

Aktion Mensch +++ bet-at-home +++ bwin +++ Dt. Fernseh. +++ Dt. Postcode L. +++ FABER +++ GlücksSpir. +++ LOTTO +++ Lottohel. +++ NKL/SKL +++ Oddset +++ PokerStars +++ Spielauto. +++ Spielbank. +++ tipico

Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Frauen 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Glücksspiel-
Zielgruppe Junge Frauen 2022

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die untersuchte Zielgruppe ‚Junge Frauen‘ wird repräsentiert von Glücksspielnutzerinnen, die zwischen 18 und 34 Jahre alt sind. Sieben Prozent der 2.000 online-repräsentativ befragten Verbraucher fallen in diese Kategorie, deren Verhalten im Glücksspielmarkt analysiert wird.
- Die Befragten der Zielgruppe verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau.
- Im Vergleich zu den Glücksspielkunden insgesamt sind die jungen Frauen der Zielgruppe preissensibler. Darüber hinaus sind sie offener gegenüber neuen Produkten oder Marken.
- Die Zielgruppe hat mehr Bedenken bei der Glücksspielteilnahme als die Vergleichsgruppe der Glücksspielkunden insgesamt.
- Die konkreten Spielanlässe und -motivationen unterscheiden sich deutlich von denen der Vergleichsgruppe. Die Zielgruppe reagiert häufiger auf eine Empfehlung.
- Knapp ein Drittel der Zielgruppe hatte das zuletzt gespielte Glücksspielangebot erstmalig genutzt.
- Die Zielgruppe nutzt Handy bzw. Tablet deutlich häufiger zur Glücksspielteilnahme als die Glücksspielkunden insgesamt.
- Die Zielgruppe steht Werbung in den Social Media positiver gegenüber als die Glücksspielkunden insgesamt.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Junge Frauen**

Analyseinhalte: **Soziodemografie, Marktanteile, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **13 Produktkategorien** und **15 Glücksspielanbieter**

alle Information auf **70 PowerPoint-Seiten**

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für kundenzentrierte Marketingmaßnahmen

Forschungsdesign:

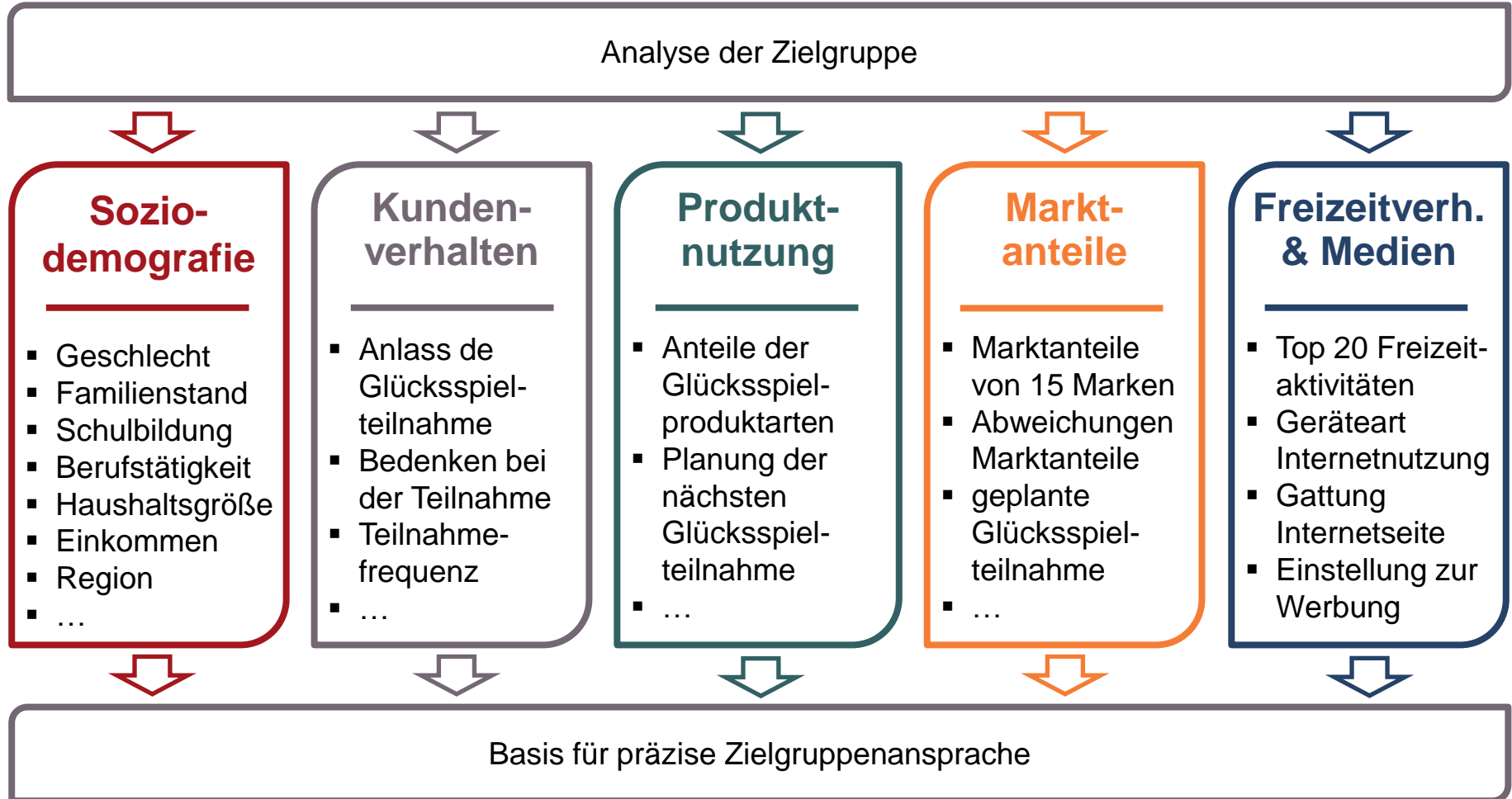
- 2.000 Interviews
- online-bevölkerungsrepräsentativ
- Verbraucher in Deutschland
- davon 7 Prozent aus der Zielgruppe Junge Frauen
- im Oktober 2022 erschienen

Preis:

- die 70 Seiten umfassende Studie kostet **1.100 EUR** zuzüglich MwSt.

Informationen zur Studie

Konzeption:



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 9 |
| ➤ Soziodemografie | 13 |
| Vergleich der Zielgruppe mit der Vergleichsgruppe in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region | |
| ➤ Kundenverhalten | 24 |
| Bewertung der Statements, Konkreter Anlass der letzten Glücksspielteilnahme, Bedenken bei der Glücksspielteilnahme, treue Kunden und Brandhopper, Nutzungsart des zuletzt genutzten Glücksspiels, Frequenz der Produktnutzungen | |
| ➤ Produktkategorien | 31 |
| Zuletzt genutzte Produktkategorien, letzte fünf genutzte Produktkategorien, voraussichtlich nächste Produktnutzung, Differenz der Marktanteile | |
| ➤ Anbieter | 38 |
| Verteilung der Anbieter, Marktanteile der Anbieter, Abweichungen Marktanteile, Nutzungsplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile | |
| ➤ Teilnahmeorte | 47 |
| Verteilung der Teilnahmeorte, Marktanteile der Teilnahmeorte, Abweichungen Marktanteile, Nutzungsplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile | |
| ➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung | 55 |
| Top 10 Medien, Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen | |
| ➤ Kontakt | 69 |

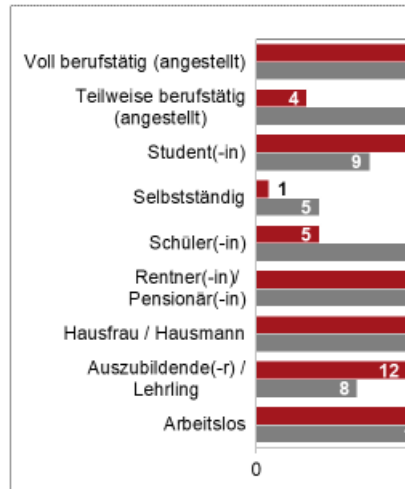


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Soziodemografie

Anteil Berufstätigkeit (Angaben in %)

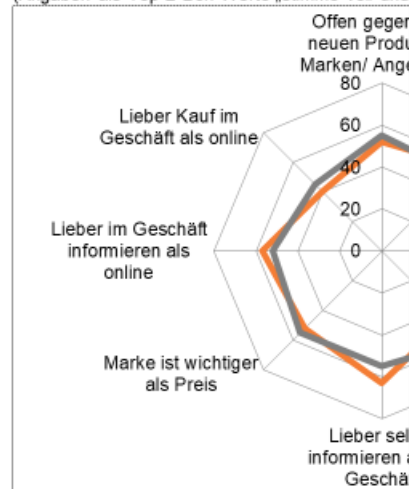


Fragestellung: Ihr Beruf?



Kundenverhalten

Kundenverhalten der Zielgruppe im Vergleich zu Glücksspielkunden Insgesamt (Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“)



Fragestellung: Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Was war der konkrete Anlass für die letzte Glücksspielteilnahme?

Kundenverhalten

Konkreter Anlass der letzten Glücksspielteilnahme (Angaben in %)



aus welchem konkreten Anlass haben Sie das zuletzt genutzte Glücksspielangebot genutzt? (Mehrfachantworten möglich)



Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Frauen 2022

Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

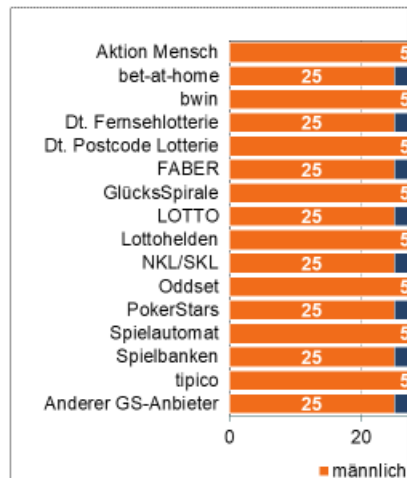
Produktkategorien

Anteil der Produktkategorien an den **letzten Glücksspielteilnahmen**¹ (Angaben in %)



Glücksspielanbieter

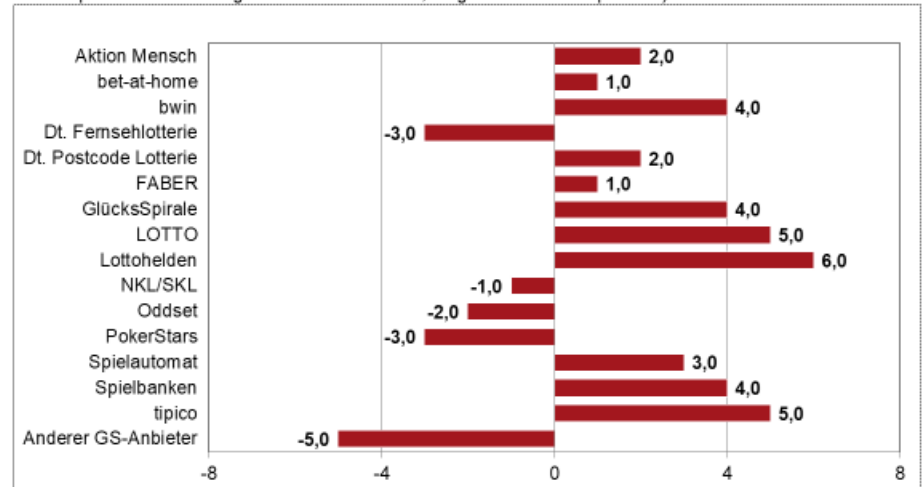
Anteile der Geschlechter nach Glücksspielanbieter in der Zielgruppe¹ (Angaben in %)



Fragestellung: Geben Sie nun an, bei welchem Glücksspielanbieter Glücksspielteilnahmen (Glücksspielanbieter)

Glücksspielanbieter

Differenz der Marktanteile produktgruppenübergreifend in der Zielgruppe¹ (geplante Glücksspielteilnahme abzüglich letzte Teilnahmen, Angaben in Prozentpunkten)



Fragestellung: Geben Sie nun an, bei welchem Anbieter Sie das voraussichtliche nächste Glücksspielangebot nutzen möchten. 1 Basis: letzte fünf Glücksspielteilnahmen; voraussichtlich nächste Glücksspielteilnahme (Glücksspielanbieter)

Welche Anbieter werden zukünftig gewählt?

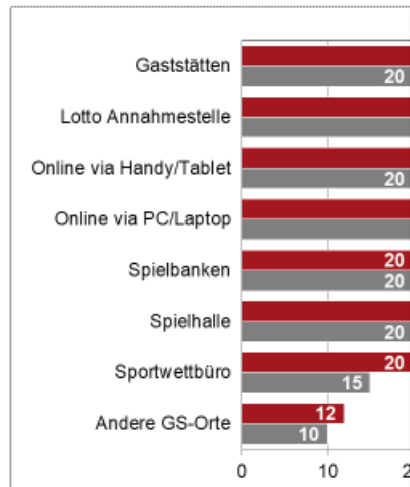
Welche Produktgruppen nutzt die Zielgruppe verstärkt?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Teilnahmeorte

Verteilung der Glücksspielteilnahmen auf die Teilnahmeorte* (Angaben in %)

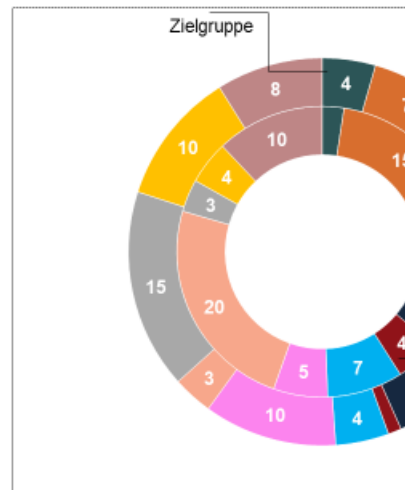


Fragestellung: Geben Sie nun an, wo Sie die oben genannten GS-A...
 Lesebeispiel: 50% der Befragten aus der Zielgruppe nutzte bei den t...
 Studi



Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt be...
 Studi

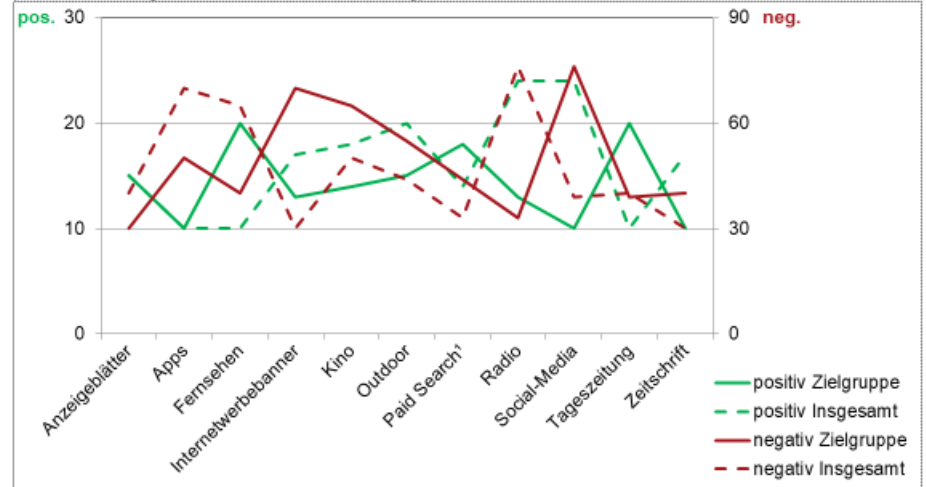


Welche Teilnahmeorte wählt die Zielgruppe verstärkt?

Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?

Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven und negativen Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie folgende Werbeformen. (Mehrfachantworten möglich); 1 Suchmaschinen-Anzeigen



Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Frauen 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.100 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Frauen 2022.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

Ronja Inhofer



Marketinganalytikerin
M.Sc. Planung und Partizipation
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

Zuletzt zur Glücksspielbranche erschienen:

- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2022
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2022
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2022
- Studie eVisibility Glücksspiel 2021
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2021
- Studie Paid Search Glücksspiel 2021

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Glücksspielbranche wurden seit 2017 über 20 Studien veröffentlicht. In der Studienreihe Zielgruppen sind bisher fast 100 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

