

+++ 4.000 Interviews online-bevölkerungs-repräsentativ +++ davon 4 Prozent aus der Zielgruppe Keno +++ Soziodemografie, Marktanteile, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten +++ Nutzung von 13 Produktkategorien und 13 Glücksspielanbietern durch Kenospieler +++ 70 Seiten +++



Studiensteckbrief

Studie Glücksspiel- Zielgruppe Keno 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Glücksspiel-Zielgruppe Keno 2023

Ausgewählte Key Facts:

- Die untersuchte Zielgruppe Keno wird repräsentiert von Glücksspielkunden, die innerhalb der letzten zwölf Monate Keno gespielt haben. Vier Prozent der 4.000 online-repräsentativ befragten Verbraucher fallen in diese Kategorie, deren Verhalten im Glücksspielmarkt analysiert wird.
- Die Befragten der Zielgruppe sind deutlich jünger als die Gesamtheit der Glücksspielkunden.
- Im Vergleich zu den Glücksspielkunden insgesamt ist die Zielgruppe offener für Spontankäufe.
- Keno-Spieler reagieren mit ihrer Glücksspielteilnahme deutlich häufiger auf Werbung als die Glücksspielkunden insgesamt.
- Im Vergleich zu Glücksspielkunden insgesamt hat die Zielgruppe mehr Bedenken bei der Glücksspielteilnahme.
- Die Zielgruppe besucht zur Glücksspielteilnahme häufiger Spielbanken und Spielhallen als die Glücksspielkunden insgesamt.
- Keno-Spieler nutzen häufiger Spielekonsolen und Smart-TV für den Zugang zum Internet.
- Die Zielgruppe steht Werbung insgesamt positiver gegenüber als die Vergleichsgruppe.



Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Soziodemografie

4%



Keno-Spieler
in der Online-Bevölkerung

Glücksspielanbieter

beliebteste Anbieter
(Marktanteil)



LOTTO
bwin
Dt. Fernsehlotterie

Produkt

☆☆☆
Top-Produkte
(außer Keno)

- LOTTO 6 aus 49
- Kartenspiele
- Online-Casino

Teilnahmeorte

41%

der Glücksspiel-
teilnahmen
erfolgen

online


Kundenverhalten

21%

Teilnahme aufgrund einer
Empfehlung

Freizeit & Medien

die Zielgruppe nutzt
überdurchschnittlich
häufig



Spieleseiten

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Keno**

Analyseinhalte: **Soziodemografie, Marktanteile, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **13 Produktkategorien** und **13 Glücksspielanbieter**

alle Information auf **70 PowerPoint-Seiten**

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für kundenzentrierte Marketingmaßnahmen

Forschungsdesign:

- 4.000 Interviews (auf zwei Jahre verteilt)
- online-bevölkerungs-repräsentativ
- Verbraucher in Deutschland
- davon 4 Prozent aus der Zielgruppe Keno
- im August 2023 erschienen

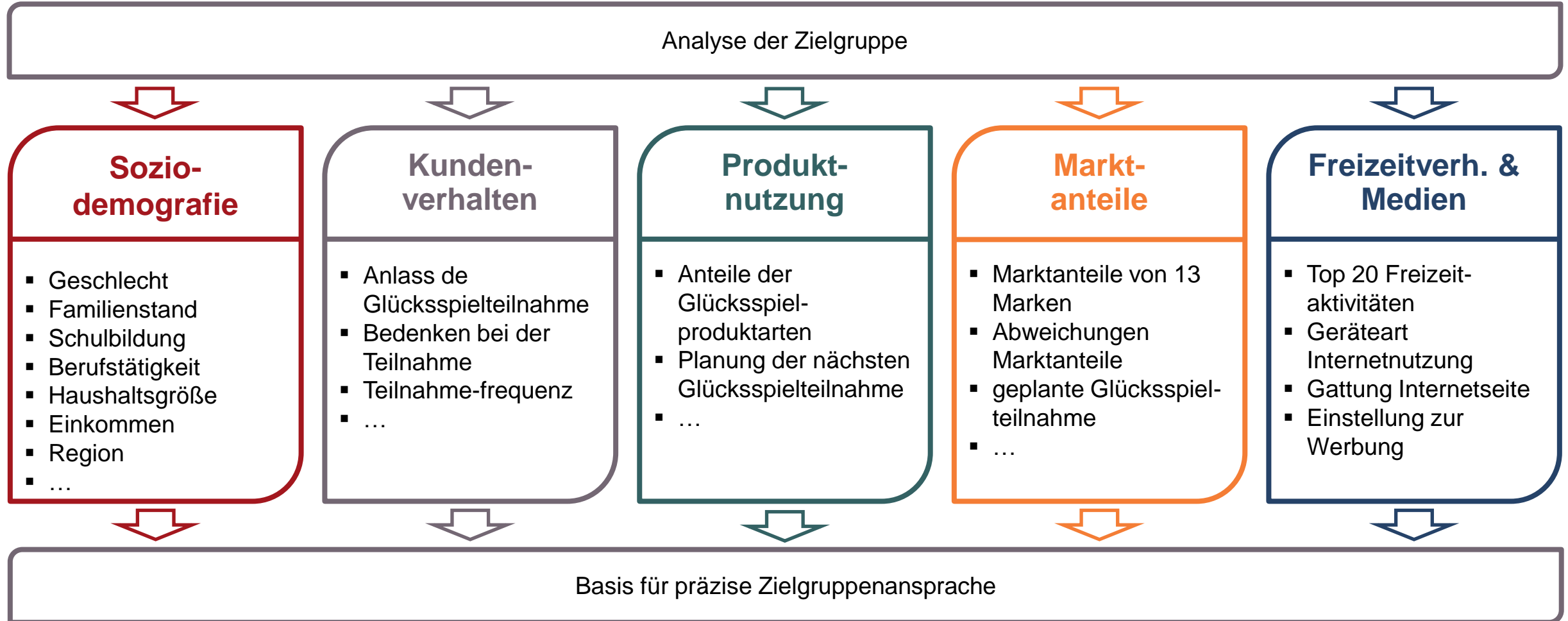
Preis:

- die 70 Seiten umfassende Studie kostet **1.500 EUR** zuzüglich MwSt.



Informationen zur Studie

Konzeption:



Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ Soziodemografie	12
Vergleich der Zielgruppe mit der Vergleichsgruppe in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region	
➤ Kundenverhalten	23
Bewertung der Statements, Konkreter Anlass der letzten Glücksspielteilnahme, Bedenken bei der Glücksspielteilnahme, treue Kunden und Brandhopper, Nutzungsart des zuletzt genutzten Glücksspiels, Frequenz der Produktnutzungen	
➤ Produktkategorien	30
Zuletzt genutzte Produktkategorien, letzte fünf genutzte Produktkategorien, voraussichtlich nächste Produktnutzung, Differenz der Marktanteile	
➤ Anbieter	37
Verteilung der Anbieter, Marktanteile der Anbieter, Abweichungen Marktanteile, Nutzungsplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile	
➤ Teilnahmeorte	46
Verteilung der Teilnahmeorte, Marktanteile der Teilnahmeorte, Abweichungen Marktanteile, Nutzungsplan Marktanteile, Differenz der Marktanteile	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	54
Top 10 Medien, Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen, Letzter Kontakt zum Anbieter	
➤ Kontakt	69

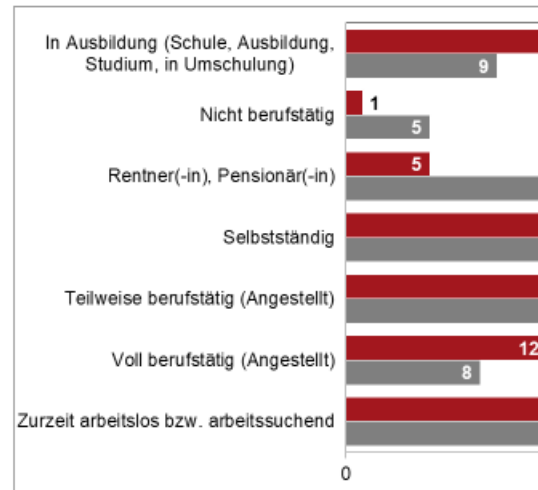


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Soziodemografie

Anteil Berufstätigkeit (Angaben in %)

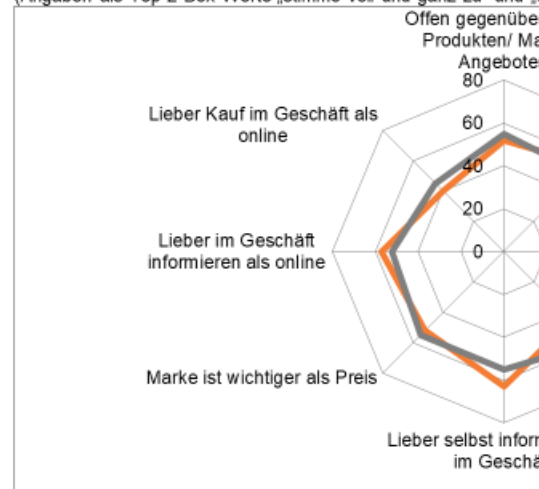


Fragestellung: Ihr Beruf?



Kundenverhalten

Kundenverhalten der Zielgruppe im Vergleich zu allen Glücksspielkunden (Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“)



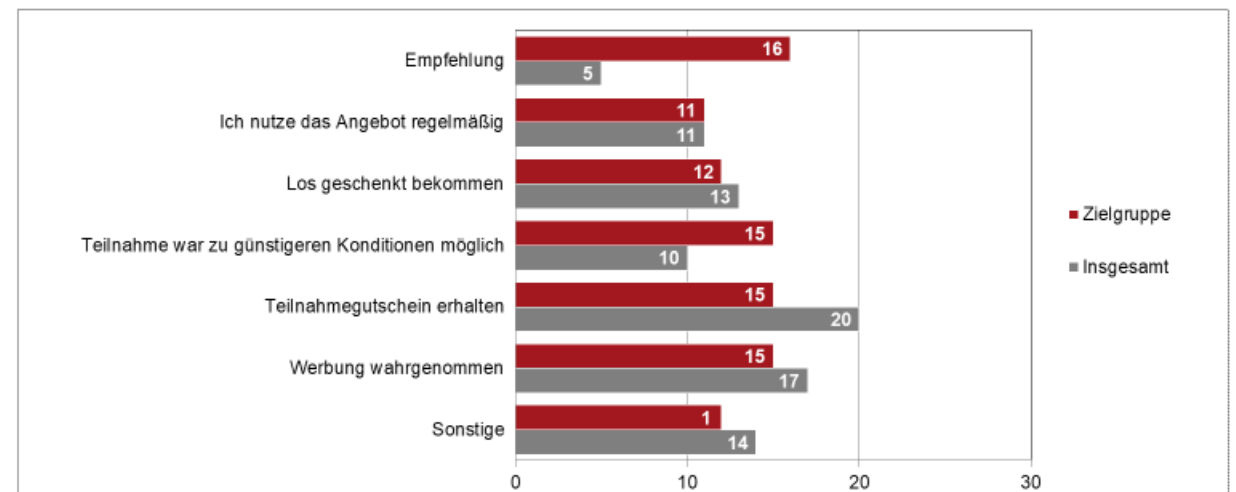
Fragestellung: Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Was war der konkrete Anlass für die letzte Glücksspielteilnahme?

Kundenverhalten

Konkreter Anlass der letzten Glücksspielteilnahme (Angaben in %)



Fragestellung: Aus welchem konkreten Anlass haben Sie das zuletzt genutzte Glücksspielangebot wahrgenommen? (Mehrfachantworten möglich)



Studie Glücksspiel-Zielgruppe Keno 2023

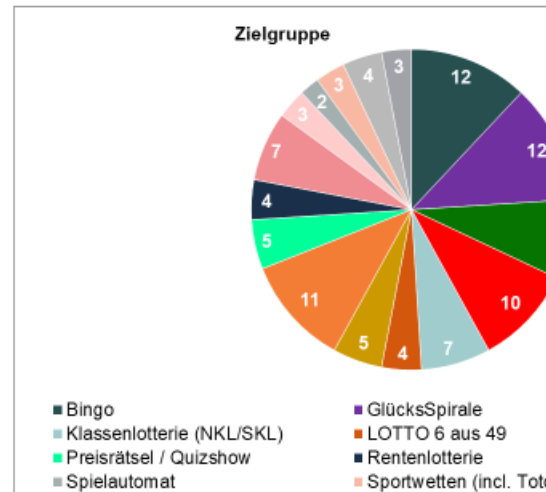
Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

Anteil der Produktkategorien an den **letzten Produktnutzungen**¹ (Angaben in %)

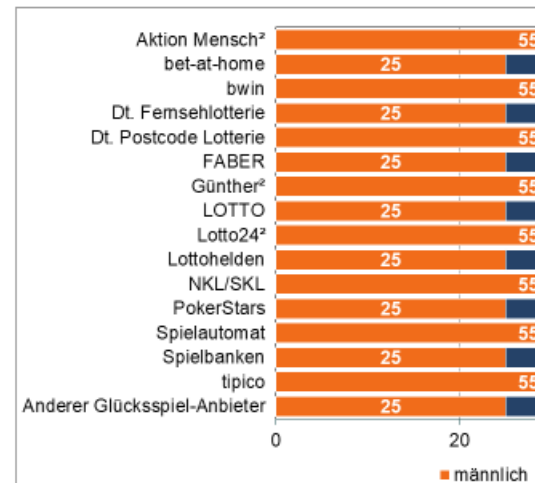


1 Basis: letzte 5 Produktnutzungen



Anbieter

Anteile der Geschlechter nach Anbieter in der Zielgruppe¹ (Angaben in %)



Fragestellung: Geben Sie nun an, von welchem Anbieter Sie die oben genannten Glücksspiele genutzt haben. 1 Basis: letzte 5 Produktnutzungen (Anbieter); vorsichtig interpretieren – geringe Datenbasis

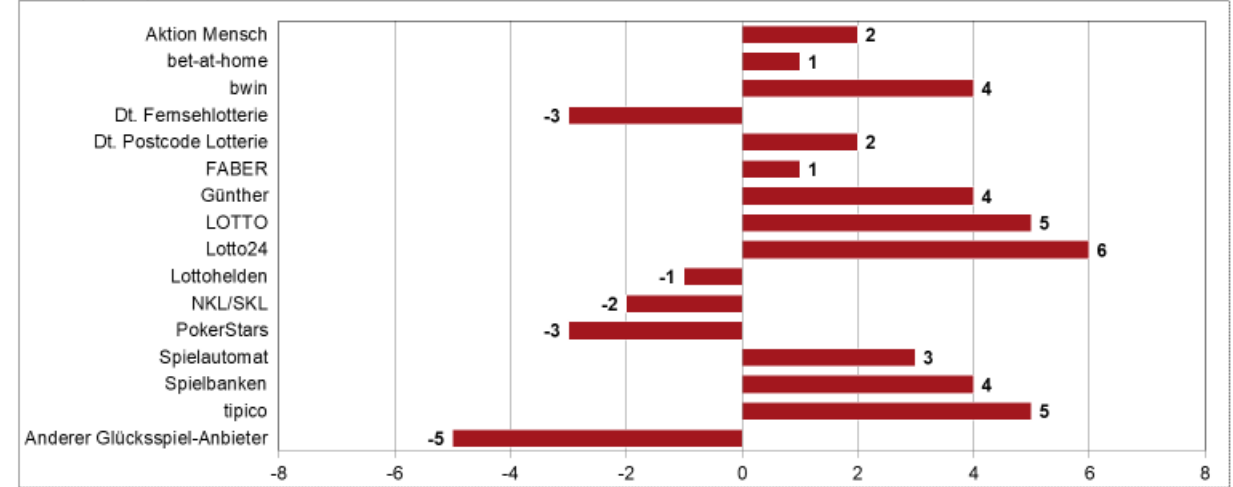


Welche Produktgruppen nutzt die Zielgruppe verstärkt?

Welche Anbieter werden zukünftig gewählt?

Anbieter

Differenz der Marktanteile produktgruppenübergreifend in der Zielgruppe¹ (geplante Nutzung abzüglich letzte Nutzungen, Angaben in Prozentpunkten)



Fragestellung: Geben Sie nun an, von welchem Anbieter Sie die oben genannten Glücksspielangebote genutzt haben. 1 Basis: letzte 5 Produktnutzungen (Anbieter); vorsichtig interpretieren – geringe Datenbasis



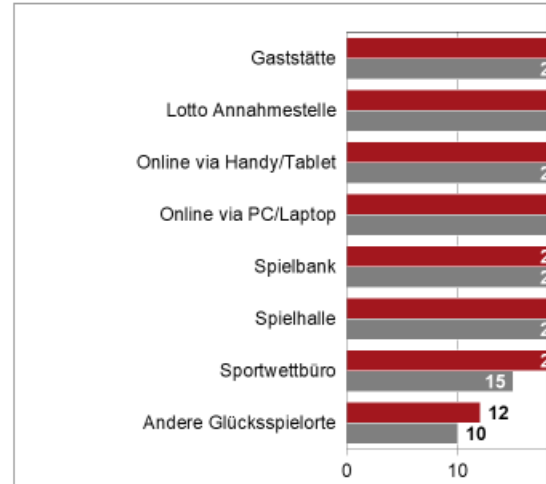
Studie Glücksspiel-Zielgruppe Keno 2023

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Teilnahmeorte

Verteilung der Produktnutzungen auf die Teilnahmeorte* (Angaben in %)

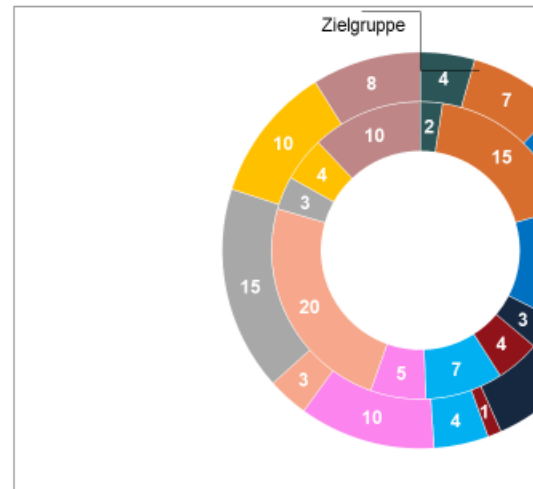


Fragestellung: Geben Sie nun an, wo Sie das oben genannte Glücksspielangebot genutzt
5 Glücksspielteilnahmen ein Glücksspiel online via Handy/Tablet



Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



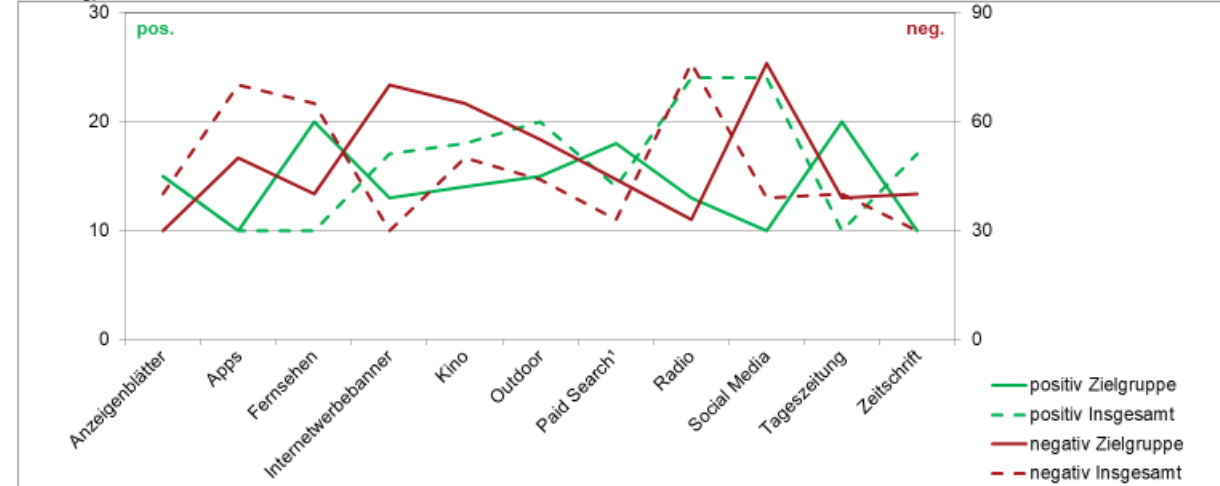
Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt besuchte Internetseite z



Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?

Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven und negativen Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie folgende Werbformen. (Mehrfachantworten möglich) 1 Suchmaschinen-Anzeigen



Studie Glücksspiel-Zielgruppe Keno 2023

Welche Teilnahmeorte wählt die Zielgruppe verstärkt?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.500 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Glücksspiel-Zielgruppe Keno 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

Ronja Inhofer



Marketinganalytikerin
M.Sc. Planung und Partizipation
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist.

Seit 2017 sind über 30 Studien zur Glücksspielbranche erschienen. In der Studienreihe Zielgruppenstudien sind bisher mehr als 100 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Zuletzt zur Glücksspielbranche erschienen:

- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2023
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Automatenspieler 2023
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Spieleinsteiger 2022
- Studie eVisibility Glücksspiel 2022
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Frauen 2022
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2022

Glücksspielbranche: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

