

+++ Aspirin +++ ben-u-ron +++ Bepanthen +++ Canesten +++ Chlorhexamed +++ Dolormin +++ Fenistil +++ HEXAL +++ HYLO +++ Kamistad +++ Lasea +++ Otriven +++ Posterisan +++ Prostagutt +++ ratiopharm +++ Regaine +++ Voltaren +++ und weitere 762 Marken im Arzneimittelmarkt +++

Studiensteckbrief

Studie KI-Performance Arzneimittel 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Arzneimittel 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **779 Marken** erzielen eine hohe KI-Performance, welche bekannten Arzneimittelmarken finden sich jenseits der Top 100?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Marken bei KI-Systemen besonders präsent und wo zeigen sich klare Spezialisierungsmuster?



Welche **Anbietergruppen** performen in den KI-Antworten überproportional stark im Verhältnis zu ihrer Gruppengröße?



Welche **Large Language Models** bevorzugen welche Marken und Quellen – welche Unterschiede erfordern eine differenzierte Content-Strategie?



Wer sind die **Benchmark-Quellen**, die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden und welche Marken profitieren von den verschiedenen Portalen?



Wie unterscheidet sich die **Tonalität** der KI-Antworten zwischen den Marken und welche Positionierungsmuster ergeben sich aus den positiven Begriffen?



Welche Marken konnten sich in der **KI-Positionierung** klar von Wettbewerbern abgrenzen?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

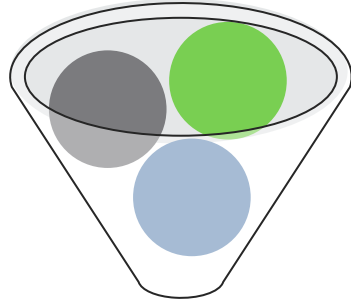
Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Arzneimittel 2026

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

779

Marken zeigen Sichtbarkeit in zehn Large Language Models



Produktkategorie

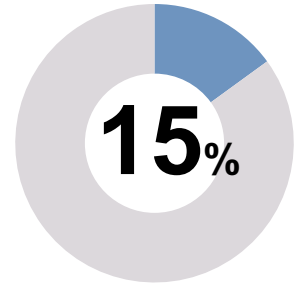
Top 3 in Dermatologie:

1. Fenistil
2. Bepanthen
3. Regaine



Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Marken entfallen 15% der KI-Performance Punkte



Quellen

Top-Quelle:
nhs.uk

Meiste Zitationen bei Herstellern:
ratiopharm.de

Positivstes LLM:

17,9%
positiv empfehlend

81,6%
sachlich informierend

0,6%
kritisch
hinweisend



Anbieter-Typen

Arzneimittelhersteller: 59%

Kosmetik & Körperpflege: 9%

MedProd. & MedTech.: 9%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Marken im Arzneimittelmarkt mit der besten KI-Performance

Ranglisten für **insgesamt 779 Marken und 504 Firmen**
nach **LLMs, Produktkategorien, Anbietergruppen, Quellen** und **Tonalität**

in den zehn Large Language Models **ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, LLaMA, Mistral, Perplexity, Qwen** auf Basis von **50 Anfragen je LLM**.

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 148 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Arzneimittelhersteller, Apotheken und Marken

779 Marken mit Präsenz in LLMs:

- ...
- Aleve
- ALIUD PHARMA
- Allegra
- Allergodil
- Allergopharma
- Alluna
- Almogran
- Alopexy
- Anaesthesin
- Angelini Pharma
- ...

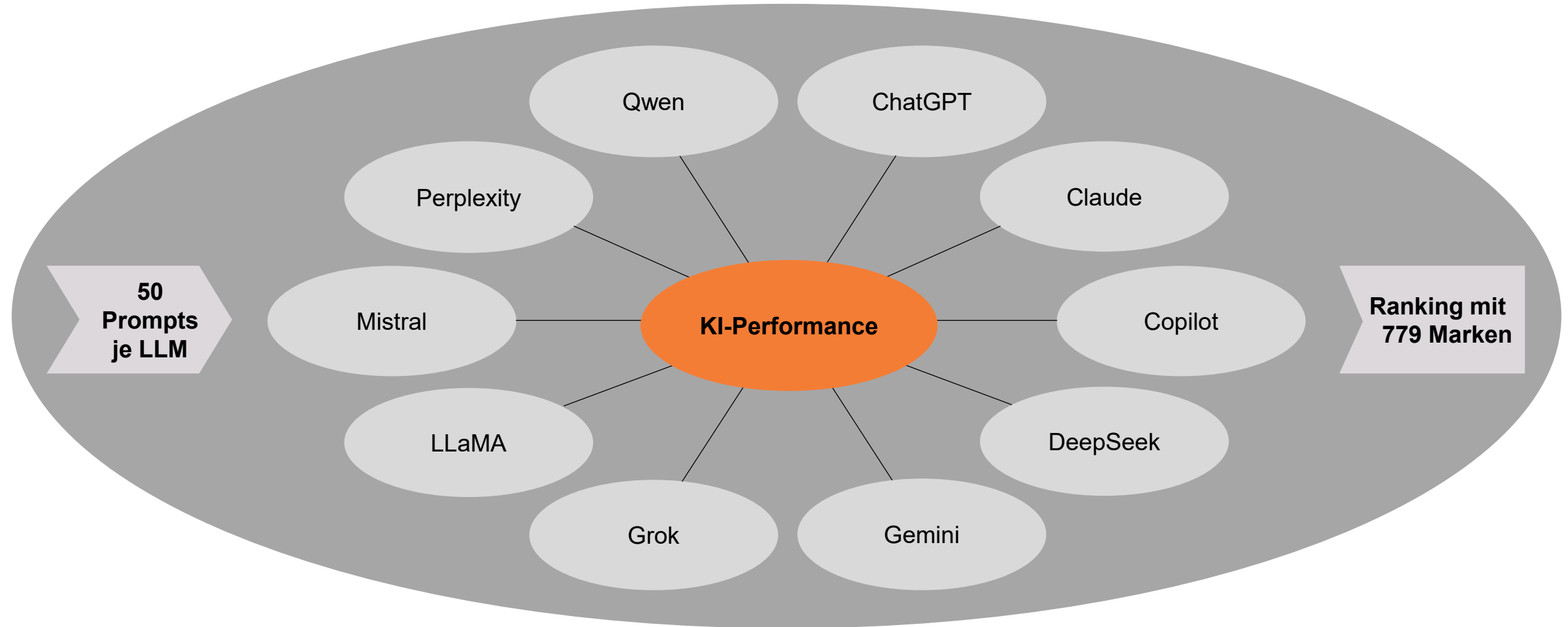


research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Arzneimittel 2026

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

779 Marken im Arzneimittelmarkt	10 LLMs: ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, LLaMA, Mistral, Perplexity, Qwen	50 Anfragen je LLM	14 Produktkategorien	10 Anbieter- gruppen	5.500 Maximal erreichbare KI-Performance- Punkte
--	---	---------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	---

Forschungsdesign:

research tools hat für 14 relevante Produktkategorien rund um Arzneimittel systematische Anfragen an zehn führende LLMs (ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, LLaMA, Mistral, Perplexity und Qwen) gestellt. Je LLM wurden 50 Anfragen ausgewertet, die Antworten hinsichtlich Markennennungen, Kategoriezuordnung, Quellenverweisen, Platzierungen und Tonalität im Satzkontext analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Bei maximal 11 Punkten pro Antwort konnten insgesamt bis zu 5.500 Punkte erreicht werden. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 148 Seiten umfassende Studie kostet **2.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ KI-Rankings nach Large Language Models	16
▪ Ranking ChatGPT	17
▪ Ranking Claude	20
▪ Ranking Copilot	23
▪ Ranking DeepSeek	26
▪ Ranking Gemini	29
▪ Ranking Grok	32
▪ Ranking LLaMA	35
▪ Ranking Mistral	38
▪ Ranking Perplexity	41
▪ Ranking Qwen	44
▪ Ranking der Marken über alle Large Language Models	47
▪ Ranking der Firmen über alle Large Language Models	67
➤ KI-Rankings nach Produktkategorien	83
▪ Übersicht der Produkt- und Themenkategorien	84
▪ Ranking der Top 10 Marken nach Produktkategorien	86
▪ Ranking der Top 100 Marken nach Produktkategorien	89
▪ Top 5 Marken nach Produktkategorien	96

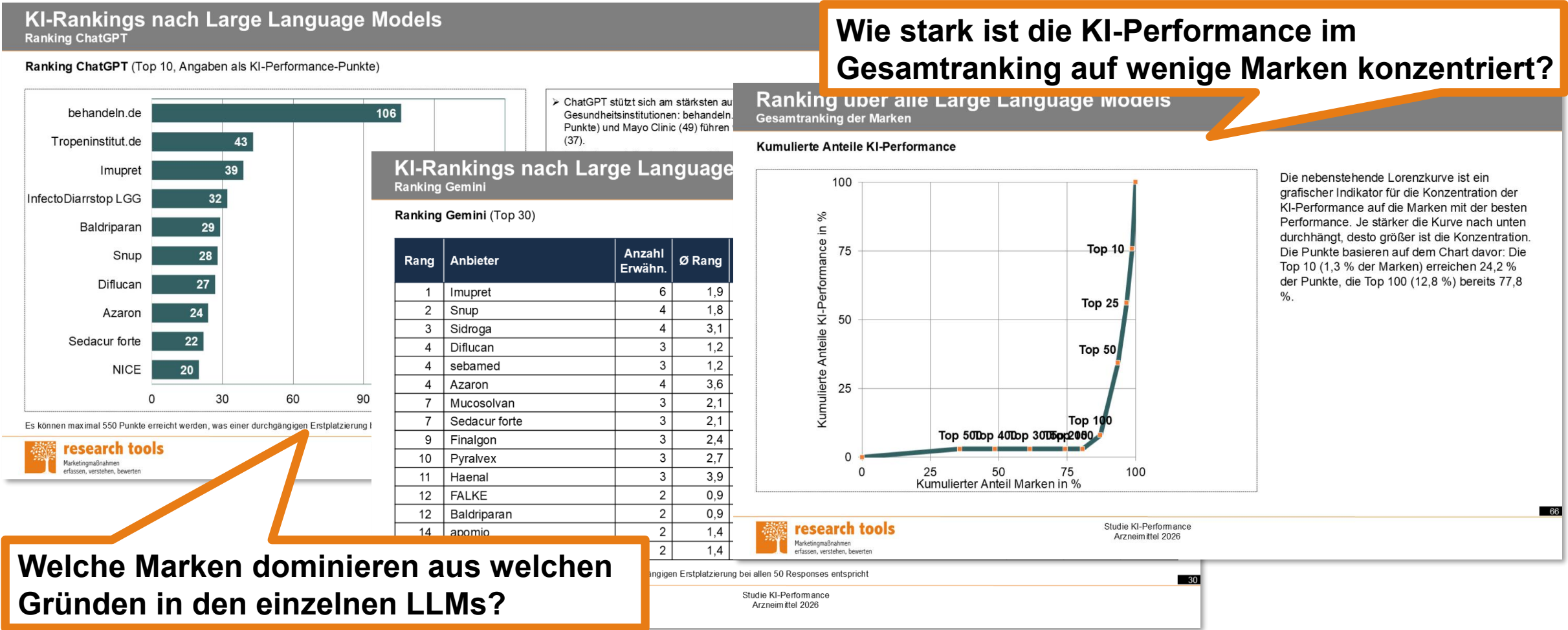


Inhaltsverzeichnis

➤ KI-Rankings nach Anbietergruppen	100
▪ Ranking nach Produktkategorien	101
▪ Ranking nach Anbietergruppen	102
▪ Ranking nach Large Language Models	106
▪ Top 5 Rankings nach Anbietergruppen	107
➤ KI-Rankings nach Quellen	110
▪ Ranking aller zitierten Quellen	111
▪ Quellenanalyse nach Marken	124
➤ Tonalität und Sprachduktus der KI-Responses	131
▪ Tonalitäts-Analyse	132
▪ Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken	138
➤ KI-Positionierung	143
▪ Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter nach Large Language Model	145
▪ Höchste Konzentration in den LLMs und Produktkategorien	146
➤ Kontakt	147



Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Produktkategorien

Ranking der Top 100 Marken nach Produktkategorien

Punkte der Top 100-Marken in den Produktkategorien

Rang	Marke	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Imupret	192	56	14	46	146	20	49	5	24	53	12	10
2	Diflucan	220	0										
3	Sedacur forte	13	1										
4	sebamed	0	0										
5	Azaron	257	0										
6	Pyralvex	22	35										
7	Snup	0	0										
8	Panadol	0	0										
9	Sterimar	22	0										
10	Heumann	0	5										
11	Meine Gesundheit	0	23										
11	Sanicare	218	0										
13	FALKE	101	0										
14	Sidroga	0	40										
15	Reckitt	0	0										

Legende: 1. Dermatologie, 2. Diabetologie, 3. Gastroenterologie, 4. Gynäkologie, 5. HNO, 6. Kardiologie, 7. Fachgebietenübergreifend

KI-Rankings nach Produktkategorien

Top 5 Marken nach Produktkategorie

Top 5 Marken nach Produktkategorie (Angaben als KI-Performance-Rang und -Anteil in %)

Dermatologie

1. Azaron

2. Diflucan

3. Sanicare

4. Imupret

5. Merz Spezial

Gastroenterologie

1. Reckitt

2. Posiform

3. ...

KI-Rankings nach Anbietergruppen

Top 5 Rankings nach Anbietergruppen

Top 5 nach Anbietergruppe (Angaben als KI-Performance-Rang und -Anteil in %)

Apotheken

3. SHOP APOTHEKE

23,5

4. DocMorris

23,4

47. medpex

7,6

80. Aponeo

4,6

131. Apodiscounter

2,8

Institutionen & Fachquellen

22. NHS

10,8

63. AOK

5,4

70. Mayo Clinic

5,2

88. EMA

4,0

99. BfArM

3,6

Arzneimittelhersteller

1. ratiopharm

4,8

2. Bepanthen

2,6

5. Fenistil

2,0

6. HEXAL

1,9

7. Lasea

1,8

Kosmetik & Körperpflege

17. Weleda

7,8

26. Eucerin

6,6

28. Kneipp

6,3

49. VICHY

4,5

57. meridol

3,8

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wer sind die Top-Performer in den einzelnen Produktkategorien?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance Arzneimittel 2026

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance Arzneimittel 2026

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance Arzneimittel 2026

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Arzneimittel 2026

10

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Quellen

Ranking aller zitierten Quellen

Ranking KI-Performance über alle LLMs und Marken (Top 30)

Rang	Basis-URL	Marke	Kategorie
1	https://mayoclinic.org/	Tropeninstitut.de	Institutionen & Fachquellen
2	https://hexal.de/	Tonalität und Sprachduktus der KI Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken	
3	https://bepanthen.de/		
4	https://aad.org/		
5	https://nhs.uk/		
6	https://gesundheitsinformation.de/		
7	https://apotheken-umschau.de/		
8	https://nih.gov/		
9	https://europa.eu/		
10	https://pharmazeutische-zeitung.de/		
11	https://shop-apotheke.com/		
12	https://fenistil.de/		
13	https://cdc.gov/		
14	https://docmorris.de/		
15	https://ratiopharm.de/		

Tonalität und Sprachduktus der KI

Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken

Inhaltsanalyse und Einordnung der Top 10 Marken

9. Sterimar – „Die Wissens- und Belegquelle“

Die Sterimar wird kaum selbst bewertet. Sie wird zitiert, um a Ratgebertexte als Markenporträts. Eigenschaftsfelder sind di Wirkeintritt, Registrierung pflanzlicher Arzneimittel, Generika-rezeptfreie Medikamente", in einer Reihe mit Multi-Mam) und verträglich, bewährt). Positionierung: die vertrauenswürdige \ Empfehlungsziel. Der Kritikanteil stammt fast ganz aus den v erscheint die Marke nur als Quellenverweis („Weitere Queller Score 8,0).

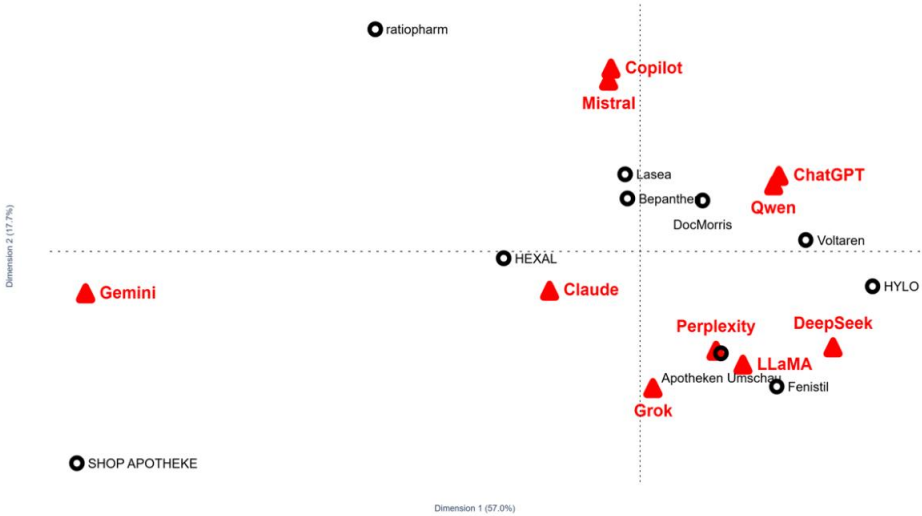
10. Heumann – „Der Marktführer mit Wirknachweis“

Heumann ist die Leitmarke für Schmerzgele bei Sportverletzt (bekannteste, Marktführer: „die bekannteste und meistverkauf (helfen, schmerzlindernd, spürbar, bewährt: „gut belegt“, „klin Stunden"). Dazu kommt Anwendungskomfort (schnell, leicht, täglich"). Positionierung: die Premium-Erstempfehlung, die ih verweisen die LLMs auf Generika (Diclofenac-ratiopharm). Ö Diclofenac-Unverträglichkeit gibt es Alternativen mit Ibuprofe

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

KI-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter nach Large Language Model (Top 10)



Wer sind die Benchmark-Quellen, die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie KI-Performance Arzneimittel 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Hierbei handelt es sich um die vierte Studie der Studienreihe KI-Performance. In den vergangenen drei Jahren sind in der Themenreihe „Social Media“ mehr als 20 Studien erschienen.

Weitere relevante Studien:

- Studie Healthcare-Zielgruppe Homöopathie 2026
- Studie Social Media Ad Perception Nahrungsergänzungsmittel 2026
- Studie Healthcare-Zielgruppe Online-Apotheke 2025
- Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025
- Studie eVisibility Medikamente 2024

Pro Jahr veröffentlicht research tools rund 100 Studien.

