

+++ ADAC +++ Bank of Scotland +++ carcredit.de +++ Creditplus +++ ING +++ Mercedes-Benz Bank +++ SWK Bank +++ Targobank +++ Volkswagen Bank +++ Younited Credit +++ ADAC +++ Bank of Scotland +++ c

Studiensteckbrief Marketing-Mix-Analyse Autokredit 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2020

powered by: 

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die zehn analysierten Anbieter halten zwischen einem und fünf Autokredite in ihrem Produktportfolio.
- Die maximale Laufzeit für Autokredite liegt bei 120 Monaten.
- Fünf Anbieter kommunizierten auf der eigenen Webseite einen effektiven **Dreiviertel-Jahreszins**. Drei Anbieter geben einen **festen** effektiven Jahreszinssatz an.
- Zwischen fünf und zehn unterschiedliche Kontaktwege stellen die Anbieter zu Verfügung.
- Die Antwortqualität bei Telefonanfragen ist bei allen Anbietern sehr gut. Bei Onlineanfragen ist die Antwortqualität erkennbar weniger gut.
- Über 85 Prozent der Werbeausgaben entfallen auf das Medium Internet. Zwei Anbieter setzen stark auf Zeitschriften.
- Neun Finanzdienstleister kommunizieren produktrelevante Inhalte über ihre Social Media-Kanäle. Insgesamt 14 Beiträge wurden innerhalb von zwölf Monaten zum Thema Autokredite veröffentlicht.

Informationen zur Studie

Key Facts der Marketing-Mix-Bereiche:



Product

➤ **Ø 2,1**
Autokredite
pro Anbieter



beste Performance
Servicecenter:

➤ **carcredit.de**



Place

beste Präsenz in
Vergleichsportalen:

➤ **Bank of Scotland**

Marketing-Mix Autokredit




Price

geringster effektiver
Mindestzins:


➤ **Younited Credit**

➤ **Ø 10,2** Pressemeldungen
pro Anbieter p.a.

➤ **Ø 1,4** Postings
in Social Media
pro Anbieter p.a.



Promotion



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Kern der Analyse ist das **Marketingverhalten** der zehn Anbieter

Analyseinhalte: **Product, Price, Place, Promotion**

ganzheitliche Wettbewerbsanalyse aus **Anbietersicht**

alle Information auf 324 **PowerPoint-Seiten**

als **PDF** und **PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Basis für klare Positionierung und adäquate Reaktion auf Marketingmaßnahmen der Wettbewerber

zehn Anbieter von Autokrediten

- ADAC
- Bank of Scotland
- carcredit.de
- Creditplus
- ING
- Mercedes-Benz Bank
- SWK Bank
- Targobank
- Volkswagen Bank
- Younited Credit

Informationen zur Studie

Analysierte Anbieter:

ADAC

die meisten Anzeigen
in Suchmaschinen

Bank of Scotland

stärkste Präsenz in
Vergleichsportalen

carcredit.de

die meisten
Zielgruppen

Creditplus

starker Impact bei
Social Media

ING

schnellste Reaktion bei
Onlineanfragen

Mercedes-Benz Bank

größtes
Produktportfolio

SWK Bank

geringer kommunizierter
effektiver Dreiviertelzins

Targobank

große Spanne der
Kreditlaufzeit

Volkswagen Bank

hoher Kreditbetrag
möglich

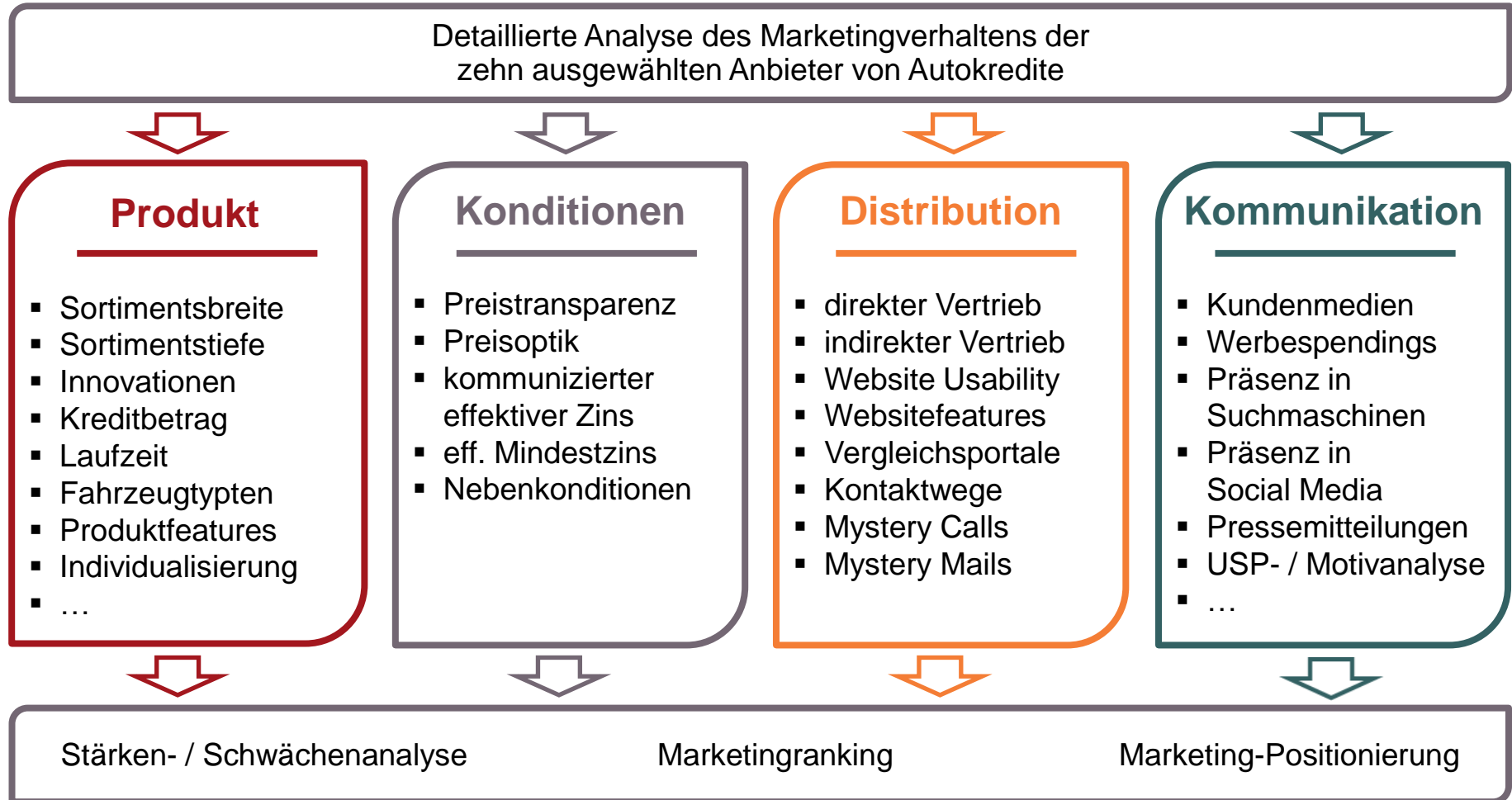
Younited Credit

geringster effektiver
Mindestzins

Diese Studie analysiert im Bereich Autokredite besonders marketing-aktive Anbieter. Basis der Anbietersauswahl ist eine Vorrecherche zu Produktportfolio, Pricing, Distribution und Kommunikation.

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Analysierte Aspekte:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Analysen:

- Produktportfolio-Vergleich, Produktfeatures
- Jahreskosten, Nutzerprofile
- Positionierung in Vergleichsportalen
- Auswertung von Telefonanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Auswertung von Onlineanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Werbeausgaben / Motive in Internet, Print, Radio, TV
- Positionierung in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)
- Analyse der Vorteilsargumente und Werbemotive
- Marketing-Mix-Ranking auf Basis aller erfassten Marketingmaßnahmen
- statistische Analyse der Marketing-Positionierung

Die Studie in Zahlen:

- 10 Anbieter im Vergleich
- Analyse von 21 Produkten
- 10 effektive Mindestzinsen nach Nutzerprofilen
- 20 analysierte Vergleichsportale
- 50 Mystery Calls, 50 Mystery Mails
- Werbeausgaben und -motive in 5 Mediengattungen
- 4 Social Media-Kanäle

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf Marktinformationen aus eigenen Erhebungen, Online-Datenbanken, Mystery Research und verschiedenen Sekundärquellen. Hier sind insbesondere die kostenpflichtigen Daten von **AdVision digital** (Werbespendings, Werbemotive) zu nennen. Die Studie ist im November 2020 erschienen.

Preis: Die 324 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	7
➤ Forschungsdesign	14
➤ Produkt	16
▪ Sortimentsbreite	21
Produkte, Zweck des Kredits, Art der Ratenzahlung, Naming	
▪ Sortimentstiefe	27
Zielgruppen	
▪ Innovationen	29
Alleinstellungen	
▪ Kreditbetrag und Laufzeit	31
▪ Fahrzeugtypen	38
▪ Produkt- und Servicefeature	42
Frist Kreditauszahlung, Beispielrechnung vorhanden, Kreditrechner vorhanden	
▪ Onlineantrag-Servicefeature	44
Online Kreditantrag, digitaler Kontocheck, Videoident, PostIdent, elektronische Unterschrift	
▪ Voraussetzungen	45
▪ Benötigte Unterlagen	49
▪ Produktpositionierung	53



Inhaltsverzeichnis

▪ Produktqualität	54
Auszeichnungen, Testberichte, Gütesiegel	
▪ Individualisierung	60
Ratenpause, Sondertilgung, Kreditaufstockung, vorzeitige Rückzahlung, Versicherung zum Autokredit	
▪ weitere Produktmaßnahmen	64
max. Alter der Fahrzeuge, weitere Maßnahmen	
➤ Konditionen	67
▪ Preistransparenz	71
Kanäle mit Preisinformationen, Beitragsrechner	
▪ Preisoptik	74
Preisdarstellung auf der Produktseite, Usability, Designfeatures, Kosten, Preisattribute	
▪ kommunizierter effektiver Zins	81
Dreiviertelzins, fester Zins, Spanne, Anbieterseite, Vergleichsportale	
▪ Mindestzins	88
Nutzungsprofile, Median, Ranking, Häufigkeit eines Rangplatzes im Bereich 1-5, Spanne	
▪ Nebenkonditionen	99
Sondertilgungen, Vergünstigungen	



Inhaltsverzeichnis

➤ Distribution	101
▪ Vertriebswegen direkter Vertrieb	106
Filiale, Online-Antrags-/Bestellformular, Mobiler Vertrieb, Telefon, App	
▪ Vertriebswege indirekter Vertrieb	110
Freundschaftswerbung und Vertriebspartner	
▪ Website Usability	112
▪ Website Features	113
▪ Vergleichsportal Marketing	116
Platzierungen, Listung, Portalpräsenz	
▪ Kontaktwege	121
▪ Servicecenter-Performance bei Telefonanfragen	125
Telefonanfragen: Hotlinezeiten, Mystery Calls zu Wartezeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
Servicecenter-Performance bei Onlineanfragen	134
Onlineanfragen: Formulareigenschaften, Mystery Mails zu Reaktionszeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
▪ Servicecenter-Performance insgesamt	143
➤ Kommunikation	146
▪ Website	154
Slogans, Nutzenargumente	



Inhaltsverzeichnis

▪ Flyer und Prospekte	172
Formate, Inhalte, Motive	
▪ Kundenmedien	178
Kundenmagazin, Newsletter, Blog, Forum	
▪ Werbung	180
Werbeausgaben, Werbemotive	
▪ Suchmaschinen	194
Organische Suchergebnisse und Paid Search	
▪ Social Media & PR	208
Social Media: Facebook, YouTube; Influencer; PR: Pressemitteilungen, Presseresonanz, Presseeffizienz, Kommunikationstiming	
▪ USP-Analyse	240
Verwendete USPs nach Medien, Alleinstellungen	
▪ Motivanalyse	248
Verwendete Motive nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	
➤ Stärken und Schwächen	263
➤ Marketingranking	277
▪ Produkt	280
▪ Konditionen	287
▪ Distribution	293



Inhaltsverzeichnis

▪ Kommunikation	301
▪ Marketing-Mix gesamt	310
➤ Marketing-Positionierung	313
➤ Quellenverzeichnis	321
➤ Kontakt	323



Analysebeispiele (1)

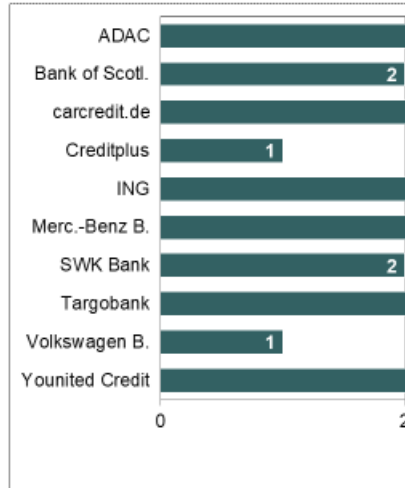
Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Produktleistungen nennen die Unternehmen?

Produkt

Sortimentsbreite

Anzahl kommunizierte Produkte



Quelle: Website der Anbieter



Produkt

Fahrzeugtypen

Kommunizierte Fahrzeugtypen, die mit dem Kredit erworben werden können

Anbieter	Fahrzeugtypen					
	1	2	3	4	5	6
ADAC	x		x	x		
Bank of Scotl.	x	x	x	x	x	
carcredit.de			x			
Creditplus	x			x		
ING		x			x	
Merc.-Benz B.	x	x		x	x	
SWK Bank	x		x	x		
Targobank!	x	x	x	x	x	
Volkswagen B.		x	x		x	
Younited Credit		x			x	

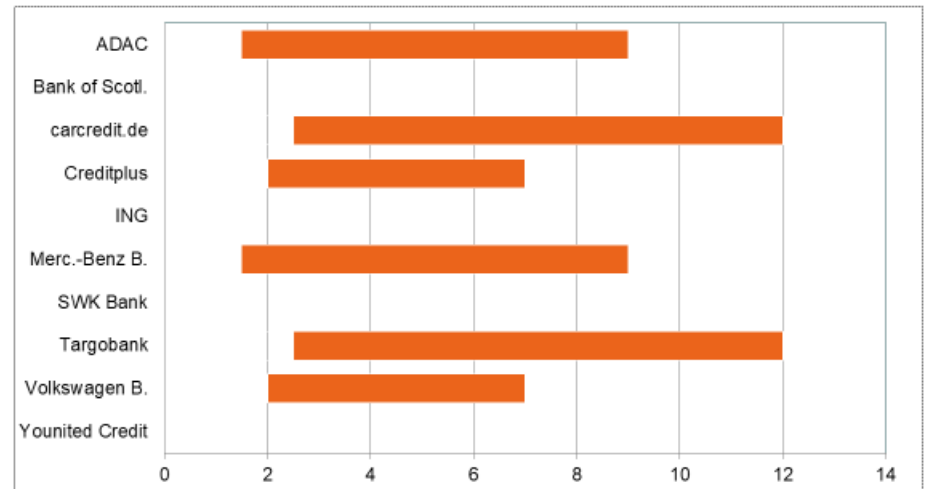
Quelle: Website der Anbieter 1 Website für Privatkunden



Konditionen

kommunizierter effektiver Zins

Kommunizierte Spanne* der effektiven Zinsen (Angaben in Euro)



Quelle: Website der Anbieter, check24, Verivox * vom Anbieter kommuniziert bzw. in Vergleichsportalen kommuniziert



Marketing-Mix-Analyse
Autokredit 2020

Welches Produktportfolio offerieren die Anbieter?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Konditionen

Mindestzins

Effektive Mindestzins für Autokredite nach Nutzungsprofilen

Anbieter	1	2	3
ADAC	2,5	2,5	2,5
Bank of Scotl.	1,0	1,0	1,0
carcredit.de	2,5	2,5	2,5
Creditplus	3,5	3,5	3,5
ING	2,0	2,0	2,0
Merc.-Benz B.*	2,0	2,0	2,0
SWK Bank	1,5	1,5	1,5
Targobank	3,0	3,0	3,0
Volkswagen B.*	2,0	2,0	2,0
Younited Credit	1,5	1,5	1,5

Quelle: Website der Anbieter, check24, Vervox; * Zins zur Finanzierung



Distribution

Vergleichsportale

Platzierungen in Vergleichsportalen (Angabe: Rang)

Anbieter	1	2	3	4	5	6	7
ADAC			37	17		12	
Bank of Scotl.	2	28	23		12	22	
carcredit.de	1				2		
Creditplus		6	4				1
ING	4		5	12	13		1
Merc.-Benz B.		4					
SWK Bank	18	5	6	8	18	3	
Targobank		3	1	2			2
Volkswagen B.	7				2		
Younited Credit		13		17			

Quelle: research tools



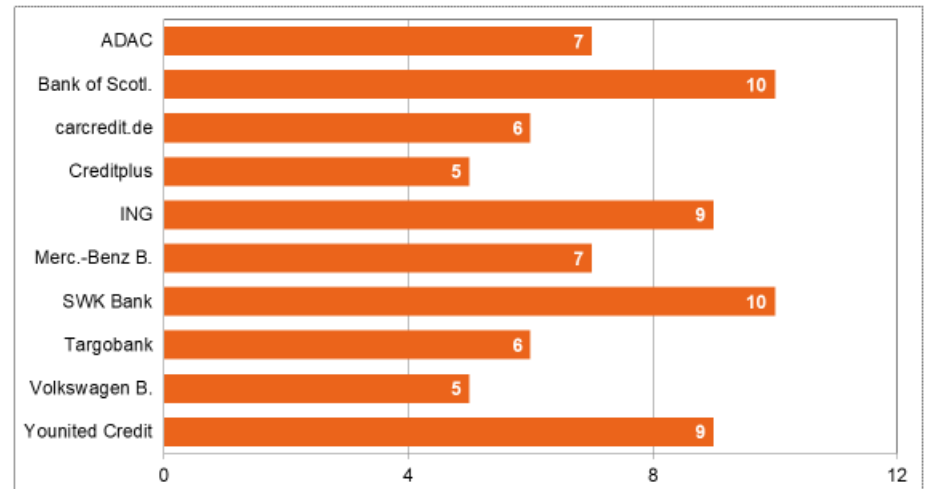
Welche Anbieter punkten durch ihre Vergleichsportalpräsenz?

Welche Unternehmen profilieren sich mit günstigen Konditionen?

Distribution

Kontaktwege

Anzahl der angebotenen Kontaktwege



Quelle: Website der Anbieter



Marketing-Mix-Analyse
Autokredit 2020

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation Suchmaschinen

Erstplatzierung der kostenpflichtigen Anzeigen in Suchmaschinen (Angabe: Position der ersten Listing)

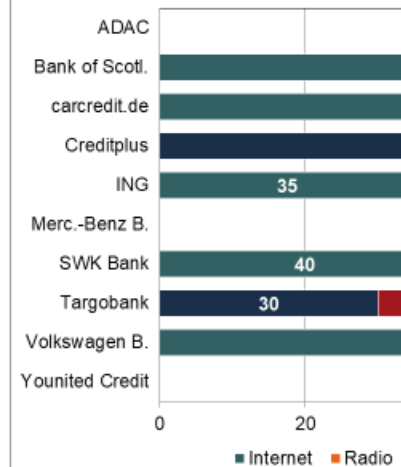
Anbieter	bing.de			
	1	2	3	4
ADAC				
Bank of Scotl.				
carcredit.de	7			
Creditplus				9
ING	10	10	14	
Merc.-Benz B.				
SWK Bank				
Targobank				8
Volkswagen B.				
Younited Credit				

Quelle: research tools; Berechnung: „(100 - Wert der Platzierung) x 4“
Ergebnisse werden summiert und durch 500 geteilt



Kommunikation Werbung

Verteilung der Werbeausgaben für Autokredite auf die Medien nach Anbieter im Zeitraum September 2019 und August 2020 (Angaben in Prozent)



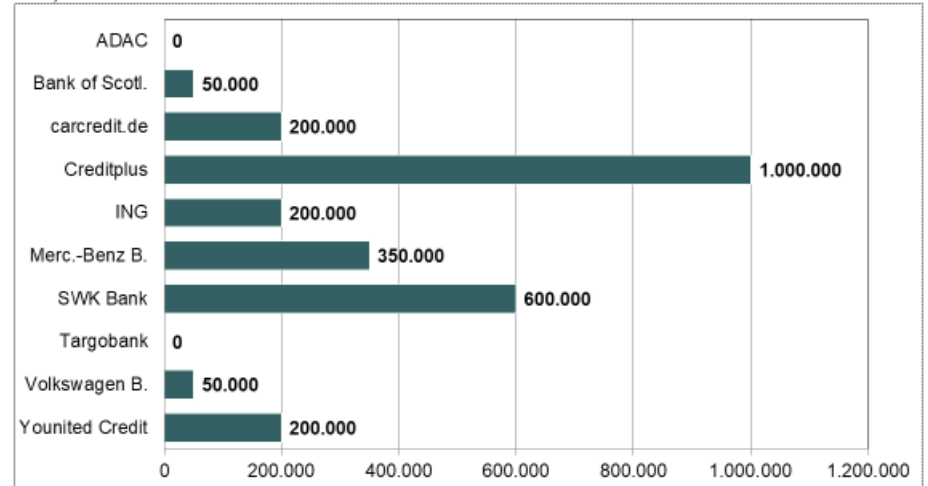
Quelle: AdVision digital, Berechnung durch research tools



Welche Ausgaben für mediale Werbung tätigen die Unternehmen?

Kommunikation Werbung

Werbeausgaben der Anbieter für Autokredit im Zeitraum September 2019 und August 2020 (Angaben in Euro)



Quelle: AdVision digital, Berechnung durch research tools



Marketing-Mix-Analyse
Autokredit 2020

Welche Präsenz zeigen die Anbieter in Suchmaschinen?

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation Social Media & PR

Aktive und passive Medienpräsenz: Verteilung des Impacts betreffend Facebook, Instagram, Twitter und YouTube sowie Anteile bei Pressemitteilungen und Presseresonanz (Angaben in Prozent)

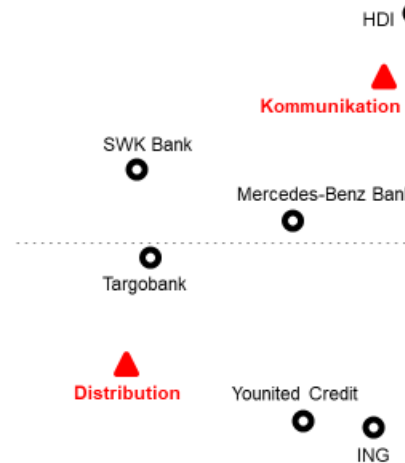
Anbieter	Facebook	Instagram	T
ADAC			
Bank of Scotl.	42,0		
carcredit.de	2,0		
Creditplus			
ING		25,1	
Merc.-Benz B.	13,0		
SWK Bank	43,0		
Targobank		74,9	
Volkswagen B.			
Younited Credit			

Quelle: research tools; * Pressemitteilungen; ** Presseartikel



Marketing-Positionierung

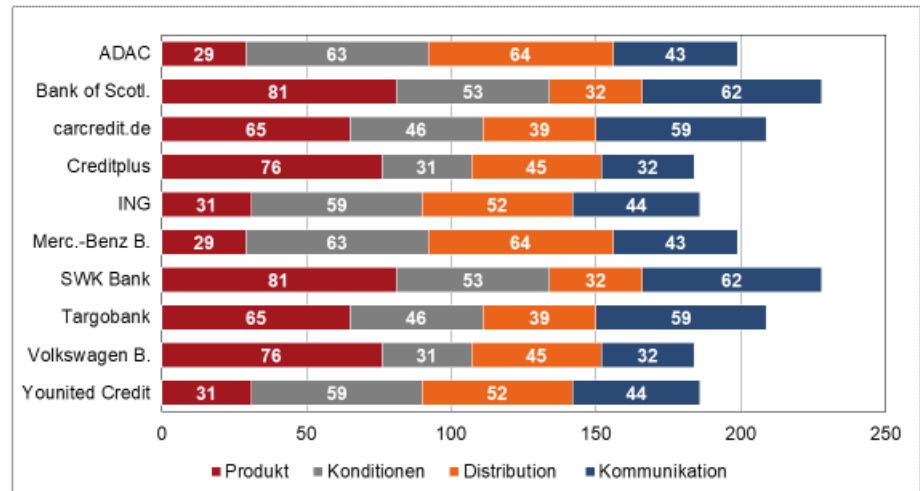
Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Anbieter betreiben im Marketing-Mix hohen Aufwand?

Marketingranking Marketing-Mix gesamt

Marketing-Mix-Efforts (Angaben in Prozent)



In welchen PR-Medien weisen die Unternehmen Stärken auf?



Marketing-Mix-Analyse
Autokredit 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die
Marketing-Mix-Analyse Autokredit 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien zur Bankenbranche:

- Bankzielgruppe Großstädter 2020
- Werbemarktanalyse Direktbanken 2020
- Studie Kundenpfade Banken 2020
- Marketing-Mix Analyse Wertpapiere 2020
- Werbemarktanalyse Finanzierung 2020
- Studie Bankzielgruppe Mobile Device 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Bankenbranche erschienen seit 2018 über 25 Studien. In der Studienreihe Marketing-Mix-Analysen wurden seit 2018 mehr als 25 Studien veröffentlicht.

