



Studiensteckbrief

# Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsler 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

April 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Energiemarkt-  
Zielgruppe Stromanbieterwechsler 2017

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Die Zielgruppe der Stromanbieterwechsler weist höhere Bildungsabschlüsse und ein höheres Haushaltsbruttoeinkommen auf als die Gesamtbevölkerung. Die Altersgruppen ab 45 Jahre sind in der Zielgruppe um einiges stärker vertreten.
- Als Hauptgrund für ihren letzten Energieproduktabschluss, nennen Stromanbieterwechsler deutlich häufiger aktuell günstige Konditionen und Angebote.
- Marken sind für die Zielgruppe von geringerer Bedeutung als für die Gesamtbevölkerung.
- Unter den zuletzt abgeschlossenen Energieprodukten der Zielgruppe steht an erster Stelle konventioneller Strom noch vor Ökostrom.
- Fernsehwerbung und Werbung in Tageszeitungen werden von der Zielgruppe als deutlich informativer angesehen als von der Gesamtbevölkerung.

# Informationen zur Studie

## Wichtigste USPs:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Stromanbieterwechsler**

Analyseinhalte: **Soziodemografie und Kundenverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **Energieprodukten, Anbietern, Freizeit und Medien**

alle Information auf 61 **PowerPoint-Seiten**

als **PDF- und PPT-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für klare Marketingmaßnahmen in der Produktparte

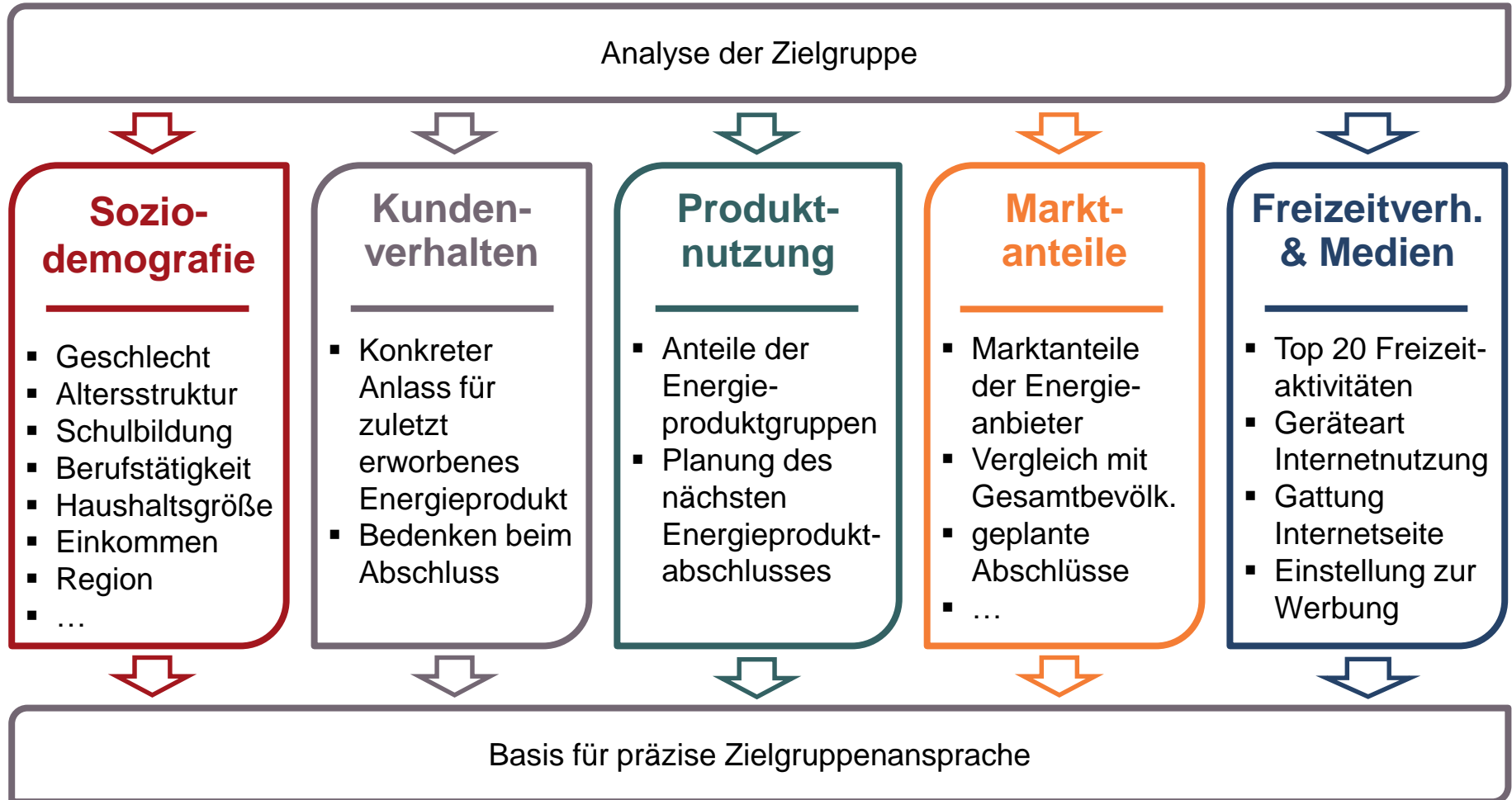
## Forschungsdesign:

Für die Studie wurden 1.000 Interviews online-bevölkerungsrepräsentativ bei Verbrauchern in Deutschland durchgeführt, davon 12,3 Prozent aus der betrachteten Zielgruppe „Stromanbieterwechsler“. Die Studie ist im April 2017 erschienen.

## Preis:

Die 61 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zuzüglich MwSt.

# Informationen zur Studie



# Inhaltsverzeichnis

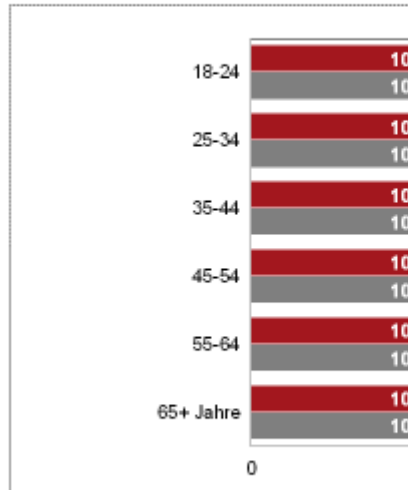
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ Soziodemografie	11
Vergleich der Zielgruppe mit der Gesamtbevölkerung in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region	
➤ Kundenverhalten	25
Bewertung der Statements, Anlass des zuletzt erworbenen Energieprodukts, Bedenken beim Abschluss	
➤ Energieprodukte	30
Letzte fünf abgeschlossene Energieprodukte, voraussichtlich nächstes abgeschlossenes Energieprodukt	
➤ Energieanbieter	37
Marktanteile der Energieanbieter, Vergleich Zielgruppe mit Gesamtbevölkerung, Marktanteile Abschlussplan	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	47
Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen	
➤ Kontakt	60

# Beispieleiten (1)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### Soziodemografie

Altersstruktur (Angaben in %)



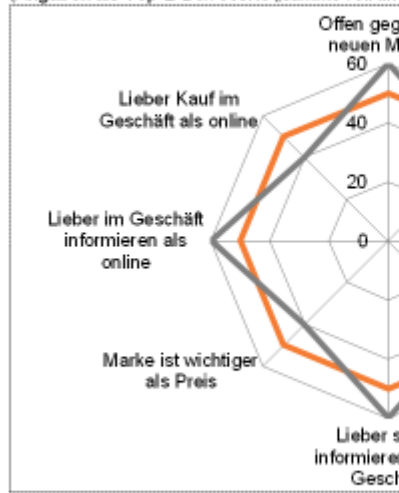
Fragestellung: Wie alt sind Sie?



Studie  
StB

### Kundenverhalten

Kundenverhalten der Stromanbieterwechsler im Vergleich zur Gesamtbevölkerung  
(Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“)



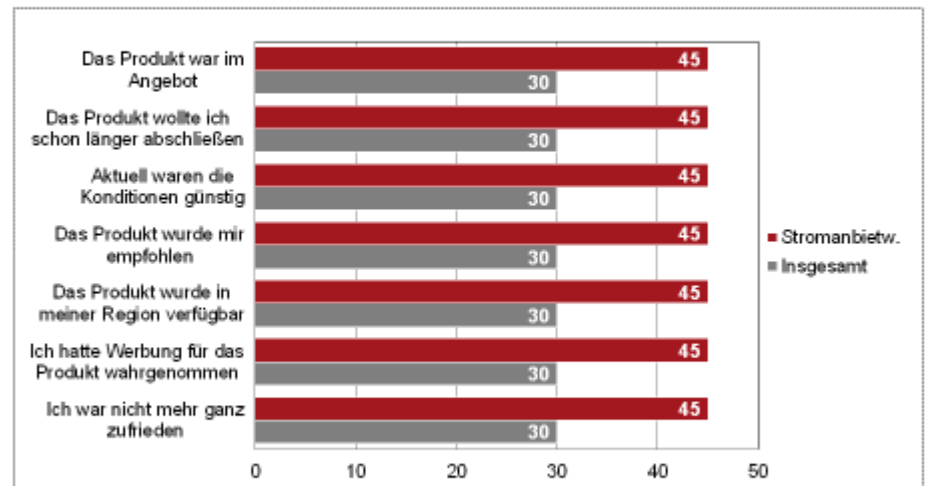
Fragestellung: Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Studie  
StB

Was war der konkrete Anlass für den letzten Energieproduktabschluss?

### Kundenverhalten

Konkreter Anlass des zuletzt erworbenen Energieprodukts (Angaben in %)



Fragestellung: Aus welchem konkreten Anlass haben Sie das zuletzt erworbene Energieprodukt abgeschlossen? (Mehrfachantworten möglich)



Studie Energiemarkt-Zielgruppe  
Stromanbieterwechsler 2017

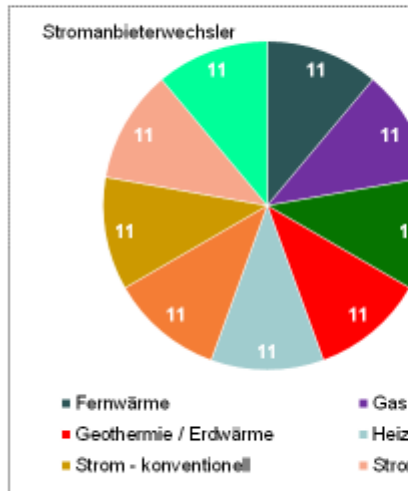
Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Energieprodukte

Anteil der Produktgruppen an allen Produktabschlüssen\* (Angaben in %)



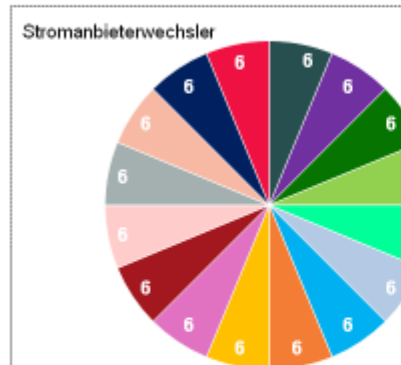
\* Basis: letzte 5 Produktabschlüsse



Studie Strom

### Energieanbieter

Verteilung der Energieanbieter\* (Angaben in %)



\* Basis: letzte 5 Produktabschlüsse

Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Energieprodukte Sie bei Ihrem letzten Produktabschluss (Anbieter)...

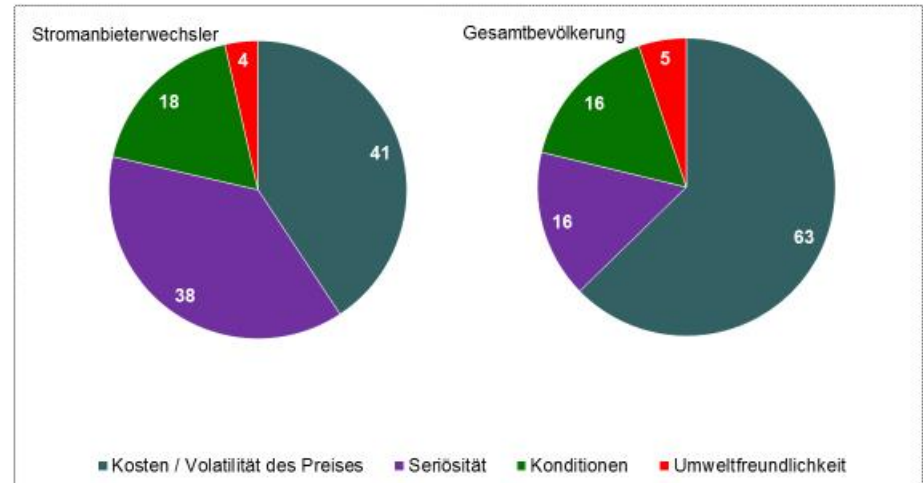


Studie Strom

Welche Bedenken hatten die Kunden beim Produktabschluss?

### Kundenverhalten

Bedenken beim Abschluss eines Energieprodukts (Angaben in %)



Fragestellung: Welche Bedenken oder Befürchtungen gingen Ihnen beim Abschluss Ihres letzten Energieprodukts durch den Kopf?



Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsler 2017

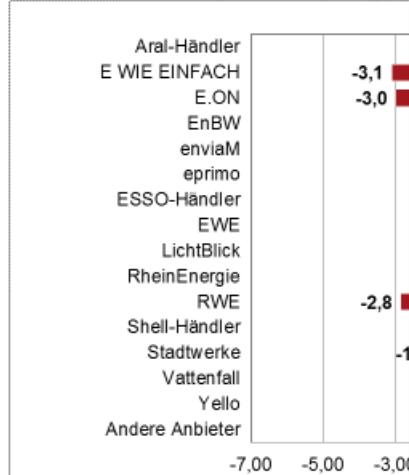
Welche Marktanteile haben die Energieanbieter?

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Energieanbieter

Abweichungen der Marktanteile\* der Energieanbieter – Marktanteil bei Stromanbieterwechslern abzüglich Marktanteil Gesamtbevölkerung (Angabe in Prozentpunkten)



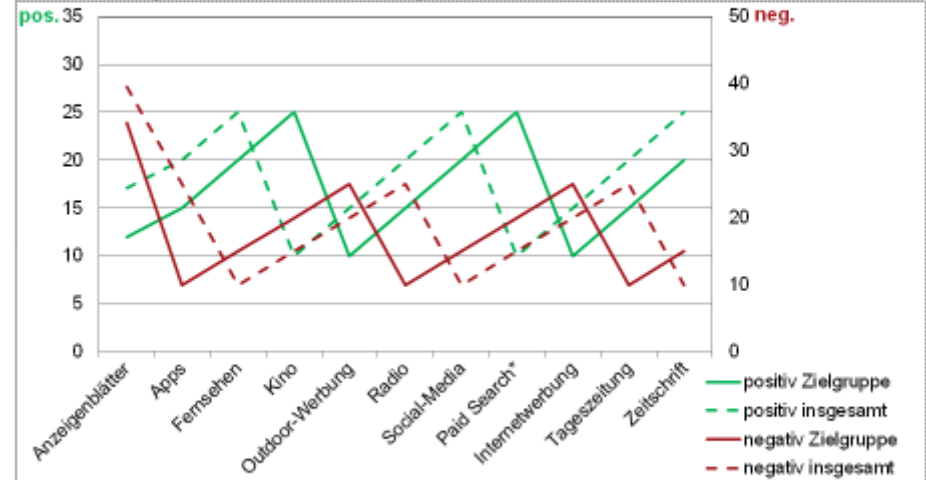
### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite



### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven und negativen Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie zum Abschluss folgende Werbeformen. (Mehrfachantworten möglich); \* Suchmaschinen-Anzeigen

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Energiemarkt-Zielgruppe  
Stromanbieterwechsler 2017

Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?

Welche Energieanbieter gewinnen und verlieren Marktanteile in der Zielgruppe?



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsler 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Energiebranche erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Energiedienstl. für Geschäftskund. 2017
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016
- Studie eVisibility Energie 2016
- E-Shop-Analyse Energieanbieter 2015
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2015
- Studie Energiemarktforschung in Deutschland 2014

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 30 Energiedienstleister. Zur Energiebranche erschienen bisher 20 Studien zu unterschiedlichen Themen und Marketingaspekten.

