

+++ Baubay +++ Bausep +++ Baustoffshop +++ Baywa Baustoffe +++ Benz24 +++ Deine Baustoffe +++ Heim Baustoffe +++ Kemmler +++ Mein Baustoffshop24 +++ Theis +++ Baubay +++ Bausep +++ Baustoffshop

Studiensteckbrief

E-Shop-Analyse Baustoffe 2018

Ein Wettbewerbsvergleich der Herstellermarken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief
E-Shop-Analyse Baustoffe 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die zehn E-Shops erleichtern ihren Kunden die Produktsuche mit durchschnittlich 6,2 Sortier- und Filtermöglichkeiten. Die durchschnittliche Trefferquote bei der Produktsuche liegt bei nur 47 Prozent.
- Im Durchschnitt offerieren die Onlineshops 51 Prozent von insgesamt zwölf Top- Herstellermarken.
- In neun untersuchten Warengruppen weisen die untersuchten E-Shops hinsichtlich Preisniveau und Preisspannen teilweise große Unterschiede auf. Sechs Onlineshops bieten günstigste Preise in mindestens einer Warengruppe.
- Auffallend sind mitunter beträchtliche Unterschiede bei den Versandkosten.
- Die Erreichbarkeit der Servicehotline variiert deutlich. Die Shops stehen für Kundenfragen an durchschnittlich 48 Stunden pro Woche zur Verfügung.
- Die veröffentlichten Lieferzeiten liegen zwischen ein und fünf Tagen.
- Sieben der zehn E-Shops zeigen Präsenz in den Social Media.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse aller **Customer Touchpoints** entlang des **Kundenpfads**

Analyseinhalte: **Orientierung, Produkte, Konditionen, Service**

zehn E-Shops für **Baustoffe** mit je weit über 100 Aspekten

alle Informationen gebündelt auf **176 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Basis für klare Positionierung und adäquaten Umgang mit Stärken und Schwächen der Wettbewerber

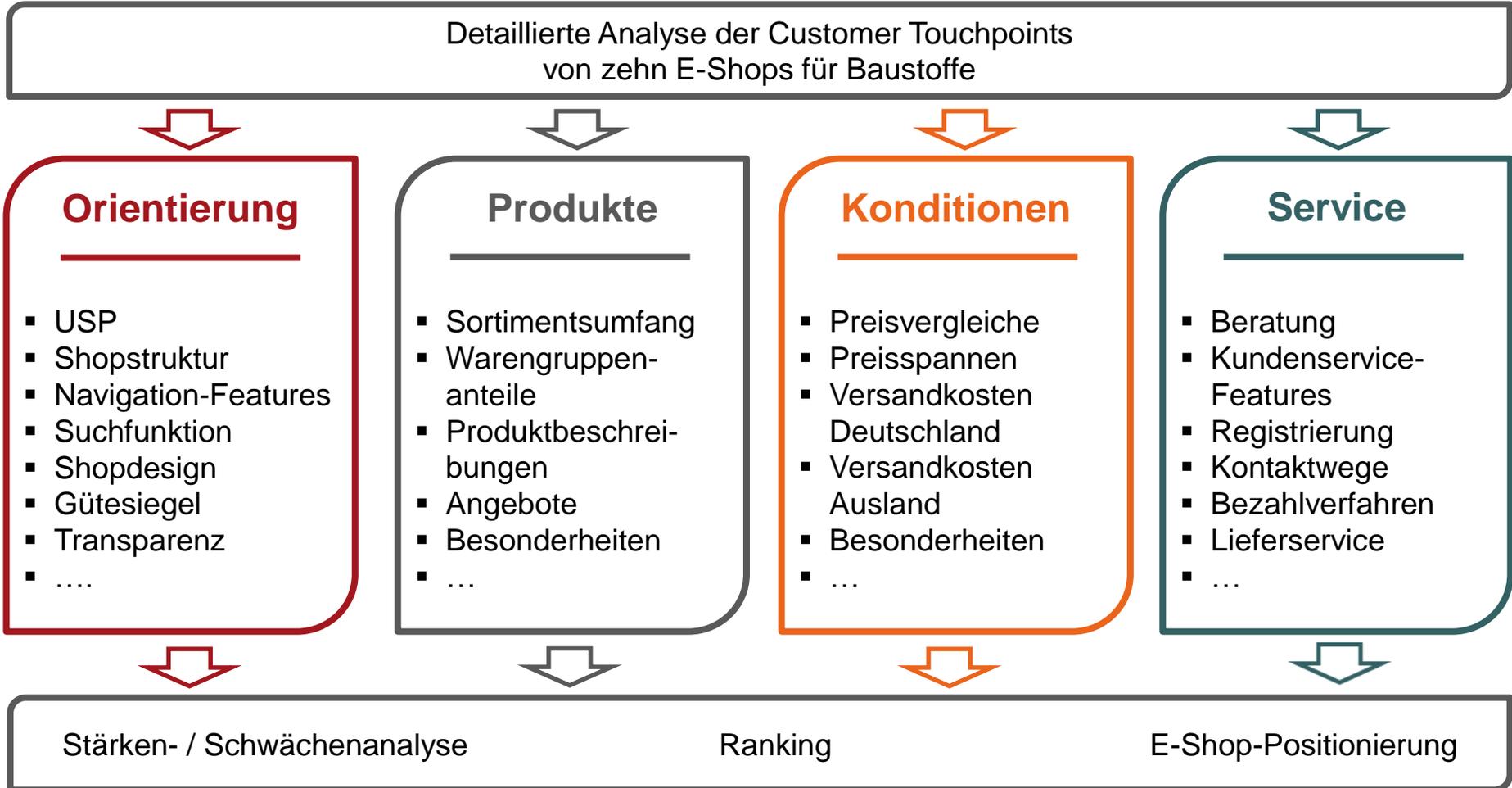
zehn E-Shops für Baustoffe

- Baubay
- Bausep
- Baustoffshop
- Baywa Baustoffe
- Benz24
- Deine Baustoffe
- Heim Baustoffe
- Kemmler
- Mein Baustoffshop24
- Theis



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- wie gut unterstützen die E-Shops die Orientierung der Kunden?
- wie ist das Sortiment der E-Shops im Wettbewerbsvergleich strukturiert?
- welche Warengruppen zeichnen einzelne E-Shops aus und fehlen in anderen?
- welche Warengruppen sind in den untersuchten E-Shops für den Verbraucher preislich attraktiv?
- welche Serviceorientierung zeigen die E-Shops?
- wie wirken sich die Stärken und Schwächen der E-Shops auf die Performance aus?
- wo positionieren sich die E-Shops im Wettbewerbsumfeld?

Die 176 Seiten umfassende Studie kostet 2.400 EUR zuzüglich MwSt.

Die Studie in Zahlen:

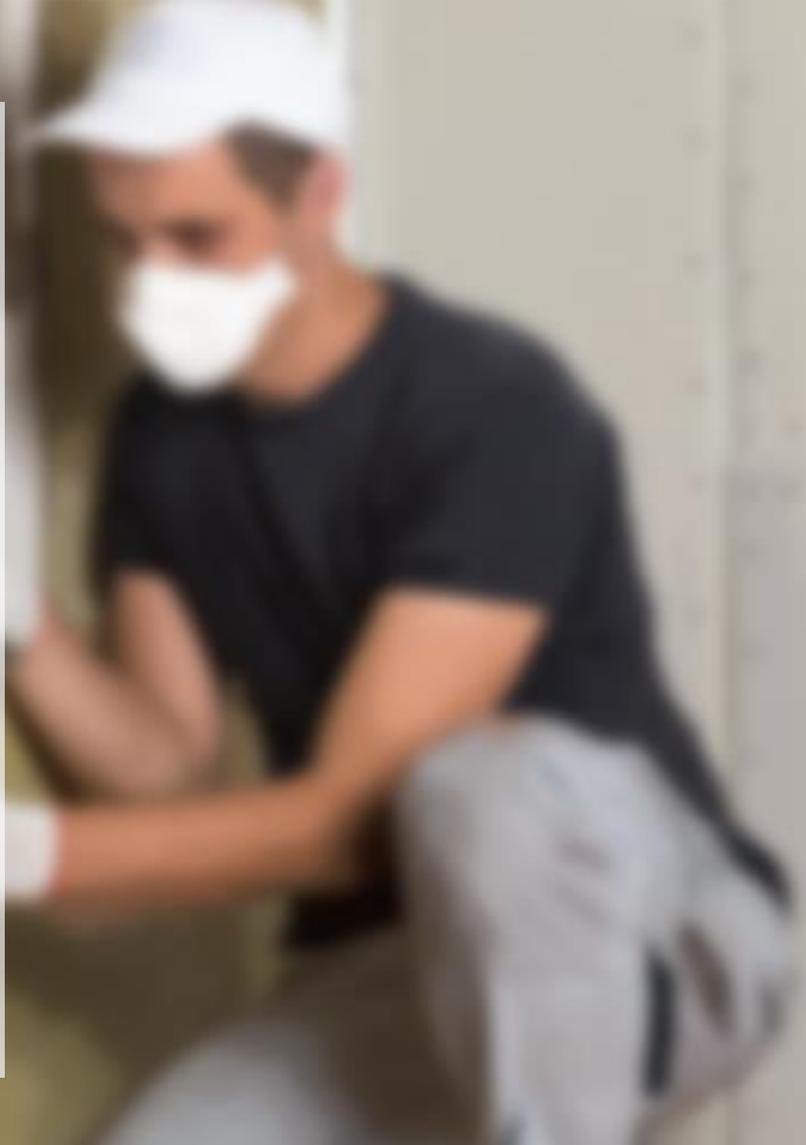
- über 90 Suchläufe für 9 Produktbegriffe
- Sortimentsanalyse von 12 Marken
- Vergleiche der Preise und Preisspannen von 45 Artikelgruppen
- 11 Zahlungsarten
- 8 Kriterien von Produktbeschreibungen
- 9 Social Media-Kanäle

Forschungsdesign:

Die vorliegende Studie basiert auf Daten, die von research tools auf den Seiten der E-Shops für Baustoffe erhoben wurden. Für die vorliegende Analyse wurden keine externen Daten verwendet, weshalb die Studie objektive, unabhängige und neutrale Ergebnisse liefert. Die Studie ist im November 2018 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	10
➤ Orientierung	13
▪ USP	17
▪ Shopstruktur	20
▪ Navigation – Features	32
▪ Navigation - Suchfunktion	33
▪ Filter- und Sortiermöglichkeiten	46
▪ Erlebnisorientierung	51
▪ Shopdesign	55
▪ Angebotsfeatures	61
▪ Gütesiegel & Testergebnisse	62
▪ Transparenz	65
▪ Besonderheiten	66
➤ Produkte	67
▪ Sortiment	70
▪ Warengruppen	71
▪ Standard-Warengruppen	73



Inhaltsverzeichnis

▪ Produktbeschreibung	77
▪ Angebote	79
▪ Besonderheiten	83
➤ Konditionen	84
▪ Preisvergleiche Standardprodukte	87
▪ Preisspanne Standardsortiment	98
▪ Rabattierung	110
▪ Versandkosten	111
▪ Ermäßigungen	115
▪ Besonderheiten	116
➤ Service	117
▪ Beratung	121
▪ Kundenservice	122
▪ Warenkorb	126
▪ Ländershops	127
▪ Registrierungsangaben	130



Inhaltsverzeichnis

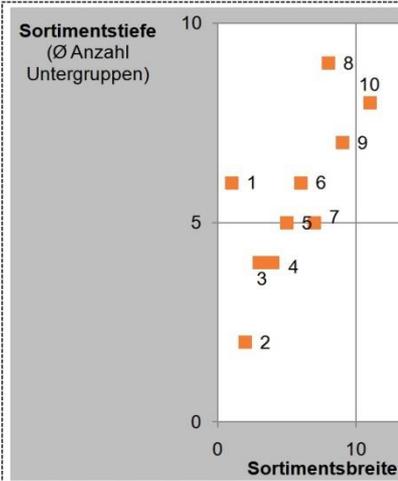
▪ Kontaktmöglichkeiten	133
▪ Zahlungsmöglichkeiten	136
▪ Lieferservice	141
▪ Besonderheiten	145
➤ Stärken und Schwächen	146
➤ Ranking	153
➤ E-Shop-Positionierung	167
➤ Kontakt	175



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Orientierung Shopstruktur



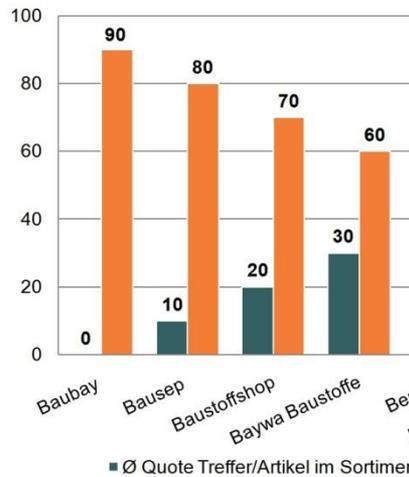
Positionierung der Anbieter anhand der Sortimentsbreite und -tiefe



Orientierung

Navigation – Suchfunktion

Navigation – Suchfunktion (Angaben in %)

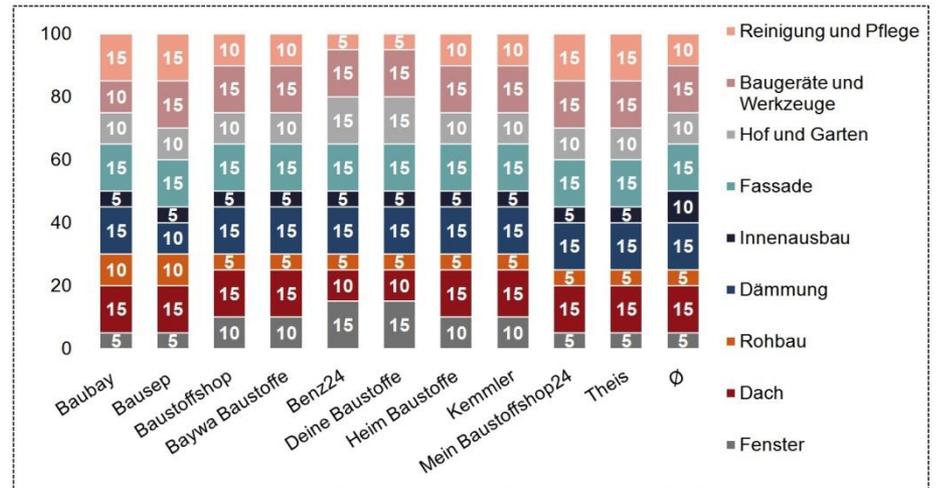


Welche Schwerpunkte setzen die E-Shops beim Warenangebot?

Produkte

Standard-Warengruppen

Verteilung der Artikel auf die Standard-Warengruppen (Angaben in %)



E-Shop-Analyse
Baustoffe 2018

Welche Sortimentspolitik verfolgen die Anbieter?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

In welchen Servicebereichen zeigt sich Potenzial ?

Produkte

Produktbeschreibung

Produktbeschreibung

E-Shop	EAN / Art.-Nr.	techn. Angaben
Baubay	X	X
Bausep	-	-
Baustoffshop	-	-
Baywa Baustoffe	-	-
Benz24	-	-
Deine Baustoffe	-	-
Heim Baustoffe	-	-
Kemmler	-	-
Mein Baustoffshop24	-	-
Theis	X	X

Konditionen

Preisspanne Standardsortiment

Ranking nach Warengruppen* (Angaben als Rang)

E-Shop	1	2	3
Baubay	10	8	2
Bausep	1	10	5
Baustoffshop	7	1	10
Baywa Baustoffe	3	6	1
Benz24	2	3	4
Deine Baustoffe	4	8	3
Heim Baustoffe	5	2	1
Kemmler	6	1	10
Mein Baustoffshop24	1	10	7
Theis	10	8	6

1. Fenster, 2. Dach, 3. Rohbau, 4. Dämmung, 5. Innenausbau, 6. Fass.

Service

Kundenservice

Zielgruppen

E-Shop	Händlersuche	Firmen-kundenseite	Großkunden-Service	Sprachauswahl
Baubay	-	-	-	X
Bausep	-	-	X	-
Baustoffshop	-	X	-	-
Baywa Baustoffe	X	-	-	-
Benz24	-	-	-	-
Deine Baustoffe	-	-	-	-
Heim Baustoffe	X	-	-	-
Kemmler	-	X	-	-
Mein Baustoffshop24	-	-	X	-
Theis	-	-	-	X



Welche Unterstützung bekommen die Kunden bei der Produktsuche?



E-Shop-Analyse Baustoffe 2018

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Stärken und Schwächen

Stärken und Schwächen der Anbieter

E-Shop	Stärken
Anbieter 1	<ul style="list-style-type: none"> + einheitliches Design + viele Filter- und Sort + viele Zahlungsmögl
Anbieter 2	<ul style="list-style-type: none"> + einheitliches Design + großes Sortiment + Gratisversand mögl

Ranking

Gesamtranking (Angaben in % als Mittelwert der 4 Analysebereiche)



Wie positionieren sich die E-Shops im Wettbewerbsumfeld?

E-Shop-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

research tools

Wo liegen im Wettbewerbsvergleich Stärken und Schwächen?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

E-Shop-Analyse
Baustoffe 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.400 EUR zzgl. MwSt. die
E-Shop-Analyse Baustoffe 2018.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienen zur Baubranche:

- Studie eVisibility Kabel 2018
- Studie eVisibility Fliesen 2018
- Studie eVisibility Baumaschinen und Baugeräte 2018
- Studie eVisibility Stahlhandel 2018
- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2018
- Studie eVisibility Holz 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbs-orientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Studienreihe E-Shop-Analysen sind seit 2015 mehr als 20 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

