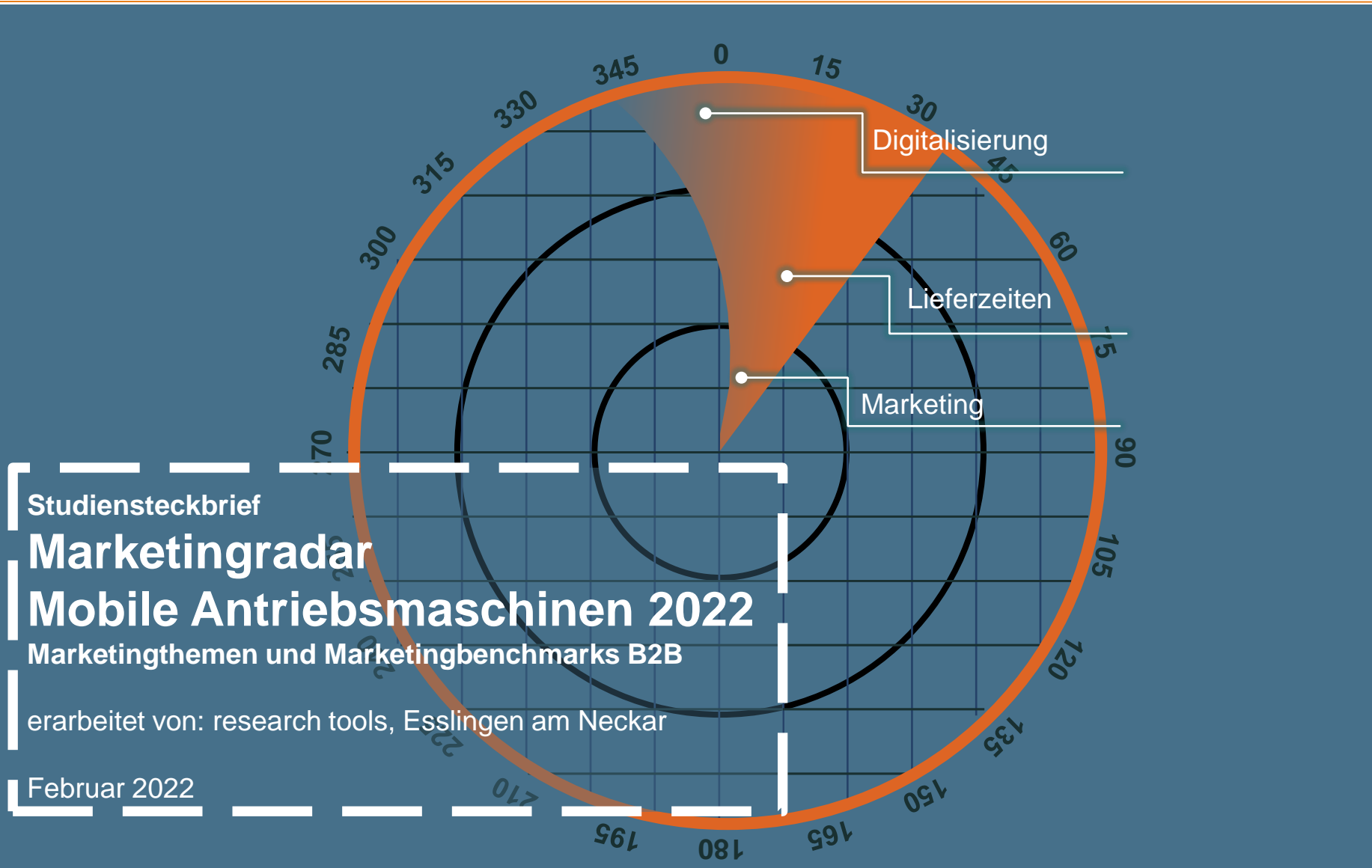


Studiensteckbrief  
**Marketingradar**  
**Mobile Antriebsmaschinen 2022**  
 Marketingthemen und Marketingbenchmarks B2B  
 erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar  
 Februar 2022



# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Auf den Themenbereich ‚Marktsituation‘ entfällt derzeit ein beträchtlicher Teil der Herausforderungen bei Unternehmen für mobile Antriebsmaschinen.
- Bei den als vorbildlich genannten Marketingmaßnahmen entfallen etliche Nennungen auf die Themenbereiche Image und Information.
- Weniger als 40 Prozent der Unternehmen bieten derzeit eine eigene Beratung via Chat und/oder Messenger, nur wenige Unternehmen planen die Errichtung eines eigenen Online-Shops.
- Die Social Media-Plattformen stehen in der Branche der mobilen Antriebsmaschinen im Vergleich zu den Business-Netzwerken hoch im Kurs.
- Ein Großteil der als herausragend benannten Marketingmaßnahmen entfällt auf nur sechs Unternehmen der Branche.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderungen**

herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing-Awareness** und **Marketing-Mix** großer Unternehmen der Branche

Einsatz von **Digital Marketing** bestehend aus Online-Aktivitäten und sozialen Netzwerken

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Anregung für die aktuelle Ausrichtung im Markt und das eigene Marketing

## 20 Hersteller im Marketing-Ranking:

- AGCO Fendt
- Bosch Rexroth
- Claas
- ContiTech / Continental
- Deutz-Fahr
- John Deere
- Jungheinrich
- Komatsu
- Kubota
- Liebherr
- Linde
- Manitou
- New Holland
- Ropa
- Scania
- Sennebogen
- Still
- Terex Demag
- Volvo
- Zeppelin / Caterpillar

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

- **Aktuelle Themen**  
Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die Branche Mobile Antriebsmaschinen momentan?
- **Herausragende Marketingmaßnahmen**  
Welche Marketingmaßnahmen welcher Hersteller werden in der Branche als vorbildlich erachtet?
- **Marketingranking der Unternehmen**  
Bekanntheit und Bewertung des Marketings führender Hersteller der Branche aus Sicht der Marktteilnehmer
- **Digitales Marketing**  
Welche Aktivitäten werden heute eingesetzt, welche sind künftig geplant?

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen von Herstellern aus der Branche Mobile Antriebsmaschinen
- herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen
- Marketing-Mix-Ranking Awareness und Bewertung zu 20 bedeutenden Unternehmen der Branche
- Einsatz und Planung digitaler Marketingaktivitäten
- Aktivitäten im Bereich sozialer Netzwerke

**Die Studie in Zahlen:**

- Befragung von 50 Anbietern zwischen Juli und September 2021
- 5 Themenbereiche
- 34 Beispiele für herausragende Marketingmaßnahmen
- 20 Unternehmen im Marketing-Ranking
- 16 digitale Marketingmaßnahmen

## Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von 50 Herstellern aus der Branche Mobile Antriebsmaschinen im deutschsprachigen Raum. Die Befragung fand von Juli bis September 2021 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im Februar 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

- Management Summary
- Forschungsdesign
- Aktuelle Themen
  - Kundenorientierung, Produktentwicklung, Prozessoptimierung, Vernetzung der Produktion und Marktsituation
- Herausragende Marketingmaßnahmen
  - Aktivitäten, die in der letzten Zeit positiv aufgefallen sind
  - Image
  - Information
  - Messe
  - Service
- Marketing-Ranking
  - Benchmark-Unternehmen der Branche
- Digitales Marketing
  - Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Content Marketing, Social Media, E-Mail Newsletter, Display Advertising, eigener Online-Shop und Beratung via Chat und/oder Messenger, Nutzung und geplante Nutzung von sozialen Netzwerken
- Kontakt

3  
7  
12  
23  
28  
41  
53  
56  
58  
70  
78

Digitalisierung

Lieferzeiten

Marketing

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Aktuelle Themen

Marktsituation (Einzelnennungen im O-Ton)

Lieferzeiten und Corona Schutz beschäftigen die

Lieferzeiten 2x

gute Mitarbeiter finden

Globalisierung 2X

Frage: Welche Themen und Herausforderungen spielen derzeit in Ihrer Branche eine Rolle?

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### Aktuelle Themen

Anteile der Themencluster

Themencluster	Anteil
Produktentwicklung	5%
Kundenorientierung	10%
Marktsituation	15%
Prozessoptimierung	25%

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

**Welche Marketingmaßnahmen ragen heraus?**

### Herausragende Marketingmaßnahmen

Überblick vorbildliche Marketingmaßnahmen

```
graph TD; A[Herausragende Marketingmaßnahmen] --> B[Image]; A --> C[Information]; A --> D[Messe]; A --> E[Service]; B --> F[Anregungen für das Marketing des eigenen Unternehmens]; C --> F; D --> F; E --> F;
```

Image	Information	Messe	Service
<ul style="list-style-type: none"><li>Homepage</li><li>Soziale Medien</li><li>Unternehmenspräsentation</li><li>Service</li><li>Bekanntheitsgrad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Werbung</li><li>Zeitschriften</li><li>Persönlicher Kontakt</li><li>Information online</li><li>Newsletter</li><li>Werbung im Netz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Präsentierte Produkte</li><li>Auftritt</li><li>Strategie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Erfolgreiche Zusammenarbeit</li><li>Fristgerechte Lieferungen</li></ul>

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marketingradar  
Mobile Antriebsmaschinen 2022

**Welche Herausforderungen bewegen die Branche?**

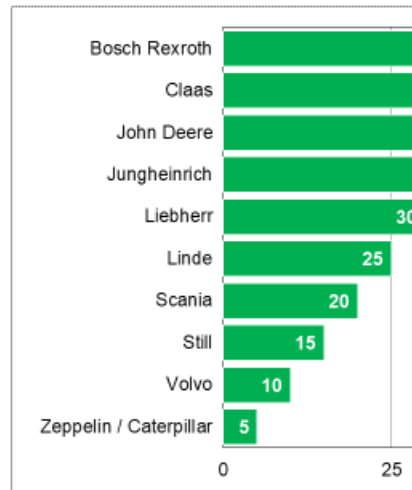


# Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

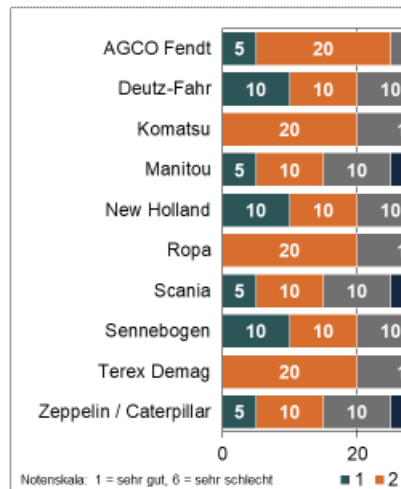
## Marketing-Ranking

Awareness Marketing-Mix (1/2) (Anteile in %)



## Marketing-Ranking

Marketing-Mix-Ranking (2/2) (Angaben in %)



Welche Unternehmen können bei den Rankings punkten?

## Marketing-Ranking

Vergleich der Rangfolge bei der Awareness und beim Marketing-Mix-Ranking (1/2) (Angaben als Rang)

Unternehmen	Awareness	Marketing-Mix-Ranking
AGCO Fendt	1.	1.
Bosch Rexroth	2.	2.
Claas	3.	8.
ContTech / Continental	4.	9.
Deutz-Fahr	5.	1.
John Deere	5.	6.
Jungheinrich	7.	2.
Komatsu	8.	14.
Kubota	9.	8.
Liebherr	10.	10.

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Mobile

research tools

Mobile

Wie bekannt ist das Marketing der Unternehmen?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

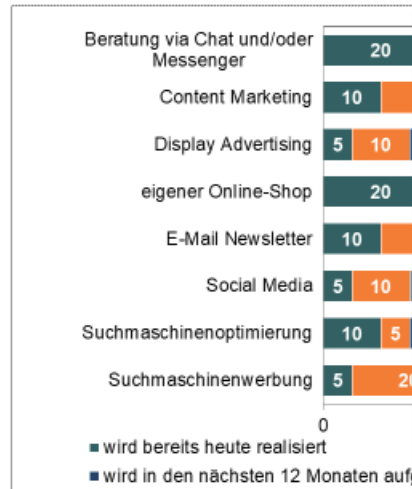
Marketingradar  
Mobile Antriebsmaschinen 2022

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Digitales Marketing

Nutzung von Online Aktivitäten (Angaben in %)



### Digitales Marketing

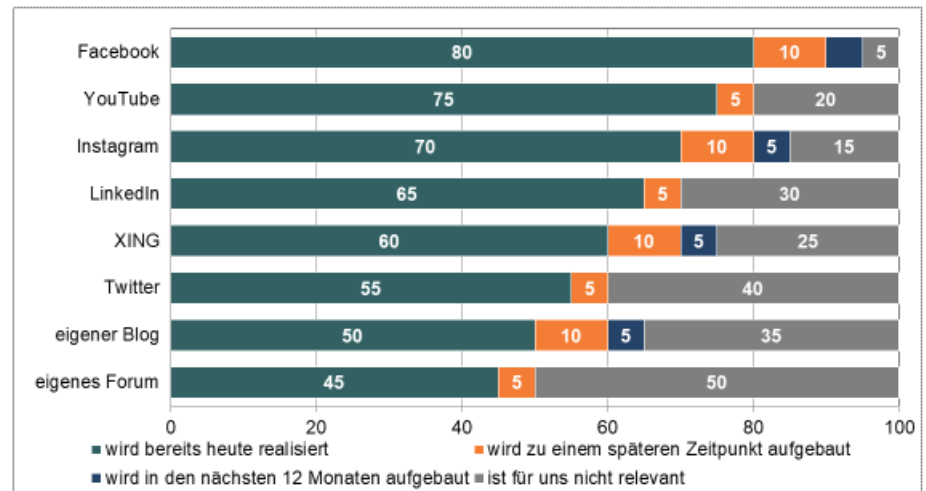
#### Benchmarks im Digital Marketing

Digitale Marketingmaßnahme	Benchmarks a
Online Shop	▪ Volvo
Display Advertising	▪ Volvo ▪ Jungheinrich
Suchmaschinenoptimierung	▪ Caterpillar ▪ Class
Suchmaschinenwerbung	▪ Volvo
Content Marketing	▪ Tva
Beratung via Chat / Messenger	▪ Volvo
Social Media	▪ Jungheinrich

Welche Unternehmen sind die Digital Marketing-Benchmarks?

### Digitales Marketing

Nutzung von sozialen Netzwerken (Angaben in %)



research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Mobile

research tools

Mobile

Welche digitalen Maßnahmen sind derzeit in Planung?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marketingradar  
Mobile Antriebsmaschinen 2022

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [ronja.inhofer@research-tools.net](mailto:ronja.inhofer@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die Studie  
**Marketingradar Mobile Antriebsmaschinen 2022.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

**Ronja Inhofer**



Marketinganalytikerin  
M.Sc. Planung und Partizipation  
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384  
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

**research tools**  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

In der Reihe Marketingradar sind bisher u.a. erschienen:

- Verfahrenstechnik 2020
- Antriebstechnik 2020
- Spritzgusstechnik 2019
- Blechbe- und -verarbeitung 2018
- Sensoren 2018
- Stadtwerke 2017
- Medizintechnik 2017
- Arzneimittel-Hersteller OTC 2016
- Messebau 2016
- Mobile Antriebsmaschinen 2016

