

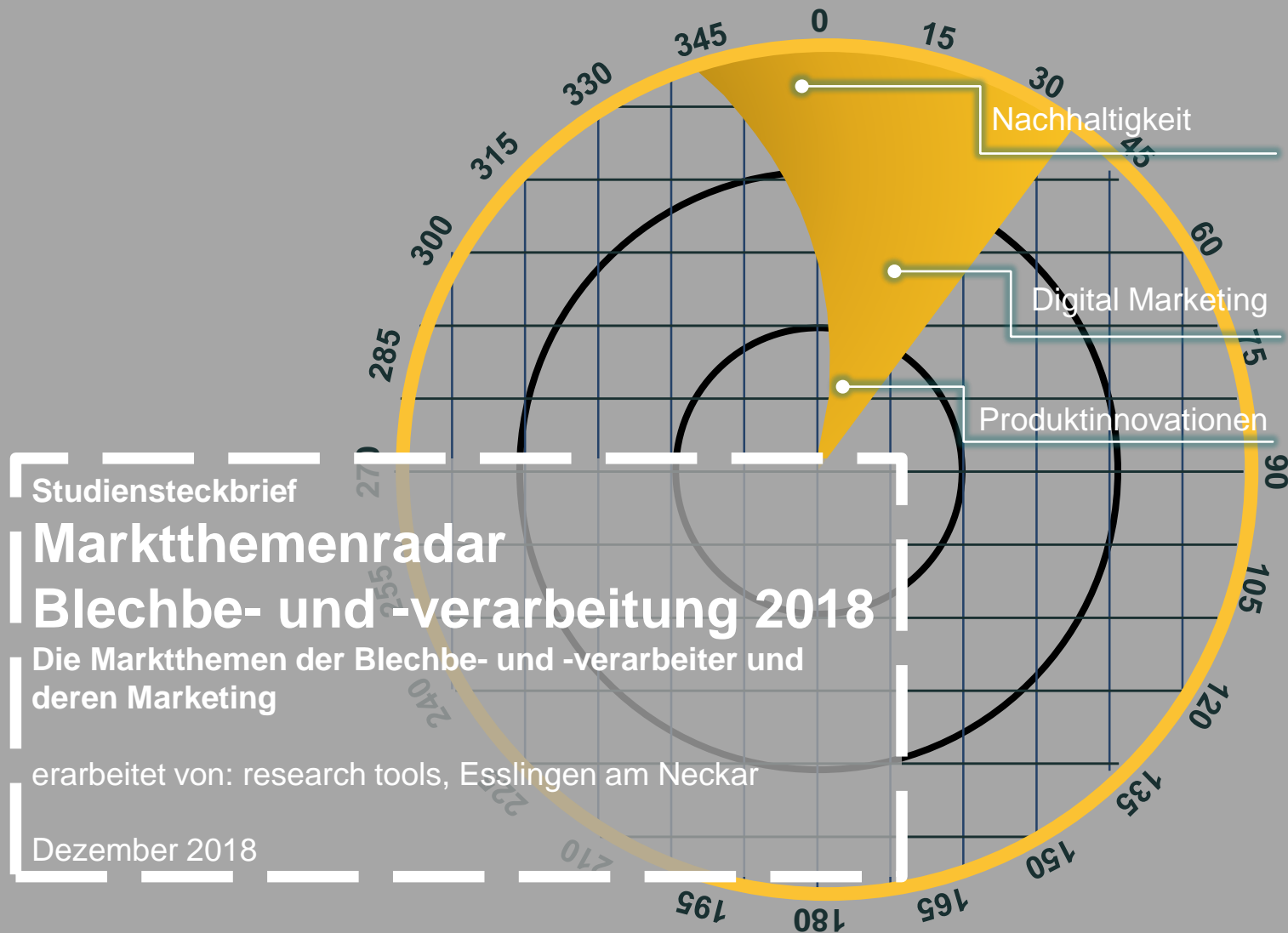
Studiensteckbrief

Marktthemenradar Blechbe- und -verarbeitung 2018

Die Marktthemen der Blechbe- und -verarbeiter und deren Marketing

erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2018



Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die Themenbereiche ‚Kundenorientierung‘ und ‚Produktentwicklung‘ stellen derzeit einen beträchtlichen Teil der Herausforderungen bei Herstellern der blechbe- und -verarbeitenden Branche.
- Entwicklungs- und Produktionskompetenz sowie die Erschließung neuer Geschäftsfelder sind Marktthemen, die unabhängig von der Mitarbeiteranzahl in den Unternehmen eine wichtige Rolle spielen.
- Bei den als vorbildlich genannten Marketingmaßnahmen entfallen etliche Nennungen auf den Bereich Image mit dem die Hersteller versuchen, sich bei ihren Zielgruppen zu profilieren.
- Weniger als 20 Prozent der Unternehmen betreiben derzeit einen eigenen Online-Shop. Die Nutzung von Social Media erachten über die Hälfte der Unternehmen als für sie nicht relevant.
- Ein Großteil der als herausragend benannten Marketingmaßnahmen entfällt auf nur fünf Unternehmen der Branche.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderungen**

Marktthemenranking nach Anzahl der Mitarbeiter

Herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing-Awareness** und **Marketing-Mix**
großer Unternehmen der Branche

alle Informationen als PDF- und PPT-Datei
kurzfristig verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

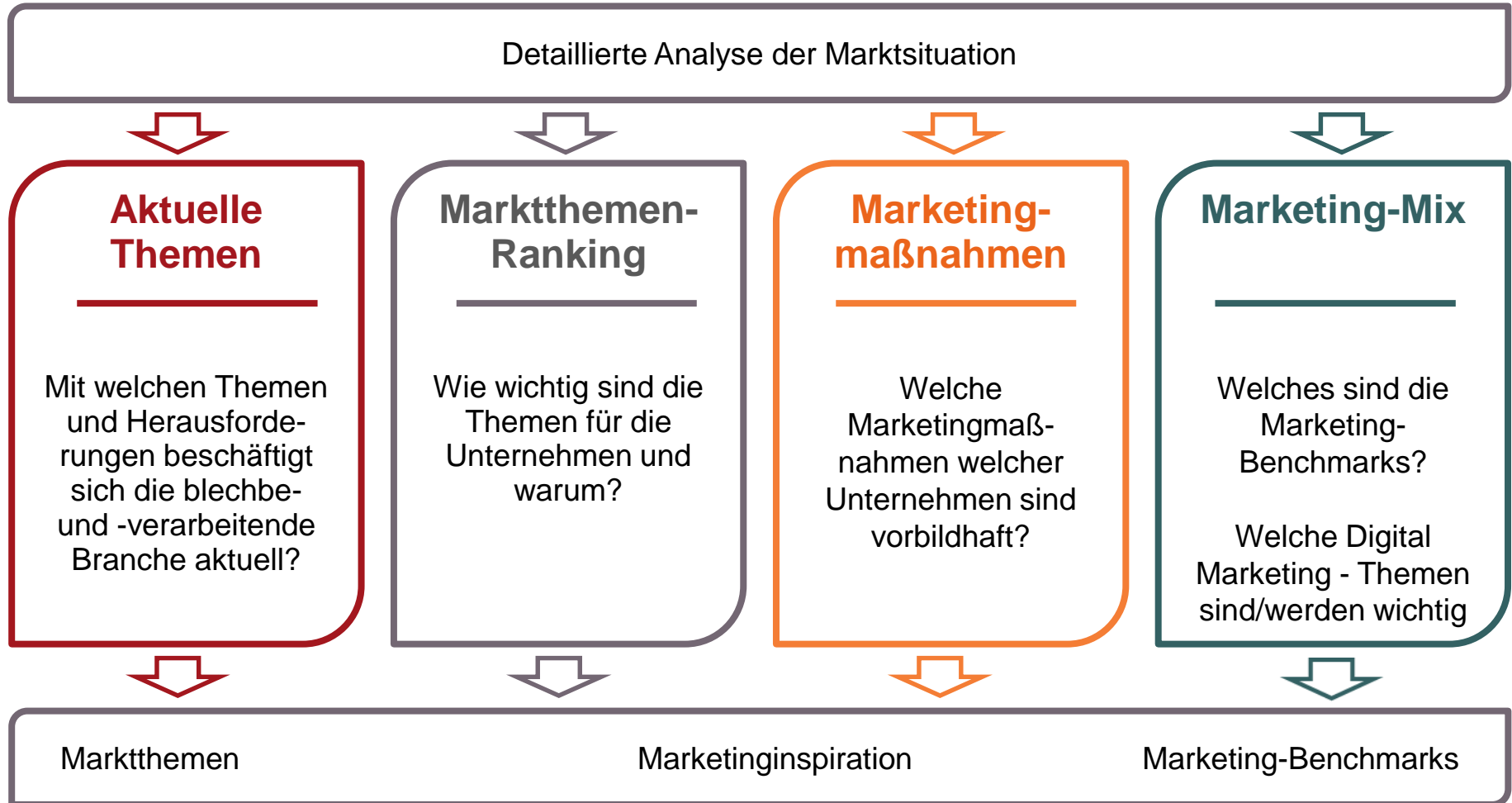
Nutzen: Anregung für die aktuelle Ausrichtung
im Markt und das eigene Marketing

20 Hersteller im Marketing-Mix-Ranking

247 TailorSteel,
Arnold, BILSTEIN,
DF Lochbleche,
Dillinger,
EMW Stahl Service,
Facon,
Franz Schneider Brakel,
Gust. Alberts,
Heinrichs, Kleiner,
Klöckner & Co,
KMK Metallwerke,
Knauf Interfer,
Otto Spanner,
SYKATEC,
Thyssenkrupp,
Veyhl,
Wuppermann, Zoth

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

➤ Aktuelle Themen

Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die blechbe- und -verarbeitende Branche momentan?

➤ Marktthemenranking

Wie wichtig sind einzelne Themen in der Branche und warum?

➤ Herausragende Marketingmaßnahmen

Welche Marketingmaßnahmen welcher Hersteller werden in der Branche als vorbildlich erachtet?

➤ Marketingranking der Unternehmen

Bekanntheit und Bewertung des Marketings führender Hersteller der Branche aus Sicht der Marktteilnehmer

➤ Themenspecial Digitales Marketing

Welche Aktivitäten werden heute eingesetzt, welche sind künftig geplant?

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen von Herstellern der blechbe- und -verarbeitenden Branche
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen und Begründung der aktuellen Relevanz
- Marktthemen-Ranking, differenziert nach Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland
- Herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen
- Marketing-Mix-Ranking Awareness und Bewertung zu 20 großen Unternehmen der Branche
- Einsatz und Planung digitaler Marketingaktivitäten
- Aktivitäten im Bereich sozialer Netzwerke

Die Studie in Zahlen:

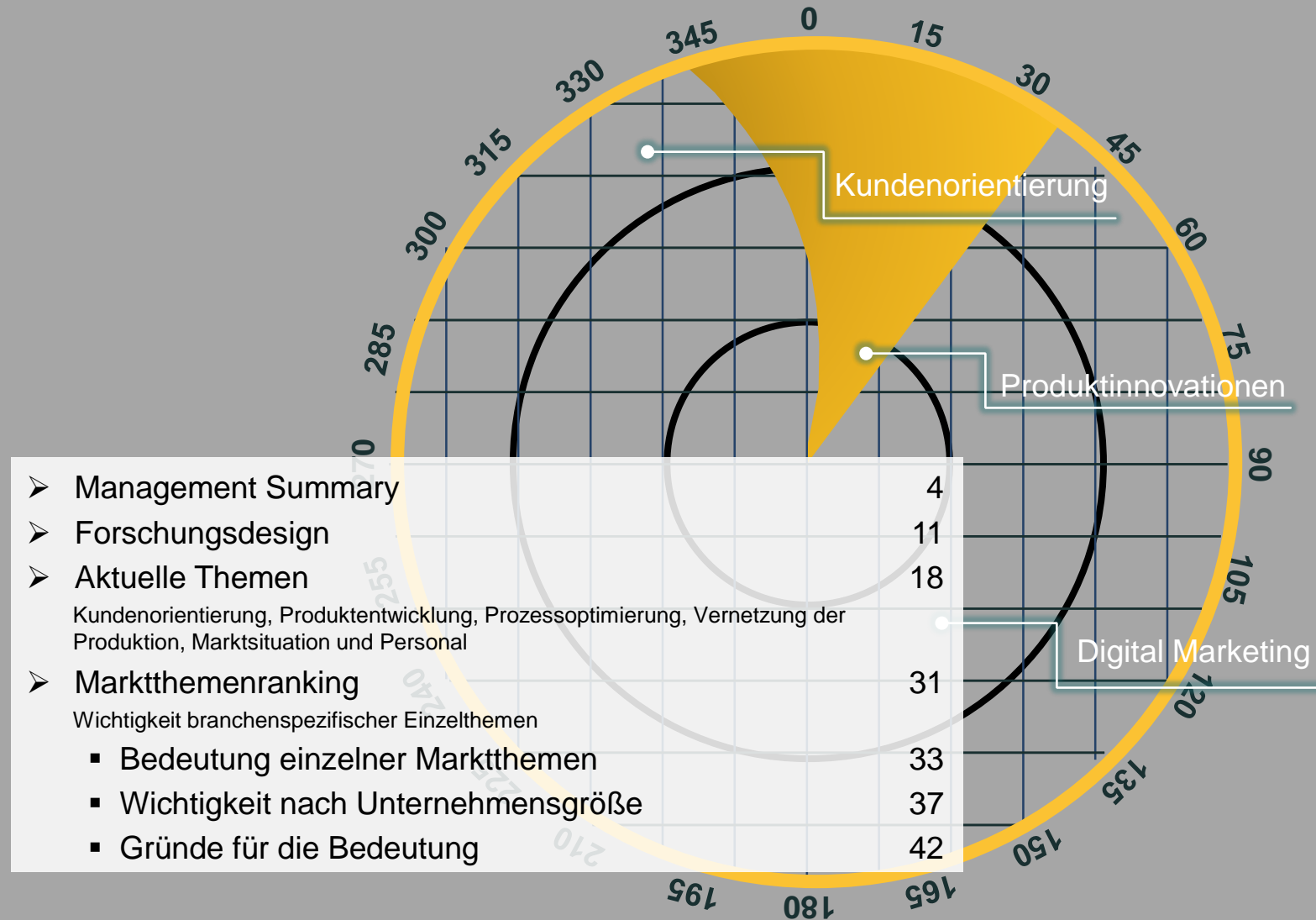
- Befragung von über 50 Anbietern im November 2018
- 20 Marktthemen im Ranking
- 6 Themenbereiche
- 17 Beispiele für herausragende Marketingmaßnahmen
- 20 Unternehmen im Marketing-Ranking
- 1 Themenspecial

Forschungsdesign:

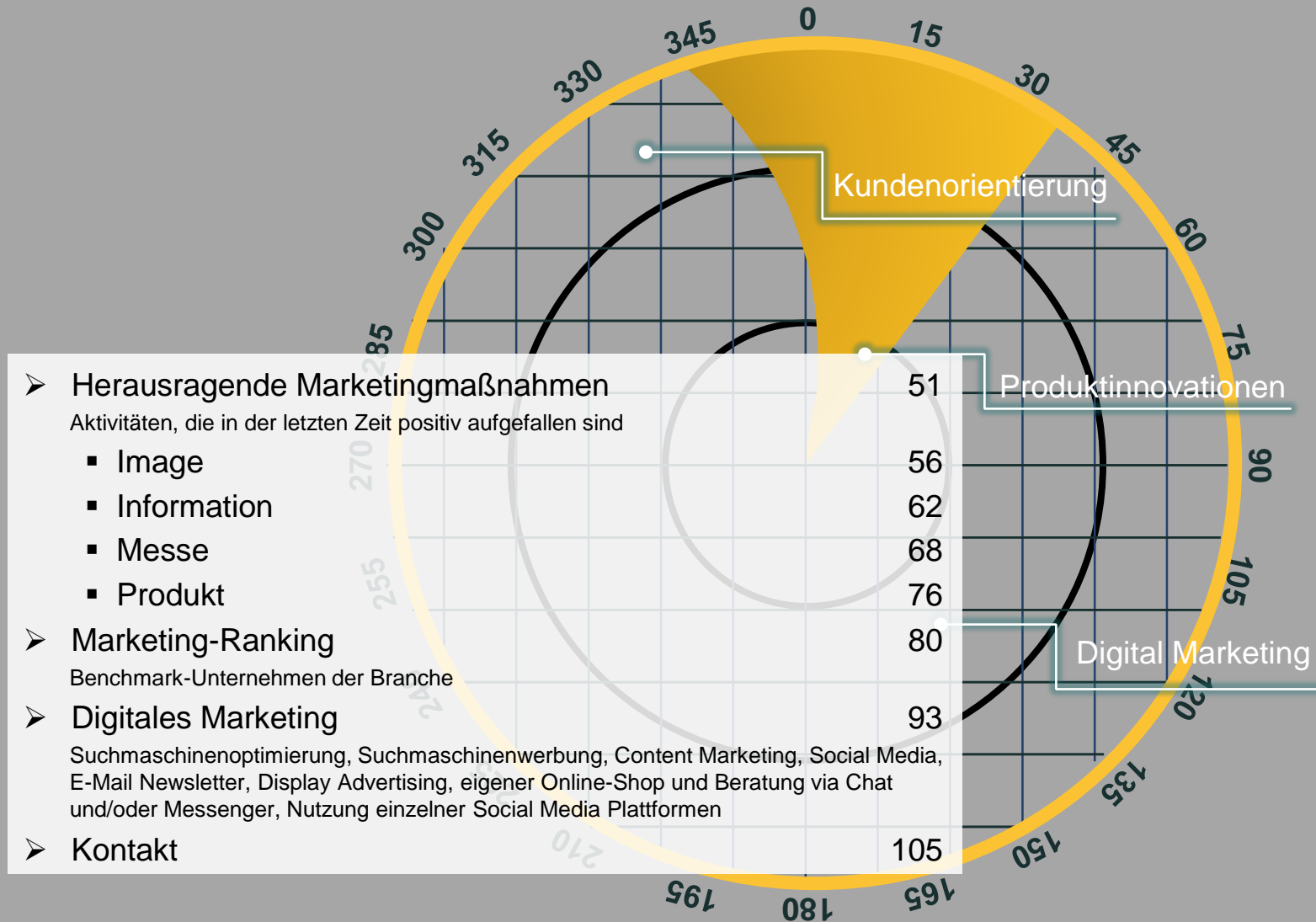
Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von über 50 Herstellern aus der blechbe- und -verarbeitenden Branche in Deutschland. Die Befragung fand im November 2018 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im Dezember 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 105 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis



Inhaltsverzeichnis



➤ **Herausragende Marketingmaßnahmen**

Aktivitäten, die in der letzten Zeit positiv aufgefallen sind

- Image
- Information
- Messe
- Produkt

➤ **Marketing-Ranking**

Benchmark-Unternehmen der Branche

➤ **Digitales Marketing**

Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Content Marketing, Social Media, E-Mail Newsletter, Display Advertising, eigener Online-Shop und Beratung via Chat und/oder Messenger, Nutzung einzelner Social Media Plattformen

➤ **Kontakt**

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Aktuelle Themen

Kundenorientierung (Einzelnennungen im O-Ton)

Anforderungen der Kunden und deren Werts

- Gute Leistung für Kunden
- Kunden binden und neue gewinnen
- Termine immer einhalten
- Qualitative Arbeiter
- Aufträge
- Auftragsvolumen

Frage: Welche Themen und Herausforderungen spielen derzeit in I



Marktthemenranking Bedeutung einzelner Marktthemen

Wichtigkeit der Themen (1/2) (Angaben in %)



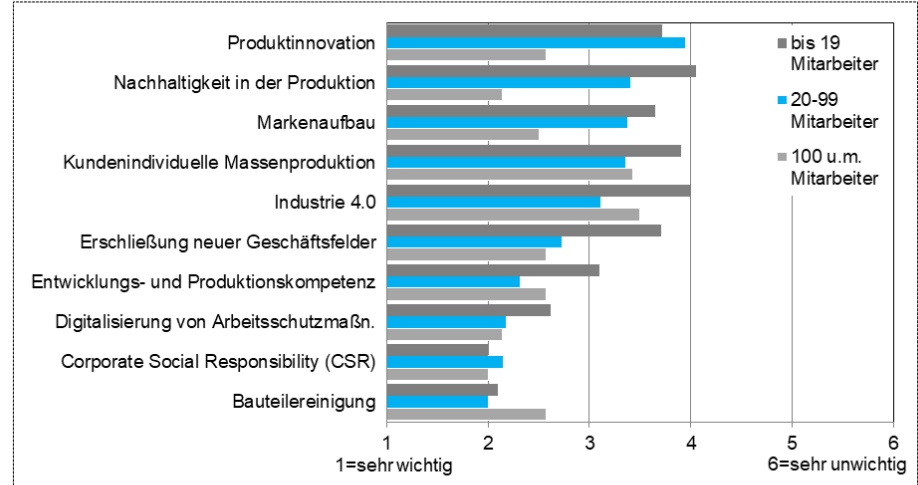
Notenskala: 1= sehr wichtig, 6 = sehr unwichtig



Welche Themen sind laut Themenranking aktuell top?

Marktthemenranking Wichtigkeit nach Unternehmensgröße

Wichtigkeit der Themen nach Anzahl der Mitarbeiter (1/2) (Angaben als Mittelwert)



1=sehr wichtig 6=sehr unwichtig

Welche Herausforderungen bewegen die Branche?



Marktthemenradar
Blechbe- und -verarbeitung 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Marktthemenranking

Gründe für die Bedeutung

Gründe für die Einstufung der Wichtigkeit (5/6)

Marktthema	Begründungen
Digitalisierung von Arbeitsschutzmaßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsschutz ▪ Erschließung
Markenaufbau	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alleinstellung ▪ Individuelle A ▪ Image erarbe ▪ Arbeitgeberb
Bauteilereinigung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reinigung im ▪ Lackperfekt ▪ Neue Techn ▪ Oberflächen

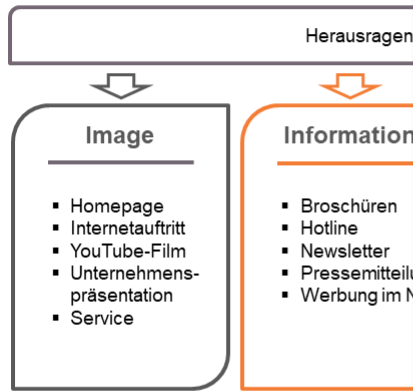
Frage: Nachfolgendes Thema haben Sie als sehr wichtig eingestuft

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Herausragende Marketingmaßnahmen

Überblick vorbildliche Marketingmaßnahmen



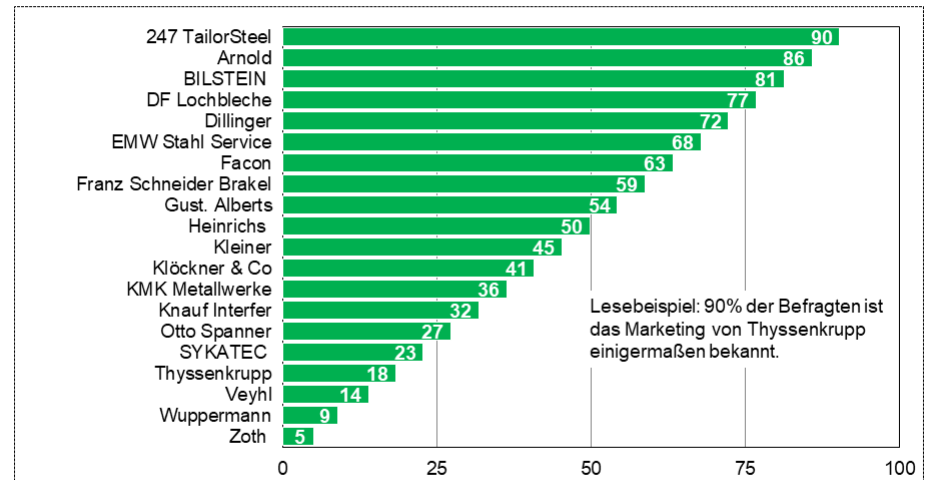
Anregungen für das Ma

research tools

Welche Unternehmen sind im Marketing die Benchmarks?

Marketing-Ranking

Awareness Marketing-Mix (1/2) (Anteile in %)



Welche Marketingmaßnahmen ragen heraus?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marktthemenradar
Bleche- und -verarbeitung 2018

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Herausragende Marketingmaßnahmen Image

Übersicht

Unternehmen	Maßnahme
Interfer	Youtube
Halder Schneidtechnik	Homepage und Messepräsentationen
Klößner	Flyer
Thyssenkrupp	Onlineshop

Themenspecial: Digitales Marketing

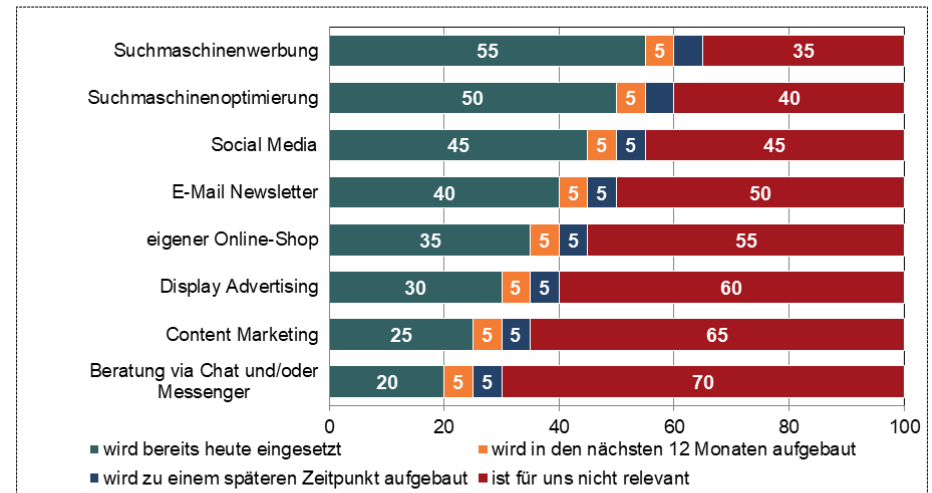
Wer ist aus Sicht der Befragten jeweils der Benchmark bei den Digitalen Marketingmaßnahmen

Digitale Marketingmaßnahme	Benchmark-Unternehmen Anzahl der Nennungen
Suchmaschinenoptimierung	<ul style="list-style-type: none"> 3: Trumpf 2: Hoffmann + 1: 247 TailorS 1: Kinderman
Display Advertising	<ul style="list-style-type: none"> 1: Klößner 3: Hoffmann + 1: 247 TailorS 1: Thyssenkrupp 1: Bosch
Eigener Onlineshop	<ul style="list-style-type: none"> 1: Hoffmann + 2: Trumpf 1: Klößner 1: Kinderman

Welche digitalen Maßnahmen sind derzeit in Planung?

Themenspecial: Digitales Marketing

Nutzung von Online Aktivitäten (Angaben in %)



Welche Unternehmen sind die Digital Marketing - Benchmarks?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marktthemenradar
Blechbe- und -verarbeitung 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die Studie
Marktthemenradar Blechbe- und -verarbeitung 2018.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

Ronja Inhofer



M.Sc. Planung und Partizipation
Tel.: +49 711 55090383
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

In der Reihe **Marktthemenradar** sind bisher erschienen:

- Antriebstechnik 2015
- Verfahrenstechnik 2016
- Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen 2016
- Mobile Antriebsmaschinen 2016
- Messebau 2016
- Arzneimittel-Hersteller OTC 2016

- Medizintechnik 2017
- Stadtwerke 2017
- Sensoren 2018
- Blechbe- und -verarbeitung 2018