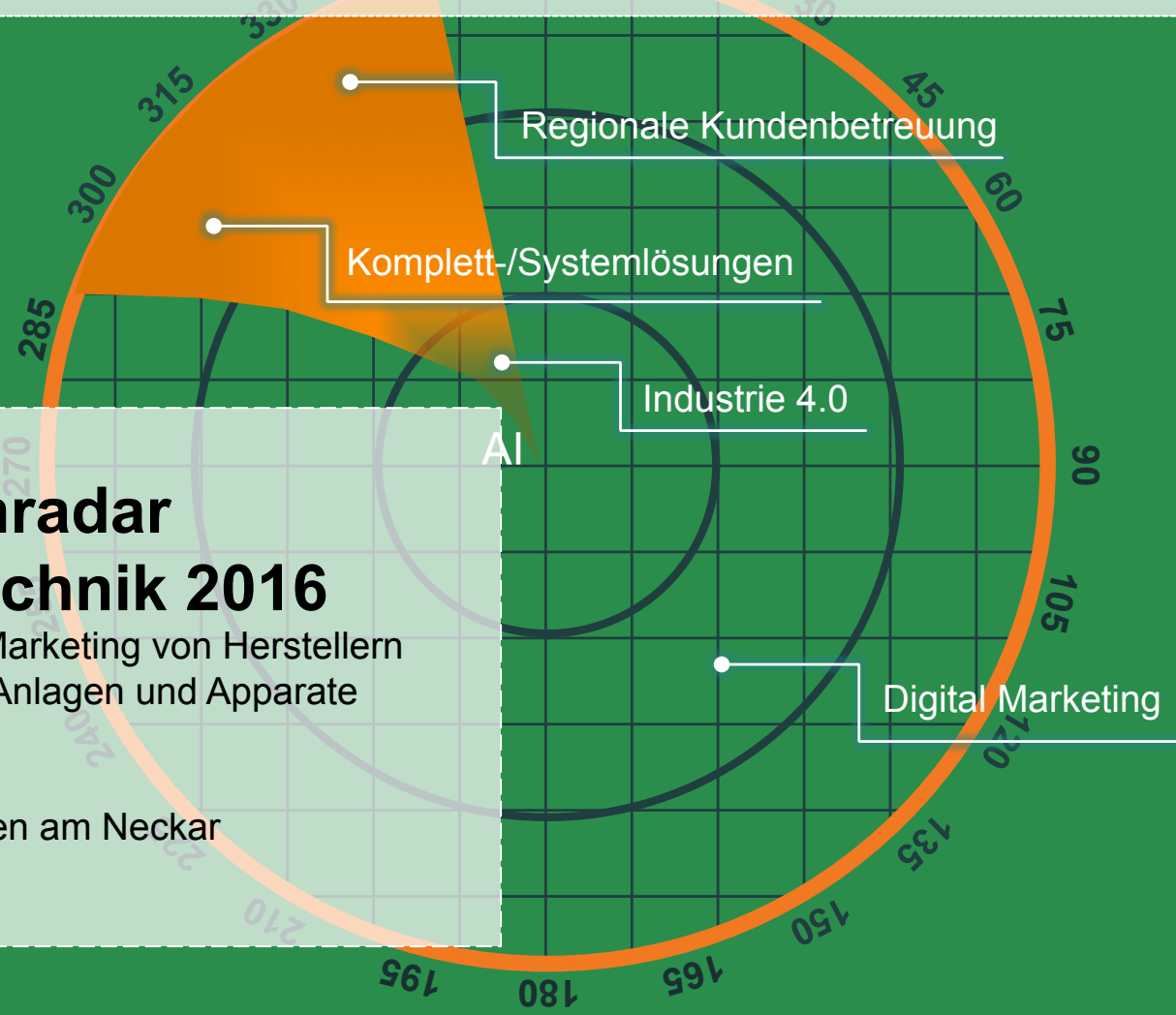


+++ ABB +++ Alfa Laval +++ ARI +++ Bartec +++ Bosch +++ Bühler +++ E+H +++ Festo +++ Grundfos +++
InfraServ +++ Jumo +++ KSB +++ Linde +++ Mettler Toldeo +++ Samson +++ Siemens +++ Wilo +++ ABB ++



Studiensteckbrief

Marktthemenradar

Verfahrenstechnik 2016

Eine Studie zum B2B-Marketing von Herstellern verfahrenstechnischer Anlagen und Apparate

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2016

©klss/123RF.COM, modifiziert

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Kontinuierlich steigende Anforderungen der Kunden kennzeichnen die aktuelle Situation bei vielen Unternehmen. Schneller, schlanker, kostengünstiger ist dabei die Devise.
- Bei größeren Unternehmen haben die „Erschließung neuer Geschäftsfelder“ und die „Nachfrage außerhalb Europas“ eine höherer Bedeutung. Bei kleineren Unternehmen werden dagegen „Energieeffizienz einzelner Komponenten“ und das „Wartungs- und Instandhaltungsgeschäft“ als wichtiger erachtet.
- Eines von insgesamt 17 bewerteten Unternehmen erreicht einen Anteil von mehr als 20% Bestnoten für sein Marketing.
- Industrie 4.0 ist momentan (noch) kein großes Thema in der Branche.
- Im Rahmen des Themenfeldes Digitales Marketing setzt ein beträchtlicher Anteil der Unternehmen auf eigene E-Shops.

Informationen zur Studie

Studieninhalte

- **Aktuelle Themen**
Mit welchen Herausforderungen und Problemen beschäftigen sich die Unternehmen momentan?
- **Marktthemenranking**
Wie wichtig sind einzelne Themenbereiche in der Branche?
- **Herausragende Marketingmaßnahmen**
Welche Marketingmaßnahmen welcher Unternehmen werden in der Branche als vorbildlich erachtet?
- **Marketingranking der Unternehmen**
Bekanntheit und Bewertung des Marketings führender Unternehmen der Branche aus Sicht der Marktteilnehmer
- **Themenspecial 1: Industrie 4.0**
Stand der Umsetzung in den Unternehmen. Wo liegen derzeit die Hemmschwellen?
- **Themenspecial 2: Digitales Marketing**
Welche Aktivitäten werden bereits heute eingesetzt, welche sind geplant?

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderung**

Marktthemenranking nach Unternehmensgrößenklassen

Herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing Mix** großer Unternehmen der Branche

alle Informationen kompakt auf 87 Seiten als PDF- und PPT-Datei **kurzfristig** nach Studienabschluss verfügbar

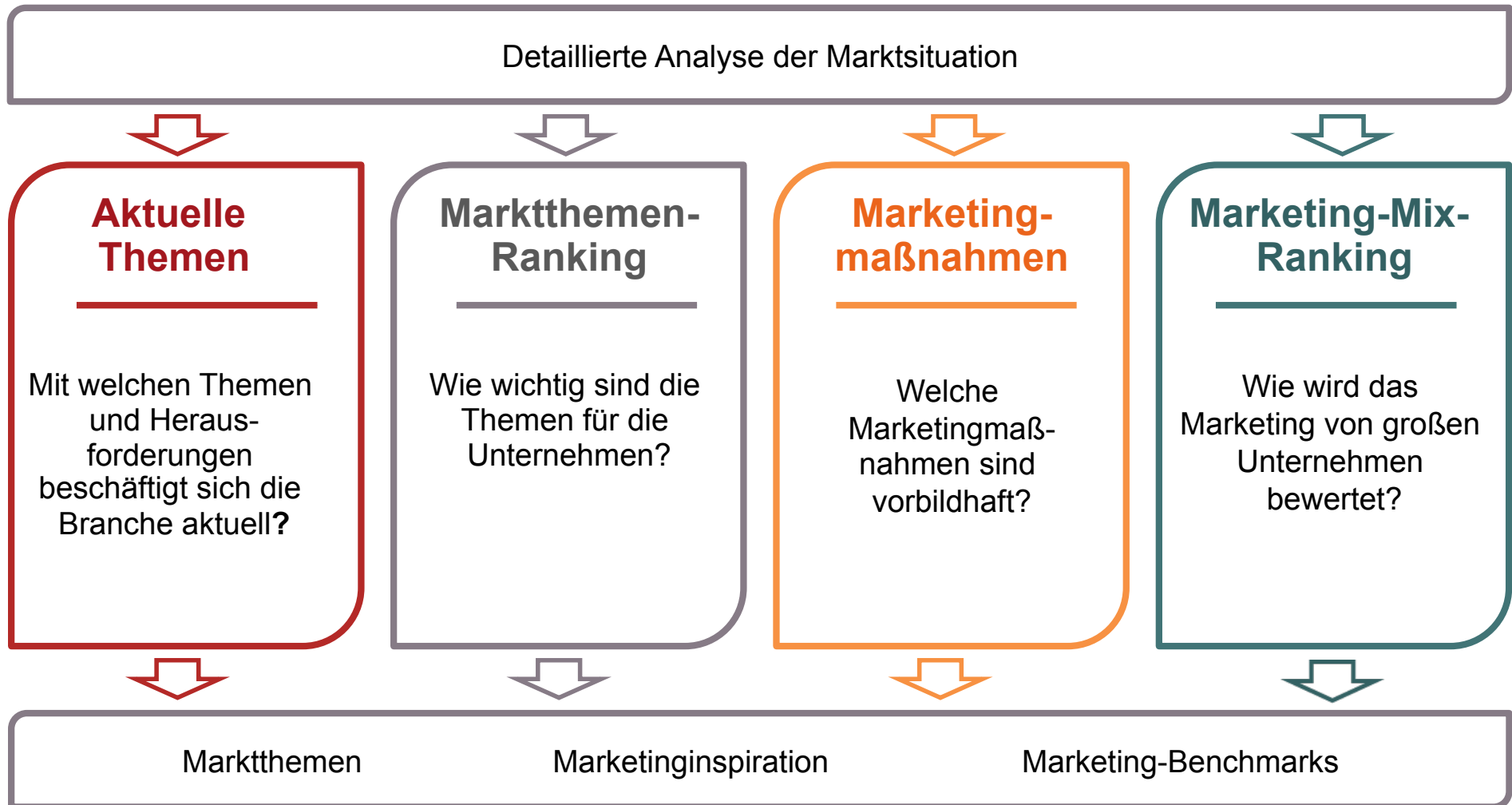
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Anregungen für die aktuelle Ausrichtung im Markt und das eigene Marketing

17 Unternehmen im Marketing-Mix-Ranking

ABB Automation,
ALFA LAVAL,
ARI Armaturen,
Bartec,
Bosch Packaging Technol.,
Bühler,
Endress+Hauser,
Festo, Grundfos,
InfraServ Knapsack,
Jumo,
KSB, Linde,
Mettler Toledo,
Samson,
Siemens Verfahrenstechnik,
Wilo

Informationen zur Studie



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen der Branche Verfahrenstechnik
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen
- Marktthemen-Ranking, differenziert nach Unternehmensgröße
- Herausragende Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen und ihre Zielrichtungen
- Marketing-Mix-Ranking großer Unternehmen der Branche
- Stand der Umsetzung Industrie 4.0
- Einsatz digitaler Marketingaktivitäten

Die 87 Seiten umfassende Studie kostet 680 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

Die Studie in Zahlen:

- Befragung von 50 Anbietern
- 15 Marktthemen im Ranking
- 6 Themenbereiche
- 12 Beispiele für herausragende Marketingmaßnahm.
- 17 Unternehmen im Marketing-Ranking
- 2 Themenspecials

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf einer Befragung von 50 Herstellern verfahrenstechnischer Anlagen und Apparate. Beantwortet wurde der Fragebogen von Geschäftsführern und Mitarbeitern aus Technik, Vertrieb und Marketing. Im Durchschnitt waren die Befragten über zehn Jahre im jeweiligen Unternehmen beschäftigt. Dies lässt auf seriöse und substanzielle Ergebnisse schließen. Die Befragung fand vom 14. Januar bis 29. Februar 2016 statt. Die Studie wurde von research tools im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im März 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4	Regionale Kundenbetreuung
➤ Forschungsdesign	9	
➤ Aktuelle Themen	13	Komplett-/Systemlösungen
▪ Key facts nach Themenbereichen	17	
▪ Technologie	18	
▪ Energie	19	Industrie 4.0
▪ Produkt- und Serviceprogramm	20	
▪ Kundenanforderungen	21	
▪ Rahmenbedingungen	22	
▪ Regionen	23	
➤ Marktthemenranking	25	
➤ Herausragende Marketingmaßnahmen	44	Digital Marketing
➤ Marketing-Ranking der Unternehmen	61	
➤ Themenspecial 1: Industrie 4.0	73	
➤ Themenspecial 2: Digitales Marketing	80	
➤ Kontakt	86	

©klss/123RF.COM, modifiziert

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

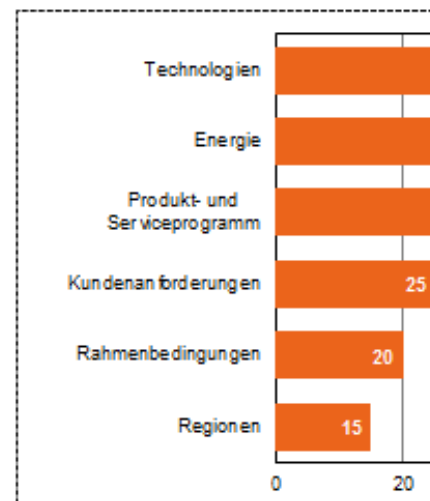
Aktuelle Themen

Key Facts nach Themenbereichen (Angaben in % aller Nennungen)

Themencluster	Key Facts
Technologien	Prozesstechnische E
Energie	Energieeffizienz und
Produktprogramm	Innovationen und We die Situation
Kundenanforderungen	Schneller, schlanker i
Rahmenbedingungen	Interna und externe N
Regionen	Die Situation außerha das Geschäft

Aktuelle Themen

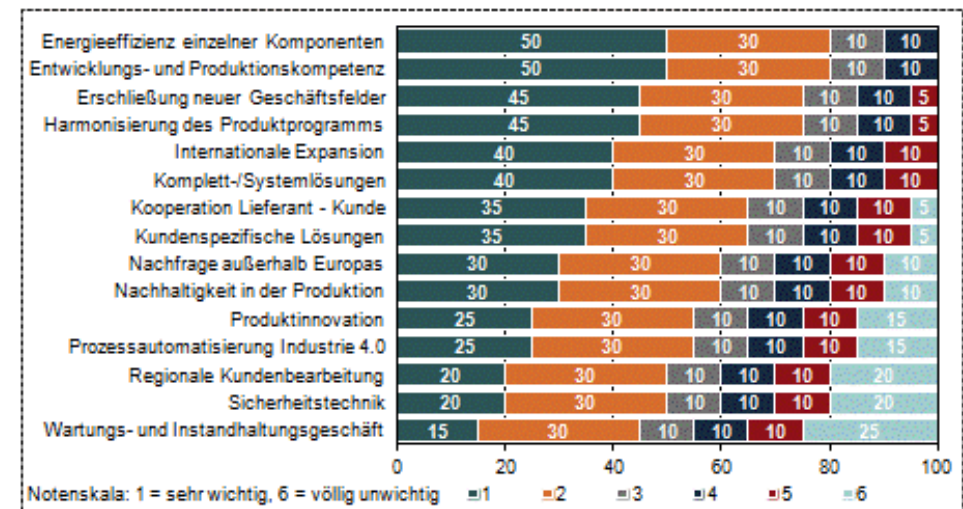
Häufigkeit der Nennungen (Angaben in % der befragten Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich)



Welche aktuellen Marktthemen stehen im Fokus?

Marktthemenranking

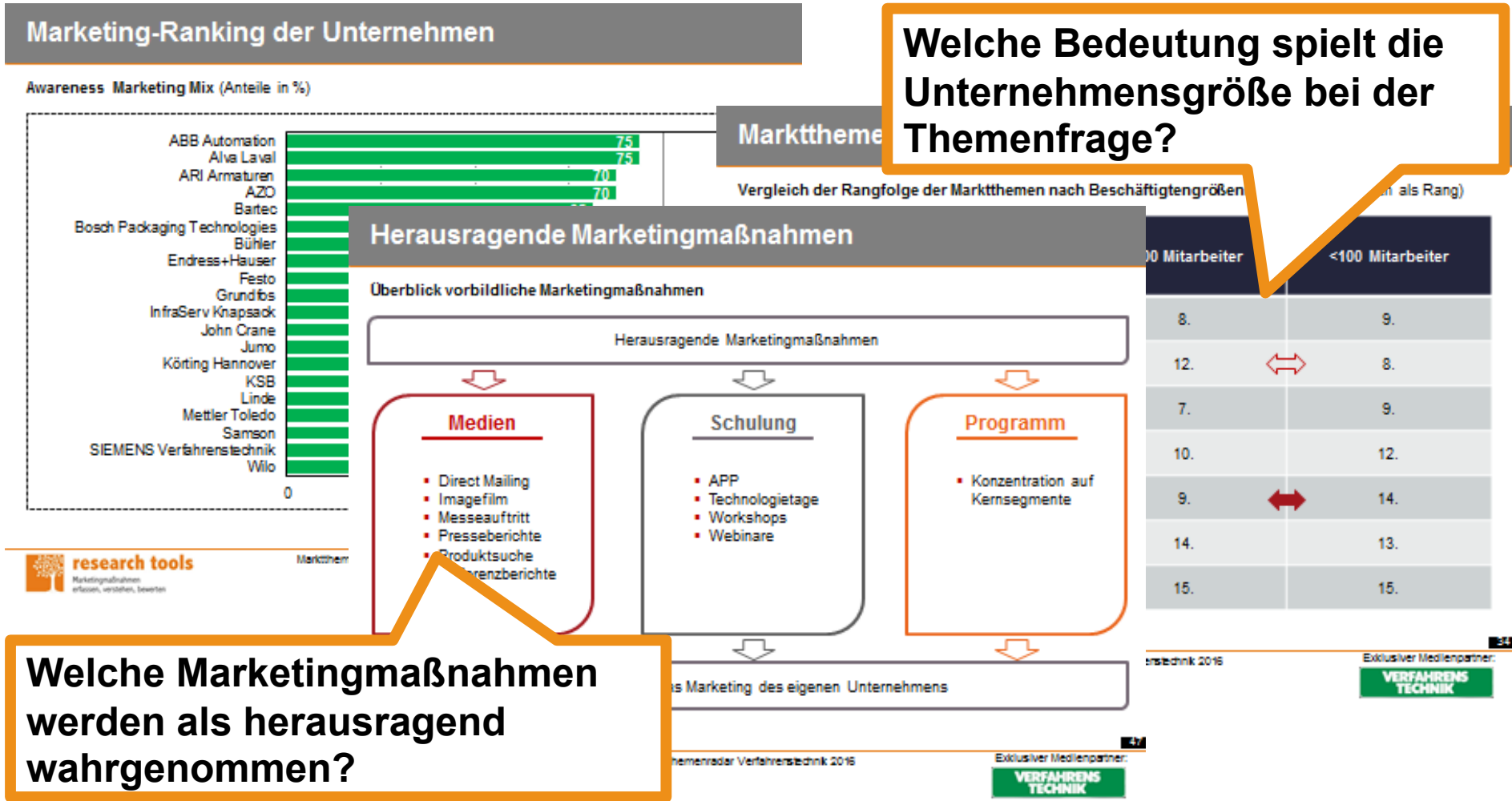
Verteilung der Noten (Angaben in %)



Welche Herausforderungen bewegen die Branche?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net
FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:
research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 680 EUR zzgl. MwSt. die Studie
Marktthemenradar Verfahrenstechnik 2016

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Unterschrift: _____

Datum/ Ort: _____

Kontakt

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

Rainer Dieringer



Diplom-Ökonom

Tel. +49 (0)711 7359409, Mobil +49 (0)173 2437 469

E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief
Marktthemenradar Verfahrenstechnik 2016

Exklusiver Medienpartner:

