

Studiensteckbrief

Studie Glücksspielmarkt-Zielgruppe Lottospieler <45 Jahre 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Glücksspielmarkt-
Zielgruppe Lottospieler <45 Jahre 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Lottospieler unter 45 Jahren sind mehrheitlich verheiratet und leben in Haushalten mit Kindern. Sie sind überwiegend in Vollzeit erwerbstätig und erzielen im Mittel höhere Haushaltseinkommen als die Gesamtstichprobe.
- Junge Lottospieler spielen häufiger regelmäßig Glücksspiele als die Vergleichsgruppe aller Glücksspielnutzer. Zudem macht sich die Zielgruppe häufiger Gedanken zu Gewinnchancen und Kosten.
- Lottospieler nutzen neben Lotto noch weitere Glücksspielformen wie beispielsweise Poker, Preisrätsel oder Sportwetten.
- In der Zielgruppe ist die Akzeptanz gegenüber Werbung insgesamt überdurchschnittlich hoch. Fernsehwerbung jedoch empfinden junge Lottospieler häufiger als lästig.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Lottospieler < 45 Jahre**

Analyseinhalte: **Soziodemografie, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten** der Zielgruppe

Nutzung staatlicher und privater **Glücksspielformen und -anbieter**

alle Information auf 70 **PowerPoint-Seiten**

als **pdf- und ppt-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für klare Marketingmaßnahmen in der Produktparte

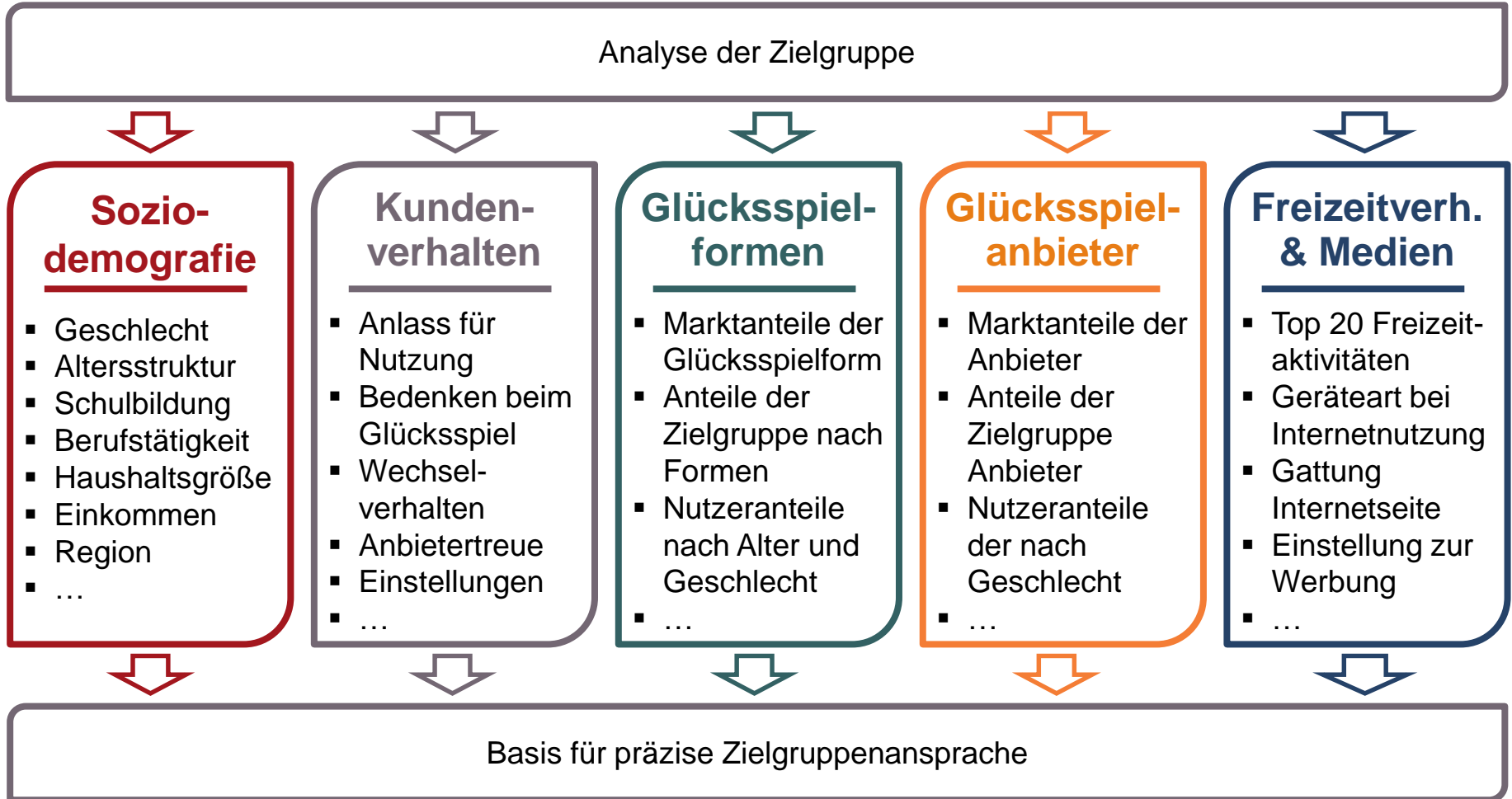
Forschungsdesign:

1.000 Online-Interviews wurden in 2016 für die vorliegende Studie online-bevölkerungsrepräsentativ bei Verbrauchern in Deutschland durchgeführt, davon 16,8 Prozent aus der Zielgruppe „Lottospieler < 45 Jahre“. Die Studie ist im Juli 2017 erschienen.

Preis:

Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **900 EUR** zuzüglich MwSt.

Informationen zur Studie



Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ Soziodemografie	11
Vergleich der Zielgruppe mit der Gesamtstichprobe in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Bildungsabschluss, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region	
➤ Kundenverhalten	24
Bewertung der Statements, Anlass des zuletzt gespielten Glücksspiels, Bedenken beim Glücksspiel, Wechselverhalten zwischen Anbietern und Glücksspielformen, Verhältnis staatlicher und privater Anbieter	
➤ Glücksspielformen	35
Marktanteile der Glücksspielformen, Abweichungen der Zielgruppe von den Gesamtanteilen, Anteile der Zielgruppe an allen Nutzern nach Glücksspielform, Glücksspielformen nach Geschlecht und Alter	
➤ Glücksspielanbieter	46
Marktanteile der Glücksspielanbieter, Abweichungen der Zielgruppe von den Gesamtanteilen, Anteile der Zielgruppe an allen Nutzern nach Glücksspielanbieter, Glücksspielanbieter nach Geschlecht und Alter	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	57
Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung in verschiedenen Medien	
➤ Kontakt	69

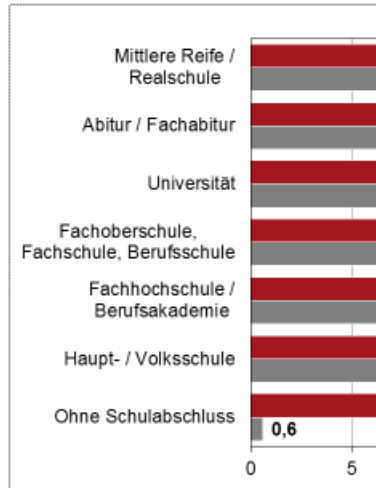


Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Soziodemografie

Schulbildung (Angaben in %)



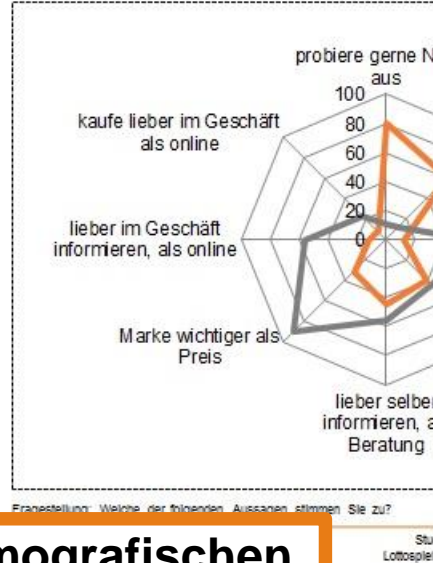
Fragestellung: Was ist ihr höchster Ausbildungsgrad, den Sie t



Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

Kundenverhalten

Kundenverhalten der Lotteriespieler im Vergleich zur Gesamtstichprobe (Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“)



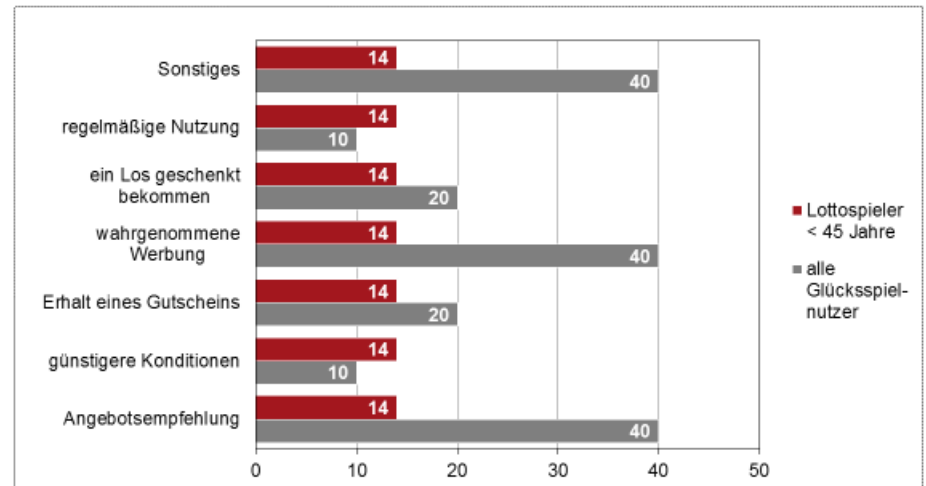
Fragestellung: Welche der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Studie Glücksspielmarkt-Zielgruppe Lottospieler < 45 Jahre

Was war der konkrete Anlass für die letzte Glücksspielnutzung?

Kundenverhalten

Konkreter Anlass der letzten Glücksspielnutzung (Angaben in %)



Fragestellung: Aus welchem konkreten Anlass haben Sie das zuletzt gespielte Glücksspiel genutzt? (Mehrfachantworten möglich)



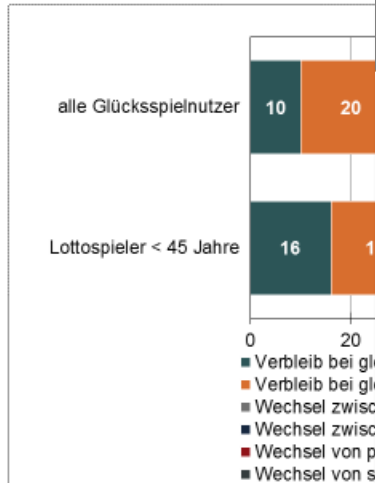
Studie Glücksspielmarkt-Zielgruppe Lottospieler < 45 Jahre 2017

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Kundenverhalten

Anteile der Wechselrichtungen* (Angaben in %)

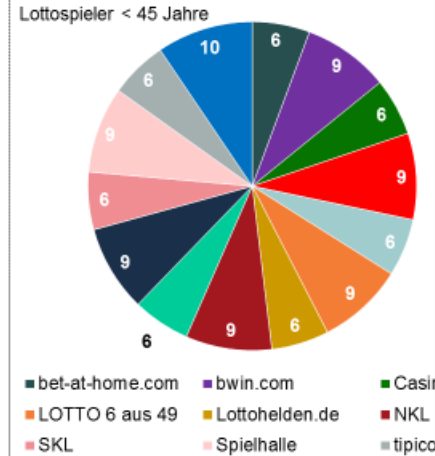


Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Glücksspiele Sie bei vier und die nächste geplante Glücksspielnutzung.



Glücksspielanbieter

Anteile der Glücksspielanbieter an allen Glücksspielnutzungen* (Angaben in %)



Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Glücksspiele Sie bei welchem

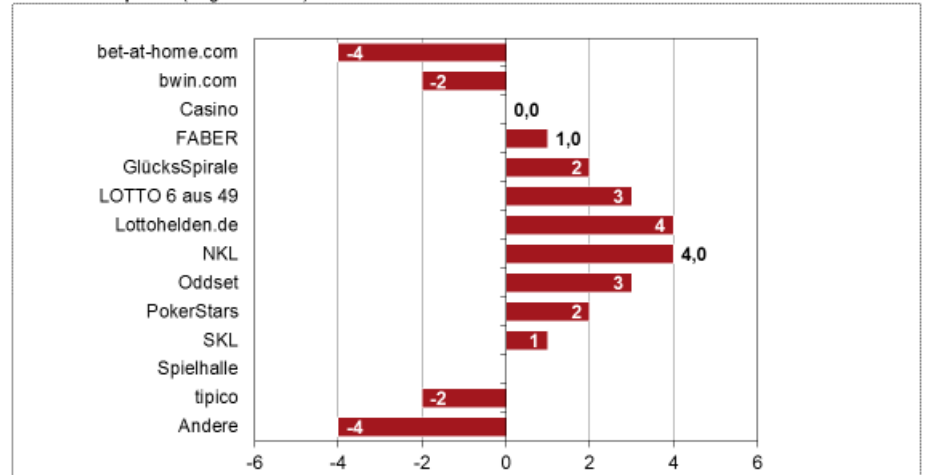


Wie steht es mit der Anbietertreue der Zielgruppe?

Welche Potenzialausschöpfung gelingt den Glücksspielanbietern?

Glücksspielanbieter

Abweichungen der Marktanteile der Anbieter* | Marktanteil Lottospieler abzüglich Marktanteil Gesamtstichprobe (Angaben in %)



Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Glücksspiele Sie bei welchem Anbieter zuletzt genutzt haben; *Basis: vergangene fünf Glücksspielnutzungen



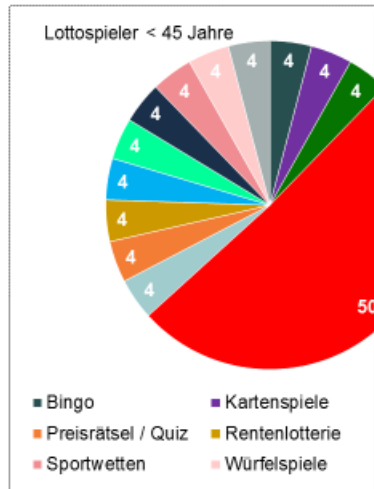
Studie Glücksspielmarkt-Zielgruppe Lottospieler <45 Jahre 2017

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Glücksspielformen

Anteile der Glücksspielformen an allen Glücksspielnutzungen* (Angaben in %)

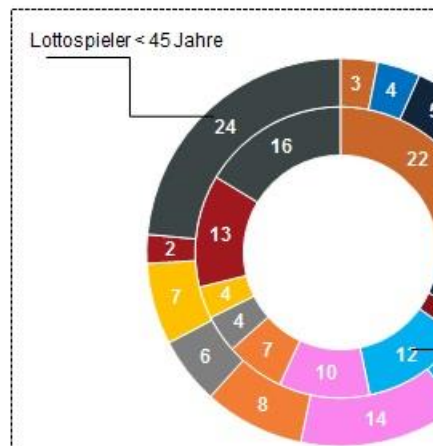


Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Glücksspiele Sie be...



Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



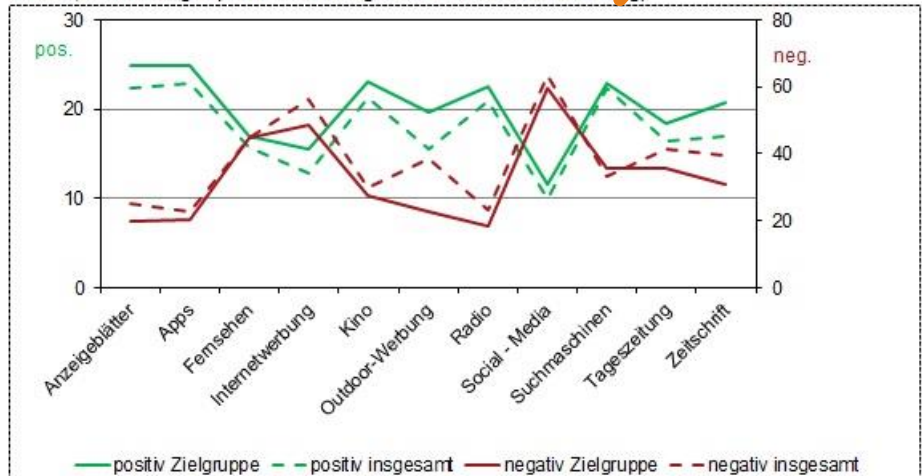
Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt besu...



Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?

Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe und der Gesamtstichprobe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven¹ und negativen² Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie zum Abschluss folgende Werbeformen. (Mehrfachantworten möglich), "glaswürdig, informativ, unterhaltend, wird erinnert, *tästig



Studie Zielgruppe
Lottospieler < 45 Jahre 2017

Welche Marktanteile haben die Glücksspielformen?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 900 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Glücksspielmarkt-Zielgruppe Lottospieler < 45 Jahre 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien zur Branche Glücksspiel:

- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2017
- Marketing-Mix-Analyse Sportwetten 2017
- Marketing-Mix-Analyse Rubbellose 2016
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2016
- Studie eVisibility Glücksspiel 2016
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2015 sind sechs Studien zur Glücksspielbranche erschienen. In der Studienreihe Zielgruppenstudien sind bisher 60 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

