

+++ Aqara +++ Bosch +++ Busch-Jaeger +++ FRITZ! +++ Gira +++ homematic IP +++ Loxone +++ Rademacher +++ Ring +++ Somfy +++ Aqara
+++ Bosch +++ Busch-Jaeger +++ FRITZ! +++ Gira +++ homematic IP +++ Loxone +++ Rademacher +++ Ring +++ Somfy +++ Aqara +++ Bosch +++

Studiensteckbrief

Marketing-Mix-Analyse

Smart Home 2025

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

powered by:



Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der zehn analysierten Anbieter punkten mit einem breiten **Produktportfolio**?



Welche **Preispositionierung** weisen die Marken auf?



Wie überzeugend ist die **Servicequalität** am Telefon und per Mail?



Welche Anbieter zeigen starke Präsenz über **Vergleichsportale** und in **Suchmaschinen**?



Über welche **Medien** kommunizieren die Marken?



Welche Anbieter sind in den **Social Media** am aktivsten?



Welche Marken sind die Benchmarks in den vier Mix-Bereichen **Product, Price, Place, Promotion**?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

Management Summary

Key Facts der Marketing-Mix-Bereiche:



➤ **Ø 7,6**
Smart Home-Pakete
pro Anbieter



Beste Performance in
Vergleichsportalen:

➤ **homematic IP**



höchste Anzahl angebotener
Kontaktwege: ➤ **Bosch**

Marketing-Mix Smart Home



größte **Preisspanne**
bei Smart Home-Paketen:
➤ **Somfy**

➤ **Ø 43,8** Pressemeldungen
pro Anbieter p.a.

➤ **Ø 138,7** Postings
in Social Media
pro Anbieter p.a.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Kern der Analyse ist das **Marketingverhalten** der zehn Anbieter

Analyseinhalte: **Product, Price, Place, Promotion**

ganzheitliche Wettbewerbsanalyse aus **Anbietersicht**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 355 PowerPoint-Seiten

als **PDF** und **PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Basis für klare Positionierung und adäquate Reaktion auf
Marketingmaßnahmen der Wettbewerber

zehn Anbieter von Smart Home-Produkten:

- Aqara
- Bosch
- Busch-Jaeger
- FRITZ!
- Gira
- homematic IP
- Loxone
- Rademacher
- Ring
- Somfy



Informationen zur Studie

Analysierte Anbieter:

Aqara



günstigste Einzelkomponenten

Bosch



klares Naming der
Produktpakete

Busch-Jaeger



alle wichtigen Themenfelder mit
Paketen abgedeckt

FRITZ!



sehr gute durchschnittliche
Platzierung in
Vergleichsportalen

Gira



sehr viele Auszeichnungen/
Testberichte/Gütesiegel

homematic IP



in den meisten
Vergleichsportalen vertreten

Loxone



sehr gute Antwortqualität bei
telefonischen Anfragen

Rademacher



sehr gut bewertete App

Ring



gute Präsenz bei Paid Search

Somfy



etliche Pressemitteilungen zu
Smart Home

Diese Studie analysiert im Bereich **Smart Home** besonders marketingaktive Anbieter. Basis der Anbieterauswahl ist eine Vorrecherche zu Produktportfolio, Pricing, Distribution und Kommunikation.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

Informationen zur Studie

Konzeption:

Detaillierte Analyse des Marketingverhaltens der zehn ausgewählten Anbieter von Smart Home-Produkten

Produkt

- Sortimentsbreite
- Sortimentstiefe
- Innovation
- Produktfeatures
- Produktqualität
- Alleinstellungsmerkmale
- ...

Konditionen

- Preistransparenz
- Preisoptik
- Preisgünstigkeit
- Preisdifferenzierung
- Preispositionierung
- Zusatzleistungen
- Nebenkonditionen
- ...

Distribution

- Vertriebswege
- Website Usability
- Vergleichsportale
- Kontaktwege
- Mystery Calls
- Mystery Mails
- ...

Kommunikation

- Kundenmedien
- Werbespendings
- Präsenz in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media
- Pressemitteilungen
- USP- / Motivanalyse
- ...

Stärken- / Schwächenanalyse

Marketingranking

Marketing-Positionierung



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

Informationen zur Studie

Analysierte Aspekte:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Analysen:

- Produktportfolio-Vergleich, Zielgruppen, Produktfeatures
- Preisniveau, Preispositionierung, Preisvergleiche
- Präsenz in Vergleichsportalen
- Auswertung von 100 Onlineanfragen und Telefonanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Werbeausgaben / Motive in Internet, Print, Radio, TV
- Positionierung in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media (Facebook, Instagram, X, YouTube)
- Analyse von Konsistenz und Alleinstellung bei Vorteilsargumenten und Werbemotiven
- Stärken-/Schwächen-Analyse der zehn Anbieter
- Marketing-Mix-Ranking auf Basis der erfassten Marketingmaßnahmen
- statistische Analyse der Marketing-Positionierung

Die Studie in Zahlen:

- 10 Anbieter im Vergleich
- Analyse von 76 Produktpaketen
- 28 Komponenten in Paketen
- umfangreiche Preisvergleiche für 10 Einzelkomponenten
- Präsenz in 20 Vergleichsportalen
- 50 Mystery Calls,
- 50 Mystery Mails
- Werbeausgaben und Werbemotive in 5 Mediengattungen
- 4 Social-Media-Kanäle

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf Marktinformationen aus eigenen Erhebungen, Online-Datenbanken, Mystery Research und verschiedenen Sekundärquellen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**. Die Studie ist im Juli 2025 erschienen.

Preis: Die 355 Seiten umfassende Studie kostet **4.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	6
➤ Forschungsdesign	13
➤ Produkt	16
▪ Sortimentsbreite	20
Anzahl Produktpakete, Zusammensetzung der Pakete, Einzelkomponenten in Paketen	
Zielsetzungen der Pakete	
▪ Innovation	38
Naming der Pakete, Alleinstellungsmerkmale	
▪ Produktfeatures	41
Anzahl Einzelkomponenten(-arten), angebotene Einzelkomponenten, Positionierung der Anbieter,	
Dienste, Datensicherheit, Hauptelemente der aktiven und passiven Steuerung, Eigenschaften	
der Apps	
▪ Produktqualität	57
Auszeichnungen, Testberichte, Gütesiegel	
▪ Weitere Produktmaßnahmen	64
Abonnements, weitere Maßnahmen	



Inhaltsverzeichnis

➤ Konditionen	70
▪ Preistransparenz	74
Kanäle mit Preisinformationen	
▪ Preisoptik	75
Designfeatures, Beträge, Preisattribute, Usability	
▪ Preissetzung	81
Preise der Pakete, Preise Einzelkomponenten	
▪ Preispositionierung	95
Preisspanne Pakete und Einzelkomponenten, Preisranking Einzelkomponenten	
▪ Nebenkonditionen	106
Preismodelle, weitere Konditionenmaßnahmen	
➤ Distribution	109
▪ Vertriebswege direkter Vertrieb	113
Filialen, Online-Antrags-/Bestellformular, Mobiler Vertrieb, Telefon, Webshop, Online-Katalog, Vertrieb über Handel, App-Betriebssysteme	
▪ Vertriebswege indirekter Vertrieb	115
Freundschaftswerbung und Vertriebspartner	
▪ Website Usability	117
▪ Website Features	118



Inhaltsverzeichnis

▪ Vergleichsportal-Marketing	121
Listungen, Platzierungen	
▪ Kontaktwege	125
▪ Servicecenter-Performance bei Telefonanfragen	129
Telefonanfragen: Hotlinezeiten, Mystery Calls zu Wartezeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
▪ Servicecenter-Performance bei Onlineanfragen	137
Onlineanfragen: Formularangaben, Mystery Mails zu Reaktionszeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
▪ Servicecenter-Performance Zusammenfassung	147
➤ Kommunikation	150
▪ Website	156
Slogans, Nutzenargumente	
▪ Flyer und Prospekte	166
Formate, Inhalte, Motive	
▪ Kundenmedien	177
Kundenmagazin, Newsletter, Blog, Forum	
▪ Werbung	183
Werbeausgaben der Anbieter, Werbetiming, Mediengattungen, Werbemotive	



Inhaltsverzeichnis

▪ Suchmaschinenmarketing	197
Anzahl und Position in organischen Suchmaschinenergebnissen und Paid Search	
▪ Social Media & PR	212
Social Media: Abonnenten, Beiträge, Likes und Impact auf Facebook, Instagram, X, YouTube; Influencer-Marketing; PR: Pressemitteilungen, Presseresonanz, Presseeffizienz, Kommunikationstiming	
▪ USP-Analyse	273
Verwendete USPs nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	
▪ Motivanalyse	281
Verwendete Motive nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	
▪ Weitere Maßnahmen	294
➤ Stärken und Schwächen	296
➤ Marketingranking	309
▪ Produkt	312
▪ Konditionen	318
▪ Distribution	324
▪ Kommunikation	332
▪ Marketing-Mix gesamt	341
➤ Marketing-Positionierung	344
➤ Quellenverzeichnis	352
➤ Kontakt	354

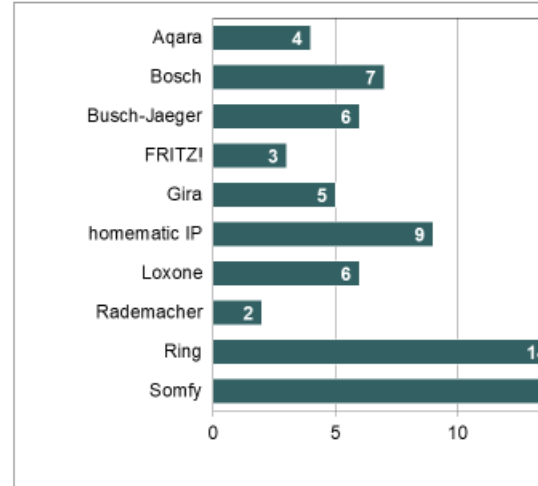


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produkt Sortimentsbreite

Anzahl der Paketangebote der untersuchten Anbieter

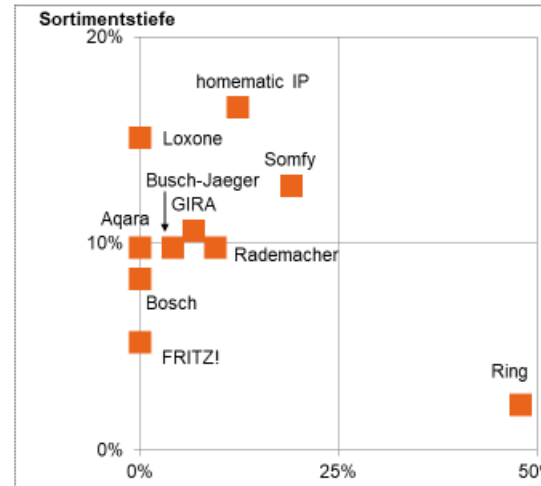


Quelle: research tools



Produkt Produktfeatures

Positionierung der Anbieter



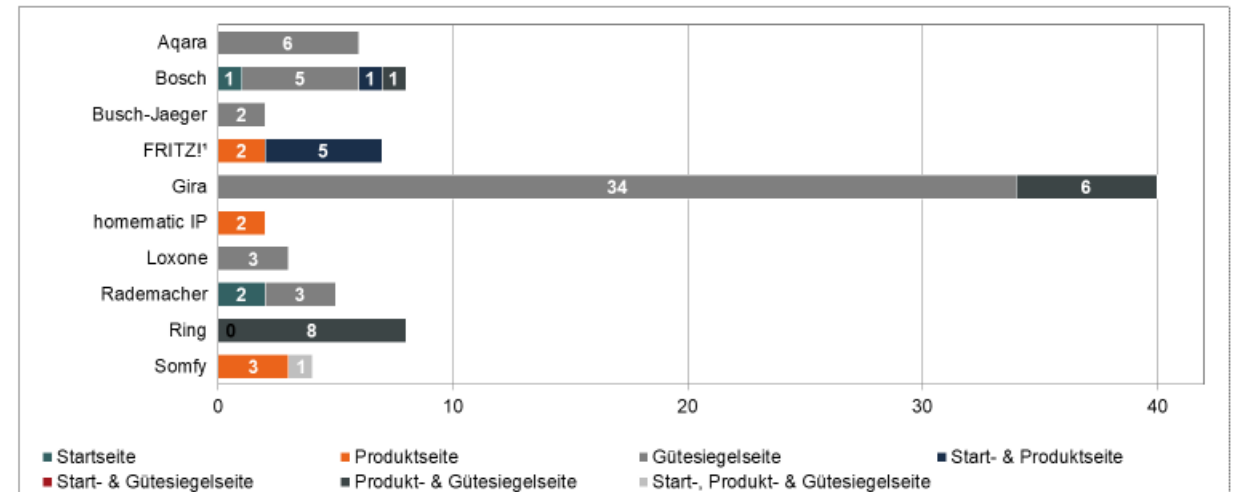
Quelle: Websites der Anbieter



Wie positionieren sich die Marken hinsichtlich der Breite und Tiefe des Produktsortiments?

Produkt Produktqualität

Anzahl der Auszeichnungen, Testberichte, Gütesiegel der untersuchten Smart Home Anbieter



Quelle: Websites der Anbieter; 1 nur im Slider gezeigte Auszeichnungen ausgewertet



Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

Welches Produktportfolio offerieren die Anbieter?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Konditionen

Preistransparenz

Kanäle mit Preisinformationen

Anbieter	Website Startseite	Website Produktseite	Preisliste
Aqara			x
Bosch		x	
Busch-Jaeger	x	x	
FRITZ!			
Gira		x	x
homematic IP			
Loxone		x	x
Rademacher			
Ring		x	
Somfy	x	x	x

Quelle: Website der Anbieter; 1 Amazon 2 MediaMarkt, Saturn, OTTO; Preisauskünfte durch

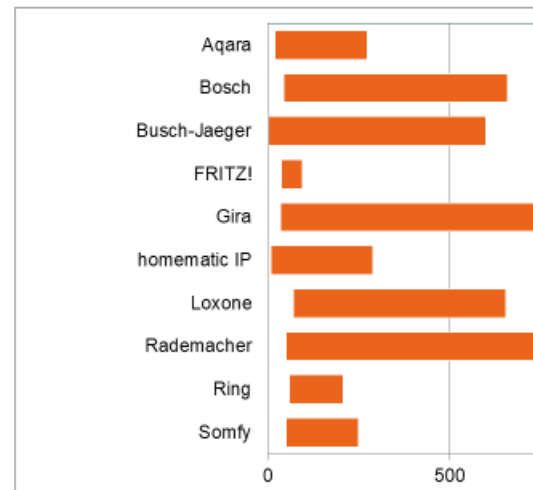


Wo kommunizieren die Anbieter die Preise ihrer Produkte?

Konditionen

Preispositionierung

Preisspanne für Einzelbestandteile, Komponenten und Zubehör (Angaben in Euro)



Quelle: Website der Anbieter



Distribution

Vergleichsportal-Marketing

Listungen in Vergleichsportalen

Anbieter	Anzahl Vergleichsportale	Platzierung Median	Anzahl erste Plätze	Anzahl Top 10 Plätze	Punkte ¹ aus Top 10-Platzierungen
Aqara	9	7	0	4	32
Bosch	12	3	2	9	129
Busch-Jaeger	0	-	-	0	0
FRITZ!	8	2	1	8	125
Gira	8	-	0	0	6
homematic IP	15	5	2	1	158
Loxone	2	1,5	1	2	43
Rademacher	7	6	4	5	63
Ring	1	-	0	0	0
Somfy	8	9	0	0	44

Quelle: research tools; 1 berechnet aus den Top10-Platzierungen nach Punkteverteilung der Rennserie Formel 1



Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

123

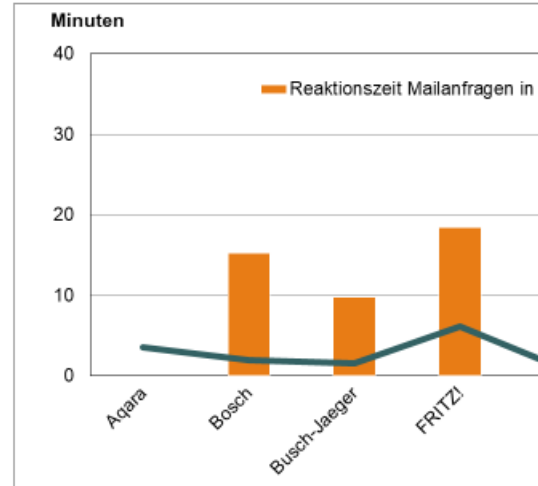
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Distribution

Servicecenter-Performance – Zusammenfassung

Dauer der Warteschleife bei Mystery Calls und Reaktionszeiten bei Mystery Mails



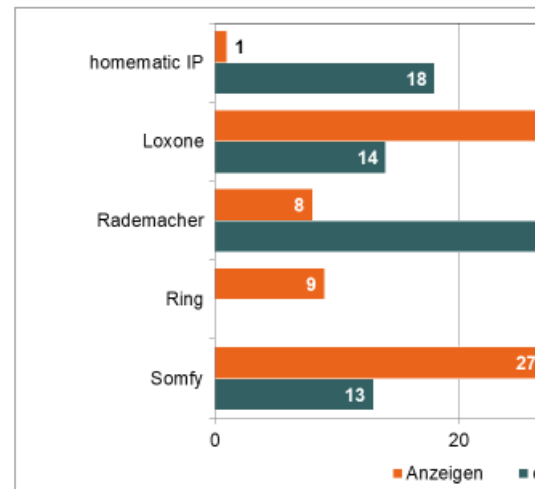
Quelle: research tools; Sekunden bei Telefonanfragen und Minuten bei Onlineanfragen auf



Kommunikation

Suchmaschinenmarketing

Durchschnittliche Erstplatzierung von Anzeigen und organischen Ergebnissen in Suchmaschinen (Median der ersten Listing)



Quelle: research tools



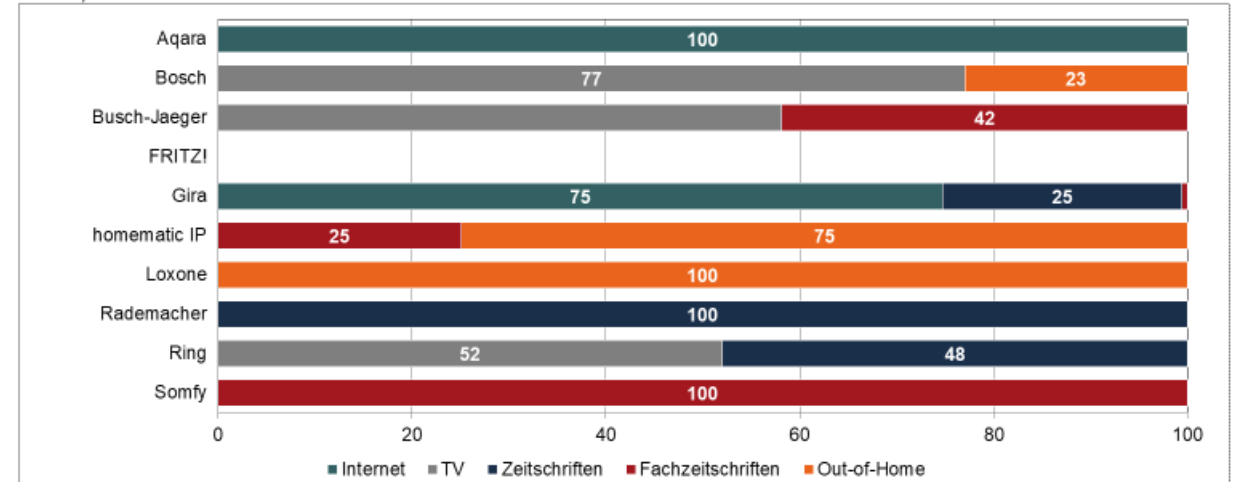
Welche Anbieter überzeugen bei Kundenanfragen?

Welche Ausgaben für mediale Werbung tätigen die Anbieter?

Kommunikation

Werbung

Verteilung der Werbeausgaben für Smart Home auf die Medien und Anbieter im Zeitraum Dezember 2022 bis November 2023 (Angaben in Prozent)



Quelle: AdVision digital, Berechnung durch research tools; für Somfy sind keine Ausgaben bekannt



Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation

Social Media & PR – Zusammenfassung

Aktive und passive Medienpräsenz: Verteilung des Impacts sowie Anteile bei Pressemitteilungen und Presseresonanz (Angaben in Prozent)

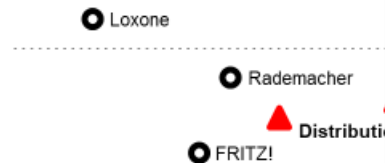
Anbieter	Facebook	Instagram	
Aqara	0,0	0,0	
Bosch	5,3	11,4	
Busch-Jaeger	5,0	11,2	
FRITZ!	2,5	6,7	
Gira	9,5	45,8	
homematic IP	4,2	21,5	
Loxone	1,8	0,0	
Rademacher	0,9	0,0	
Ring	31,8	0,0	
Somfy	39,0	3,5	

Quelle: research tools; 1 Pressemitteilungen; 2 Presseresonanz



Marketing-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



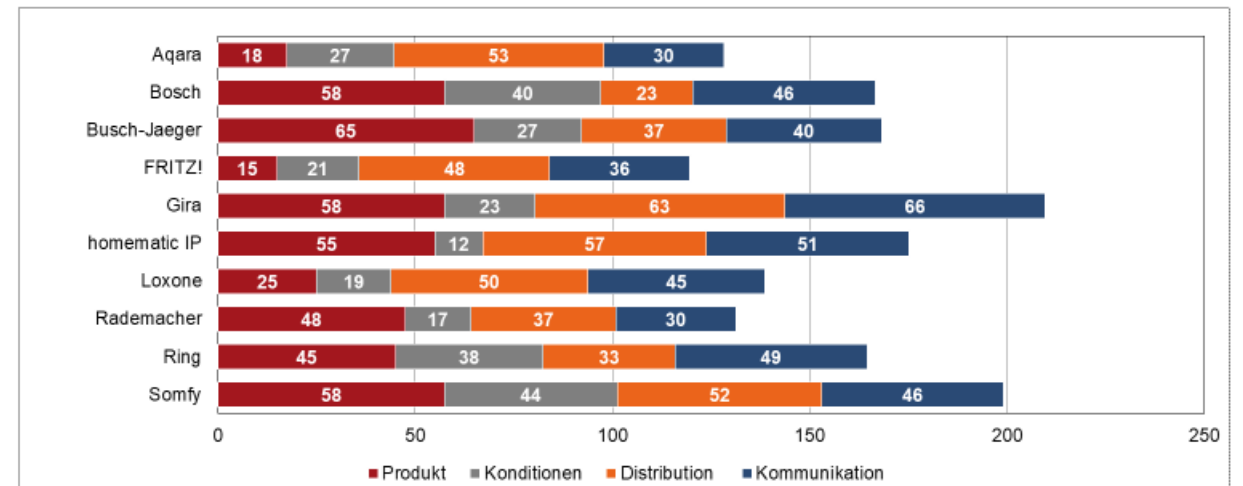
In welchen PR-Medien weisen die Anbieter Stärken auf?

Welche Anbieter betreiben im Marketing-Mix hohen Aufwand?

Marketingranking

Marketing-Mix gesamt

Marketing-Mix-Efforts (Angaben in Prozent)



Quelle: research tools



Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

342

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.200 EUR zzgl. MwSt. die **Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Marketing-Mix-Analyse
Smart Home 2025

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Studienreihe ‚Marketing-Mix-Analysen‘ sind seit 2019 mehr als 30 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien im Bereich Haustechnik:

- Werbemarktanalyse Wärmepumpen 2025
- Studie eVisibility Haussicherheit 2025
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2025
- Studie eVisibility Torsysteme 2024
- Werbemarktanalyse Fertighaus und sonstiger Hausbau 2024
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2024

Haustechnik: seit 2022 mehr als 20 Studien veröffentlicht.

