

+++ ADAC +++ Bank of Scotland +++ carcredit.de +++ Creditplus +++ ING +++ Mercedes-Benz Bank +++ SWK Bank +++ Targobank +++ Volkswagen Bank +++ Younited Credit +++ ADAC +++ Bank of Scotland +++ c

Studiensteckbrief  
**Marketing-Mix-Analyse  
Autokredit 2020**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2020

powered by: 

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Die zehn analysierten Anbieter halten zwischen einem und fünf Autokredite in ihrem Produktportfolio.
- Die maximale Laufzeit für Autokredite liegt bei 120 Monaten.
- Fünf Anbieter kommunizierten auf der eigenen Webseite einen effektiven **Dreiviertel-Jahreszins**. Drei Anbieter geben einen **festen** effektiven Jahreszinssatz an.
- Zwischen fünf und zehn unterschiedliche Kontaktwege stellen die Anbieter zu Verfügung.
- Die Antwortqualität bei Telefonanfragen ist bei allen Anbietern sehr gut. Bei Onlineanfragen ist die Antwortqualität erkennbar weniger gut.
- Über 85 Prozent der Werbeausgaben entfallen auf das Medium Internet. Zwei Anbieter setzen stark auf Zeitschriften.
- Neun Finanzdienstleister kommunizieren produktrelevante Inhalte über ihre Social Media-Kanäle. Insgesamt 14 Beiträge wurden innerhalb von zwölf Monaten zum Thema Autokredite veröffentlicht.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Marketing-Mix-Bereiche:



**Product**

➤ **Ø 2,1**  
Autokredite  
pro Anbieter



beste Performance  
Servicecenter:

➤ **carcredit.de**



**Place**

beste Präsenz in  
Vergleichsportalen:

➤ **Bank of Scotland**

### Marketing-Mix Autokredit



**Price**

geringster effektiver  
Mindestzins:

➤ **Younited Credit**

➤ **Ø 10,2** Pressemeldungen  
pro Anbieter p.a.



➤ **Ø 1,4** Postings  
in Social Media  
pro Anbieter p.a.



**Promotion**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Kern der Analyse ist das **Marketingverhalten** der zehn Anbieter

Analyseinhalte: **Product, Price, Place, Promotion**

ganzheitliche Wettbewerbsanalyse aus **Anbietersicht**

alle Information auf 324 **PowerPoint-Seiten**

als **PDF** und **PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Basis für klare Positionierung und adäquate Reaktion auf Marketingmaßnahmen der Wettbewerber

## zehn Anbieter von Autokrediten

- ADAC
- Bank of Scotland
- carcredit.de
- Creditplus
- ING
- Mercedes-Benz Bank
- SWK Bank
- Targobank
- Volkswagen Bank
- Younited Credit

# Informationen zur Studie

## Analysierte Anbieter:

**ADAC**

die meisten Anzeigen  
in Suchmaschinen

**Bank of Scotland**

stärkste Präsenz in  
Vergleichsportalen

**carcredit.de**

die meisten  
Zielgruppen

**Creditplus**

starker Impact bei  
Social Media

**ING**

schnellste Reaktion bei  
Onlineanfragen

**Mercedes-Benz Bank**

größtes  
Produktportfolio

**SWK Bank**

geringer kommunizierter  
effektiver Dreiviertelzins

**Targobank**

große Spanne der  
Kreditlaufzeit

**Volkswagen Bank**

hoher Kreditbetrag  
möglich

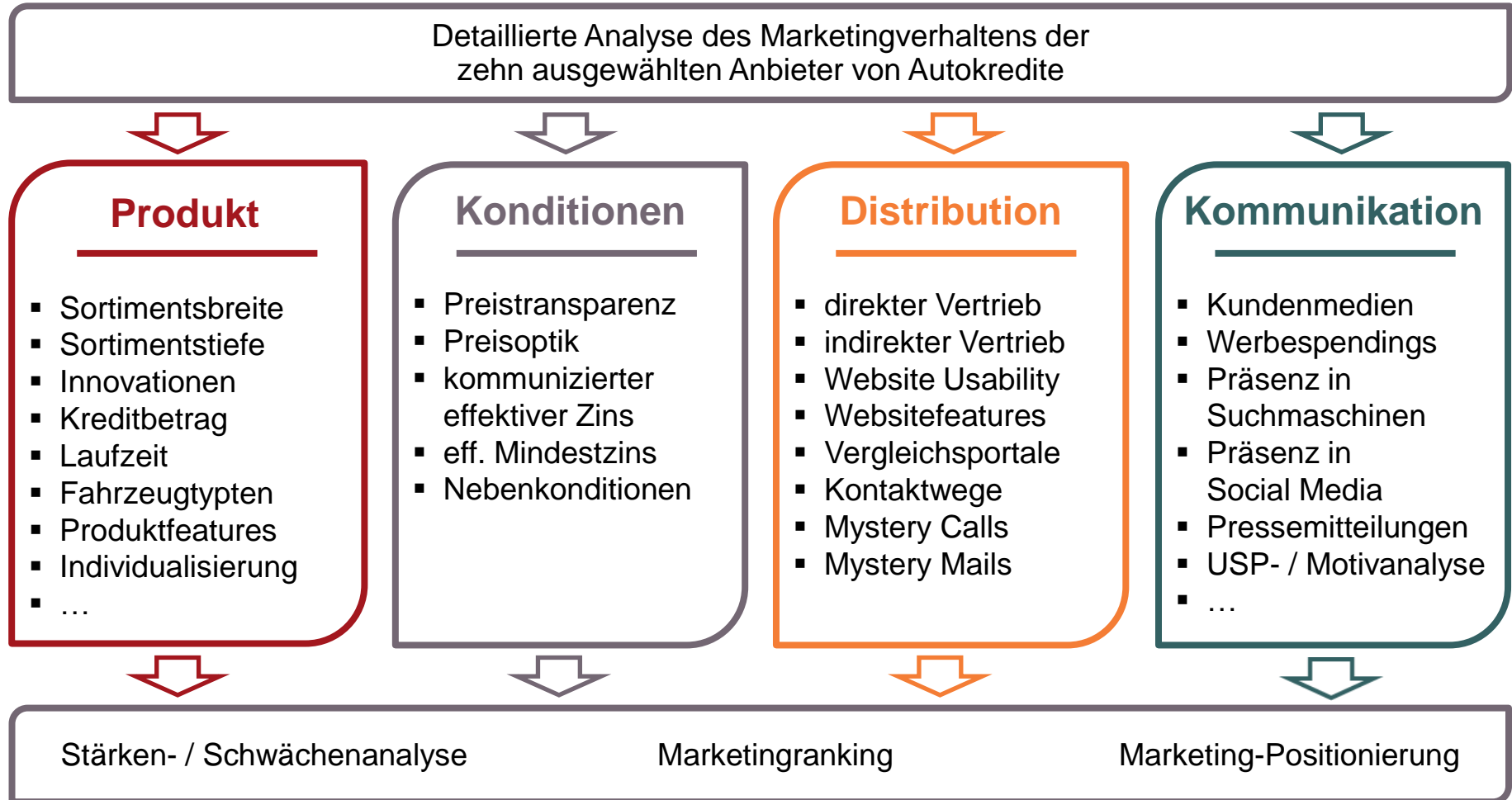
**Younited Credit**

geringster effektiver  
Mindestzins

Diese Studie analysiert im Bereich Autokredite besonders marketing-aktive Anbieter. Basis der Auswählung ist eine Vorrecherche zu Produktportfolio, Pricing, Distribution und Kommunikation.

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Analysierte Aspekte:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Analysen:

- Produktportfolio-Vergleich, Produktfeatures
- Jahreskosten, Nutzerprofile
- Positionierung in Vergleichsportalen
- Auswertung von Telefonanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Auswertung von Onlineanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Werbeausgaben / Motive in Internet, Print, Radio, TV
- Positionierung in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)
- Analyse der Vorteilsargumente und Werbemotive
- Marketing-Mix-Ranking auf Basis aller erfassten Marketingmaßnahmen
- statistische Analyse der Marketing-Positionierung

### Die Studie in Zahlen:

- 10 Anbieter im Vergleich
- Analyse von 21 Produkten
- 10 effektive Mindestzinsen nach Nutzerprofilen
- 20 analysierte Vergleichsportale
- 50 Mystery Calls, 50 Mystery Mails
- Werbeausgaben und -motive in 5 Mediengattungen
- 4 Social Media-Kanäle

### Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf Marktinformationen aus eigenen Erhebungen, Online-Datenbanken, Mystery Research und verschiedenen Sekundärquellen. Hier sind insbesondere die kostenpflichtigen Daten von **AdVision digital** (Werbespendings, Werbemotive) zu nennen. Die Studie ist im November 2020 erschienen.

**Preis:** Die 324 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	7
➤ Forschungsdesign	14
➤ Produkt	16
▪ Sortimentsbreite	21
Produkte, Zweck des Kredits, Art der Ratenzahlung, Naming	
▪ Sortimentstiefe	27
Zielgruppen	
▪ Innovationen	29
Alleinstellungen	
▪ Kreditbetrag und Laufzeit	31
▪ Fahrzeugtypen	38
▪ Produkt- und Servicefeature	42
Frist Kreditauszahlung, Beispielrechnung vorhanden, Kreditrechner vorhanden	
▪ Onlineantrag-Servicefeature	44
Online Kreditantrag, digitaler Kontocheck, Videoident, PostIdent, elektronische Unterschrift	
▪ Voraussetzungen	45
▪ Benötigte Unterlagen	49
▪ Produktpositionierung	53



# Inhaltsverzeichnis

▪ <b>Produktqualität</b>	54
Auszeichnungen, Testberichte, Gütesiegel	
▪ <b>Individualisierung</b>	60
Ratenpause, Sondertilgung, Kreditaufstockung, vorzeitige Rückzahlung, Versicherung zum Autokredit	
▪ <b>weitere Produktmaßnahmen</b>	64
max. Alter der Fahrzeuge, weitere Maßnahmen	
➤ <b>Konditionen</b>	67
▪ <b>Preistransparenz</b>	71
Kanäle mit Preisinformationen, Beitragsrechner	
▪ <b>Preisoptik</b>	74
Preisdarstellung auf der Produktseite, Usability, Designfeatures, Kosten, Preisattribute	
▪ <b>kommunizierter effektiver Zins</b>	81
Dreiviertelzins, fester Zins, Spanne, Anbieterseite, Vergleichsportale	
▪ <b>Mindestzins</b>	88
Nutzungsprofile, Median, Ranking, Häufigkeit eines Rangplatzes im Bereich 1-5, Spanne	
▪ <b>Nebenkonditionen</b>	99
Sondertilgungen, Vergünstigungen	



# Inhaltsverzeichnis

➤ Distribution	101
▪ Vertriebswegen direkter Vertrieb	106
Filiale, Online-Antrags-/Bestellformular, Mobiler Vertrieb, Telefon, App	
▪ Vertriebswege indirekter Vertrieb	110
Freundschaftswerbung und Vertriebspartner	
▪ Website Usability	112
▪ Website Features	113
▪ Vergleichsportal Marketing	116
Platzierungen, Listung, Portalpräsenz	
▪ Kontaktwege	121
▪ Servicecenter-Performance bei Telefonanfragen	125
Telefonanfragen: Hotlinezeiten, Mystery Calls zu Wartezeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
Servicecenter-Performance bei Onlineanfragen	134
Onlineanfragen: Formulareigenschaften, Mystery Mails zu Reaktionszeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
▪ Servicecenter-Performance insgesamt	143
➤ Kommunikation	146
▪ Website	154
Slogans, Nutzenargumente	



# Inhaltsverzeichnis

▪ Flyer und Prospekte	172
Formate, Inhalte, Motive	
▪ Kundenmedien	178
Kundenmagazin, Newsletter, Blog, Forum	
▪ Werbung	180
Werbeausgaben, Werbemotive	
▪ Suchmaschinen	194
Organische Suchergebnisse und Paid Search	
▪ Social Media & PR	208
Social Media: Facebook, YouTube; Influencer; PR: Pressemitteilungen, Presseresonanz, Presseeffizienz, Kommunikationstiming	
▪ USP-Analyse	240
Verwendete USPs nach Medien, Alleinstellungen	
▪ Motivanalyse	248
Verwendete Motive nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	
➤ Stärken und Schwächen	263
➤ Marketingranking	277
▪ Produkt	280
▪ Konditionen	287
▪ Distribution	293



# Inhaltsverzeichnis

▪ Kommunikation	301
▪ Marketing-Mix gesamt	310
➤ Marketing-Positionierung	313
➤ Quellenverzeichnis	321
➤ Kontakt	323



# Analysebeispiele (1)

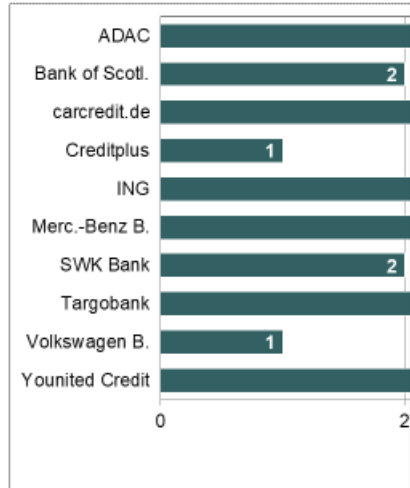
## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Produktleistungen nennen die Unternehmen?

### Produkt

Sortimentsbreite

Anzahl kommunizierte Produkte



Quelle: Website der Anbieter



### Produkt

Fahrzeugtypen

Kommunizierte Fahrzeugtypen, die mit dem Kredit erworben werden können

Anbieter	Fahrzeugtypen					
	1	2	3	4	5	6
ADAC	x		x	x		
Bank of Scotl.	x	x	x	x	x	
carcredit.de			x			
Creditplus	x			x		
ING		x			x	
Merc.-Benz B.	x	x		x	x	
SWK Bank	x		x	x		
Targobank!	x	x	x	x	x	
Volkswagen B.		x	x		x	
Younited Credit		x			x	

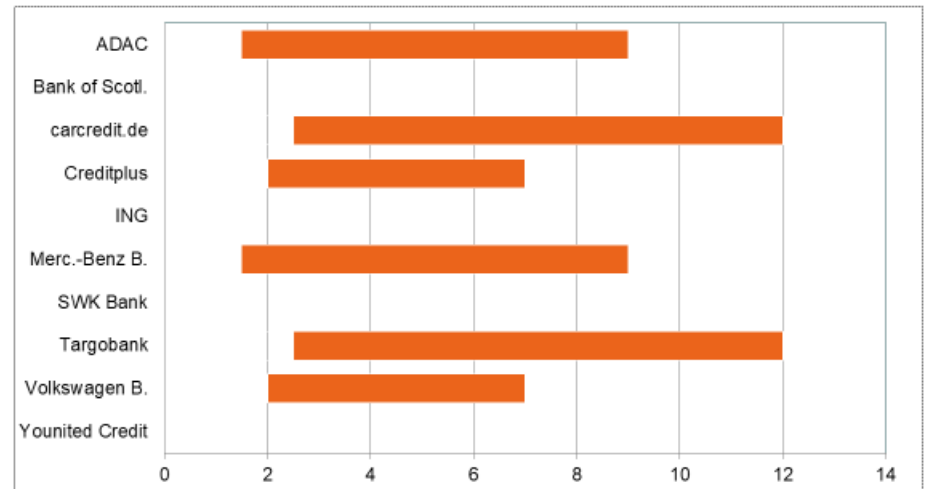
Quelle: Website der Anbieter 1 Website für Privatkunden



### Konditionen

kommunizierter effektiver Zins

Kommunizierte Spanne\* der effektiven Zinsen (Angaben in Euro)



Quelle: Website der Anbieter, check24, Verivox \* vom Anbieter kommuniziert bzw. in Vergleichsportalen kommuniziert



Marketing-Mix-Analyse  
Autokredit 2020

Welches Produktportfolio offerieren die Anbieter?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Konditionen

Mindestzins

Effektive Mindestzins für Autokredite nach Nutzungsprofilen

Anbieter	1	2	3
ADAC	2,5	2,5	2,5
Bank of Scotl.	1,0	1,0	1,0
carcredit.de	2,5	2,5	2,5
Creditplus	3,5	3,5	3,5
ING	2,0	2,0	2,0
Merc.-Benz B.*	2,0	2,0	2,0
SWK Bank	1,5	1,5	1,5
Targobank	3,0	3,0	3,0
Volkswagen B.*	2,0	2,0	2,0
Younited Credit	1,5	1,5	1,5

Quelle: Website der Anbieter, check24, Vervox; \* Zins zur Finanzierung



### Distribution

Vergleichsportale

Platzierungen in Vergleichsportalen (Angabe: Rang)

Anbieter	1	2	3	4	5	6	7
ADAC			37	17		12	
Bank of Scotl.	2	28	23		12	22	
carcredit.de	1				2		
Creditplus		6	4				1
ING	4		5	12	13		1
Merc.-Benz B.		4					
SWK Bank	18	5	6	8	18	3	
Targobank		3	1	2			2
Volkswagen B.	7				2		
Younited Credit		13		17			

Quelle: research tools



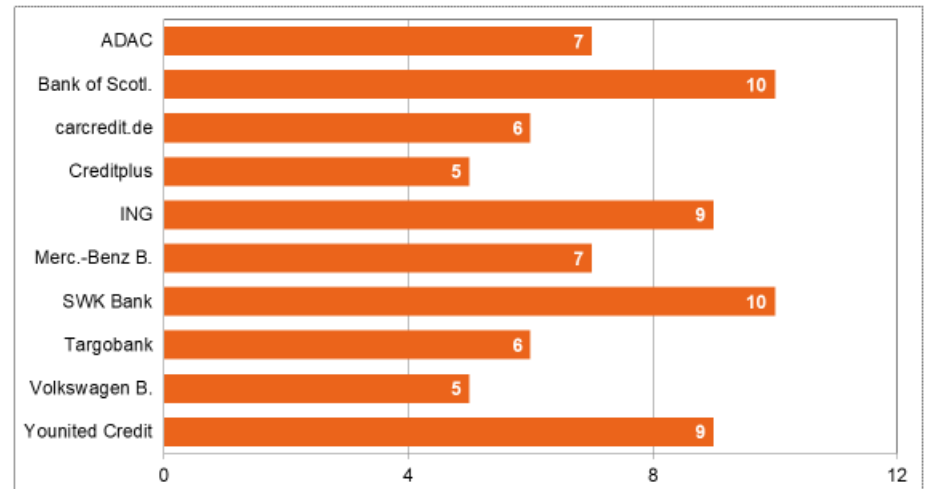
Welche Anbieter punkten durch ihre Vergleichsportalpräsenz?

Welche Unternehmen profilieren sich mit günstigen Konditionen?

### Distribution

Kontaktwege

Anzahl der angebotenen Kontaktwege



Quelle: Website der Anbieter



Marketing-Mix-Analyse  
Autokredit 2020

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Kommunikation Suchmaschinen

Erstplatzierung der kostenpflichtigen Anzeigen in Suchmaschinen (Angabe: Position der ersten Listing)

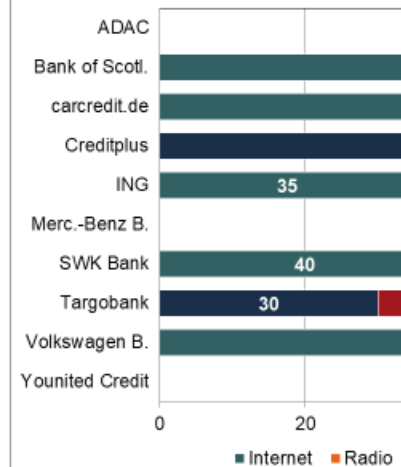
Anbieter	bing.de			
	1	2	3	4
ADAC				
Bank of Scotl.				
carcredit.de	7			
Creditplus				9
ING	10	10	14	
Merc.-Benz B.				
SWK Bank				
Targobank				8
Volkswagen B.				
Younited Credit				

Quelle: research tools; Berechnung: „(100 - Wert der Platzierung) x 4“  
Ergebnisse werden summiert und durch 500 geteilt



### Kommunikation Werbung

Verteilung der Werbeausgaben für Autokredite auf die Medien nach Anbieter im Zeitraum September 2019 und August 2020 (Angaben in Prozent)



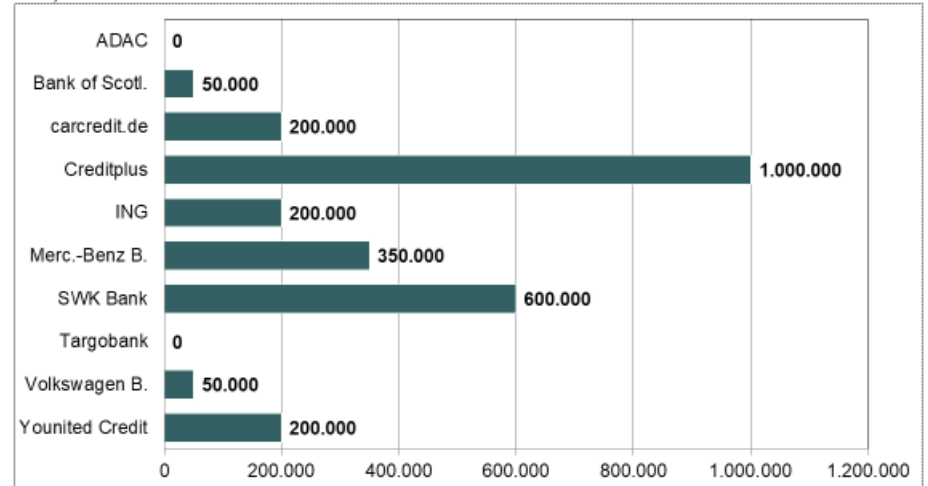
Quelle: AdVision digital, Berechnung durch research tools



Welche Ausgaben für mediale Werbung tätigen die Unternehmen?

### Kommunikation Werbung

Werbeausgaben der Anbieter für Autokredit im Zeitraum September 2019 und August 2020 (Angaben in Euro)



Quelle: AdVision digital, Berechnung durch research tools



Marketing-Mix-Analyse  
Autokredit 2020

Welche Präsenz zeigen die Anbieter in Suchmaschinen?



# Analysebeispiele (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Kommunikation Social Media & PR

Aktive und passive Medienpräsenz: Verteilung des Impacts betreffend Facebook, Instagram, Twitter und YouTube sowie Anteile bei Pressemitteilungen und Presseresonanz (Angaben in Prozent)

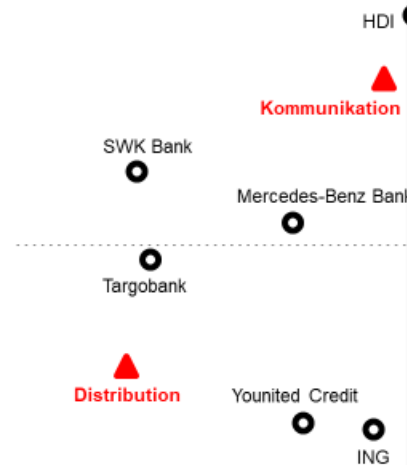
Anbieter	Facebook	Instagram	T
ADAC			
Bank of Scotl.	42,0		
carcredit.de	2,0		
Creditplus			
ING		25,1	
Merc.-Benz B.	13,0		
SWK Bank	43,0		
Targobank		74,9	
Volkswagen B.			
Younited Credit			

Quelle: research tools; \* Pressemitteilungen; \*\* Presseartikel



### Marketing-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

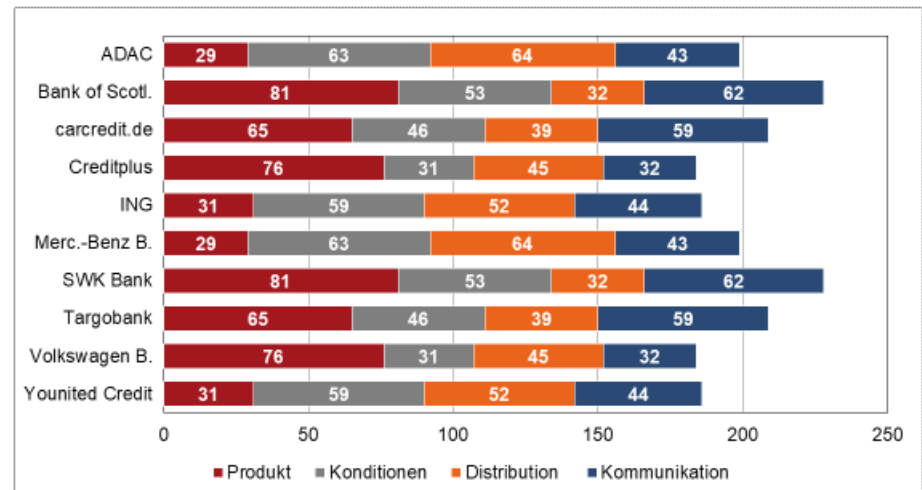


Welche Anbieter betreiben im Marketing-Mix hohen Aufwand?

### Marketingranking

Marketing-Mix gesamt

Marketing-Mix-Efforts (Angaben in Prozent)



In welchen PR-Medien weisen die Unternehmen Stärken auf?



Marketing-Mix-Analyse  
Autokredit 2020

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [matijas.kocijan@research-tools.net](mailto:matijas.kocijan@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die

**Marketing-Mix-Analyse Autokredit 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Matijas Kocijan



Marketinganalytiker

M.Sc. Economics

Tel. +49 (0)711 - 55090382, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: [matijas.kocijan@research-tools.net](mailto:matijas.kocijan@research-tools.net)

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt erschienene Studien zur Bankenbranche:

- Bankzielgruppe Großstädter 2020
- Werbemarktanalyse Direktbanken 2020
- Studie Kundenpfade Banken 2020
- Marketing-Mix Analyse Wertpapiere 2020
- Werbemarktanalyse Finanzierung 2020
- Studie Bankzielgruppe Mobile Device 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Bankenbranche erschienen seit 2018 über 25 Studien. In der Studienreihe Marketing-Mix-Analysen wurden seit 2018 mehr als 25 Studien veröffentlicht.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief  
Marketing-Mix-Analyse Autokredit 2020