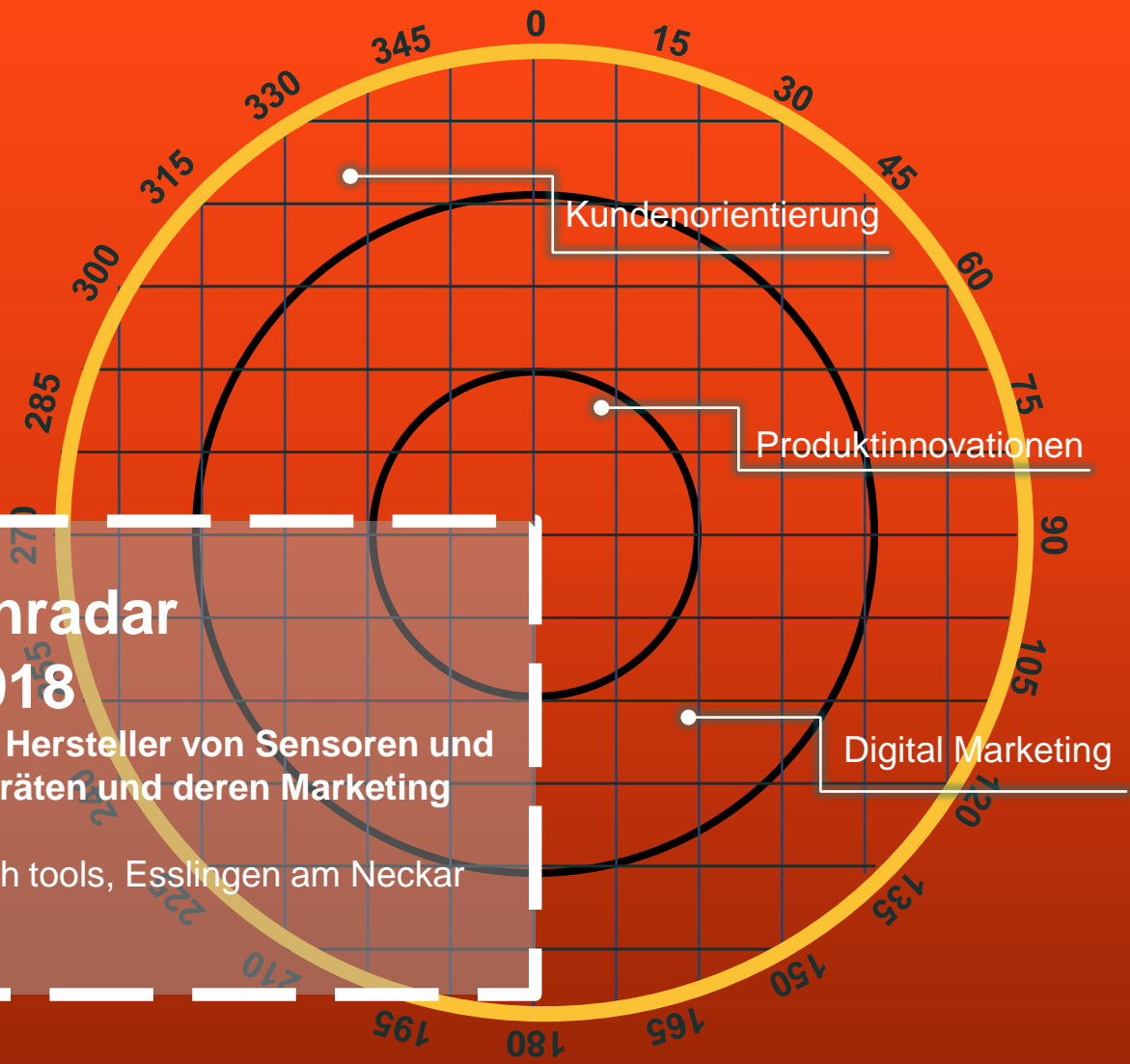


Studiensteckbrief
**Marktthemenradar
Sensoren 2018**
Die Marktthemen der Hersteller von Sensoren und
messtechnischen Geräten und deren Marketing
erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar
Juni 2018



Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die Themenbereiche ‚Prozessoptimierung‘ und ‚Vernetzung der Produktion‘ stellen derzeit einen beträchtlichen Teil der Herausforderungen bei Herstellern von Sensoren und messtechnischen Geräten.
- ‚Industrie 4.0‘, ‚Erhöhung der Messgenauigkeit‘ und ‚Abgastemperatursensorik‘ sind bedeutende Einzelthemen, die von den Herstellerunternehmen innerhalb der einzelnen Cluster thematisiert werden.
- Während bei Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern die internationale Expansion verstärkt im Fokus steht, so ist für mittlere Unternehmen die Erhöhung der Messsicherheit ein zentrales Thema.
- Produktinnovationen, Kooperation Lieferant-Kunde und die Usability sind Marktthemen, die unabhängig von der Mitarbeiteranzahl in den Unternehmen eine wichtige Rolle spielen.
- Bei den als vorbildlich genannten Marketingmaßnahmen entfallen etliche Nennungen auf den Bereich Image, mit dem die Hersteller versuchen, sich bei ihren Zielgruppen zu profilieren.
- Weniger als ein Viertel der Unternehmen betreibt derzeit einen eigenen Online-Shop. Die Nutzung von Social Media erachten über die Hälfte der Unternehmen als für sie nicht relevant.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderungen**

Marktthemenranking nach Anzahl der Mitarbeiter

Herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing-Awareness** und **Marketing-Mix**
großer Unternehmen der Branche

alle Informationen als PDF- und PPT-Datei
kurzfristig verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

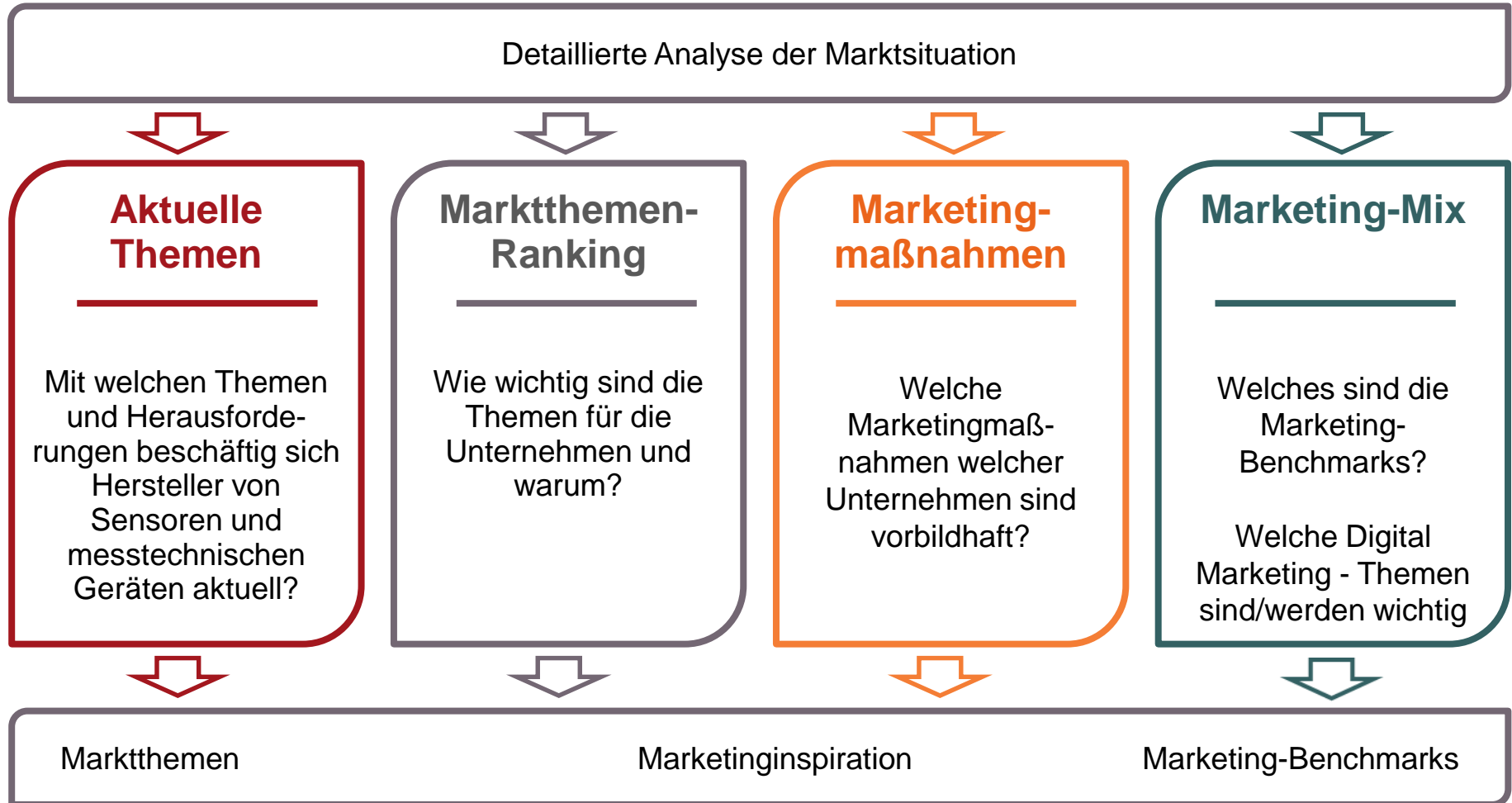
Nutzen: Anregung für die aktuelle Ausrichtung
im Markt und das eigene Marketing

20 Hersteller im Marketing-Mix-Ranking

ABB, Balluff,
Baumer, Cognex,
Datalogic,
di-soric,
Endress+Hauser,
Heidenhain,
ifm electronic,
IPF, Keyence,
Kübler,
Leutze electronic,
Micro-Epsilon,
Omron,
Rockwell,
Sensopart,
Sick,
Siemens,
Turk

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

➤ Aktuelle Themen

Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die Hersteller von Sensoren und messtechnischen Geräten momentan?

➤ Marktthemenranking

Wie wichtig sind einzelne Themen in der Branche und warum?

➤ Herausragende Marketingmaßnahmen

Welche Marketingmaßnahmen welcher Hersteller werden in der Branche als vorbildlich erachtet?

➤ Marketingranking der Unternehmen

Bekanntheit und Bewertung des Marketings führender Sensoren- und messtechnischer Gerätehersteller aus Sicht der Marktteilnehmer

➤ Themenspecial Digitales Marketing

Welche Aktivitäten werden heute eingesetzt, welche sind künftig geplant?

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen von Herstellern von Sensoren und messtechnische Geräten
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen und Begründung der aktuellen Relevanz
- Marktthemen-Ranking, differenziert nach Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland
- Herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen
- Marketing-Mix-Ranking Awareness und Bewertung zu 20 großen Unternehmen der Branche
- Einsatz und Planung digitaler Marketingaktivitäten
- Aktivitäten im Bereich sozialer Netzwerke

Die Studie in Zahlen:

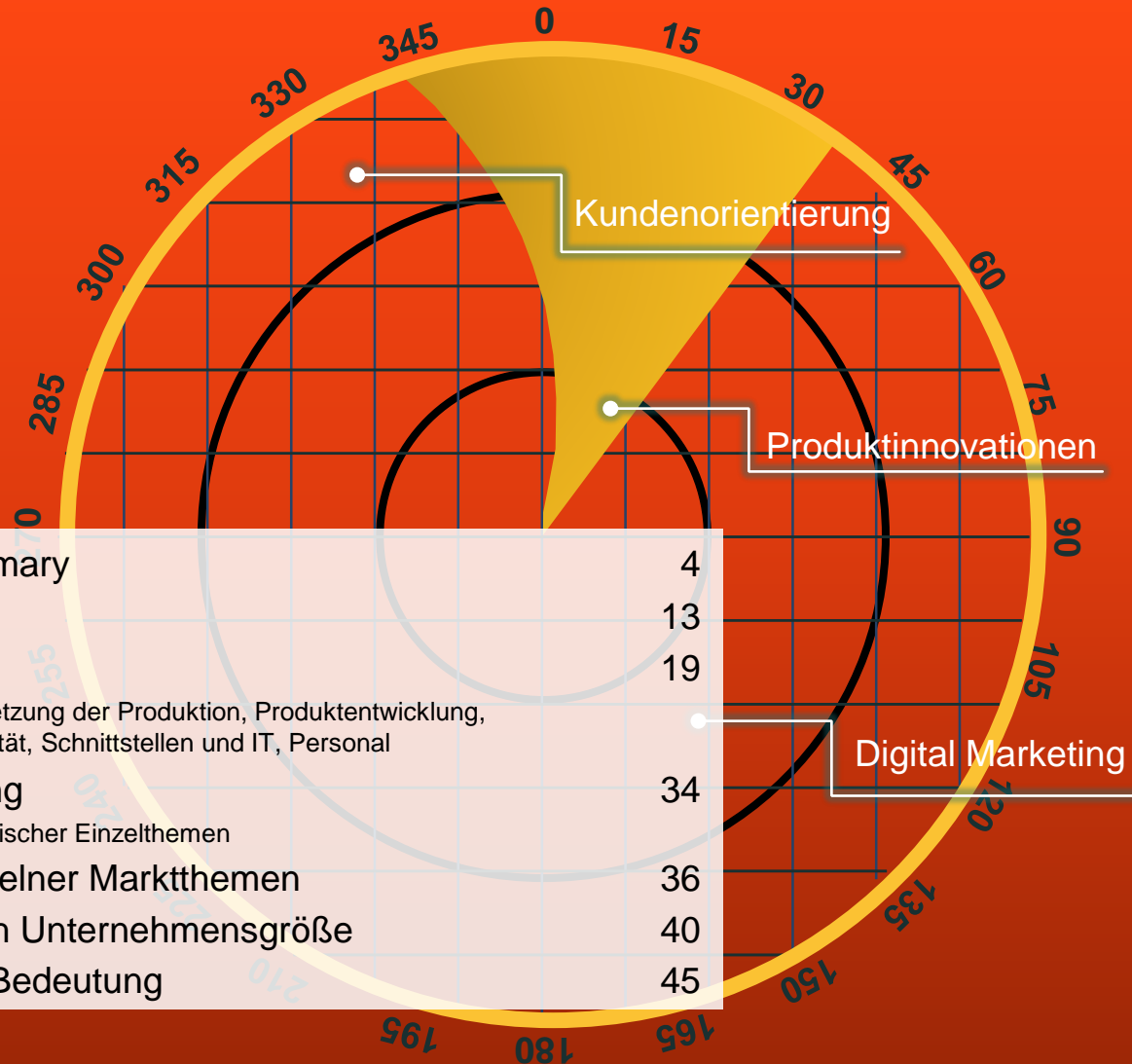
- Befragung von über 50 Anbietern im März/April 2018
- 20 Marktthemen im Ranking
- 7 Themenbereiche
- 17 Beispiele für herausragende Marketingmaßnahmen
- 20 Unternehmen im Marketing-Ranking
- 1 Themenspecial

Forschungsdesign:

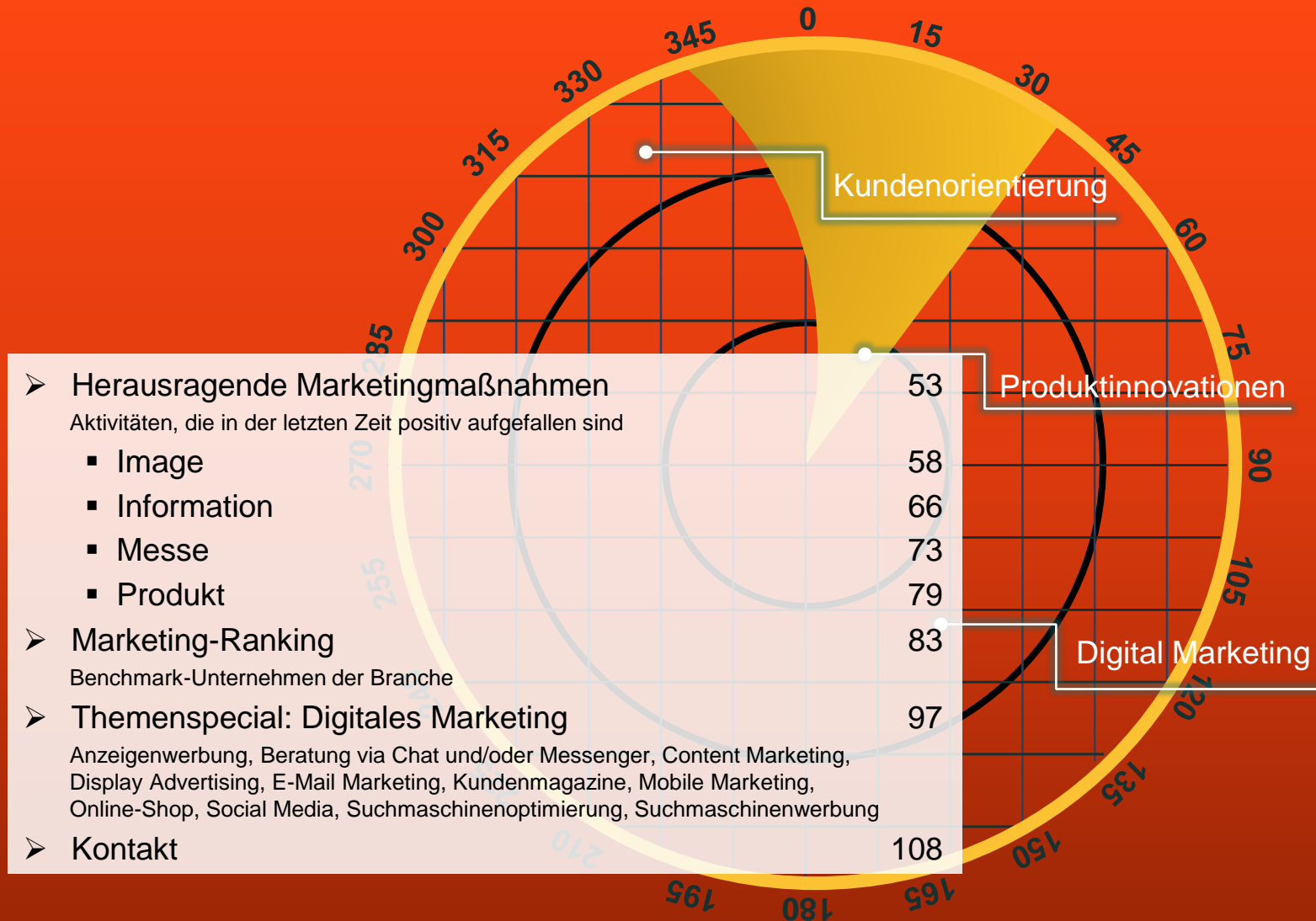
Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von über 50 Herstellern von Sensoren und messtechnischen Geräten in Deutschland. Die Befragung fand im März/April 2018 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im Juni 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 106 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis



Inhaltsverzeichnis



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Aktuelle Themen

Produktentwicklung (Einzelnennungen im O-Ton)

Weiterentwicklung vorhandener Erzeugnisse

- Empfindlichkeit und R
- Entwicklung von Pr
- Innovation bei der Entwicklung der Prod
- Produkte für die Stahlindustrie
- Robuste Sensoren herstel
- Verbesserung und Weiterer
- Weiterentwicklu
- Weiterentwicklung der Sens
- Zertifizierung und S

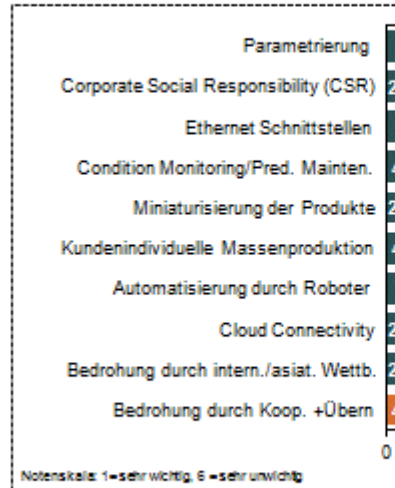
Frage: Welche Themen und Herausforderungen spielen derzeit in



Marktt Themenranking

Bedeutung einzelner Marktt Themen

Wichtigkeit der Themen (2/2) (Angaben in %)

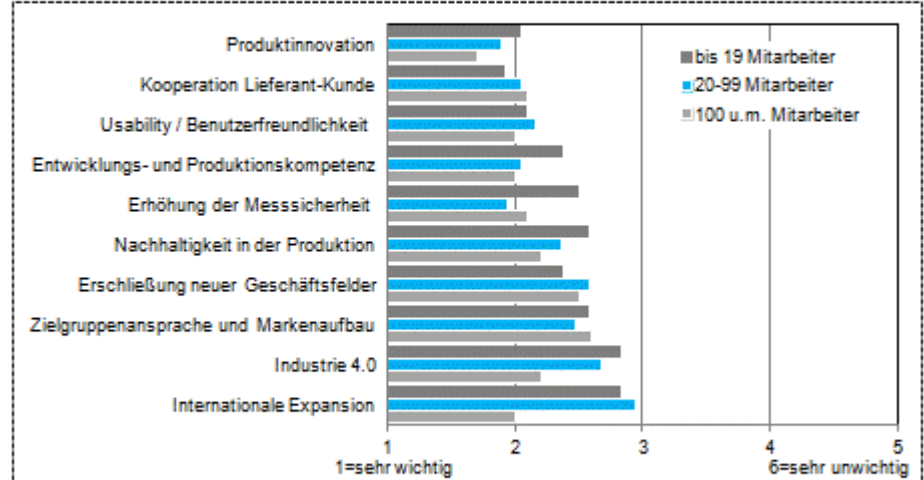


Welche Themen sind laut Themenranking aktuell top?

Marktt Themenranking

Wichtigkeit nach Unternehmensgröße

Wichtigkeit der Themen nach Anzahl der Mitarbeiter (1/2) (Angaben als Mittelwert)



Welche Herausforderungen bewegen die Branche?



Marktt Themenradar Sensoren 2018



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Markthemenranking

Gründe für die Bedeutung

Gründe für die Einstufung der Wichtigkeit (3/5)

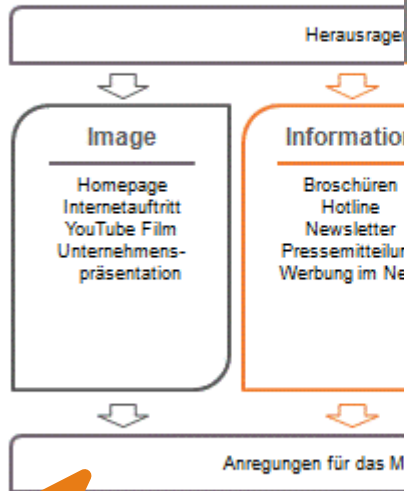
| Markthema | Begründungen |
|---------------------------------------|---|
| Nachhaltigkeit in der Produktion | <ul style="list-style-type: none"> Cloudlösungen Standortsicherheit Bauteile zu beschaffen obsoleter Produktion |
| Erschließung neuer Geschäftsfelder | <ul style="list-style-type: none"> Konkurrenzfähigkeit Erprobung neuer |
| Zielgruppenansprache und Markenaufbau | <ul style="list-style-type: none"> Die Bekanntheit Wir sind Spezialist bekannt machen |
| Industrie 4.0 | <ul style="list-style-type: none"> Aktuell am Ball bleiben Vorausschau Erfassung der |
| Internationale Expansion | <ul style="list-style-type: none"> Aufbau von Kunden Expansion in |

Frage: Nachfolgendes Thema haben Sie als sehr wichtig eingestuft



Herausragende Marketingmaßnahmen

Überblick vorbildliche Marketingmaßnahmen



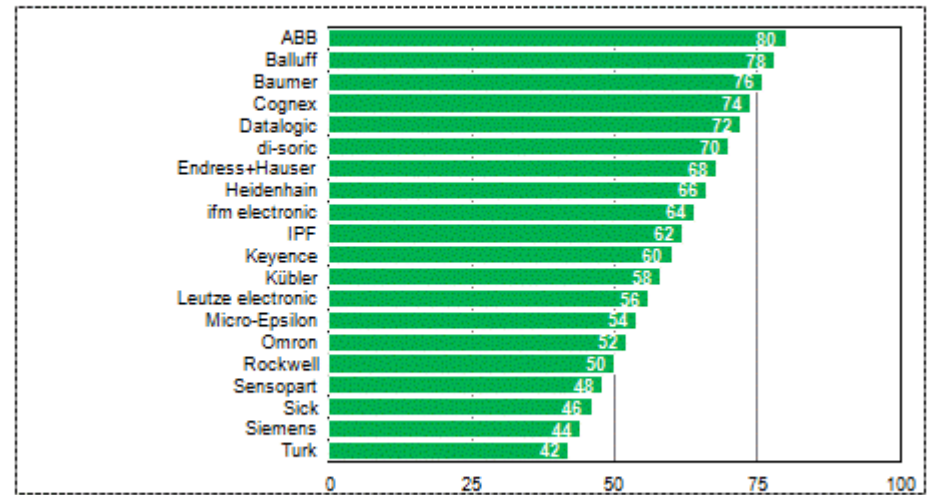
research tools

Welche Marketingmaßnahmen ragen heraus?

Welche Unternehmen sind im Marketing die Benchmarks?

Marketing-Ranking

Awareness Marketing-Mix (1/2) (Anteile in %)



Markthemenradar Sensoren 2018



Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Herausragende Marketingmaßnahmen

Image

Übersicht

| Unternehmen | Maßnahme | W |
|----------------|--------------------------------|-----|
| IPF Electronic | Internetauftritt | S |
| Kübler | Homepage | S |
| Kübler | Unternehmenspräsentation | S h |
| Omron | Homepage | S g |
| Rockwell | Imagefilm | G k |
| Sick | YouTube Filme: Meine Arbeit... | D v |

Themenspecial: Digitales Marketing

Wer ist aus Sicht der Befragten jeweils der Benchmark der Branche

| Digitale Marketingmaßnahme | Benchmark-Unternehmen (Anzahl der Nennungen) |
|----------------------------|---|
| Content Marketing | <ul style="list-style-type: none"> 3: Omron, Sick 2: WIKA 1: ABB, Balluff, Kistler, Kübler |
| E-Mail Newsletter | <ul style="list-style-type: none"> 1: ifm electronic |
| Suchmaschinenanzeigen | <ul style="list-style-type: none"> 5: Siemens 4: Sick 3: ifm electronic 2: ABB, Omron 1: ABM, Baum |
| Suchmaschinenoptimierung | <ul style="list-style-type: none"> 2: ifm electronic 1: Pepperl+Fuchs |

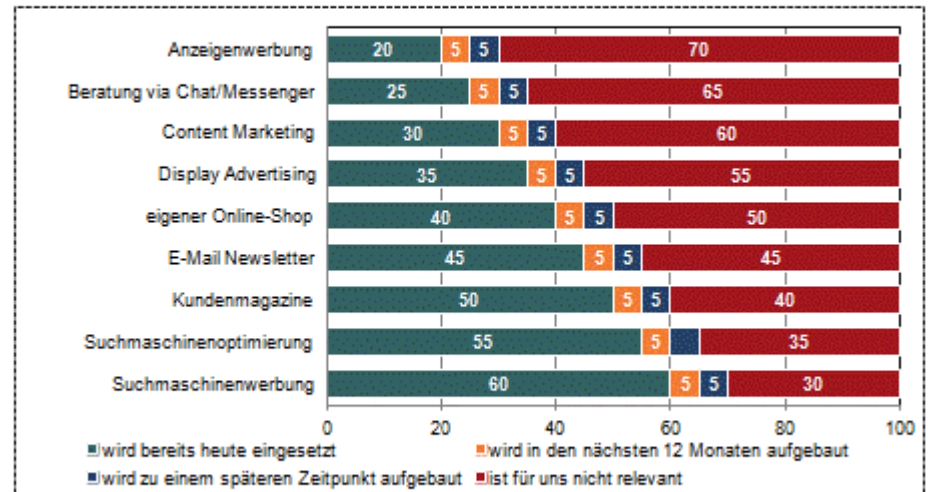


Welche Unternehmen sind die Digital Marketing - Benchmarks?

Welche digitalen Maßnahmen sind derzeit in Planung?

Themenspecial: Digitales Marketing

Nutzung von Online Aktivitäten (Angaben in %)



Marktthemenradar Sensoren 2018



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die Studie
Markthemenradar Sensoren 2018.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

Rainer Dieringer



Diplom-Ökonom
Mobil +49 173 2437 469
E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen
erfassen – verstehen – bewerten.

In der Reihe
Marktthemenradar
sind bisher erschienen:

- Antriebstechnik 2015
- Verfahrenstechnik 2016
- Nahrungsmittel- und
Verpackungsmaschinen 2016
- Mobile Antriebsmaschinen
2016
- Messebau 2016
- Arzneimittel-Hersteller OTC
2016
- Medizintechnik 2017
- Stadtwerke 2017
- Sensoren 2018