

Studiensteckbrief
Marketingradar
Verfahrenstechnik 2020
 Marketingthemen und Marketingbenchmarks B2B

erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar

November 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Auf den Themenbereich ‚Kundenorientierung‘ entfällt derzeit ein beträchtlicher Teil der Herausforderungen in Unternehmen der Verfahrenstechnik.
- Bei den als vorbildlich genannten Marketingmaßnahmen entfallen etliche Nennungen auf die Bereiche Image und Information.
- Weniger als 20 Prozent der Unternehmen betreiben derzeit einen eigenen Online-Shop.
- Die Business-Netzwerke stehen in der Verfahrenstechnik-Branche im Vergleich der Social Media-Plattformen hoch im Kurs.
- Ein Großteil der als herausragend benannten Marketingmaßnahmen entfällt auf nur vier Unternehmen der Branche.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderungen**

herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing-Awareness** und **Marketing-Mix** großer Unternehmen der Branche

Einsatz von **Digital Marketing** bestehend aus Online-Aktivitäten und sozialen Netzwerken

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Anregung für die aktuelle Ausrichtung im Markt und das eigene Marketing

20 Hersteller im Marketing-Ranking:

- ABB Automation
- Alfa Laval
- ARI Armaturen
- AZO
- Bartec
- Bühler
- Endress+Hauser
- Festo
- Grundfos
- InfraServ Knapsack
- John Crane
- Jumo
- Körting Hannover
- KSB
- Linde
- Mettler Toledo
- Samson
- SIEMENS Verfahrenst.
- Syntegon
- Wilo



Informationen zur Studie

Aktuelle Herausforderungen und Marketingmaßnahmen in der Branche Verfahrenstechnik

Aktuelle Themen

Mit welchen Themen und Herausforderungen beschäftigt sich die Verfahrenstechnik Branche aktuell?

Marktthemen

Marketingmaßnahmen

Welche Marketingmaßnahmen welcher Unternehmen sind vorbildhaft?

Marketinginspiration

Marketing-Ranking

Welche Unternehmen sind die Marketing-Benchmarks?

Marketing-Benchmarks

Digitales Marketing

Welche Maßnahmen im digitalen Marketing setzen die Unternehmen um, welche sind geplant?

Marketingplanung

Studieninhalte:

- **Aktuelle Themen**
Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die Verfahrenstechnik Branche momentan?
- **Herausragende Marketingmaßnahmen**
Welche Marketingmaßnahmen welcher Hersteller werden in der Branche als vorbildlich erachtet?
- **Marketingranking der Unternehmen**
Bekanntheit und Bewertung des Marketings führender Hersteller der Branche aus Sicht der Marktteilnehmer
- **Digitales Marketing**
Welche Aktivitäten werden heute eingesetzt, welche sind künftig geplant?

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen von Herstellern der Verfahrenstechnik Branche
- herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen
- Marketing-Mix-Ranking Awareness und Bewertung zu 20 bedeutenden Unternehmen der Branche
- Einsatz und Planung digitaler Marketingaktivitäten
- Aktivitäten im Bereich sozialer Netzwerke

Die Studie in Zahlen:

- Befragung von über 50 Anbietern zwischen Juni und August 2020
- 5 Themenbereiche
- 21 Beispiele für herausragende Marketingmaßnahmen
- 20 Unternehmen im Marketing-Ranking
- 17 digitale Marketingmaßnahmen

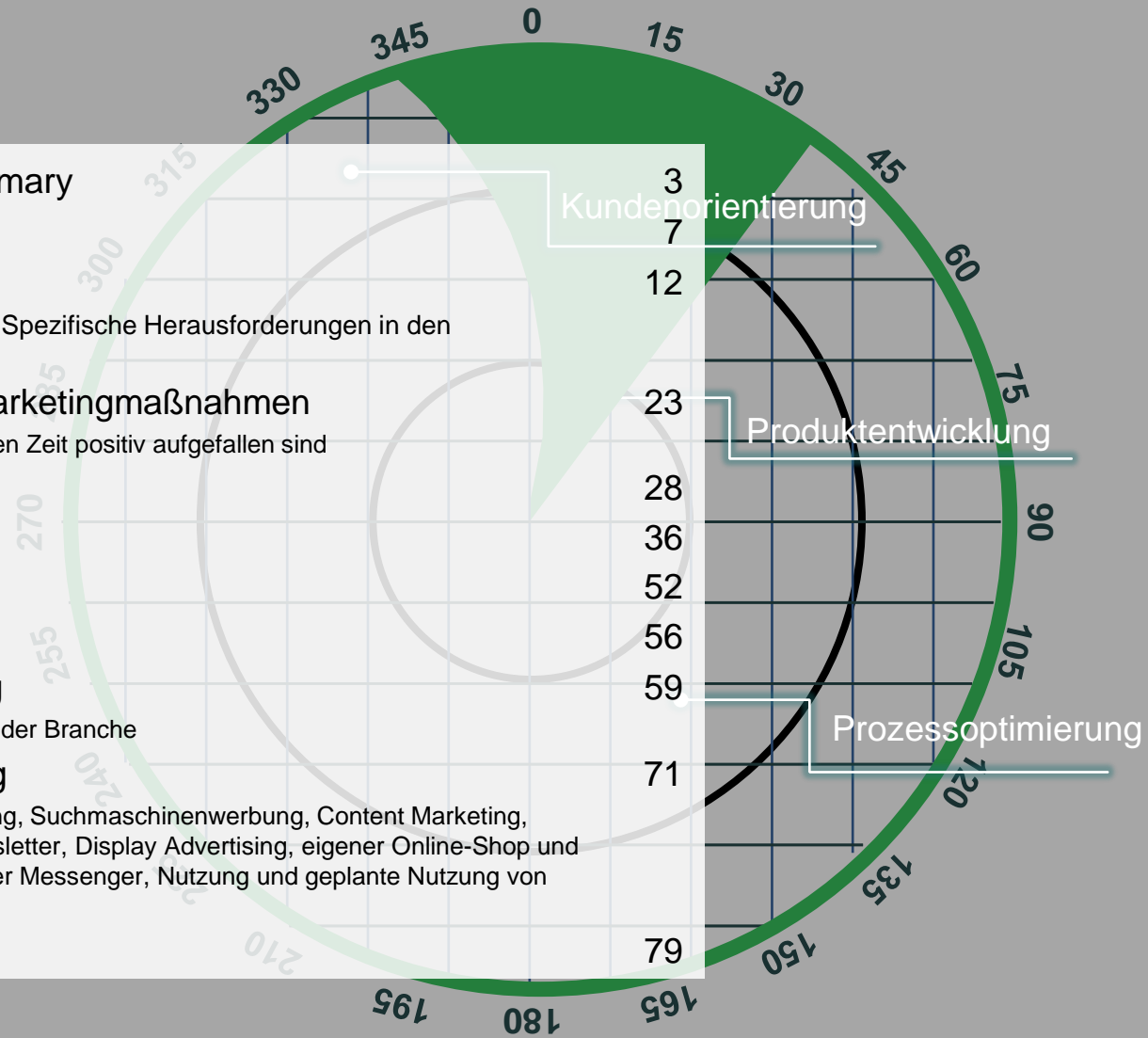
Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von über 50 Herstellern aus der Verfahrenstechnik Branche im deutschsprachigen Raum. Die Befragung fand von Juni 2020 bis August 2020 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im November 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 80 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- **Management Summary**
- **Forschungsdesign**
- **Aktuelle Themen**
Ranking Themencluster, Spezifische Herausforderungen in den Themenclustern
- **Herausragende Marketingmaßnahmen**
Aktivitäten, die in der letzten Zeit positiv aufgefallen sind
 - Image
 - Information
 - Messe
 - Produkt
- **Marketing-Ranking**
Benchmark-Unternehmen der Branche
- **Digitales Marketing**
Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Content Marketing, Social Media, E-Mail Newsletter, Display Advertising, eigener Online-Shop und Beratung via Chat und/oder Messenger, Nutzung und geplante Nutzung von sozialen Netzwerken
- **Kontakt**



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Aktuelle Themen

Kundenorientierung (Einzelnennungen im O-Ton)
Anforderungen der Kunden und vor allem optima

Online Präsenz 10x
Website Optimierung 9x
Kundengewinnung

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Aktuelle Themen

Anteile der Themencluster

Themencluster	Anteil
Produktentwicklung	18%
Vernetzung der Produktion	12%
Marktsituation	9%
Prozessoptim	4%

Welche Marketingmaßnahmen ragen heraus?

Herausragende Marketingmaßnahmen

Überblick vorbildliche Marketingmaßnahmen

Herausragende Marketingmaßnahmen

- Image**
 - Homepage
 - Soziale Medien
 - Unternehmenspräsentation
 - Politische Anbindung
 - Service
- Information**
 - Werbung
 - Zeitschriften
 - Persönlicher Kontakt
 - Information online
 - Newsletter
 - Werbung im Netz
- Messe**
 - Präsentierte Produkte
 - Auftritt
 - Strategie
- Produkt**
 - Technologien
 - Kundenspezifische Lösungen
 - Onlineshop

Anregungen für das Marketing des eigenen Unternehmens

Welche Herausforderungen bewegen die Branche?

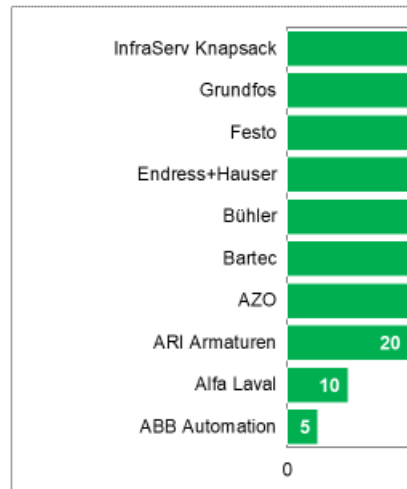
research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten
Marketingradar Verfahrenstechnik 2020

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

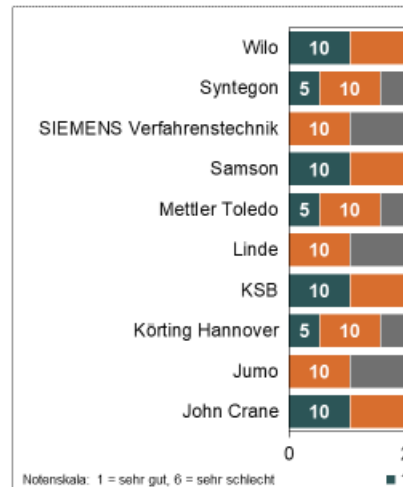
Marketing-Ranking

Awareness Marketing-Mix (1/2) (Anteile in %)



Marketing-Ranking

Marketing-Mix-Ranking (2/2) (Angaben in %)



Welche Unternehmen können bei den Rankings punkten?

Marketing-Ranking

Vergleich der Rangfolge bei der Awareness und beim Marketing-Mix-Ranking (1/2) (Angaben als Rang)

Unternehmen	Awareness		Marketing-Mix-Ranking
ABB Automation	11.	↗	5.
Alfa Laval	12.	↗	3.
ARI Armaturen	13.	↘	19.
AZO	14.	↗	1.
Bartec	15.		15.
Bühler	16.		20.
Endress+Hauser	17.		14.
Festo	18.		18.
Grundfos	19.		16.
InfraServ Knapsack	20.	↗	11.

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie bekannt ist das Marketing der Unternehmen?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

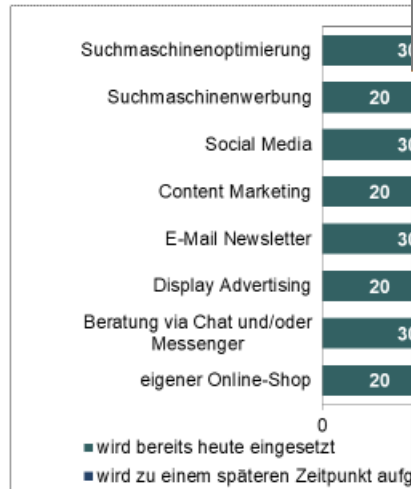
Marketingradar
Verfahrenstechnik 2020

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Digitales Marketing

Nutzung von Online Aktivitäten (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Unternehmen sind die Digital Marketing - Benchmarks?

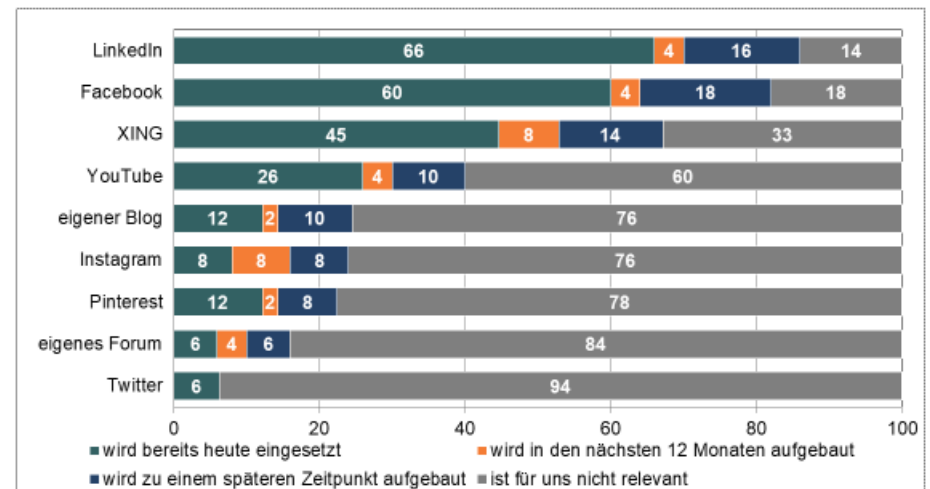
Digitales Marketing

Benchmarks in Sozialen Netzwerken (Zahlen in Klammern geben die Häufigkeit der Nennungen an)

Soziale Netzwerke	Benchmarks
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> Alfa Laval Mettler Toledo
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> Festo (2) Linde Siemens
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> Wilo (3) Syntegon

Digitales Marketing

Nutzung von sozialen Netzwerken (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marketingradar
Verfahrenstechnik 2020

Welche digitalen Maßnahmen sind derzeit in Planung?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die Studie

Marketingradar Verfahrenstechnik 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

Ronja Inhofer



Marketinganalytikerin
M.Sc. Planung und Partizipation
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

In der Reihe Marketingradar sind bisher u.a. erschienen:

- Antriebstechnik 2020
- Spritzgusstechnik 2019
- Blechbe- und -verarbeitung 2018
- Sensoren 2018
- Medizintechnik 2017
- Arzneimittel-Hersteller OTC 2016
- Mobile Antriebsmaschinen 2016
- Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen 2016
- Verfahrenstechnik 2016
- Antriebstechnik 2015

