+++ BF Goodrich +++ Bridgestone +++ Continental +++ Dunlop +++ Falken +++ Goodyear +++ Hankook +++ Michelin +++ Nokian +++ Pirelli +++ BF Goodrich +++ Bridgestone +++ Continental +++ Dunlop +++ Falken +





#### Ausgewählte Ergebnisse:

- Die Portfolios der zehn untersuchten Reifenhersteller umfassen zwischen vier und 15 Produkte. Über die Hälfte der Hersteller führen alle drei Kategorien Sommerreifen, Winterreifen sowie Ganzjahresreifen/Allwetterreifen.
- Ein Preisvergleich der Portfolios offenbart, dass bei Sommerreifen ein Anbieter eine deutlich größere Preisspanne abdeckt als die Mitbewerber.
- In Vergleichsportalen können immerhin sieben der zehn Hersteller mindestens einmal den ersten Platz belegen.
- Bei Mystery Calls heben sich drei Anbieter hinsichtlich der Antwortqualität deutlich von ihren Mitbewerbern ab.
- Vier Anbieter heben sich durch deutlich höhere Investitionen in mediale Werbung ab.
- Abgesehen von Facebook werden Social Media Kanäle nur selten genutzt.



#### Wichtigste USPs:

Kern der Analyse ist das Marketingverhalten der zehn Anbieter

Analyseinhalte: Product, Price, Place, Promotion

ganzheitliche Wettbewerbsanalyse aus Anbietersicht

alle Informationen auf 364 PowerPoint-Seiten

als PDF- und PPt-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

**Nutzen**: Basis für klare Positionierung und adäquate Reaktionen auf Marketingmaßnahmen der Wettbewerber

#### Zehn Anbieter von SUV/4x4 Reifen

- BF Goodrich
- Bridgestone
- Continental
- Dunlop
- Falken
- Goodyear
- Hankook
- Michelin
- Nokian
- Pirelli



Detaillierte Analyse des Marketingverhaltens von zehn ausgewählten Anbietern von SUV/4x4 Reifen



#### **Produkt**

- Produktportfolio
- Kraftstoffeffizienz, Nasshaftung, externes Rollgeräusch
- Zollgrößen
- Höchstgeschwindigkeiten
- Auszeichnungen
- ...

### Konditionen

- Preisklassen
- Preisvergleich
- Amazonpreise
- Idealopreise
- Preisspanne
- Median
- Besonderheiten
- Hotline-Gebühren
- **-** ...

### **Distribution**

- Vertriebskanäle
- Vertriebspartner
- Hotline
- Websitefeatures
- Kontaktwege
- Präsenz in Vergleichsportalen
- Mystery Calls / Mails
- ...

### Kommunikation

- Kundenmedien
- Werbespendings
- Präsenz in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media
- Pressemitteilungen
- USP- / Motivanalyse
- ٠...







Stärken- / Schwächenanalyse

Marketingranking

Marketing-Positionierung



#### Analysen:

- Produktportfolio-Vergleich
- Preisvergleich auf Amazon und Idealo
- Positionierung in Vergleichsportalen und Suchmaschinen
- Auswertung von 50 Telefonanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Auswertung von 50 Onlineanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Werbeausgaben/Motive, differenziert nach Mediengattungen, vom Werbebeobachter AdVision digital
- Präsenz der Anbieter in Social Media Kanälen
- Analyse von Konsistenz und Alleinstellung bei Vorteilsargumenten und Werbemotiven
- Marketing-Mix-Ranking auf Basis aller erfassten Marketingmaßnahmen
- statistische Analyse der Marketing-Positionierung

Die 364 Seiten umfassende Studie kostet 3.400 EUR zzgl. MwSt.

#### Die Studie in Zahlen:

- 81 im Detail analysierte SUV/
  - 4x4 Reifen
- 13 Zollgrößen
- 10 Preisklassen
- 21 analysierte Vergleichsportale
- 50 Mystery Calls,50 Mystery Mails
- Werbeausgaben und -motive in 4 Mediengattungen
- 4 Social Media Kanäle

#### Forschungsdesign:

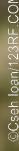
Die Studie basiert auf Marktinformationen aus eigenen Erhebungen, Online-Datenbanken, Mystery Research und verschiedensten Sekundärquellen. Hier sind insbesondere die kostenpflichtigen Daten von AdVision digital (Werbespendings, -motive) zu nennen. Die Studie ist im Dezember 2015 erschienen.



Management Summary	6
Forschungsdesign	16
➢ Produkt	19
<ul><li>Anzahl SUV/4x4-Reifen</li></ul>	24
<ul> <li>Produktportfolio: Sommerreifen, Winterreifen, Ganzjahresreifen</li> </ul>	25
<ul> <li>EU-Reifenkennzeichnung: Kraftstoffeffizienz, Nasshaftung, Rollgeräusch</li> </ul>	26
<ul> <li>Zollgrößen</li> </ul>	43
<ul> <li>Höchstgeschwindigkeiten</li> </ul>	63
<ul> <li>Reifenbreite, Profilquerschnitt, Tragfähigkeitsindex</li> </ul>	87
<ul> <li>Reifentyp</li> </ul>	88
<ul> <li>Besonderheiten</li> </ul>	89
<ul><li>Auszeichnungen</li></ul>	90
<ul><li>Weitere Produktmaßnahmen</li></ul>	92
<ul> <li>Alleinstellungsmerkmale</li> </ul>	97
➢ Konditionen	99
Preise Sommerreifen	103
Preise Winterreifen	108
Preise Allwetterreifen	113

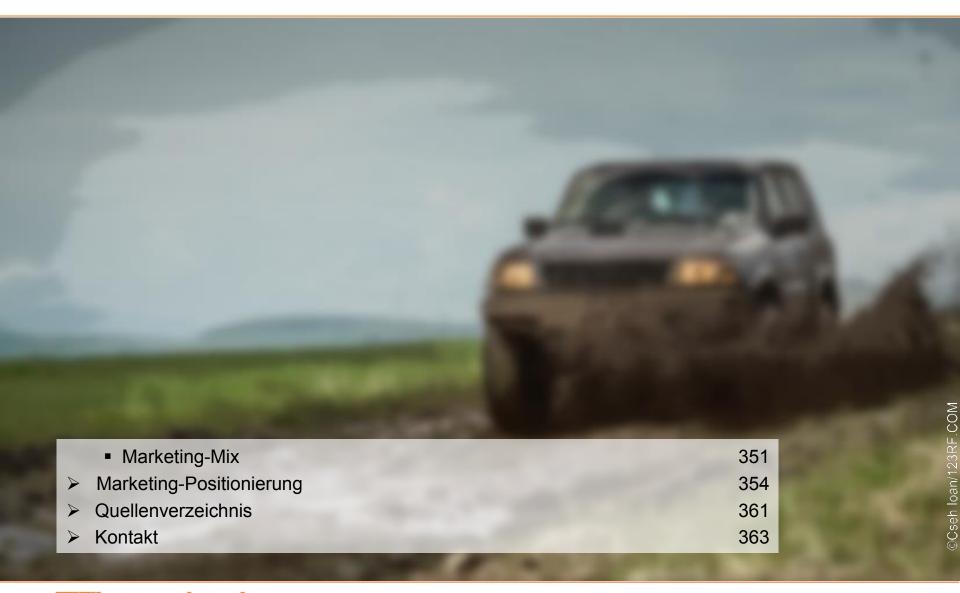


■ Hotline	118
<ul> <li>Weitere Konditionenmaßnahmen</li> </ul>	119
<ul> <li>Alleinstellungsmerkmale</li> </ul>	124
Distribution	124
<ul><li>Vertriebswege</li></ul>	133
<ul><li>Vertriebspartner</li></ul>	134
<ul><li>Website</li></ul>	136
<ul><li>Apps</li></ul>	139
<ul><li>Kontaktmöglichkeiten</li></ul>	144
<ul> <li>Hotline-Betriebszeiten</li> </ul>	146
<ul><li>Präsenz in Vergleichsportalen</li></ul>	148
<ul> <li>Servicecenter-Performance bei Telefonanfragen</li> </ul>	154
<ul> <li>Servicecenter-Performance bei Onlineanfragen</li> </ul>	159
<ul> <li>Weitere Distributionsmaßnahmen</li> </ul>	171
<ul> <li>Alleinstellungsmerkmale</li> </ul>	176
Kommunikation	178
<ul><li>Website</li></ul>	187
<ul> <li>Flyer und Prospekte</li> </ul>	192



	<ul> <li>Kundenmedien</li> </ul>	198
	<ul> <li>Werbeaufwendungen</li> </ul>	199
	<ul> <li>Werbemotive</li> </ul>	207
	<ul> <li>Präsenz in Suchmaschinen</li> </ul>	225
	<ul><li>Präsenz in Social Media</li></ul>	236
	<ul> <li>Pressemitteilungen</li> </ul>	255
	<ul><li>Presseresonanz</li></ul>	261
	<ul> <li>Presseeffizienz</li> </ul>	263
	<ul><li>USP Analyse</li></ul>	264
	<ul><li>Motivanalyse</li></ul>	279
	<ul> <li>Weitere Kommunikationsmaßnahmen</li> </ul>	291
	<ul> <li>Alleinstellungsmerkmale</li> </ul>	296
>	Stärken und Schwächen der Anbieter	298
>	Marketingranking	312
	■ Produkt	316
	<ul><li>Konditionen</li></ul>	324
	<ul><li>Distribution</li></ul>	332
	<ul><li>Kommunikation</li></ul>	341

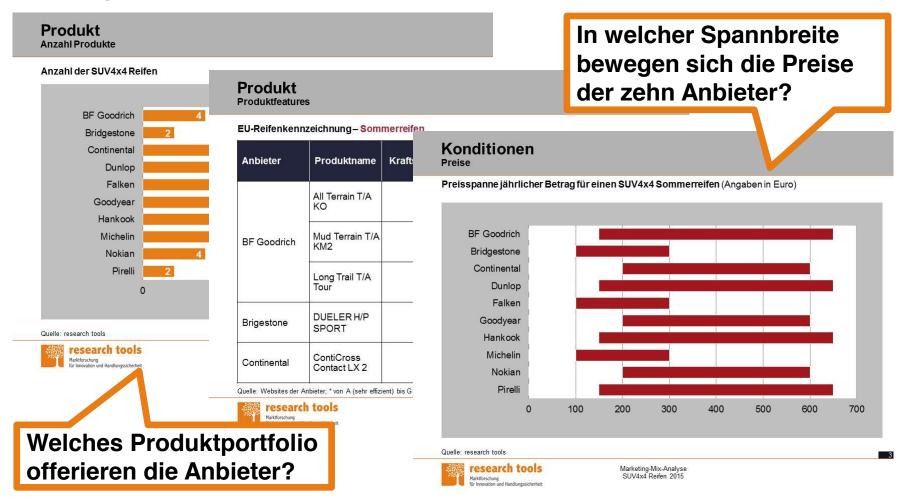






# Beispielseiten (1)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Beispielseiten (2)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Anbieter überzeugen bei Kundenanfragen mit hoher Antwortqualität?



Quelle: research tools

Pirelli

13 3

Marketing-Mix-Analyse SUV4x4 Reifen 2015

7 2

6 10

6 | 2 | 13 | 3 | 2 | 22

1

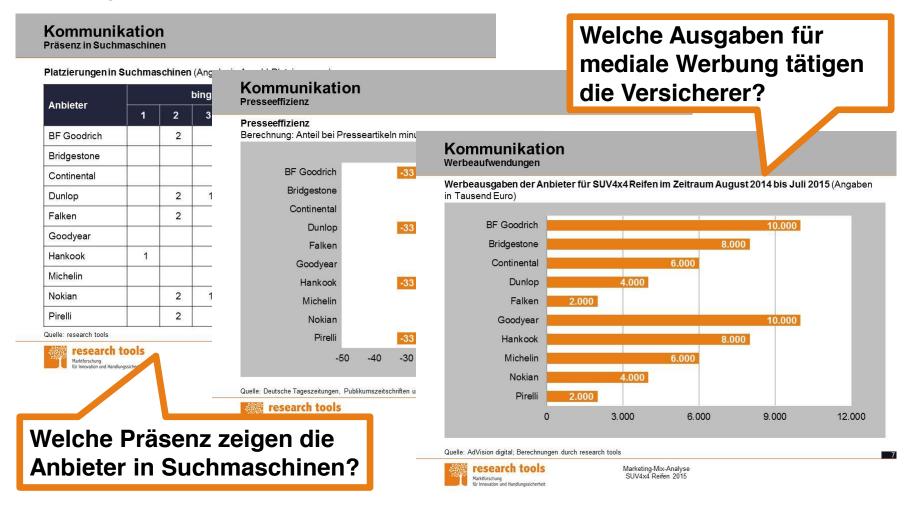
22

2



# Beispielseiten (3)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Beispielseiten (4)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



## Bestellformular

FAX: +49	(0)	)711 <b>–</b>	550	903	84
----------	-----	---------------	-----	-----	----

### **Auftragnehmer:**

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.400 EUR zzgl. MwSt. die Marketing-Mix-Analyse SUV/4x4 Reifen 2015.

Auftraggeber:	
Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



# Kontakt / Branchenerfahrung

#### Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

#### **Uwe Matzner**



Geschäftsführer Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384, E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zur Branche Automotive erschienen (Auswahl):

- E-Shop-Analyse PKW-Hersteller 2015
- Werbemarktanalyse Reifen 2015
- E-Shop-Analyse Motorradzubehör 2015
- Marketing-Mix-Analyse Reisemobile teilintegriert 2015
- E-Shop-Analyse Reifen 2014







Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Branche Automotive sind seit 2013 15 Marktstudien zu unterschiedlichen Themen erschienen.







# **Analysierte Aspekte**

Agenturen, Aktionsangebote, Alleinstellungen USPs, Alleinstellungsmerkmale, Allwetterreifen, Amazonpreise, Ansprechpartner, Antragsformular, Apps, Aufrufe, Auszeichnungen, Autoreply, Blog, Blogbeiträge, Bookmark-Services, Brief, Call-Back, Call-Center, Chat, Checkliste, Co-Browsing, Cross-Selling, Deckblatt-Slogan, De-Mail, eMail, externes Rollgeräusch, Facebook, FAQ, Flyer, Follower, Forum, Freundschaftswerbung, Gebühren, Google+, Grip, günstigste Preise, Gütesiegel, Händler, Händlersuche, Headline, Höchstgeschwindigkeiten, Hotline-Betriebszeiten, Hotlinegebühr, Idealopreise, Impact, Inbound, Internet, Internetwerbung, iOS, Kraftstoffeffizienz, Konsistenz USPs, Kontaktwege, Kundenmagazin, Kundenberichte, Kundenservice, Leistungsargumente, Live-Beratung, Mailanfrage Antwortgualität, Mailanfragen Reaktionszeit, mobile Seite, Motivanalyse, Motivkonsistenz, Mystery Calls, Mails, Nasshaftung, Newsletter, Nutzenargumente, Onlinekontakt, Outdoorwerbung, Portallistungen, Portalpräsenz, Positionierung, Postings, Preisklasse, Preisspanne, Presse, Presseeffizienz, Pressemitteilungen, Presseresonanz, Produktfeatures, Produktpalette, Produktbeschreibung, Produktportfolio, Profilguerschnitt, Reifenbreite, Servicecenter, Prospekte, Rabatte, Radiowerbung, Ranking, Reaktionszeit, Reifenberatung, Reifenfinder, Reifenprofile, Reifentyp, Serviceargumente, Slogans, Sommerreifen, Sonderkonditionen, Social Media, spezielle Angebote, Sponsoring, Stärken und Schwächen, Suchmaschinenlistung, Suchmaschinenpräsenz, Suchmaschinenanzeigen, Telefonanfragen Antwortqualität, Telefonanfragen Wartezeit, Testberichte, Tragfähigkeitsindex, TV-Werbung, Tweets, Twitter, Usability Homepage, USP-Argumente, Vergleichsportal-Listung, Vergleichsportalpräsenz, Vertriebspartnerschaften, Vertriebswege, Video-beratung, Websitefeatures, Website-Usability, Weiterempfehlung, Werbeausgaben, Werbemotive, Werbung in Zeitungen, Windows Phone, Winterreifen, Xing, YouTube, Zeitschriftenwerbung, Zollgröße, Zusatzprodukte

