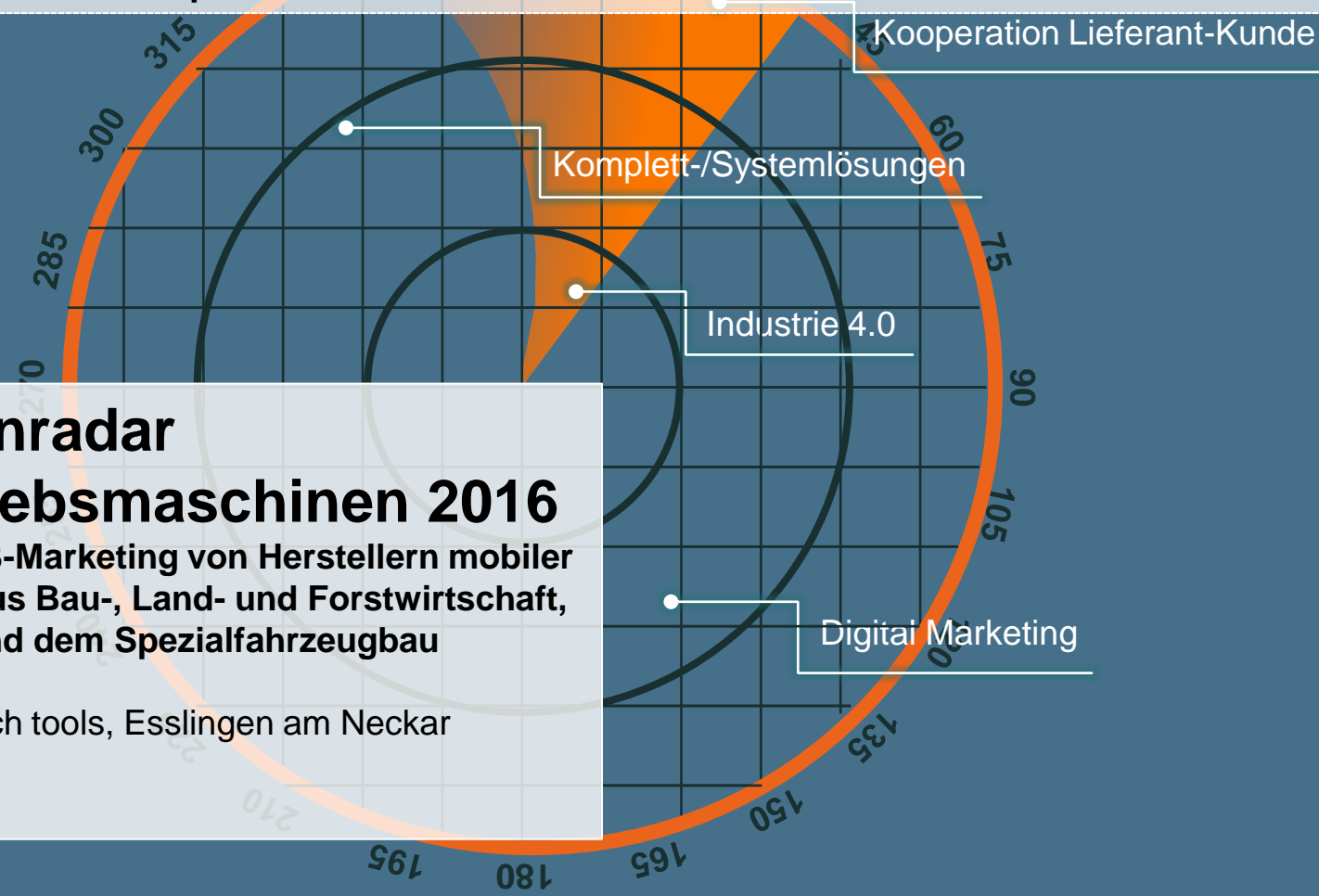


+++ AGCO Fendt +++ Bosch Rexroth +++ Claas +++ Conti +++ John Deere +++ Jungheinrich +++ Komatsu
 +++ Liebherr +++ Linde +++ Manitou +++ New Holland +++ Parker +++ Scania +++ Sennebogen +++ Still +++
 Terex +++ Volvo +++ Zeppelin / Caterpillar +++ AGCO Fendt +++ Bosch Rexroth +++ Class +++ Conti +++ Joh



Marktthemenradar

Mobile Antriebsmaschinen 2016

Eine Studie zum B2B-Marketing von Herstellern mobiler Arbeitsmaschinen aus Bau-, Land- und Forstwirtschaft, der Fördertechnik und dem Spezialfahrzeugbau

erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar

August 2016

©kiss/123RF.COM, modifiziert

Ausgewählte Ergebnisse

- Die gesamte Branche Mobile Antriebsmaschinen beschäftigt sich in der aktuellen Situation sehr stark mit technischen Aspekten, die auf der Produkt- und Prozessseite angesiedelt sind.
- Insgesamt zeigt sich eine große Themenvielfalt, die die Vielschichtigkeit der Branche widerspiegelt. Marketingrelevante Punkte wie Werbung, Zielgruppenansprache, Vertriebswege usw. werden nicht angesprochen, was auf eine momentan starke technische Orientierung der Branche schließen lässt.
- Im Rahmen der gestützten Abfrage von 14 Marktthemen erweisen sich kundenspezifische Lösungen und Produktinnovationen im Marktthemen-Ranking als die derzeit wichtigsten Themen.
- Das Thema Industrie 4.0 ist in der Branche noch nicht richtig angekommen: für über 40% der Unternehmen ist Industrie 4.0 aktuell kein Thema. Bei den übrigen Herstellern halten sich konkrete Umsetzungen momentan noch in Grenzen.
- Das Themenspecial Digitales Marketing zeigt, dass mehr als 40% der Unternehmen heute im Mobile Marketing und im Suchmaschinenmarketing aktiv sind.

Studieninhalte

- **Aktuelle Themen**
Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die Unternehmen momentan?
- **Marktthemenranking**
Wie wichtig sind einzelne Themen in der Branche und deren Teilbranchen und warum?
- **Herausragende Marketingmaßnahmen**
Welche Marketingmaßnahmen welcher Unternehmen werden in der Branche als vorbildlich erachtet?
- **Marketingranking der Unternehmen**
Bekanntheit und Bewertung des Marketings führender Unternehmen der Branche aus Sicht der Marktteilnehmer
- **Themenspecial: Industrie 4.0**
Stand der Umsetzung - wo liegen die Barrieren?
- **Themenspecial: Digitales Marketing**
Welche Aktivitäten werden heute eingesetzt, welche sind geplant?

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderung**

Marktthemenranking, differenziert nach Teilbranchen

Herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing-Mix** großer Unternehmen der Branche

alle Informationen kompakt als PDF- und PPT-Datei
kurzfristig verfügbar

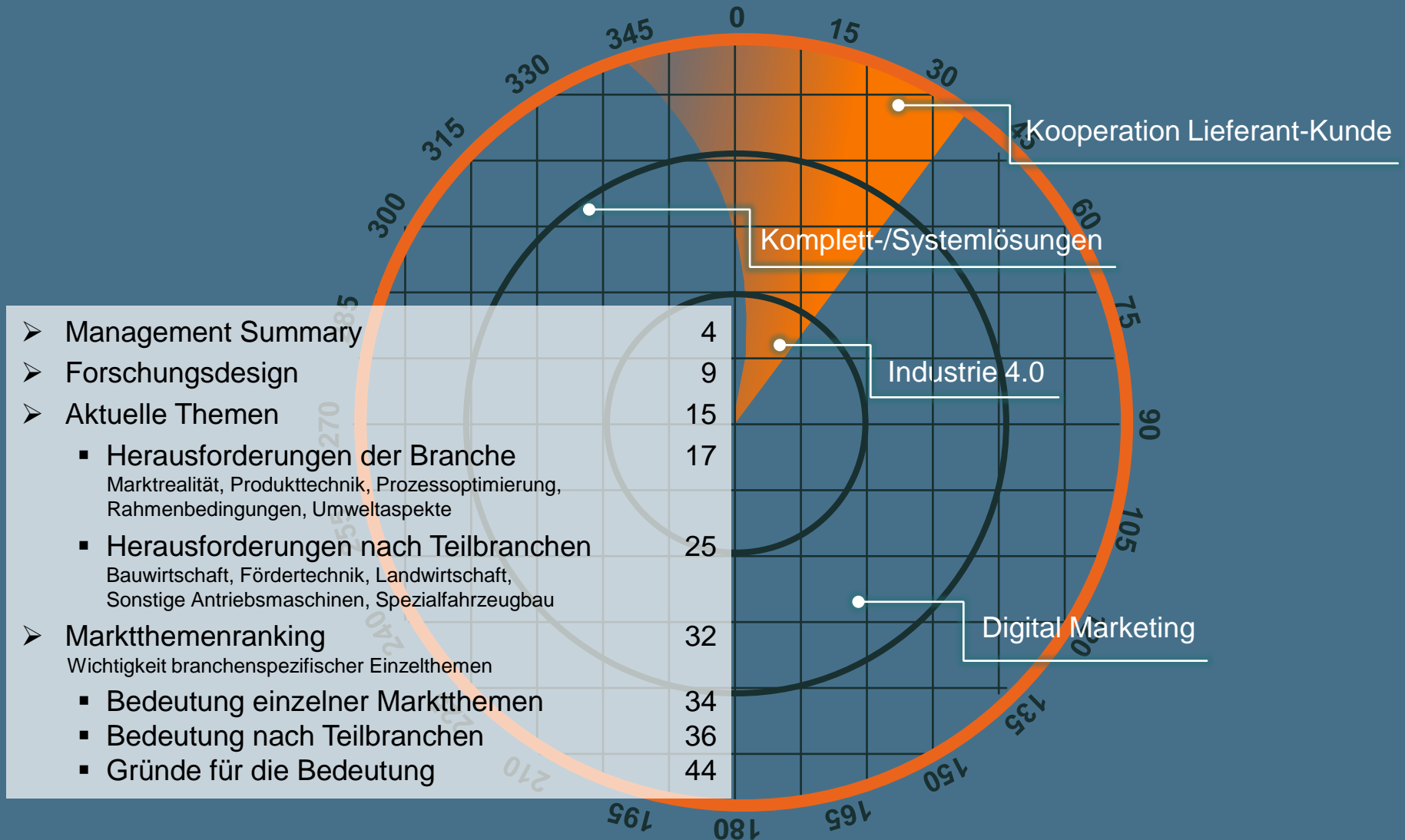
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Anregungen für die aktuelle Ausrichtung
im Markt und das eigene Marketing

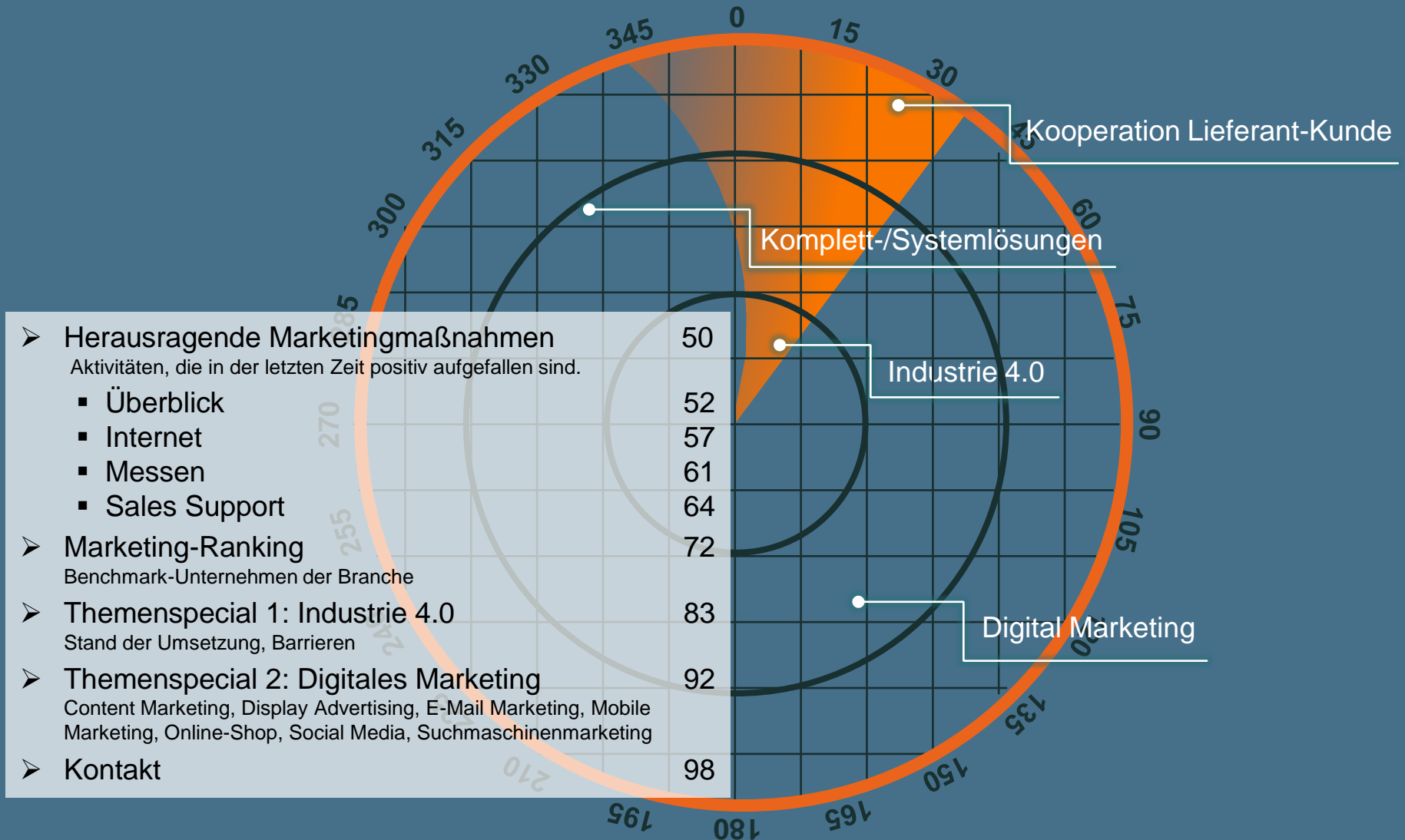
20 Unternehmen im Marketing-Mix-Ranking

AGCO Fendt,
Bosch Rexroth,
Claas, Conti,
John Deere,
Jungheinrich,
Komatsu,
Liebherr,
Linde,
Manitou,
New Holland,
Parker, Ropa,
Scania,
Sennebogen,
Still, Terex,
Volvo,
Yale,
Zeppelin / Caterpillar

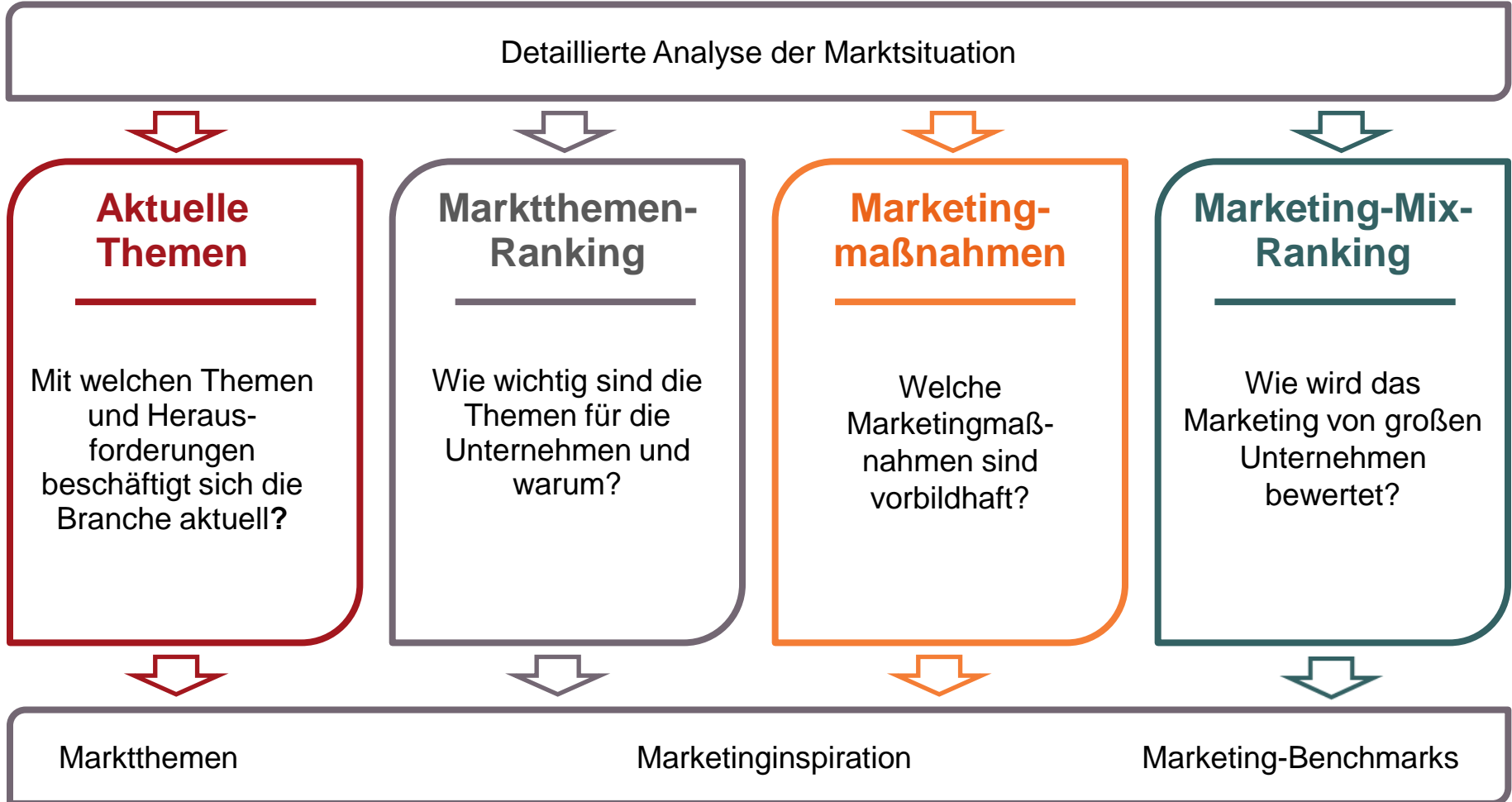
Inhaltsverzeichnis



Inhaltsverzeichnis



Informationen zur Studie



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen von Herstellern der Branche Mobile Antriebsmaschinen
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen und Begründung der aktuellen Relevanz
- Marktthemen-Ranking, differenziert nach Teilbranchen
- Herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen mit Begründung der Alleinstellung dieser Maßnahmen
- Marketing-Mix-Ranking Awareness und Bewertung zu 20 großen Unternehmen der Branche
- Stand der Umsetzung Industrie 4.0
- Einsatz digitaler Marketingaktivitäten

Die 99 Seiten umfassende Studie kostet 680 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer. Abonnenten der Fachzeitschrift Mobile Maschinen erhalten 10% Rabatt.

Die Studie in Zahlen:

- Befragung von 50 Anbietern im Juli 2016
- 14 Marktthemen im Ranking
- 5 Themenbereiche
- 15 Beispiele für herausragende, Marketingmaßnahmen
- 20 Unternehmen im Marketing-Ranking
- 2 Themenspecials

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von 50 Herstellern Mobiler Antriebsmaschinen im deutschsprachigen Raum. Die Befragung fand im Juli 2016 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im August 2016 erschienen.

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Aktuelle Themen

Herausforderungen nach Teilbranchen

Stimmungslage Hersteller Mobile Antriebsmaschinen – **Bauwirtschaft** (Einzelnennungen im Wortlaut)

Produkt- und Umweltthemen dominieren dies

DIN Motorentechnik-> Ansteuerungstechnik auf
 Neue Motorengeneration Mobile Aspha
 Autonomes Fahren/Arbeiten Mobile Steu
 Fernsteuerung von Maschinen Elektroantrie
 Produkte weiterentwickeln
 Effizienzsteigerung der Nebenfunktionen
 Assistenzsysteme an Baumaschinen Kleinvo
 Bedienerkonzept optimieren
 Anschaffung eines neuen Warenwirtschaftssys
 Umstellung auf neue Abgasnormen im Dieselm
 Entsorgungsmaschinenforschung Entsorgung
 Nachhaltigkeit Abgasproblematik, Abg
 Umweltschutz, "saubere" Produktion Ruß
 Abg
 Expansion,
 Fachkräftemangel
 Frage: Welche Themen und Herausforderungen spielen derzeit in I
 Produkttechnik Prozessoptimierung Umweltaspekte

Aktuelle Themen

Herausforderungen nach Teilbranchen

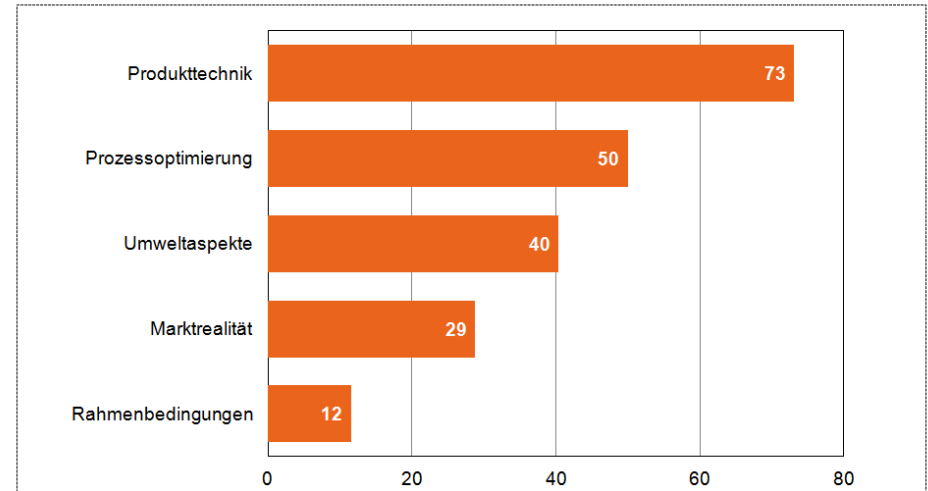
Key Facts nach Herstellersparten

Hersteller	Key Facts
Bauwirtschaft	Produkt- und Umweltth
Spezialfahrzeugbau	Bereich ist von Prozes
Sonstige Antriebsmaschinen	Produkttechnik, Prozes Geschehen
Fördertechnik	Prozesstechnische Th
Landwirtschaft	Prozessthemen und U

Aktuelle Themen

Herausforderungen der Branche

Häufigkeit der Nennungen (Angaben in % der befragten Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich)



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Mobile

research tools

M
Mobile A

Welche Herausforderungen bewegen die Branche?

Welche aktuellen Themenkomplexe stehen im Fokus?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marktthemenradar
Mobile Antriebsmaschinen 2016

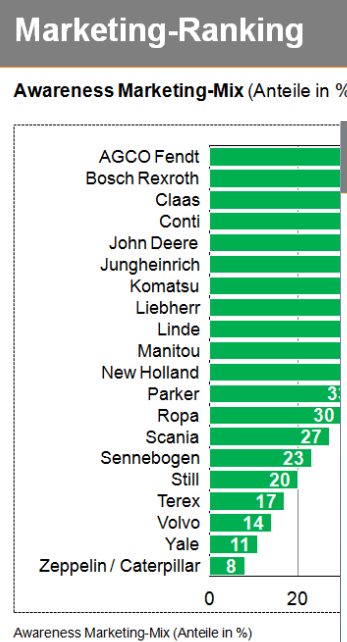
Exklusiver Medienpartner:
Mobile Maschinen

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Marktthemen sind aktuell wichtig?



Welche Marketingmaßnahmen ragen heraus?



Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

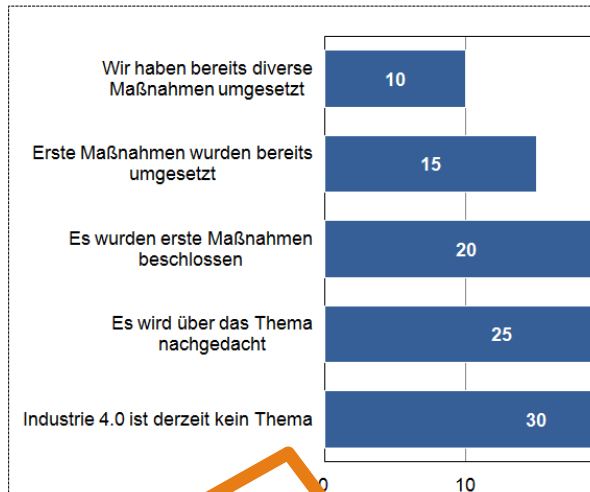
Herausragende Marketingmaßnahmen Überblick

Übersicht (2)

Unternehmen	Maßnahme	Was ist das Besondere daran?
John Deere	Poster	
Liebherr	Messe	
Manitou	Zielgru	
New Holland	Angeb Geräte	
Sennebogen	Produ	
SEW Eurodrive	Produ CAD D	
Wacker Neuson	Produ YouTu	

Themenspecial 1: Industrie 4.0

Stand der Umsetzung (Angaben in % der Unternehmen)

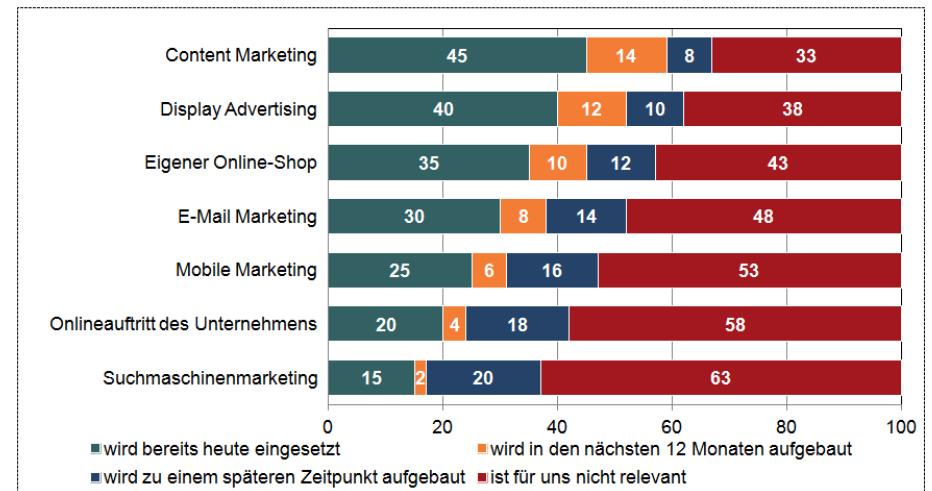


Wie weit ist Industrie 4.0 fortgeschritten?

Welche digitalen Maßnahmen werden eingesetzt?

Themenspecial 2: Digitales Marketing

Nutzung von sozialen Netzwerken (Angaben in %)



Marktthemenradar
Mobile Antriebsmaschinen 2016

Exklusiver Medienpartner:
Mobile Maschinen

Bestellformular

E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 680 EUR zzgl. MwSt. die Studie

Markthemenradar Mobile Antriebsmaschinen 2016

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Wir sind Abonnent der Zeitschrift Mobile Maschinen

Unterschrift:

Datum/ Ort:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

Rainer Dieringer



Diplom-Ökonom
Mobil +49 173 2437 469
E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen
erfassen – verstehen – bewerten.

In der Reihe
Marktthemenradar
sind bisher erschienen:

- Antriebstechnik 2015
- Verfahrenstechnik 2016
- Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen 2016
- Mobile Antriebsmaschinen 2016