

+++ E WIE EINFACH +++ E.ON +++ EnBW +++ enviaM +++ eprimo +++ EWE +++ innogy +++ LichtBlick +++ MVV +++ RheinEnergie +++ RWE +++ Stadtwerke / regionale Energieversorger +++ Vattenfall +++ Yello +++

Studiensteckbrief

# Studie Energiemarkt-Zielgruppe Produktabschluss via Mobile Device 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Energiemarkt-Zielgruppe  
Produktabschluss via Mobile Device 2023

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Die untersuchte Zielgruppe Produktabschluss via Mobile Device wird repräsentiert von Energiekunden, die mindestens eines der letzten fünf Energieprodukte online über Smartphone oder Tablet abgeschlossen haben. Neun Prozent der 2.000 online-repräsentativ befragten Verbraucher gehören dieser Personengruppe an.
- Im Vergleich mit den Energiekunden insgesamt sind Jüngere in der Zielgruppe überdurchschnittlich stark vertreten.
- Die Zielgruppe steht Spontankäufen deutlich positiver gegenüber als die Vergleichsgruppe.
- Die Zielgruppe schließt häufiger Energieprodukte aufgrund von wahrgenommener Werbung oder Empfehlungen ab als die Vergleichsgruppe.
- Zwei Produktkategorien werden in der Zielgruppe signifikant häufiger genutzt als in der Vergleichsgruppe.
- Die Zielgruppe hat deutlich mehr Bedenken beim Energieproduktabschluss als die Energiekunden insgesamt.
- Bei der Wahl des Anbieters unterscheiden sich die Angehörigen der Zielgruppe Mobile Device deutlich von den Energiekunden insgesamt.
- Die Zielgruppe ist für Werbung in Apps überdurchschnittlich stark empfänglich.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Produktabschluss via Mobile Device**

Analyseinhalte: **Soziodemografie, Marktanteile, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **8 Produktkategorien** und **14 Anbietern** im Energiemarkt

alle Information auf **70 PowerPoint-Seiten**

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für klare Marketingmaßnahmen in der Produktparte

## Forschungsdesign:

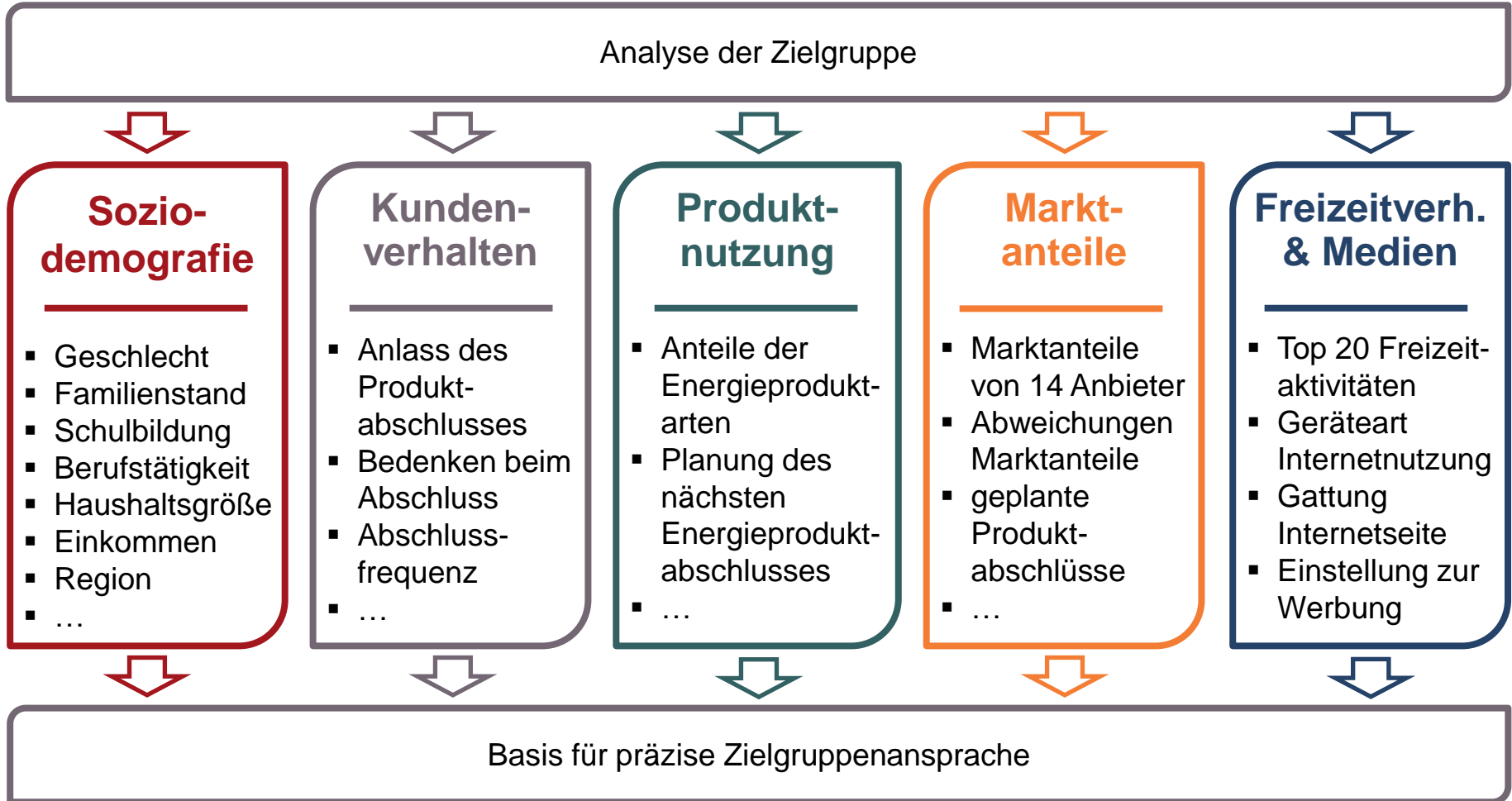
- 2.000 Interviews
- online-bevölkerungsrepräsentativ
- Energiekunden in Deutschland
- davon 9 Prozent aus der Zielgruppe Produktabschluss via Mobile Device
- im Januar 2023 erschienen

## Preis:

- die 70 Seiten umfassende Studie kostet **1.100 EUR** zuzüglich MwSt.

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Inhaltsverzeichnis

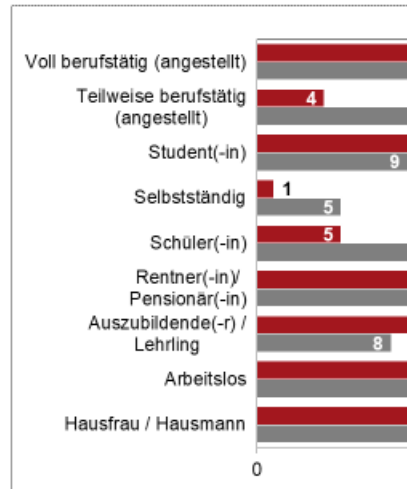
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ Soziodemografie	13
Vergleich der Zielgruppe mit den Energiekunden insgesamt in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region	
➤ Kundenverhalten	24
Bewertung der Statements, Anlass des zuletzt abgeschlossenen Energieprodukts, Bedenken beim Abschluss, treue Kunden und Brandhopper, Abschlussart des zuletzt abgeschlossenen Energie- produkts, Frequenz der Produktabschlüsse	
➤ Produktkategorien	31
Aktuell genutzte Energieprodukte, letzte fünf abgeschlossene Energieprodukte, voraussichtlich nächster Produktabschluss, Differenz der Marktanteile	
➤ Energieanbieter	37
Verteilung der Energieanbieter, Marktanteile der Energieanbieter, Abweichungen Marktanteile, Abschlussplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile	
➤ Abschlussorte	46
Verteilung der Abschlussorte, Marktanteile der Abschlussorte, Abweichungen Marktanteile, Abschlussplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	54
Top 10 Medien, Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung genutzter Websites, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen, letzter Kontakt zum Energieanbieter	
➤ Kontakt	69

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Soziodemografie

Anteil Berufstätigkeit (Angaben in %)



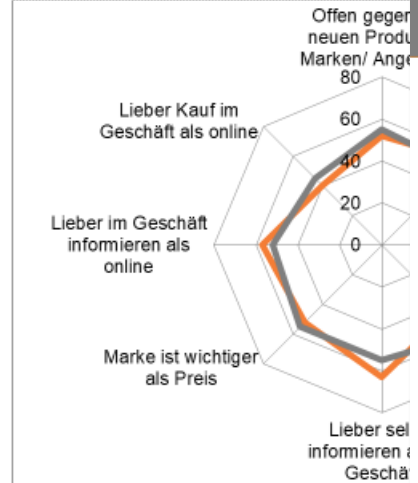
Fragestellung: Ihr Beruf?



Studie Produktabs

### Kundenverhalten

Kundenverhalten der Zielgruppe im Vergleich zur Vergleichsgruppe (Angaben als Top-2-Box-Werte, Stimme voll und ...)



Fragestellung: Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

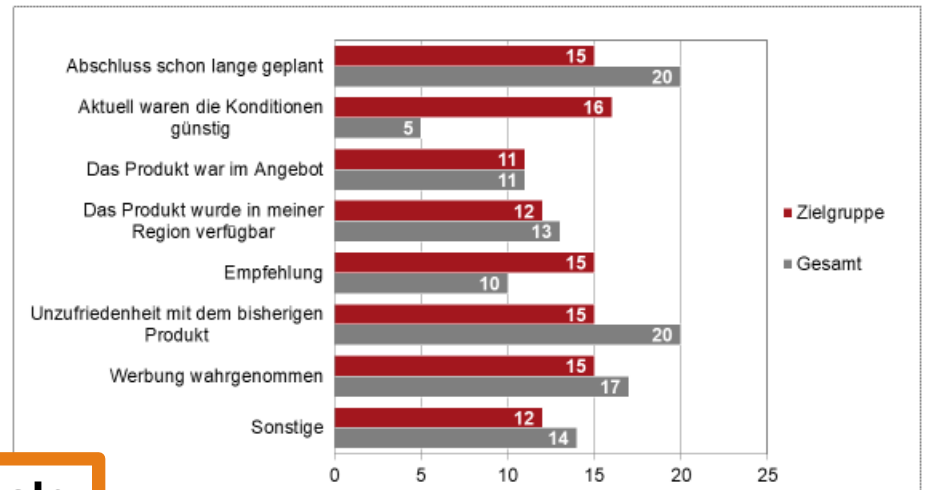


Studie Produktabs

Was war der konkrete Anlass für den letzten Produktabschluss?

### Kundenverhalten

Konkreter Anlass des letzten Energieproduktabschlusses (Angaben in %)



aus welchem konkreten Anlass haben Sie das zuletzt abgeschlossene Energieprodukt abgeschlossen? (Mehrfachantworten möglich)



Studie Energiemarkt-Zielgruppe Produktabschluss via Mobile Device 2023

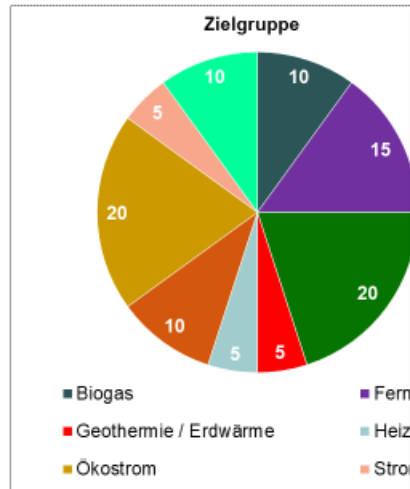
Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Produktkategorien

Anteil der Produktkategorien an den **letzten Produktabschlüssen\*** (Angaben in %)

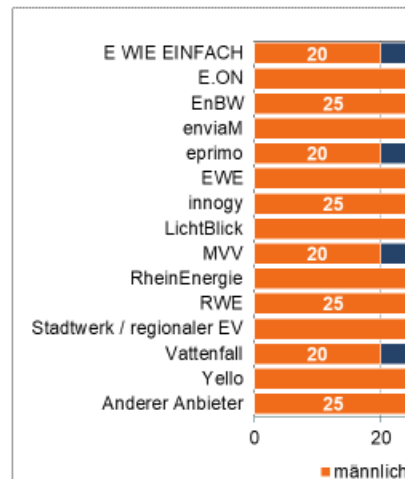


1 Basis: letzte 5 Produktabschlüsse



### Energieanbieter

Anteile der Geschlechter nach Energieanbieter in der Zielgruppe\* (Angaben in %)



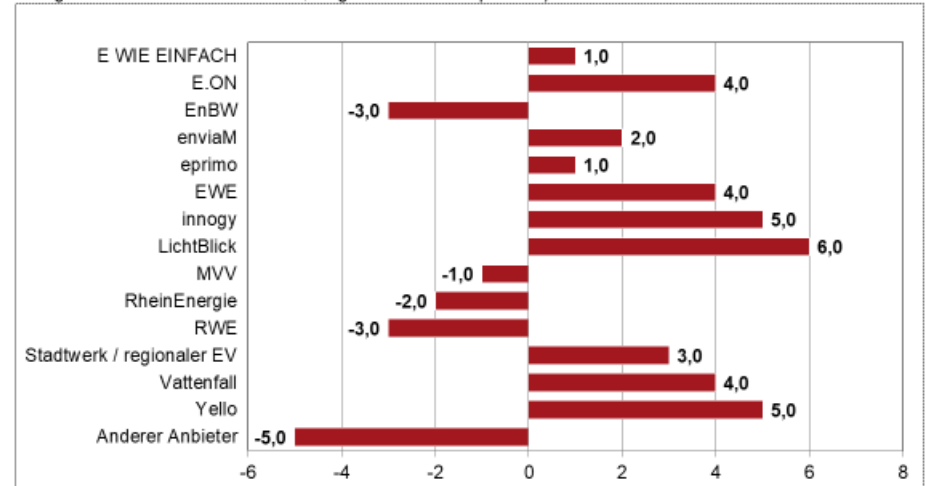
Fragestellung: Geben Sie nun an, bei welchem Anbieter Sie die oben genannten Energieprodukte (Energieanbieter); EV = Energieversorger



Welche Potenzialausschöpfung gelingt den Energieanbietern?

### Energieanbieter

Differenz der Marktanteile produktgruppenübergreifend in der Zielgruppe\* (geplanter Produktabschluss abzüglich letzte Produktabschlüsse, Angaben in Prozentpunkten)



Fragestellung: Geben Sie nun an, bei welchem Anbieter Sie die oben genannten Energieprodukte abgeschlossen haben. 1 Basis: letzte 5 Produktabschlüsse (Anbieter) geplanter Produktabschluss (Anbieter); EV = Energieversorger



Studie Energiemarkt-Zielgruppe  
Produktabschluss via Mobile Device 2023

Welche Produktgruppen schließt die Zielgruppe verstärkt ab?

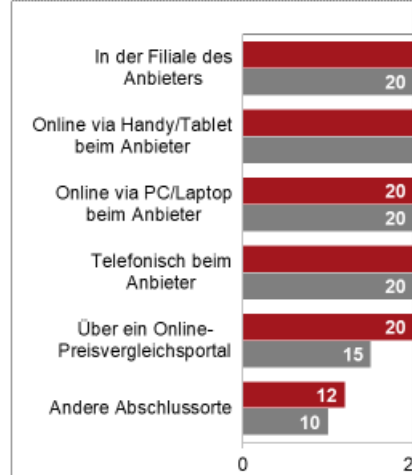


# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Abschlussorte

Verteilung der Energieproduktabschlüsse auf die Abschlussorte\* (Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich)

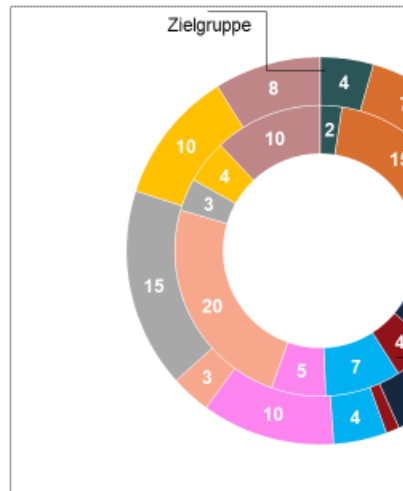


Fragestellung: siehe nächste Seite. 1 Basis: letzte 5 Produktabschlüssen bis zu fünf letzten Energieproduktabschlüssen einen online Abs



### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt be

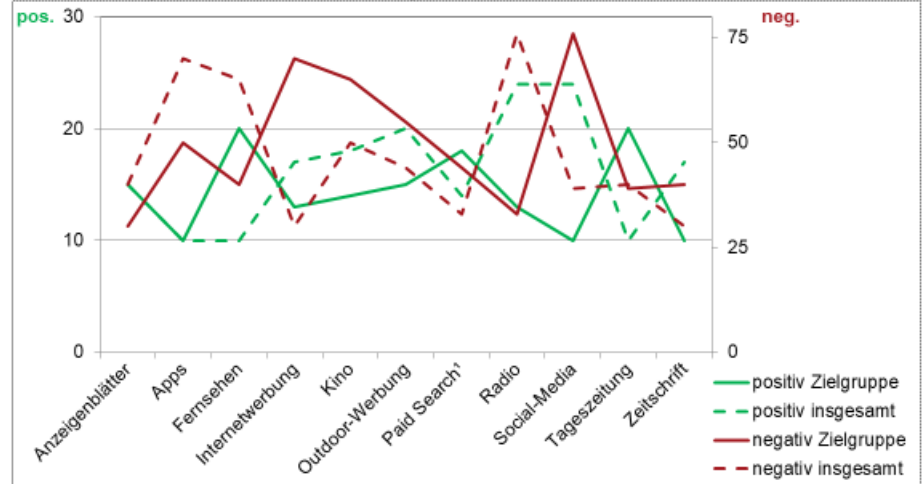


Welche Abschlussorte nutzt die Zielgruppe?

Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?

### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven und negativen Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie folgende Werbeformen. (Mehrfachantworten möglich); 1 Suchmaschinen-Anzeigen



Studie Energiemarkt-Zielgruppe  
Produktabschluss via Mobile Device 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [ronja.inhofer@research-tools.net](mailto:ronja.inhofer@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.100 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Energiemarkt-Zielgruppe Produktabschluss via Mobile Device 2023.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

**Ronja Inhofer**



Marketinganalytikerin  
M.Sc. Planung und Partizipation  
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384  
E-Mail: [ronja.inhofer@research-tools.net](mailto:ronja.inhofer@research-tools.net)

**research tools**  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

Zuletzt zur Energiebranche erschienen:

- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2022
- St. Energiemarkt-Zielgr. Einkommensstark. Haushalte 2022
- Studie eVisibility Energie 2022
- Studie Kundenpfade Energie 2022
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2022
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2022

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Energiebranche wurden seit 2010 über 50 Studien veröffentlicht. In der Studienreihe Zielgruppenstudien sind über 100 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

