



Studiensteckbrief

Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2017

©Javier Sanchez Mingorance @123RF.COM



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Zur Zielgruppe zählen in dieser Studie die 18- bis unter 25jährigen. Etwa ein Viertel arbeitet angestellt in Vollzeit.
- Knapp ein Viertel der befragten jungen Erwachsenen lebt in einem 1-Personen-Haushalt.
- Im Vergleich mit der Gesamtbevölkerung hat die Zielgruppe den letzten Energieproduktabschluss häufiger aufgrund eines Angebots oder einer Empfehlung vorgenommen.
- Nachhaltigkeit ist für die Zielgruppe von geringerer Bedeutung als für die Gesamtbevölkerung.
- Unter den zuletzt abgeschlossenen Energieprodukten liegen die Anteile der Produktgruppen Fernwärme, Biogas und Erdwärme höher als in der Gesamtbevölkerung.
- Nachrichtenseiten, die in der Gesamtbevölkerung zur beliebtesten Websiteart gehören, spielen für die Zielgruppe eine eher untergeordnete Rolle. Junge Erwachsene empfinden Outdoorwerbung und Anzeigenblätter glaubwürdiger als die Gesamtbevölkerung.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Junge Erwachsene**

Analyseinhalte: **Soziodemografie und Kundenverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **Energieprodukten und -anbietern, Freizeit und Medien**

alle Information auf **57 PowerPoint-Seiten**

als **PDF- und PPT-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für klare Marketingmaßnahmen in der Produktparte

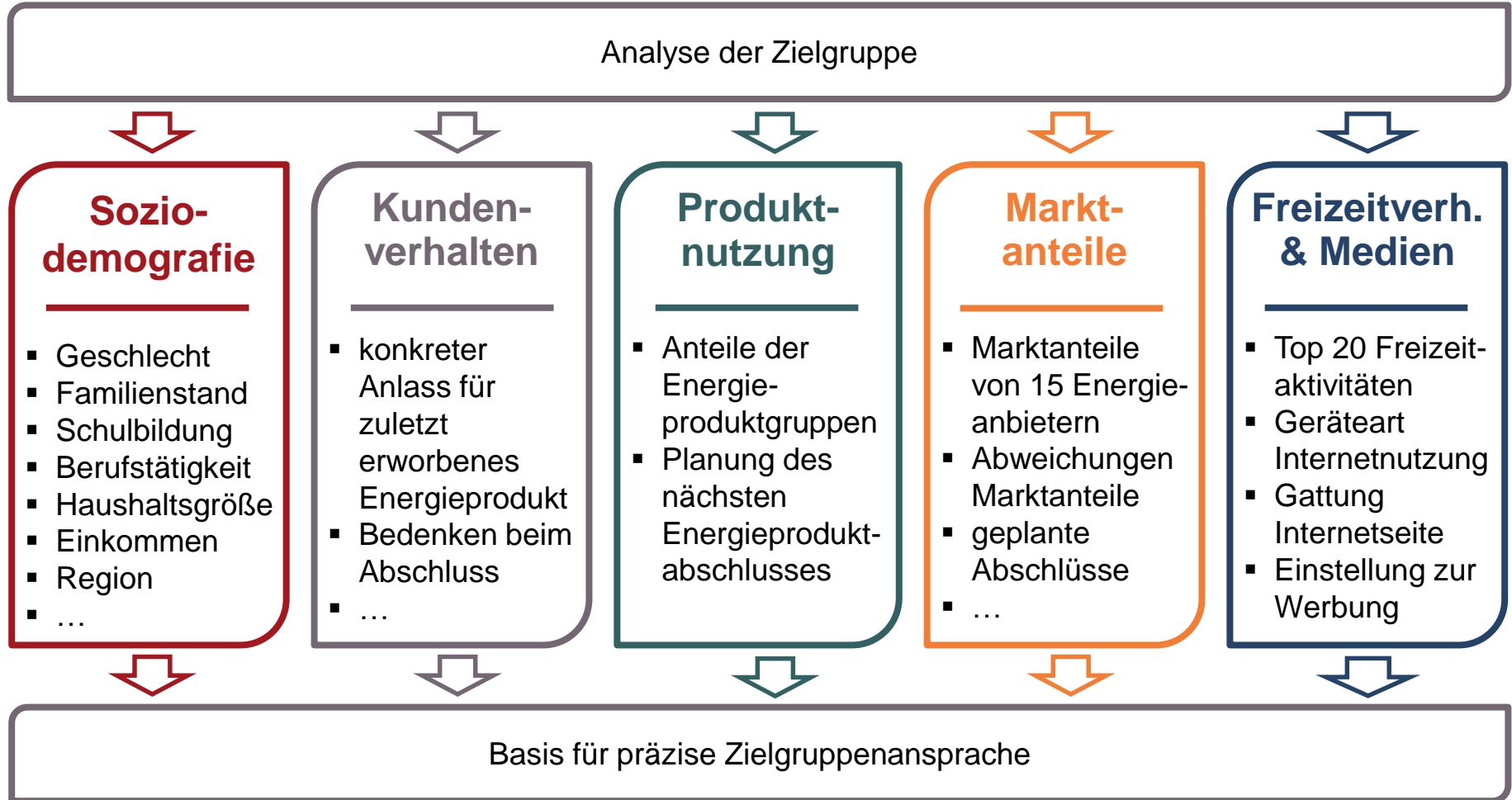
Forschungsdesign:

Für die Studie wurden 1.000 Interviews online-bevölkerungsrepräsentativ bei Verbrauchern in Deutschland durchgeführt, davon 14,8 Prozent aus der betrachteten Zielgruppe „Junge Erwachsene“. Die Studie ist im Juni 2017 erschienen.

Preis:

Die 57 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zuzüglich MwSt.

Informationen zur Studie



Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ Soziodemografie	11
Vergleich der Zielgruppe mit der Gesamtbevölkerung in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region	
➤ Kundenverhalten	22
Bewertung der Statements, Anlass des zuletzt erworbenen Energieprodukts, Bedenken beim Abschluss	
➤ Energieprodukte	27
Letzte fünf abgeschlossene Energieprodukte, voraussichtlich nächstes abgeschlossenes Energieprodukt	
➤ Energieanbieter	32
Marktanteile der Energieanbieter, Abweichungen Marktanteile, Abschlussplan Marktanteile	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	43
Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen	
➤ Kontakt	56

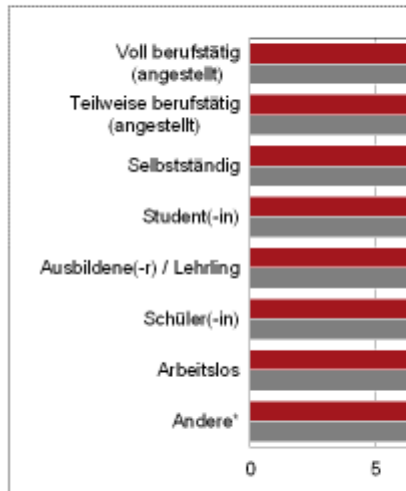


Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Soziodemografie

Berufstätigkeit (Angaben in %)

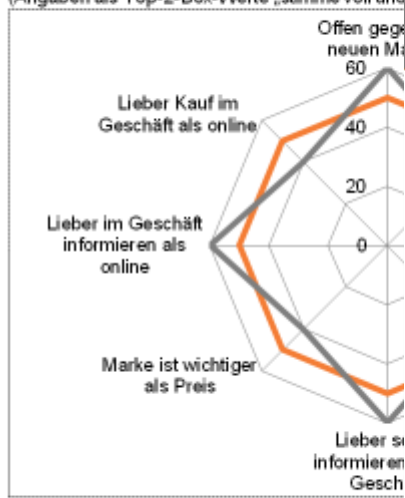


Fragestellung: Ihr Beruf? *Unentgeltliche Beschäftigung, Hausfrau / ...



Kundenverhalten

Kundenverhalten der Jungen Erwachsenen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz mit“ und „stimme zu“)



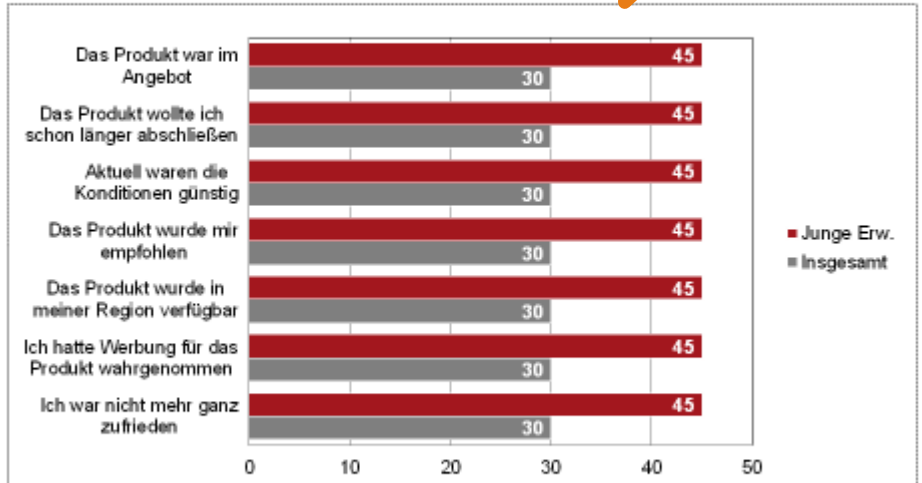
Fragestellung: Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Studie Ju

Was war der konkrete Anlass für den letzten Energieproduktabschluss?

Kundenverhalten

Konkreter Anlass des zuletzt erworbenen Energieprodukts (Angaben in %)



Fragestellung: Aus welchem konkreten Anlass haben Sie das zuletzt erworbene Energieprodukt abgeschlossen? (Mehrfachantworten möglich)



Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2017

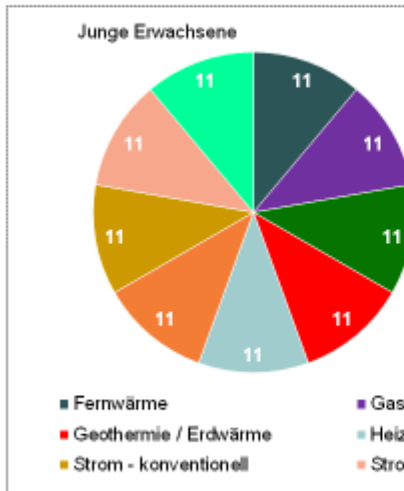
Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Energieprodukte

Anteil der Produktgruppen an allen Produktabschlüssen* (Angaben in %)



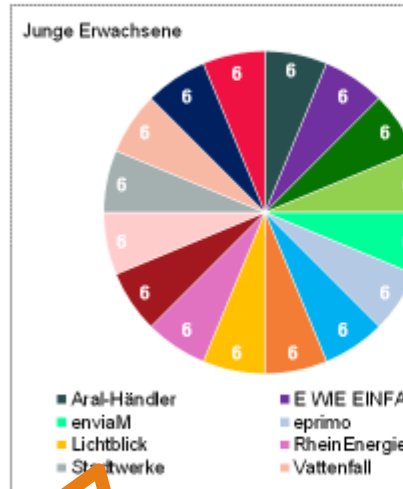
* Basis: letzte 5 Produktabschlüsse



Studie
Junge Erwachsene

Energieanbieter

Verteilung der Energieanbieter* (Angaben in %)



* Basis: letzte 5 Produktabschlüsse

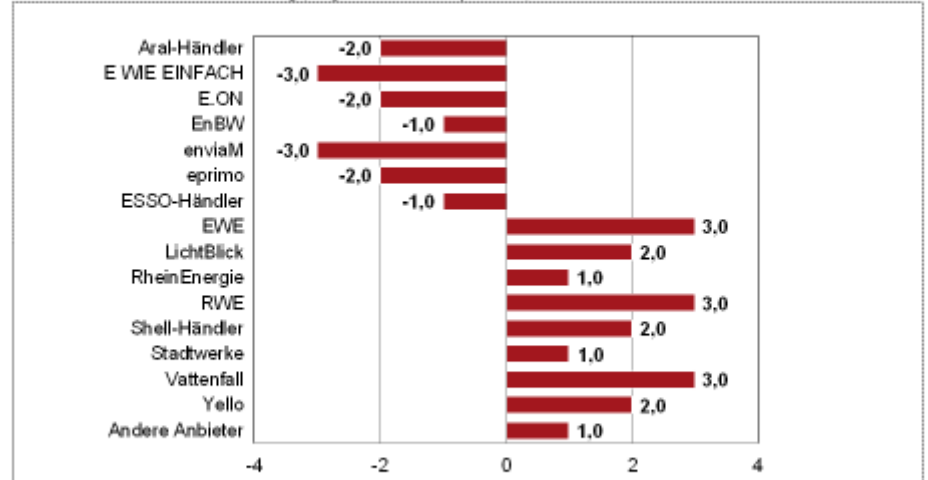


Studie
Junge Erwachsene

Welche Potenzialausschöpfung gelingt den Energieanbietern?

Energieanbieter

Abweichungen der Marktanteile* der Energieanbieter – Marktanteil bei Jungen Erwachsenen abzüglich Marktanteil Gesamtbevölkerung (Angabe in Prozentpunkten)



Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Energieprodukte Sie bei welchem Anbieter genutzt haben bzw. als nächstes nutzen werden.

* Basis: letzte 5 Produktabschlüsse (Anbieter)



Studie Energiemarkt-Zielgruppe
Junge Erwachsene 2017

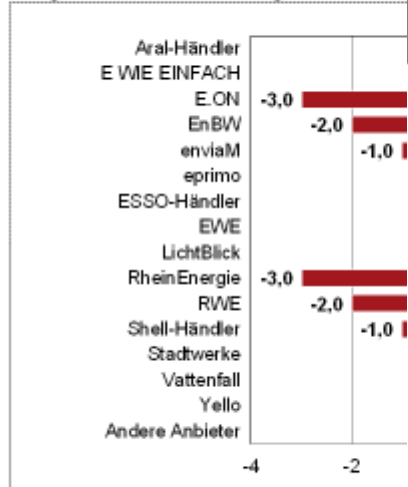
Welche Marktanteile haben die Energieanbieter?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Energieanbieter

Differenz der Marktanteile produktgruppenübergreifend in der Zielgruppe* (geplanter Abschluss abzüglich letzte Abschlüsse, Angaben in Prozentpunkten)

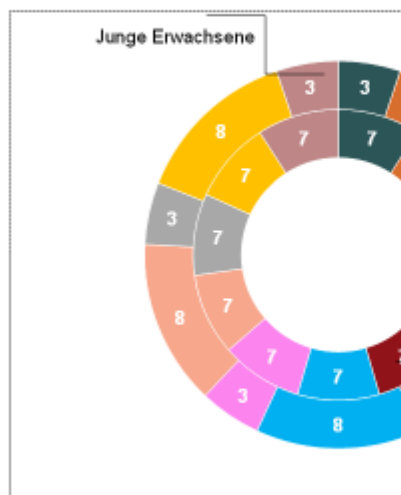


Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Energieprodukte Sie bei...
* Basis: letzte 5 Produktabschlüsse (Anbieter)



Freizeitverhalten und Mediennutzung

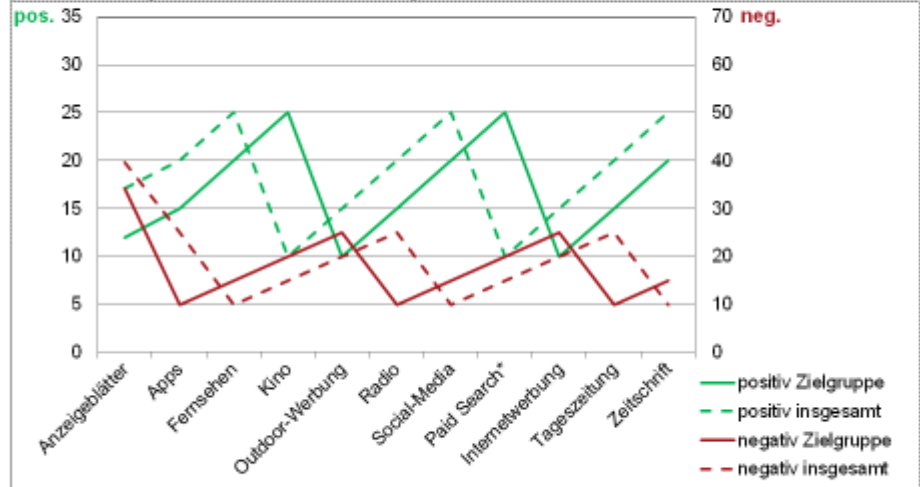
Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt...

Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven und negativen Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie folgende Werbeformen. (Mehrfachantworten möglich); * Suchmaschinen-Anzeigen



Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2017

Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?

Welche Energieanbieter gewinnen und verlieren Marktanteile bei der Zielgruppe?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Energiebranche erschienen:

- Studie Sponsoring Energie 2017
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsl. 2017
- Marketing-Mix-Analyse Energiedienstl. für Geschäftsk. 2016
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016
- Studie eVisibility Energie 2016
- E-Shop-Analyse Energieanbieter 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 30 Energiedienstleister. Zur Energiebranche erschienen bisher 20 Studien zu unterschiedlichen Themen.

