

Studiensteckbrief
Marktthemenradar
Spritzgusstechnik 2019
Die Marktthemen der Hersteller von spritzgusstechnischen Produkten und deren Marketing
erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar
Januar 2019



Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die Themenbereiche ‚Effizienzverbesserung‘ und ‚Kundenorientierung‘ stellen derzeit einen beträchtlichen Teil der Herausforderungen bei Spritzgussteile-Herstellern in Deutschland.
- ‚Qualitätssicherung‘, ‚Digitalisierung‘ und ‚Nachhaltigkeit‘ sind bedeutende Einzelthemen, die von den Herstellerunternehmen innerhalb der einzelnen Themencluster thematisiert werden.
- Die in der Branche als vorbildlich anerkannten Marketingmaßnahmen entfallen auf die drei Bereiche Internet, Kommunikation und Messe.
- Wettbewerbsbeobachtung hat in der Branche einen überraschend geringen Stellenwert. Die Marketingmaßnahmen der Konkurrenz sind weitgehend unbekannt.
- Social Media und Content Marketing wird im Bereich Digital Marketing heute von über 50 Prozent der Unternehmen bereits eingesetzt.
- Bei den Digital Marketing Instrumenten sind für die Beratung via Chat und die Social Media-Plattform YouTube kräftige Zuwächse in der Nutzung zu erwarten.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderungen**

Marktthemenranking nach Anzahl der Mitarbeiter

Herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing-Awareness** der großen Hersteller der Branche

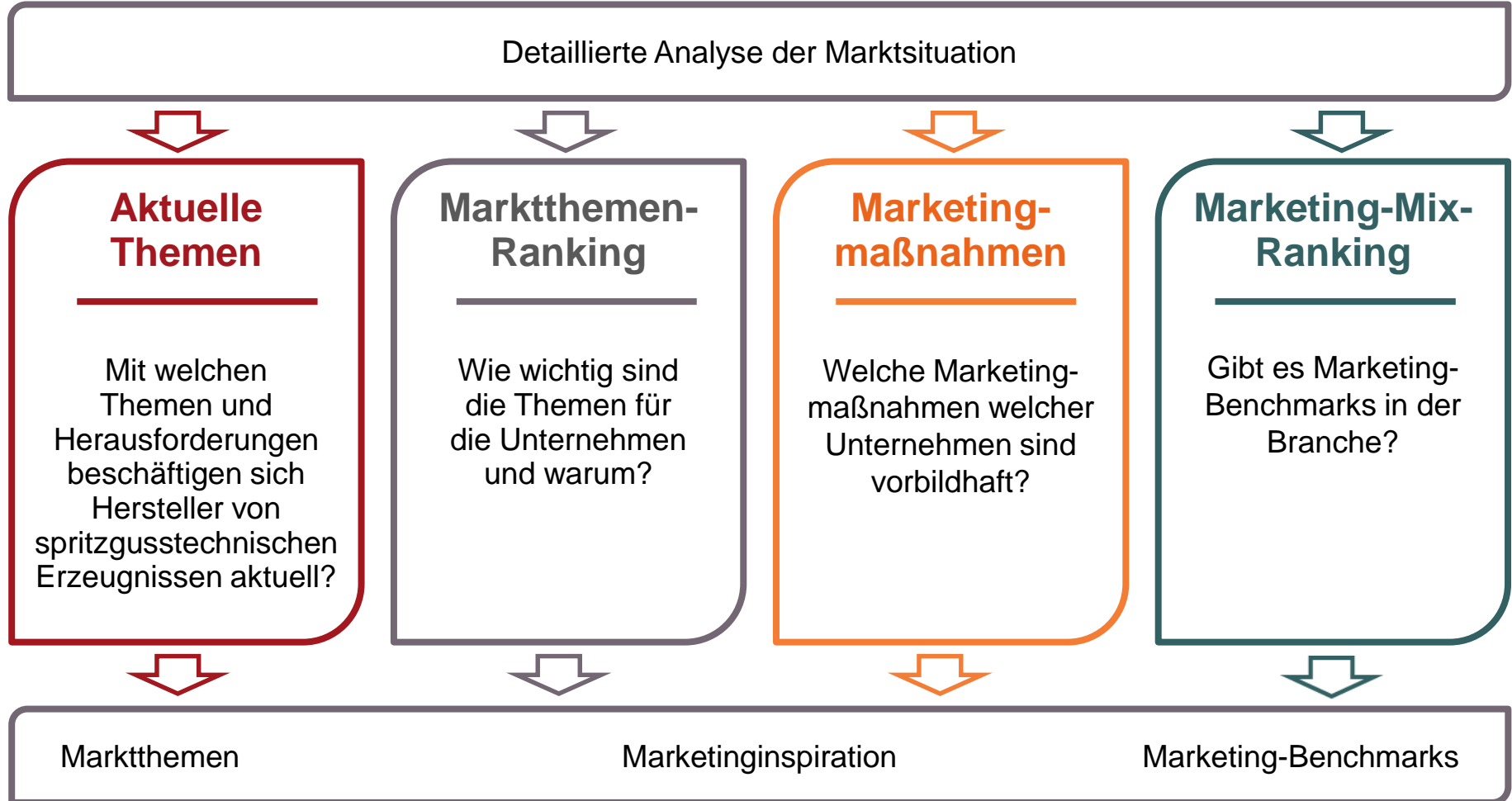
alle Informationen als PDF- und PPT-Datei
kurzfristig verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Anregung für die aktuelle Ausrichtung
im Markt und das eigene Marketing

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

➤ Aktuelle Themen

Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die Hersteller von spritzgusstechnischen Erzeugnissen momentan?

➤ Marktthemenranking

Wie wichtig sind einzelne Themen in der Branche und warum?

➤ Herausragende Marketingmaßnahmen

Welche Marketingmaßnahmen welcher Hersteller werden in der Branche als vorbildlich erachtet?

➤ Marketingranking der Unternehmen

Bekanntheit des Marketings führender Spritzgussteile-Hersteller aus Sicht der Marktteilnehmer.

➤ Themenspecial Digitales Marketing

Welche Aktivitäten werden heute eingesetzt, welche sind geplant?

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen der Hersteller von Spritzgussteilen
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen und Begründung der aktuellen Relevanz
- Marktthemen-Ranking, differenziert nach Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland
- Herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen
- Marketing-Mix-Ranking Awareness und Bewertung
- Einsatz und Planung digitaler Marketingaktivitäten
- Aktivitäten im Bereich sozialer Netzwerke

Die Studie in Zahlen:

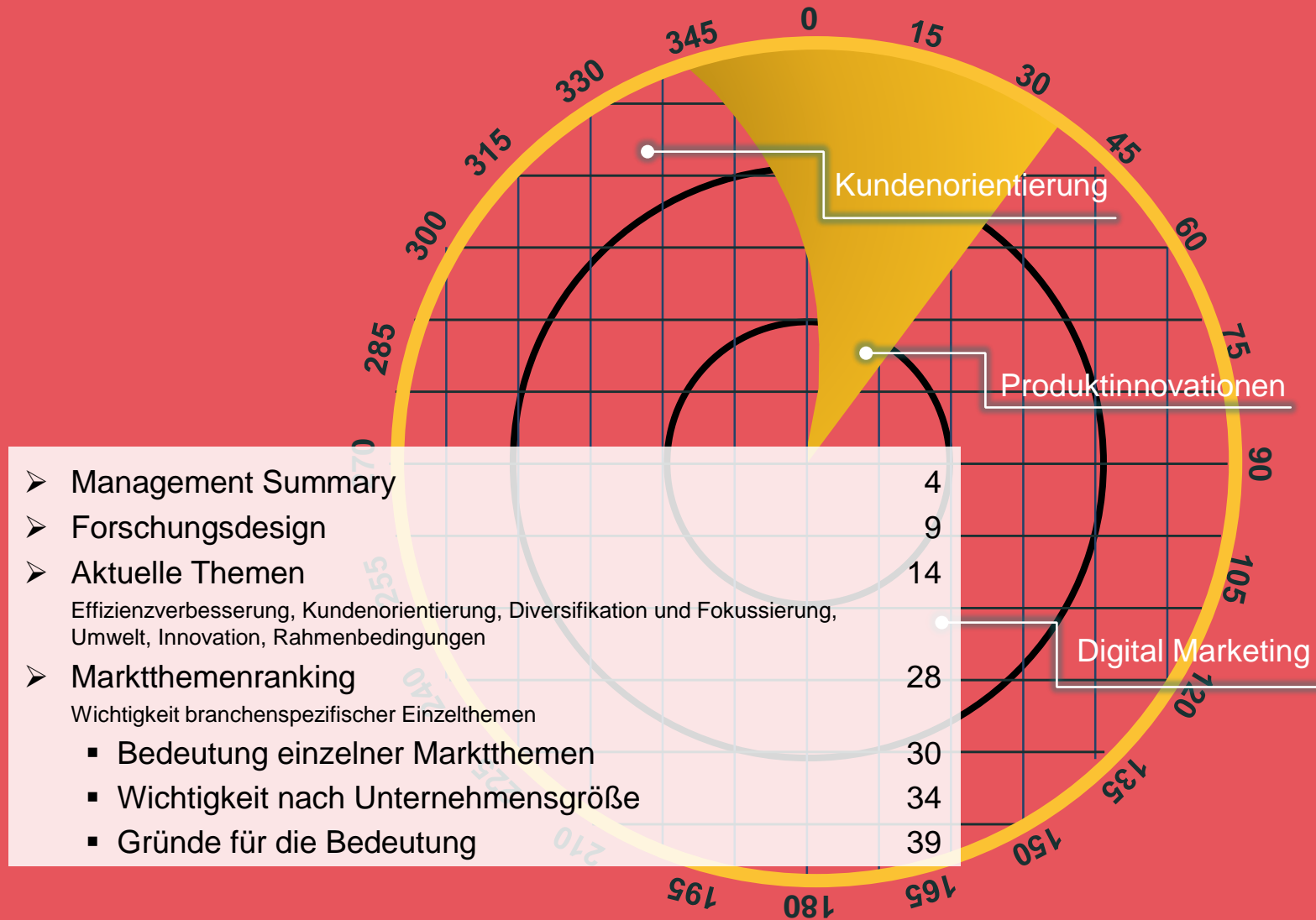
- Befragung von 50 Herstellern im November 2018
- 20 Marktthemen im Ranking
- 7 Themenbereiche
- 10 Beispiele für herausragende Marketingmaßnahmen
- 1 Themenspecial

Forschungsdesign:

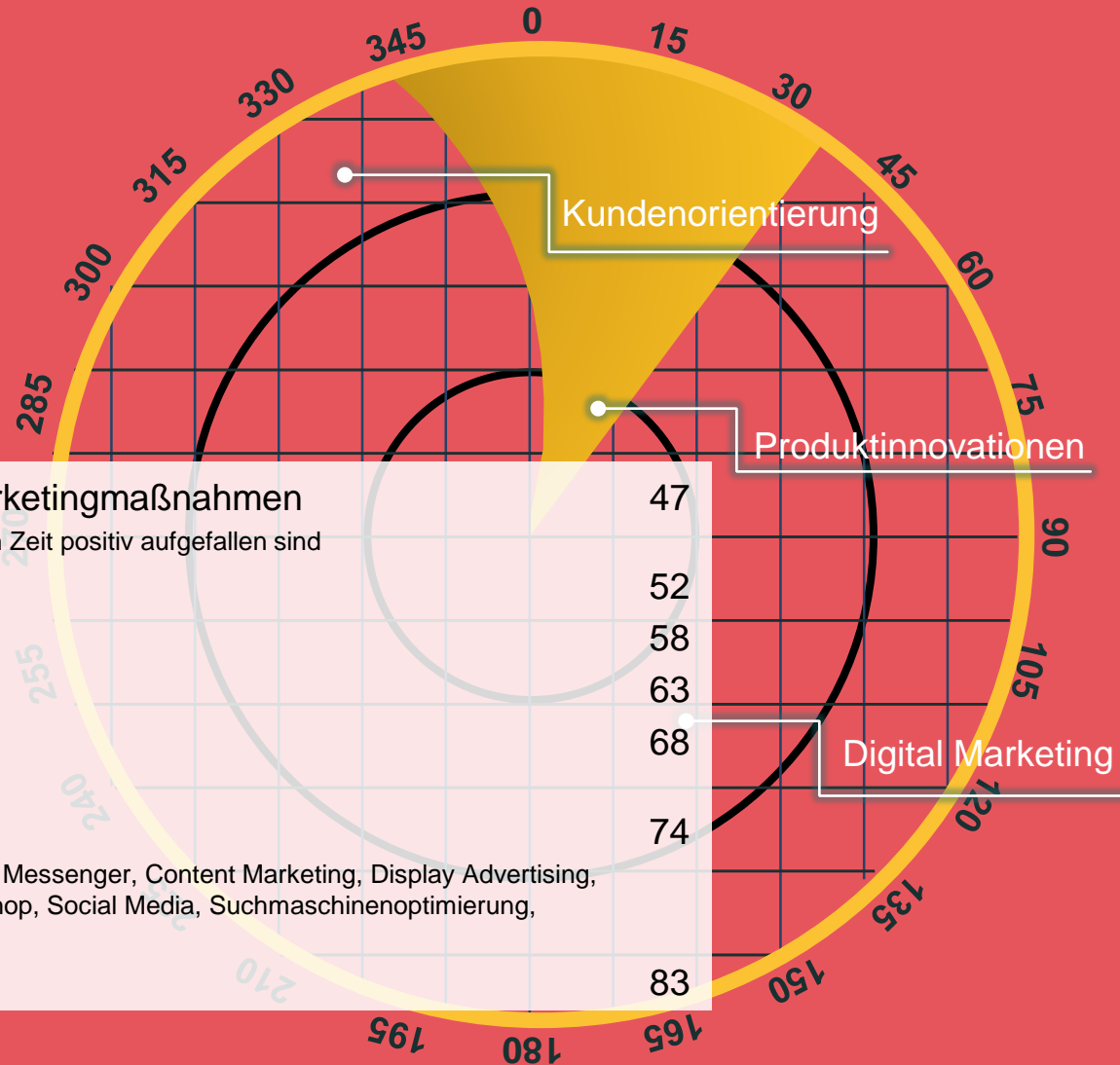
Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von über 50 Herstellern von Spritzgusstechnischen Produkten in Deutschland. Die Befragung fand im November 2018 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im Januar 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis



Inhaltsverzeichnis



➤ **Herausragende Marketingmaßnahmen**
 Aktivitäten, die in der letzten Zeit positiv aufgefallen sind

- Internet
- Kommunikation
- Messe

➤ **Marketing-Ranking**
 Marketing-Awareness

➤ **Digitales Marketing**
 Beratung via Chat und/oder Messenger, Content Marketing, Display Advertising,
 E-Mail Marketing, Online-Shop, Social Media, Suchmaschinenoptimierung,
 Suchmaschinenwerbung

➤ **Kontakt**

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Aktuelle Themen

Kundenorientierung (Einzelnennungen im O-Ton)

Qualität und an Kunden orientiertes Marketing

- Auftragserfüllung
- Einhalten
- Individuelle Lösungen für jeden Kunden
- Kundenansprache
- Kundent
- Kundenspezifische Anforderungen
- Liefertreue
- Qualitätsmanagement (3)
- Sicherung des Qualitätsstandards

Frage: Welche Themen und Herausforderungen spielen derzeit in Ihrer Branche eine Rolle?



Marktt Themenranking

Bedeutung einzelner Marktthemen

Wichtigkeit der Themen (2/2) (Angaben in %)

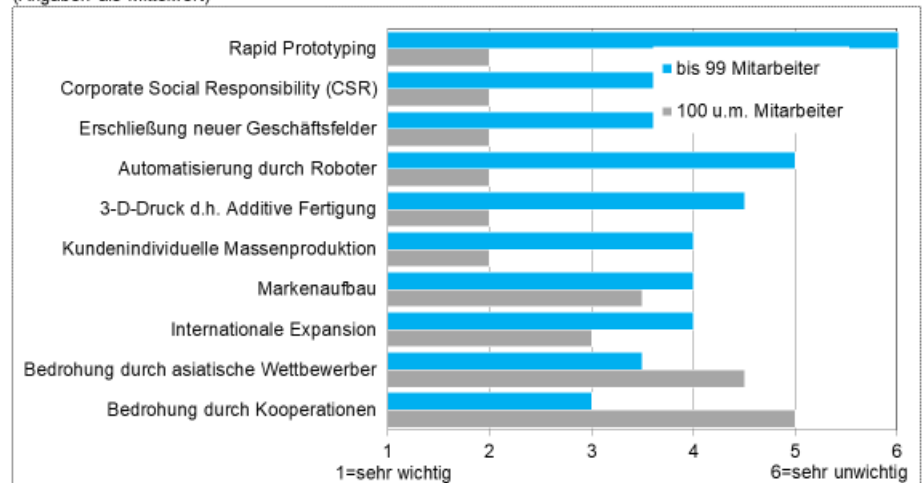


Welche Themen sind laut Themenranking aktuell top?

Marktt Themenranking

Wichtigkeit nach Unternehmensgröße

Wichtigkeit der Themen nach Anzahl der Mitarbeiter (2/2) (Angaben als Mittelwert)



Marktt Themenradar
Spritzgusstechnik 2019

Welche Herausforderungen bewegen die Branche?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Markthemenranking

Gründe für die Bedeutung

Gründe für die Einstufung der Wichtigkeit (2/5)

Markthema	Begründungen
Entwicklungs- und Produktionskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Man muss der Man muss Sch Offen bleiben Wir haben auc ernst nehmen. Wir setzen im
Nutzung von Zertifizierungen und Qualitätssiegeln	<ul style="list-style-type: none"> Die branchens Grundvorsetzu Man bietet der Voraussetzung Wir haben seh Wir möchten a ausgezeichnet
Nachhaltigkeit in der Produktion	<ul style="list-style-type: none"> Innovative Fer Ökonomische Wir haben ein

Frage: Nachfolgendes Thema haben Sie als sehr wichtig eingestuft.



Herausragende Marketingmaßnahmen

Kommunikation

FÖHL

Positiv bewertet:
Video „Mitarbeiter und Werte“



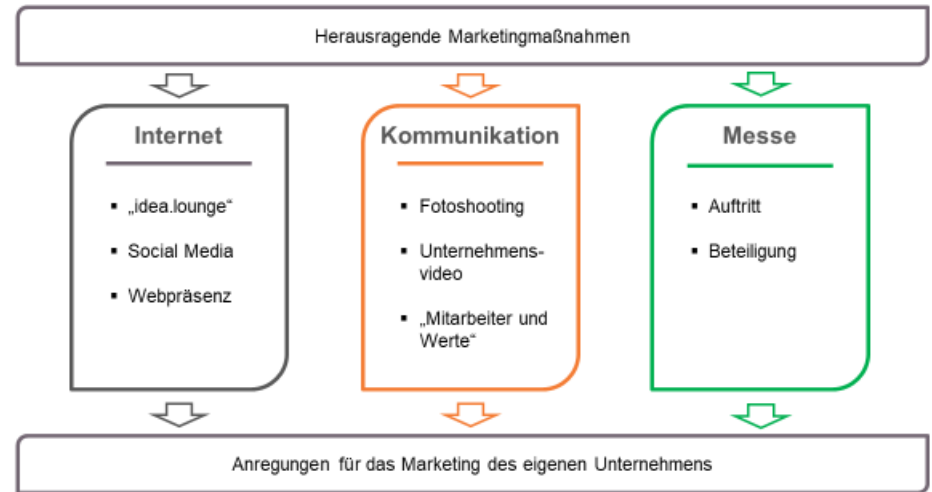
<https://foehl.de/de/philosophie>



Welche Marketingmaßnahmen ragen heraus?

Herausragende Marketingmaßnahmen

Überblick vorbildliche Marketingmaßnahmen



Welche Hintergründe nennen die Unternehmen?



Markthemenradar
Spritzgusstechnik 2019

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

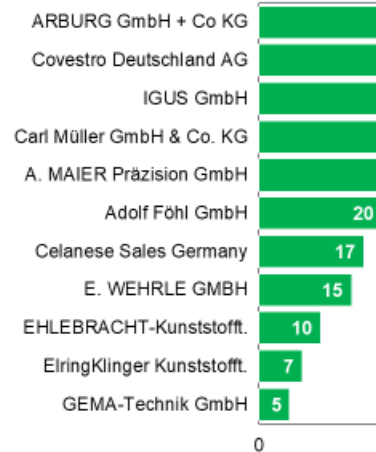
Herausragende Marketingmaßnahmen

Übersicht

Unternehmen	Maßnahme	W
Arburg	Webpräsenz	W Bi
Arburg	Mediathek	In U
Covestro	„idea.lounge“	In D fü zu
Oechssler	Social Media Präsenz	M D

Marketing-Ranking

Awareness Marketing-Mix (1/2) (Anteile in %)



Sp



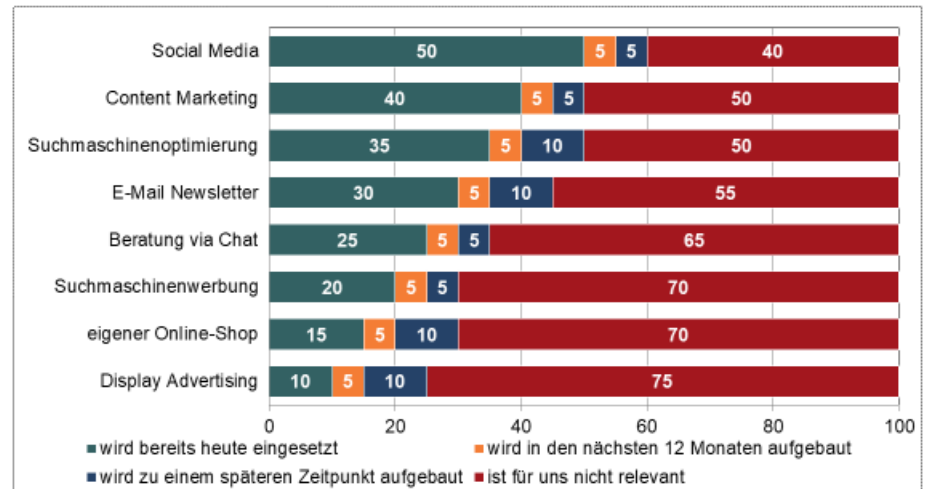
Si

Welche konkreten Maßnahmen fallen auf?

Welche digitalen Maßnahmen sind derzeit in Planung?

Digitales Marketing

Nutzung von Digital Marketing-Maßnahmen (Angaben in %)



Marktthemenradar
Spritzgusstechnik 2019

78

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die Studie
Marktthemenradar Spritzgusstechnik 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

Rainer Dieringer



Diplom-Ökonom
Mobil +49 173 2437 469
E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen
erfassen – verstehen – bewerten.

In der Reihe
Marktthemenradar
sind bisher erschienen:

- Antriebstechnik 2015
- Verfahrenstechnik 2016
- Nahrungsmittel- und
Verpackungsmaschinen 2016
- Mobile Antriebsmaschinen
2016
- Messebau 2016
- Arzneimittel-Hersteller OTC
2016
- Medizintechnik 2017
- Stadtwerke 2017
- Sensoren 2018
- Spritzgusstechnik 2019