

+++ comdirect +++ Commerzbank +++ Consorsbank +++ Deutsche Bank +++ DKB +++ HypoVereinsb. +++ ING +++ Postbank +++ PSD Bank. +++ Santander +++ Sparda-B. +++ Sparkassen +++ Targoba. +++ VR-Banke



Studiensteckbrief

# Studie Bankzielgruppe Auszubildende und Studierende 2021

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2021

©ammerforp/123RF.COM

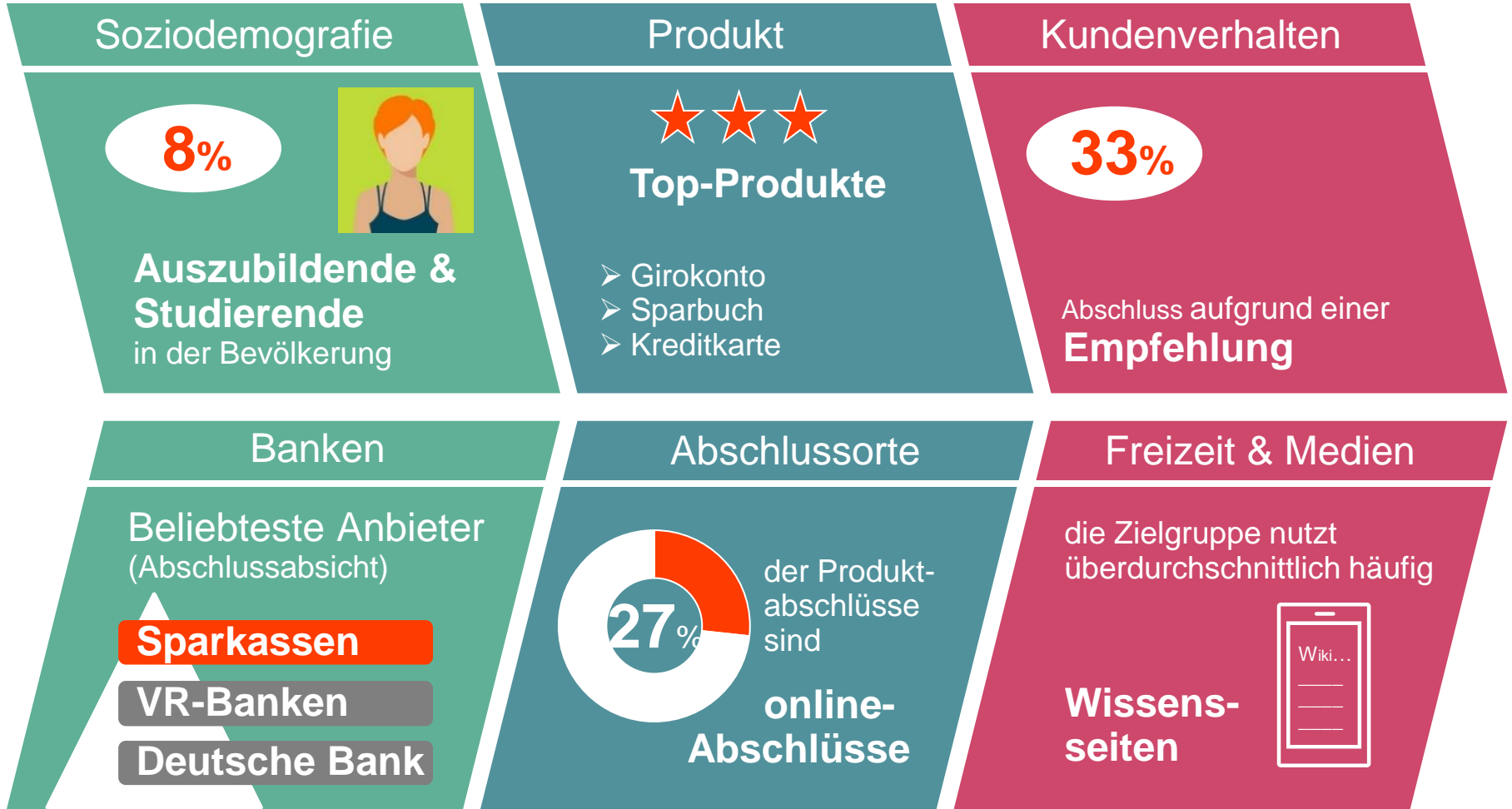
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Die untersuchte Zielgruppe Auszubildende und Studierende wird repräsentiert von Bankkunden ab 18 Jahre, die sich aktuell in Schule, Ausbildung oder Studium befinden. Acht Prozent der 4.000 online-repräsentativ befragten Verbraucher und neun Prozent der Bankkunden fallen in diese Kategorie, deren Verhalten im Bankenmarkt analysiert wird.
- Knapp drei Viertel der Zielgruppe Auszubildende & Studierende fällt in die Altersgruppe 18-24 Jahre.
- Die Zielgruppe hat mehr Bedenken beim Bankproduktabschluss als die Gesamtheit der Bankkunden.
- Bei der Frage nach dem nächsten geplanten Produktabschluss ist die Kreditkarte das am häufigsten genannte Bankprodukt in der Zielgruppe.
- Sparkassen und VR-Banken halten höhere Anteile in der Zielgruppe als in der Vergleichsgruppe.
- Bei den Abschlussorten verzeichnet die Zielgruppe deutlich abweichende und zudem überraschende Ergebnisse verglichen mit allen Bankkunden.
- Wissensseiten und soziale Netzwerke zählen in der Zielgruppe zu den am häufigsten besuchten Seiten im Internet. In der Vergleichsgruppe hingegen sind Nachrichtenseiten am beliebtesten.
- Unter den Werbemedien erfährt besonders Kinowerbung in der Zielgruppe eine weit positivere Akzeptanz als in der Vergleichsgruppe.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Auszubildende und Studierende**

Analyseinhalte: **Soziodemografie, Marktanteile, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **11 Produktkategorien** und **14 Banken und Bankengruppen**

alle Information auf **71 PowerPoint-Seiten**

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für kundenzentrierte Marketingmaßnahmen

## Forschungsdesign:

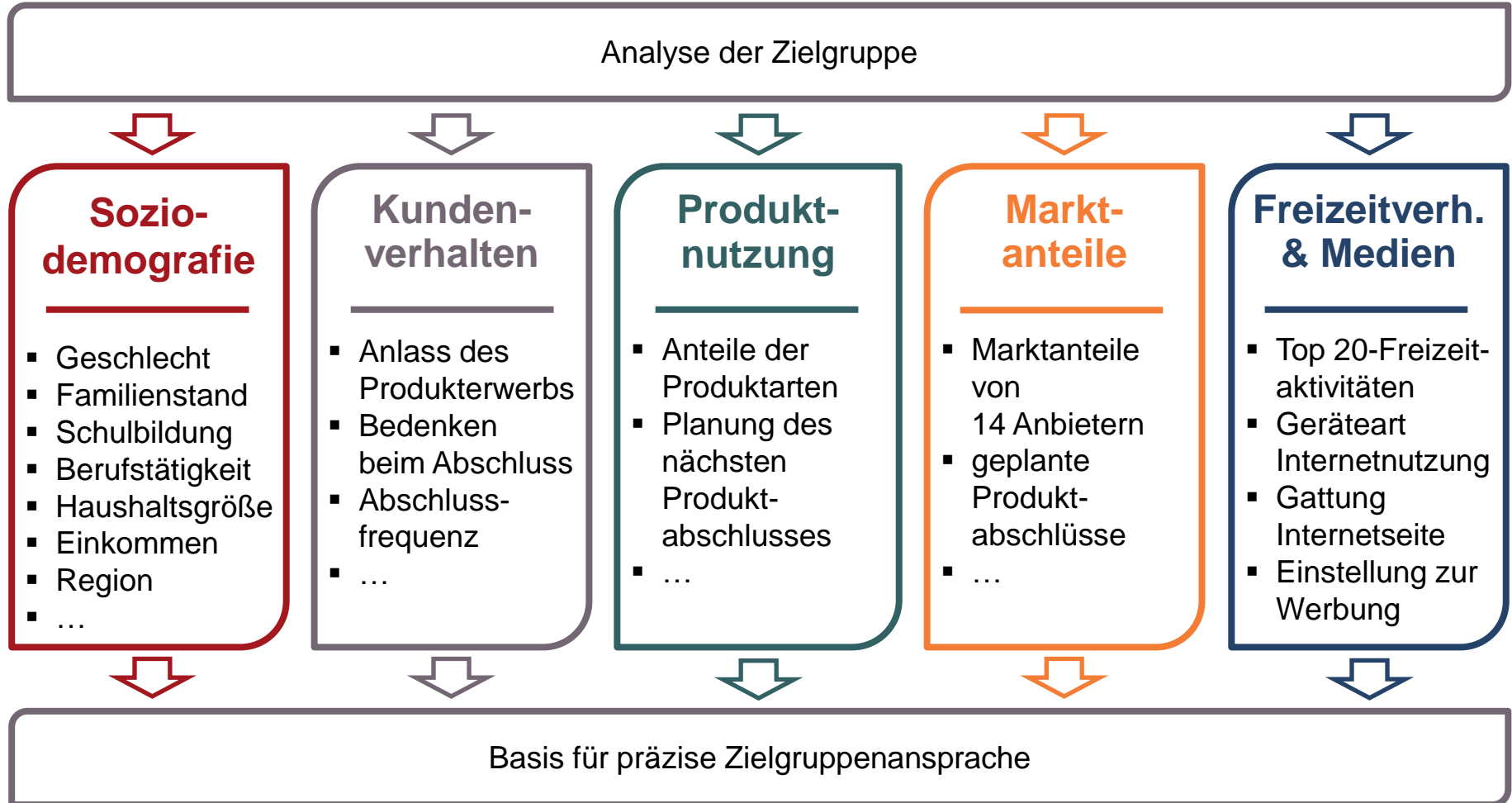
- 4.000 Interviews
- online-bevölkerungsrepräsentativ
- Verbraucher in Deutschland
- davon 8 Prozent aus der Zielgruppe Auszubildende & Studierende
- im August 2021 erschienen

## Preis:

- die 71 Seiten umfassende Studie kostet **1.500 EUR** zuzüglich MwSt.

# Informationen zur Studie

## Konzeption:





# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ Soziodemografie	14
Vergleich der Zielgruppe mit der Vergleichsgruppe in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region	
➤ Kundenverhalten	25
Bewertung der Statements, Anlass des zuletzt abgeschlossenen Bankproduktes, Bedenken beim Abschluss, treue Kunden und Brandhopper, Abschlussart des zuletzt erworbenen Bankproduktes, Frequenz der Abschlüsse	
➤ Produktkategorien	32
Aktuell genutzte Produktkategorien, letzte fünf erworbene Produktkategorien, voraussichtlich nächster Produkterwerb, Differenz der Marktanteile	
➤ Anbieter	39
Verteilung der Anbieter, Marktanteile der Anbieter, Abweichungen Marktanteile, Erwerbsplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile	
➤ Abschlussorte	48
Verteilung der Abschlussorte, Marktanteile der Abschlussorte, Abweichungen Marktanteile, Erwerbsplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	56
Top 10 Medien, Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen	
➤ Kontakt	70

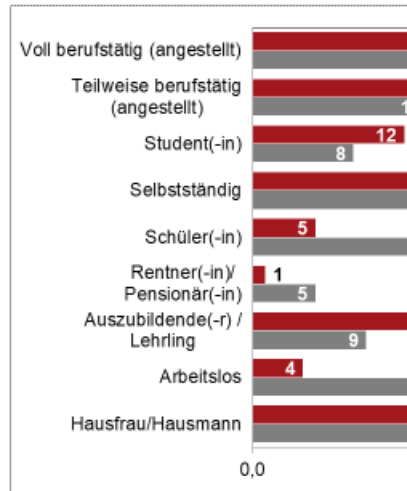


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Soziodemografie

Anteil Berufstätigkeit (Angaben in %)



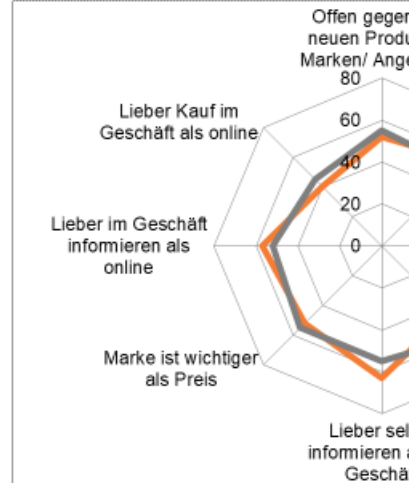
Fragestellung: Ihr Beruf?



Si Auszubild

### Kundenverhalten

Kundenverhalten der Zielgruppe im Vergleich zu allen Bank-Kunden  
(Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“)



Fragestellung: Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

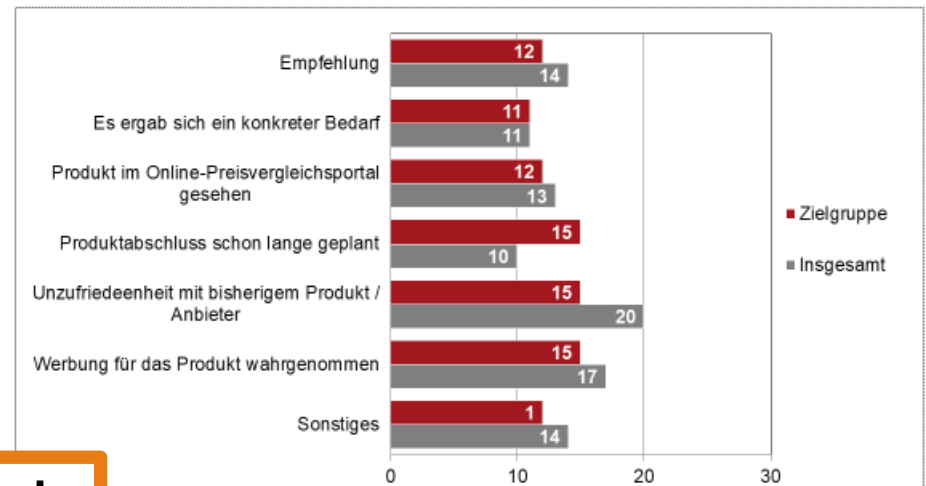


Si Auszubild

Was war der konkrete Anlass für den letzten Produktabschluss?

### Kundenverhalten

Konkreter Anlass des letzten Produkterwerbs (Angaben in %)



aus welchem konkreten Anlass haben Sie das zuletzt abgeschlossene Produkt erworben? (Mehrfachantworten möglich)



Studie Bankzielgruppe  
Auszubildende und Studierende 2021

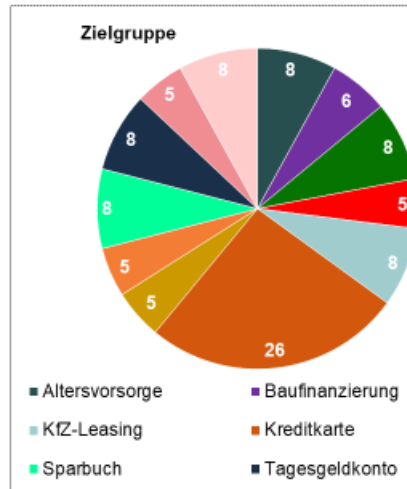
Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Produktkategorien

Anteil der Produktkategorien an den **letzten Produktabschlüssen\*** (Angaben in %)



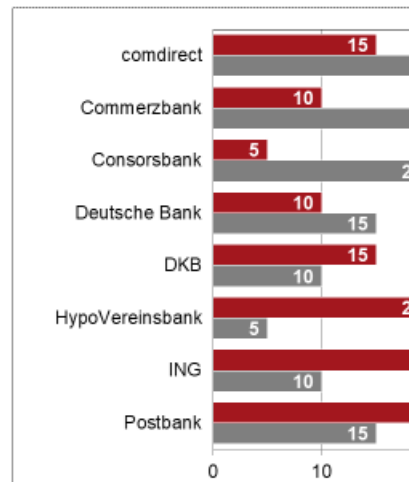
\* Basis: letzte 5 Produktabschlüsse



Si Auszubild

### Anbieter

Verteilung der Produktabschlüsse auf die Anbieter\* (1 von 2) (Angaben in %)



Fragestellung: Geben Sie nun an, von welchem Anbieter Sie die ob Produktabschlüsse (Anbieter); Lesebeispiel: 25% der ZG nutzen be

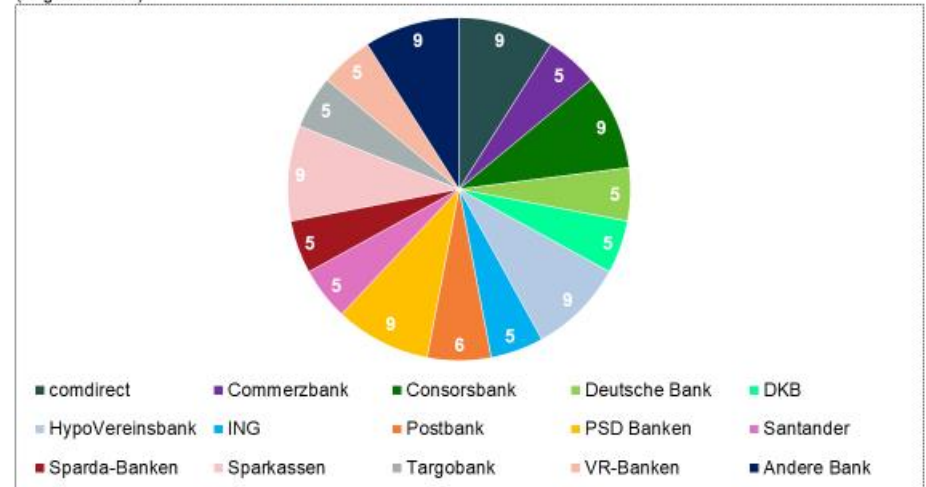


S Auszubild

Welche Anbieter werden zukünftig gewählt?

### Anbieter

Marktanteile der Anbieter bei **geplantem Produkterwerb** in der Zielgruppe (Angaben in %)



Fragestellung: Geben Sie nun an, von welchem Anbieter Sie ihr voraussichtlich nächstes Bankprodukt erwerben möchten. \* Basis: voraussichtlich nächster Produkterwerb (Anbieter)



Studie Bankzielgruppe  
Auszubildende und Studierende 2021

Welche Produktgruppen erwirbt die Zielgruppe verstärkt?

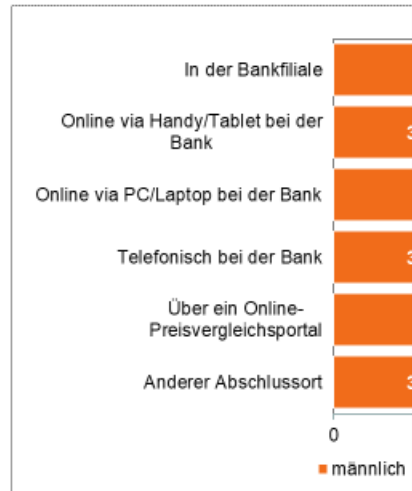


# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Abschlussorte

Anteile der Geschlechter nach Abschlussorten in der Zielgruppe\* (Angaben in %)

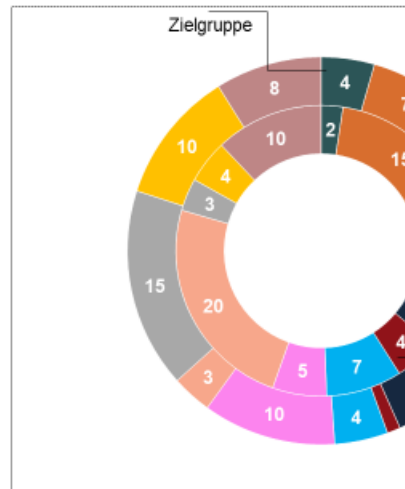


Fragestellung: Geben Sie nun an, wo Sie die oben genannten Bankp



### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt be

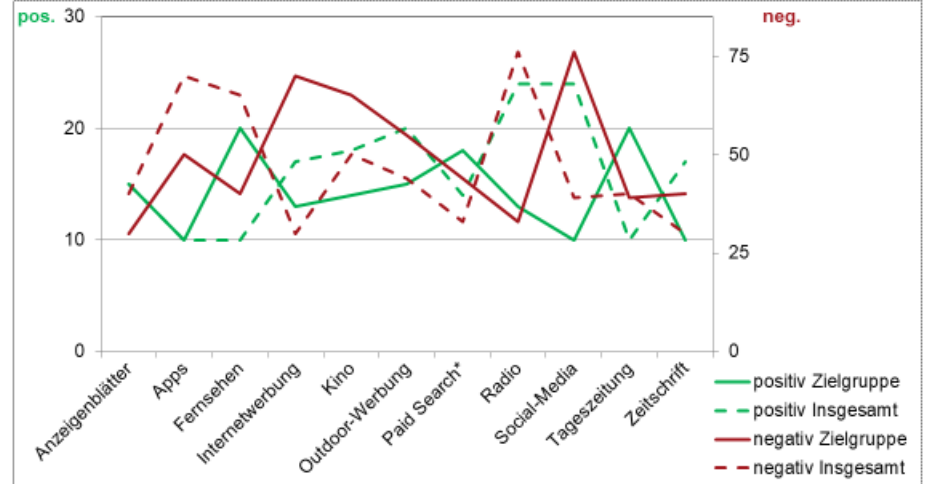


**Welche Abschlussorte wählt die Zielgruppe verstärkt?**

**Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?**

### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven und negativen Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie folgende Werbeformen. (Mehrfachantworten möglich); \* Suchmaschinen-Anzeigen



Studie Bankzielgruppe Auszubildende und Studierende 2021

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [ronja.inhofer@research-tools.net](mailto:ronja.inhofer@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.500 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Bankzielgruppe Auszubildende und Studierende 2021.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

**Ronja Inhofer**



Marketinganalytikerin  
M.Sc. Planung und Partizipation  
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384  
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

**research tools**  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Studie Bankzielgruppe Baufinanzierer 2021
- Werbemarktanalyse Kfz-Finanzierung 2021
- Marketing-Mix-Analyse Girokonto 2021
- Werbemarktanalyse Banken 2021
- Marketing-Mix-Analyse Bausparen 2021
- Studie eVisibility Banken 2021

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2007 sind über 100 Studien zur Bankenbranche erschienen. In der Studienreihe Zielgruppenstudien sind bisher mehr als 90 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

