

Studiensteckbrief

Marketingradar Antriebstechnik 2020

Die Marketingthemen der Antriebstechnik-Unternehmen und deren Marketing

erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief
Marketingradar Antriebstechnik 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die Themenbereiche ‚Kundenorientierung‘ und ‚Produktentwicklung‘ stellen derzeit einen beträchtlichen Teil der Herausforderungen bei Herstellern der Branche Antriebstechnik.
- Digitalisierung sowie die Verbesserung des Internetauftritts sind bedeutende Einzelthemen, die von den Unternehmen innerhalb der einzelnen Themencluster thematisiert werden.
- Bei den als vorbildlich genannten Marketingmaßnahmen entfallen etliche Nennungen auf den Bereich Image. Hier versuchen die Hersteller, sich bei ihren Zielgruppen zu profilieren.
- Im Bereich Digital Marketing wird Suchmaschinenoptimierung von über 60 Prozent der Unternehmen bereits eingesetzt.
- Das Marketinginstrument E-Mail-Newsletter zeigt das geringste Wachstumspotenzial.
- Innerhalb der Social Media sind Xing und LinkedIn am weitesten verbreitet. Mehr als 40 Prozent nutzen diese Netzwerke bereits.
- Einige Unternehmen der Branche werden im Zusammenhang mit herausragenden Maßnahmen im Digital Marketing verstärkt benannt.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderungen**

herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing-Awareness** und **Marketing-Mix**
großer Unternehmen der Branche

Einsatz von **Digital Marketing**
bestehend aus Online-Aktivitäten und sozialen Netzwerken

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Anregung für die aktuelle Ausrichtung im Markt
und das eigene Marketing

18 Unternehmen im Marketing-Ranking:

- ABM Greifenberg
- B&R
- Baumüller
- Bosch Rexroth
- Bühler Motor
- Danfoss Power Solutions
- Diehl
- Festo
- Forbo movem. systems
- Getriebebau NORD
- IGUS
- Invertex Drives
- KEB
- SEW-EURODRIVE
- Siemens Drive Technol.
- Stöber Antriebstechnik
- Voith Turbo
- ZF Friedrichshafen

Informationen zur Studie

Konzeption:



Studieninhalte:

- **Aktuelle Themen**
Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die Branche Antriebstechnik momentan?
- **Herausragende Marketingmaßnahmen**
Welche Marketingmaßnahmen welcher Hersteller werden in der Branche als vorbildlich erachtet?
- **Marketingranking der Unternehmen**
Bekanntheit und Bewertung des Marketings führender Hersteller der Branche aus Sicht der Marktteilnehmer.
- **Digitales Marketing**
Welche Aktivitäten werden heute eingesetzt, welche sind geplant?



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen von Herstellern der Branche Antriebstechnik
- herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen
- Marketing-Mix-Ranking Awareness und Bewertung zu 18 bedeutenden Unternehmen der Branche
- Einsatz und Planung digitaler Marketingaktivitäten
- Aktivitäten im Bereich sozialer Netzwerke

Die Studie in Zahlen:

- Befragung von über 50 Anbietern zwischen Oktober 2019 und April 2020
- 5 aktuelle Themenbereiche
- 32 Beispiele für herausragende Marketingmaßnahmen
- 18 Unternehmen im Marketing-Mix-Ranking
- 17 digitale Marketingmaßnahmen

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von über 50 Herstellern der Branche Antriebstechnik im deutschsprachigen Raum. Die Befragung fand von Oktober 2019 bis April 2020 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im Juni 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 94 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary

➤ Forschungsdesign

➤ Aktuelle Themen

Kundenorientierung, Produktentwicklung, Prozessoptimierung, Vernetzung der Produktion und Marktsituation

➤ Herausragende Marketingmaßnahmen

Aktivitäten, die in der letzten Zeit positiv aufgefallen sind

- Image
- Information
- Messe
- Produkt

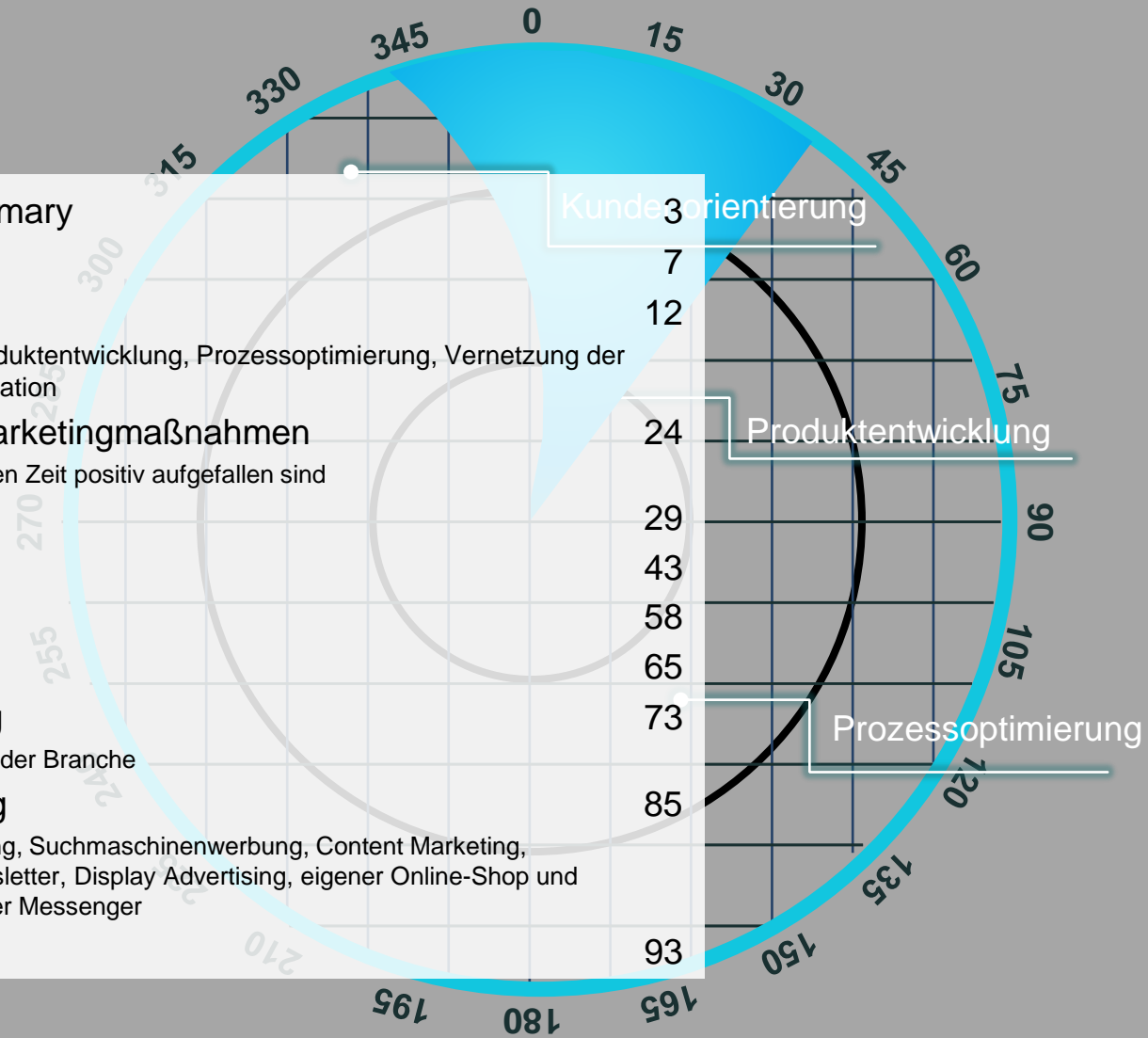
➤ Marketing-Ranking

Benchmark-Unternehmen der Branche

➤ Digitales Marketing

Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Content Marketing, Social Media, E-Mail Newsletter, Display Advertising, eigener Online-Shop und Beratung via Chat und/oder Messenger

➤ Kontakt



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Aktuelle Themen

Häufigkeit der Nennungen (Angaben in % der befragten Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich)



Aktuelle Themen

Kundenorientierung (Einzelnennungen im O-Ton)

Anforderungen der Kunden und deren Werts

Gute Leistung für Kunden
Kunden binden
Auftragsvolumen
enger Kundenkontakt 2x
Aufträge die
Präsenter auf sozialen Med
normale print Me

Frage: Welche Themen und Herausforderungen spielen derzeit in I

Welche Marketingmaßnahmen ragen heraus?

Herausragende Marketingmaßnahmen

Image

Übersicht

Unternehmen	Maßnahme	Was ist das Besondere daran?
Unternehmen A	Relaunch des Marken-auftritts; die Größe; sehr starke Markenpräsenz	In allen Bereichen sehr ansprechend; Größe des Internetauftritts, des Unternehmens, die weltweite Präsenz; professionelles Auftreten
Unternehmen B	Soziale Medien; sehr starke Markenpräsenz	Sogar Menschen, die mit der Firma nichts zu tun haben, haben von ihr gehört; professionelles Auftreten
Unternehmen C	Politische Anbindung; starke und präsenste Marke	In allen Bereichen sehr ansprechend; sind überall vertreten; professionelles Auftreten
Unternehmen D	-	Eine komplette Seite nur mit Produktnamen; selbstbewusstes Auftreten
Unternehmen E	der allgemeine Eindruck	-
Unternehmen F	Der Marketingweg von Unternehmen F	sind überall vertreten

Welche Herausforderungen bewegen die Branche?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Herausragende Marketingmaßnahmen Information

Positiv bewertet:
Umgestaltung der Webseite

Was ist
Sehr

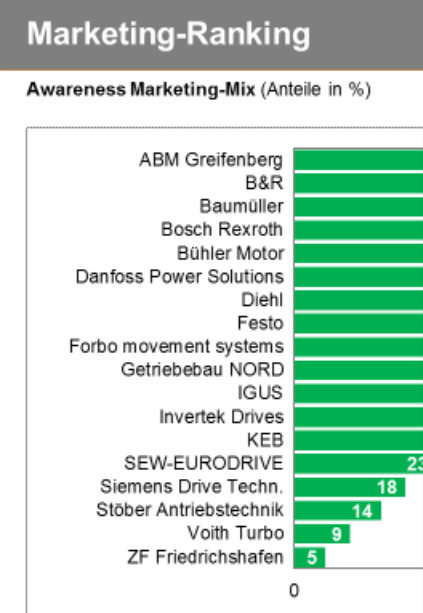
Integrated Solutions for Intelligent and Interactive Systems

Startseite mit animierter Zoom-In Funktion zu den Teilbereichen

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Einzelmaßnahmen werden besonders geschätzt?

Welche Unternehmen punkten in beiden Rankings?



Marketing-Ranking

Vergleich der Rangfolge bei der Awareness und beim Marketing-Mix-Ranking (1/2)
(Angaben als Rang)

Unternehmen	Awareness	Marketing-Mix-Ranking
Getriebebau NORD	10.	18.
Bühler Motor	11.	17.
ABM Greifenberg	12.	16.
Baumüller	13.	15.
B&R	14.	14.
KEB	15.	13.
Diehl	16.	12.
Forbo movement systems	17.	11.
Invertex Drives	18.	10.

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

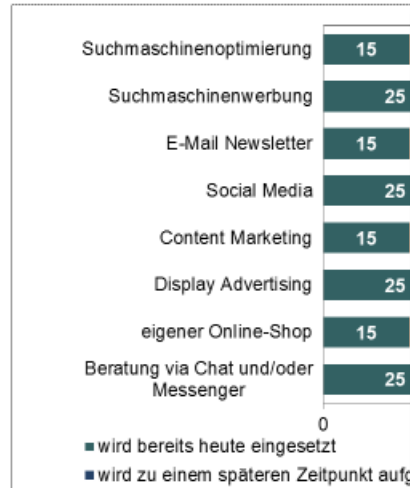
Marketingradar
Antriebstechnik 2020

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Digitales Marketing

Nutzung von Online Aktivitäten (Angaben in %)



Digitales Marketing

Benchmarks im Digital Marketing

Digitale Marketingmaßnahme

Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenwerbung

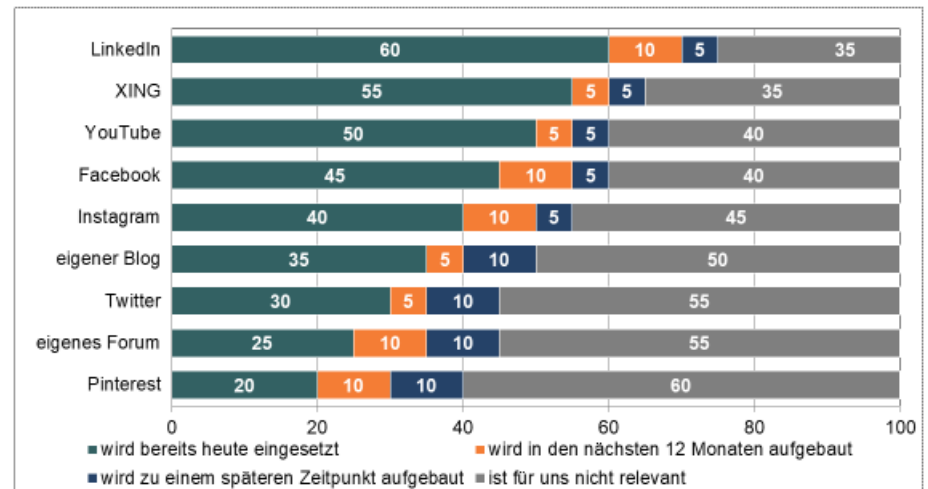
Display Advertising

Eigener Onlineshop

Welche Unternehmen sind die digitalen Marketing-Benchmarks?

Digitales Marketing

Nutzung von sozialen Netzwerken (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools

Welche digitalen Maßnahmen sind derzeit in Planung?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marketingradar
Antriebstechnik 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die Studie
Marketingradar Antriebstechnik 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

Ronja Inhofer



Marketinganalytikerin
M.Sc. Planung und Partizipation
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

In der Reihe Marktthemenradar sind bisher erschienen:

- Spritzgusstechnik 2019
- Blechbe- und -verarbeitung 2018
- Sensoren 2018
- Stadtwerke 2017
- Medizintechnik 2017
- Verfahrenstechnik 2016
- Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen 2016
- Mobile Antriebsmaschinen 2016
- Messebau 2016
- Arzneimittel-Hersteller OTC 2016

