

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Interaktivität/Mediatektur, LED-Technik und Modularität sind aktuell wichtige Themenkomplexe.
- Derzeit ist der immense Preisdruck die Herausforderung Nummer eins.
- Bei herausragenden Messeständen werden unter anderem Design, Modernität und Modularität gelobt.
- Trotz des vorhandenen Preisdrucks sind die Aussichten in der Branche weiterhin optimistisch.

## Studieninhalte

- **Aktuelle Themen**  
Mit welchen Projekten, Themen und Problemen beschäftigen sich die Unternehmen momentan?
- **Marktthemenranking**  
Wie wichtig sind einzelne Themenbereiche in der Branche? Welches sind die Gründe dafür?
- **Herausragende Messestände**  
Welche Messebauspezialisten und Aussteller werden in der Branche als vorbildlich erachtet? Worin sehen die Unternehmen die Gründe dafür?
- **Branchenkonjunktur der Unternehmen**  
Wie ist die Branche strukturiert? Aktuelle Projekte, Themen, Herausforderungen im Messebau.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Projekte, Themen** und **Probleme**

**Marktthemenranking:** Aktuelle Bedeutung von 21 vorgegebenen Themen mit Begründung

Herausragende **Messestände** der Branche

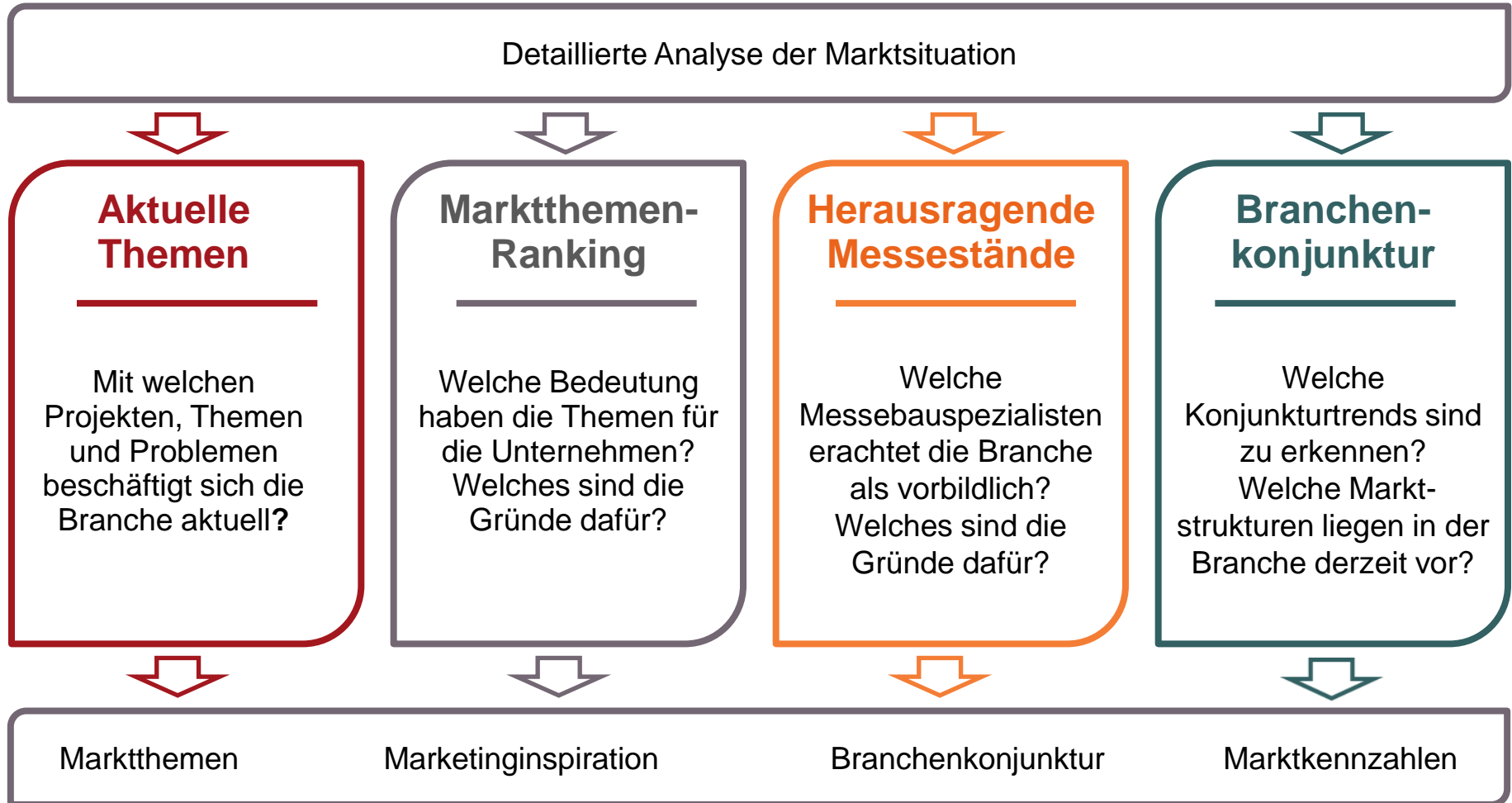
**Branchenkonjunktur** der Unternehmen

alle Informationen auf 74 Seiten als PDF- und PPT-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Anregungen für die aktuelle Ausrichtung im Markt und das eigene Marketing

# Informationen zur Studie



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- aktuell wichtige Projekte, Marktthemen und Probleme der Branche Messebau
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen
- Marktthemen-Ranking, differenziert nach Bedeutung
- Gründe für den Stellenwert der Bedeutung der genannten Marktthemen
- Herausragende Messestände von Ausstellern und Messebauspezialisten
- Marktstrukturen im Messebau
- Branchenkonjunktur der Unternehmen und Perspektiven

**Die 74 Seiten umfassende Studie kostet 600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Die Studie in Zahlen:**

- Befragung von 44 Messebauspezialisten
- 10 aktuelle Themenbereiche mit Einzelnennungen
- 21 Themen im Themenranking
- 17 herausragende Aussteller/Messebauer

## **Forschungsdesign:**

Die Studie basiert auf einer Befragung von 44 Messebauspezialisten.

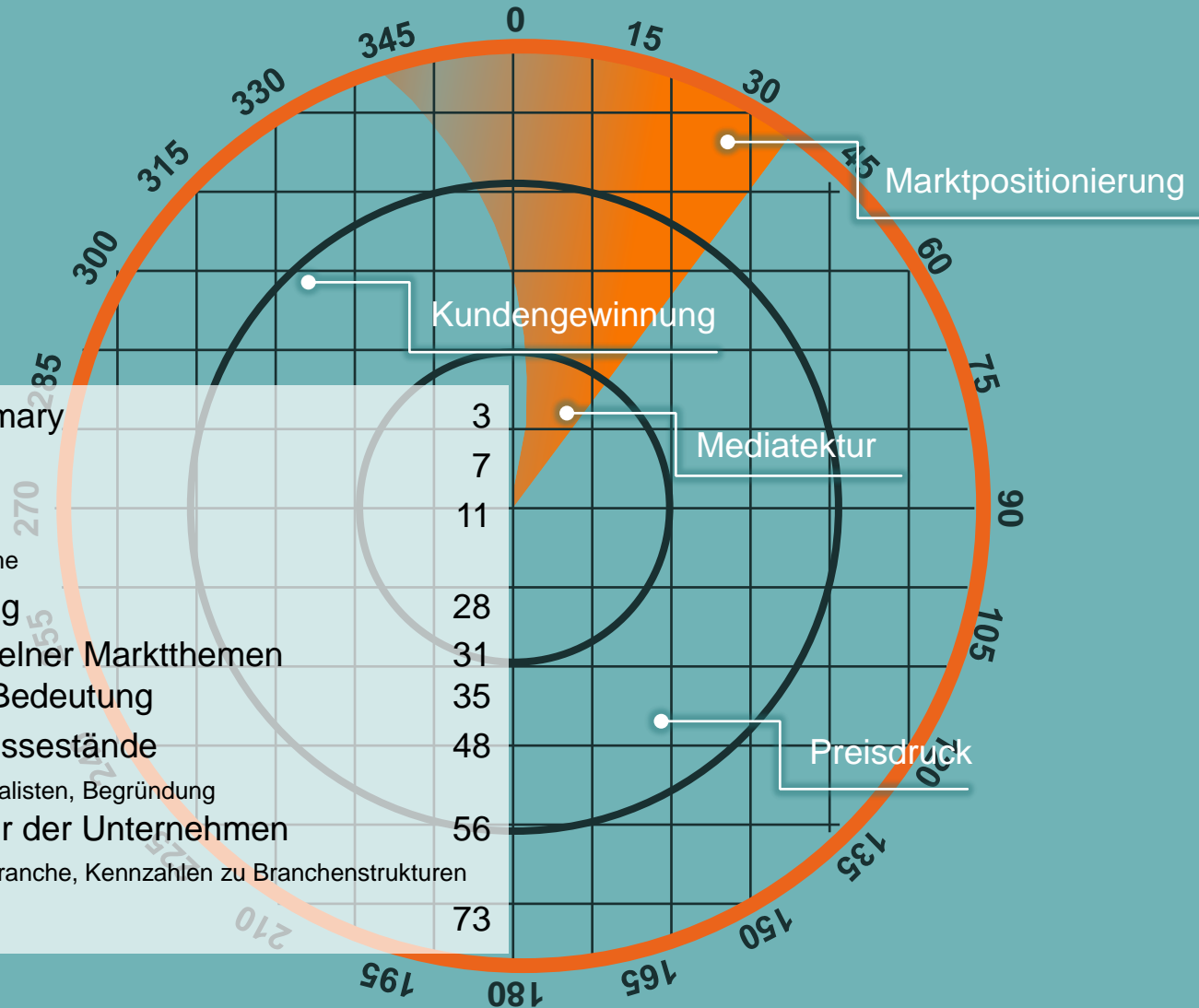
Beantwortet wurde der Fragebogen von Geschäftsführern und Mitarbeitern aus Marketing und Vertrieb. Bei einer durchschnittlichen jährlichen Anzahl von 76 Messeständen repräsentieren die befragten Unternehmen insgesamt rund 3.300 Messestände im In- und Ausland.

Die Befragung fand im Juni 2016 statt. Die Studie wurde im Eigenauftrag von m+a report und research tools durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse.

Die Studie ist im August 2016 erschienen.

# Inhaltsverzeichnis

- Management Summary
- Forschungsdesign
- Aktuelle Themen  
Projekte, Themen, Probleme
- Marktthemenranking
  - Bedeutung einzelner Marktthemen
  - Gründe für die Bedeutung
- Herausragende Messestände  
Aussteller, Messebauspezialisten, Begründung
- Branchenkonjunktur der Unternehmen  
Aktuelle Entwicklung der Branche, Kennzahlen zu Branchenstrukturen
- Kontakt

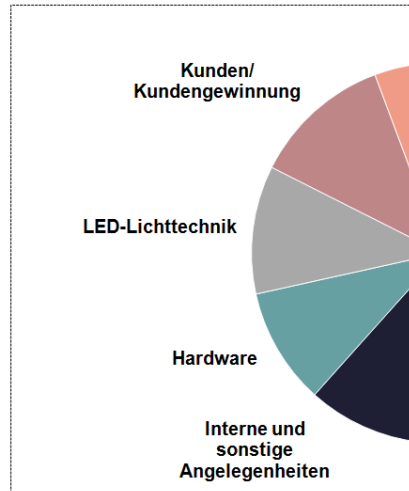


# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Aktuelle Themen

Verteilung der Themen (Angaben in % aller Nennungen)



Welche aktuellen Projekte, Themen, Herausforderungen oder Innovationen sind für Ihr Unternehmen gerade besonders wichtig? n=43



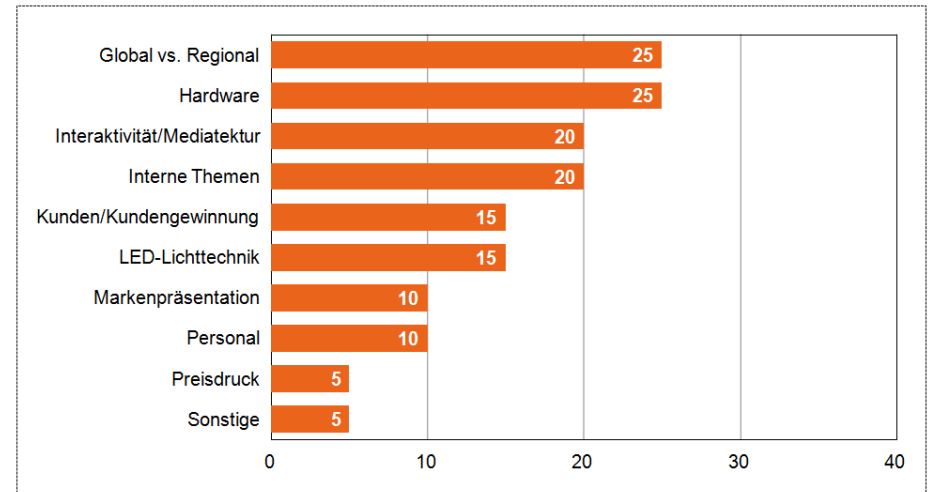
### Aktuelle Themen

Key Facts nach Themenbereichen

Themencluster	Key Facts
Interne und sonstige Angelegenheiten	Interne Angelegenheiten
Globalisierung vs. Regionalisierung	Die Unternehmen besch...
Personal	Pesonalkosten und gee...
Marktpositionierung	Die Positionierung am I...

### Aktuelle Themen

Häufigkeit der Nennungen (Angaben in % der befragten Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich)



Welche aktuellen Projekte, Themen, Herausforderungen oder Innovationen sind für Ihr Unternehmen gerade besonders wichtig? n=43



Marktthemenradar  
Messebau 2016



Welche aktuellen Themen stehen im Branchenfokus?

Welche Herausforderungen bewegen die Branche?



# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

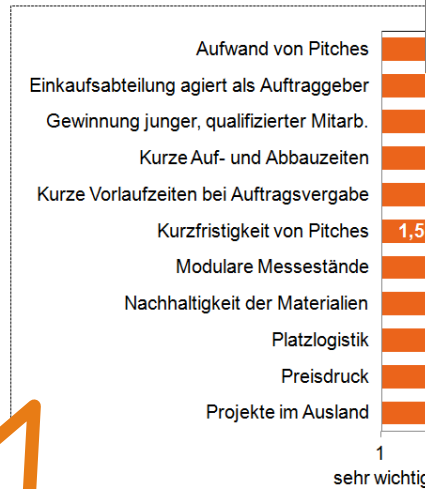
### Marktthemenranking

Gründe für die Einstufung der Wichtigkeit (6)

Marktthema	Begründungen (Original)
Modulare Messestände	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aus ökologischen und ökonomischen Gründen</li> <li>Messebauereichen in</li> <li>Das A und O des Messebaus</li> <li>die Flexibilität</li> <li>eines der stärksten Zukunftsthemen</li> <li>Immer mehr Aussteller bevorzugen</li> <li>universell und somit groß</li> <li>Ist Grundvoraussetzung für</li> <li>eingepplant.</li> <li>Lagerorganisation</li> <li>Sind ein Großteil unserer</li> <li>Top Qualität und Top Design</li> <li>Modularen Messestände</li> <li>Verpackung, Versand, Lagerung</li> <li>wichtig</li> <li>Wiederverwendbarkeit,</li> </ul>

### Marktthemenranking

Wichtigkeit der Themen (Angaben als Mittelwert)



Frage: Nachfolgendes Thema haben Sie als sehr wichtig eingestuft.

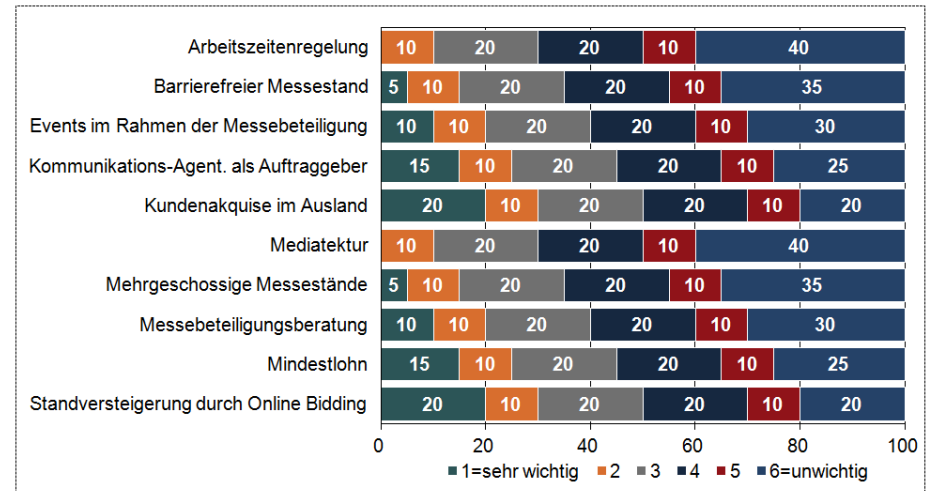


Welche Marktthemen dominieren das Themenranking?

Welche Bedeutung haben die einzelnen Branchenthemen?

### Marktthemenranking

Wichtigkeit der Themen (Angaben in %)



Bitte bewerten Sie die aktuelle Bedeutung folgender Themen für Ihr Unternehmen; n=40



Marktthemenradar  
Messebau 2016

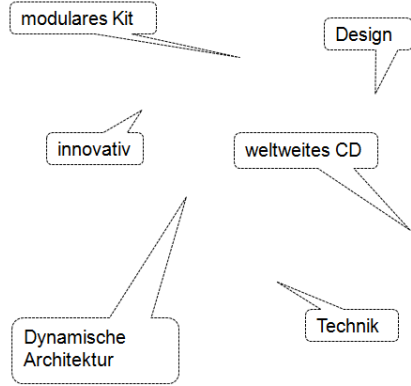


# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

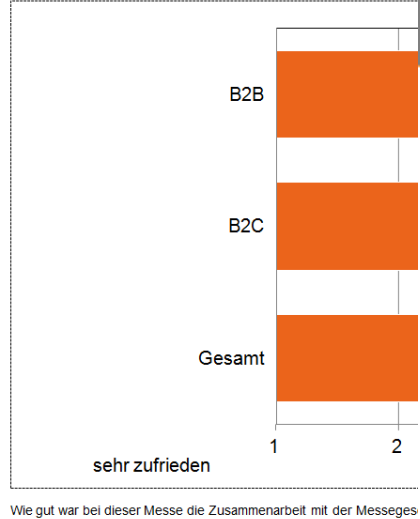
### Herausragende Messestände

Aspekte herausragender Messestände



### Branchenkonjunktur der Unternehmen

Zufriedenheit der Zusammenarbeit mit der Messegesellschaft und deren Dienstleistern  
(Angaben als Mittelwerte der Skala von 1-6)



Welcher Zufriedenheitsgrad zeigt sich bei der Zusammenarbeit?

### Branchenkonjunktur der Unternehmen

Vergleich der Messebeteiligung und Kunden



Wodurch heben sich herausragende Messestände ab?



Markthemenradar Messebau 2016



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 600 EUR zzgl. MwSt. die Studie  
**Marktthemenradar Messebau 2016**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

Dr. Gwen Kaufmann  
Leitende Redakteurin  
m+a report. DAS MESSEMAGAZIN

Telefon: +49 (0) 69-7595-1639  
Fax: +49 (0) 69-7595-1280  
E-Mail: [gwen.kaufmann@dfv.de](mailto:gwen.kaufmann@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstrasse 251  
60326 Frankfurt am Main  
[www.m-averlag.com](http://www.m-averlag.com)  
[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

**m+a report**, das praxisorientierte und informative Fach- und Wirtschaftsmedium,  
verlässlicher Partner der Messeexperten

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner  
Geschäftsführer  
Marktforscher BVM

Telefon: +49 (0)711 55090381  
Fax: +49 (0)711 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen – verstehen – bewerten.