

+++ Bosch +++ Coffee Circle +++ Dallmayr +++ De'Longhi +++ Jacobs +++ JURA +++ Krups +++ Lavazza +++ Lebensbaum +++ Melitta +++ Nespresso +++ Philips +++ Sage +++ Senseo +++ Starbucks +++ Tchibo +++ und weitere 730 Marken im Kaffeemarkt +++ Bosch +++ Coffee Circle

Studiensteckbrief

Studie KI-Performance Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie KI-Performance
Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **746 Marken** erzielen eine hohe KI-Performance, welche bekannten Kaffeemarken finden sich jenseits der Top 100?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Marken bei KI-Systemen besonders präsent und wo zeigen sich klare Spezialisierungsmuster?



Welche **Anbietergruppen** performen in den KI-Antworten überproportional stark im Verhältnis zu ihrer Gruppengröße?



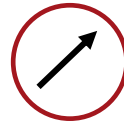
Welche **Large Language Models** bevorzugen welche Marken und Quellen – welche Unterschiede erfordern eine differenzierte Content-Strategie?



Wer sind die **Benchmark-Quellen**, die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden und welche Marken profitieren von den verschiedenen Portalen?



Wie unterscheidet sich die **Tonalität** der KI-Antworten zwischen den Marken und welche Positionierungsmuster ergeben sich aus den positiven Begriffen?



Welche Marken konnten sich in der **KI-Positionierung** klar von Wettbewerbern abgrenzen?



research tools

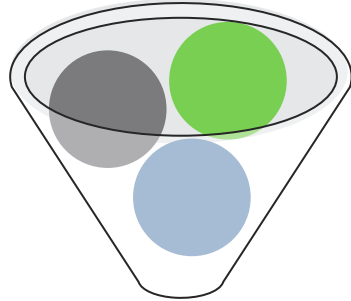
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie KI-Performance
Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Ausgewählte Ergebnisse:

746

Marken zeigen Sichtbarkeit in zehn Large Language Models



Produktkategorie

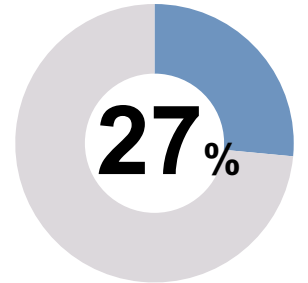
Top 3 in Kaffeespezialitäten:

1. Nescafé
2. Krüger
3. JURA



Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Marken entfallen 27% der KI-Performance Punkte



Quellen



Top-Quelle:
coffeeness.de

Meiste Zitationen bei Medien & Influencern:
De'Longhi

Positivstes LLM:

19,4%
positiv empfehlend

80,1%
sachlich informierend

0,5%
kritisch
hinweisend



Anbieter-Typen

Kaffeemarken: 42%

Haushaltsgeräte: 23%

Maschinen & Zub.: 9%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Marken im Kaffeemarkt mit der besten KI-Performance

Ranglisten für **insgesamt 746 Marken**
nach **LLMs, Produktkategorien, Anbietergruppen, Quellen** und **Tonalität**

in den zehn Large Language Models **ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, LLaMA, Mistral, Perplexity, Qwen** auf Basis von **50 Anfragen je LLM**.

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 128 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

746 Marken mit Präsenz in LLMs:

- ...
- Coffee Week Berlin
- CoffeeB
- Coffee-Bike
- CoffeeCraftsman
- Coffeefair
- Coffeekult
- Coffeemia Kaffee
- Coffeemat
- Coffee-Nation
- Coffeeness
- ...



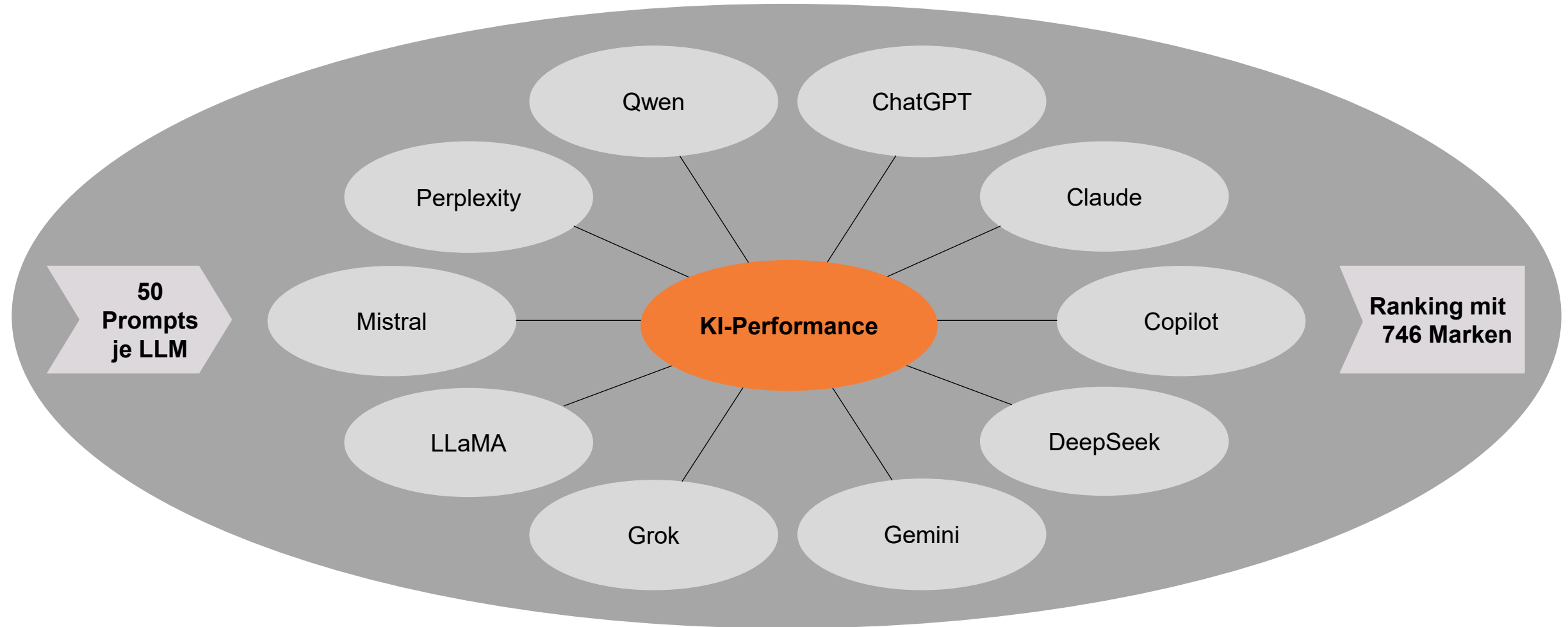
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie KI-Performance
Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Informationen zur Studie

Konzeption:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie KI-Performance
Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

746

Marken im
Kaffeemarkt

10

LLMs:
ChatGPT, Claude,
Copilot, DeepSeek,
Gemini, Grok, LLaMA,
Mistral, Perplexity, Qwen

50

Anfragen je
LLM

14

Produktkategorien

12

Anbieter-
gruppen

5.500

Maximal
erreichbare
KI-Performance-
Punkte

Forschungsdesign:

research tools hat für 14 relevante Produktkategorien aus dem Kaffee- und Kaffeemaschinensegment systematische Anfragen an zehn führende LLMs (ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, LLaMA, Mistral, Perplexity und Qwen) gestellt. Je LLM wurden 50 Anfragen ausgewertet, die Antworten hinsichtlich Markennennungen, Kategoriezuordnung, Quellenverweisen, Platzierungen und Tonalität analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Bei maximal 11 Punkten pro Antwort konnten insgesamt bis zu 5.500 Punkte erreicht werden. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 128 Seiten umfassende Studie kostet **2.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie KI-Performance
Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	12
➤ KI-Rankings nach Large Language Models	15
▪ Ranking ChatGPT	16
▪ Ranking Claude	19
▪ Ranking Copilot	22
▪ Ranking DeepSeek	25
▪ Ranking Gemini	28
▪ Ranking Grok	31
▪ Ranking LLaMA	34
▪ Ranking Mistral	37
▪ Ranking Perplexity	40
▪ Ranking Qwen	31
▪ Ranking über alle Large Language Models	35
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ KI-Rankings nach Produktkategorien	66
▪ Ranking der Top 10 nach Produktkategorien	67
▪ Ranking der Top 100 nach Produktkategorien	71
▪ Top 5 Rankings nach Produktkategorien	78



Inhaltsverzeichnis

➤ KI-Rankings nach Anbietergruppen	82
▪ Ranking nach Produktkategorien	83
▪ Ranking nach Anbietergruppen	84
▪ Ranking nach Large Language Models	88
▪ Top 5 Rankings nach Anbietergruppen	89
➤ KI-Rankings nach Quellen	92
▪ Ranking aller zitierten Quellen	93
▪ Quellenanalyse nach Marken	104
➤ Tonalität und Sprachduktus der KI-Responses	111
▪ Tonalitäts-Analyse	112
▪ Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken	118
➤ KI-Positionierung	123
▪ Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter nach Large Language Model	125
▪ Höchster Konzentration in den LLMs und Produktkategorien	126
➤ Kontakt	127

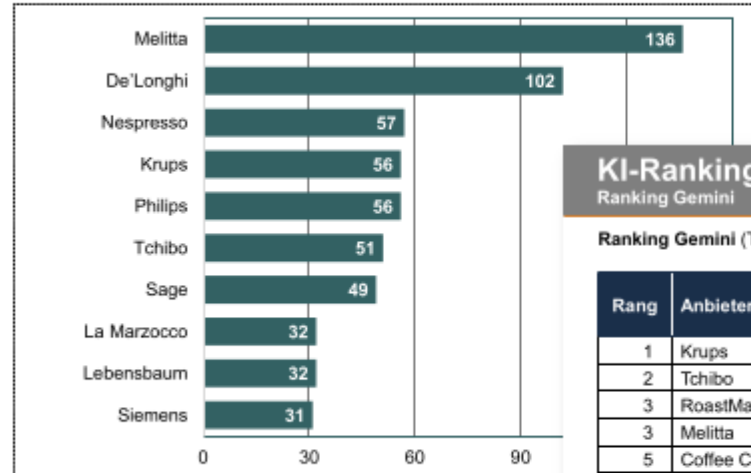


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Large Language Models Ranking ChatGPT

Ranking ChatGPT (Top 10, Angaben als KI-Performance-Punkte)



- ChatGPT bevorzugt Seiten mit guter Quellenstruktur und Metainformationen (Coffeeness, Roastmarkt, Fachblogs, Röstereiseiten mit Hintergrundartikeln).
- Sichtbar werden dementsprechend sowohl große Marken wie Melitta und De'Longhi,

KI-Rankings nach Large Language Models Ranking Gemini

Ranking Gemini (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl Erwähn.	Ø Rang	Punkte
1	Krups	12	3,2	
2	Tchibo	13	4,5	
3	RoastMarket	11	3,6	
3	Melitta	11	3,6	
5	Coffee Circle	9	4,9	
6	Bosch	9	5,4	
7	Sage	6	3,7	
8	De'Longhi	5	4,0	
9	Dinzier	4	2,5	
10	Senseo	4	3,0	
10	Gastroback	7	6,9	
12	Philips	3	1,3	
13	Lebensbaum	3	3,3	
14	Lavazza	3	3,7	
		3	4,0	

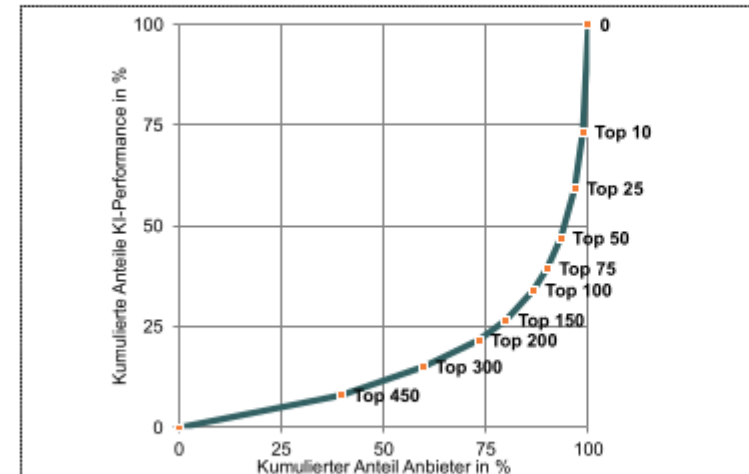
Angaben Erstplatzierung bei allen 50 Responses entspricht

Studie KI-Performance Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Wie stark ist die KI-Performance im Gesamttranking auf wenige Marken konzentriert?

KI-Rankings nach Large Language Models Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile KI-Performance



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein grafischer Indikator für die Konzentration der KI-Performance auf die Anbieter mit der besten Performance. Je stärker die Kurve nach unten durchhängt, desto größer ist die Konzentration. Die ausgewiesenen Punkte basieren auf den Ergebnissen des Charts davor. Der Punkt oben/rechts zeigt, dass die Top 10 einen Anteil an der KI-Performance der Branche in Höhe von 100 minus dem ausgewiesenen Wert halten.

Welche Marken dominieren aus welchen Gründen in den einzelnen LLMs?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Produktkategorien

Ranking der Top 100 nach Produktkategorien

Punkte der Top 100-Anbieter in den Produktkategorien

Rang	Anbieter	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Nescafé	62	115	233	53	0	132	9	15	18	21	136	17	21	1
2	Hario	0	0	0	0	0	218	18	77	0	22	213	112	118	2
3	Eureka	21	92	24	67	0	53	0	62	15	22	32	73	126	3
4	illy	0	0	105											4
5	GEPA	0	0	78											5
6	RoastMarket	9	0	0											6
7	Dolce Gusto	61	79	0	6										7
8	Mount Hagen	0	0	0											8
9	Rocket	0	0	46											9
10	Coffee Circle	10	44	0	1										10
11	Dallmayr	58	62	0	5										11
12	Bosch	0	0	67											12
13	Jacobs	28	64	0	2										13
14	Starbucks	11	9	0	4										14
15	JURA	0	0	0											15

Legende Produktkategorien: 1. Bohnenkaffee, 2. Filterkaffee, 3. Filterkaffeemaschine, 4. Kaffee, 5. Kaffeespezialitäten, 11. Kaffeefolienautomat, 12. Kapselmaschine, 13. Sonderthemen, 14. Branche



Studie KI und Kaffee

KI-Rankings nach Produktkategorien

Top 5 Rankings nach Produktkategorien

Top 5 Anbieter nach Produktkategorie (Angaben als KI-Performance-Rang und -Punkte)

Bohnenkaffee		
1.	Dallmayr	6,1
2.	Lavazza	5,7
3.	Nescafé	5,4
4.	Melitta	4,8
5.	earlybird	4,6

Kaffeepadmaschine		
1.	Eureka	12,2
2.	Bosch	9,1
3.	Dallmayr	9,1
4.	König	6,3
5.	...	5,8

Studie KI-Performance Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

KI-Rankings nach Anbietergruppen

Top 5 Rankings nach Anbietergruppen

Top 5 nach Anbietergruppe (Angaben als KI-Performance-Rang und -Punkte)

Haushaltsgerätemarken		
2.	Bosch	787
4.	Sage	630
5.	Philips	626
9.	JURA	326
12.	Severin	252

Kaffeehandel		
10.	Aromatico	270
22.	Kaffee24	173
23.	Café Cult	144
51.	Brühmarkt	72
139.	Aromatico	27



Welche Marken liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Kaffee-Events		
76.	Coffee Week Berlin	52
81.	Deutscher Kaffeeverband	49
84.	Leipzig Coffee Festival	46
97.	Deutscher Kaffeetag	39
106.	SCA Germany	36

Kaffeehäuser		
14.	GRIND	221
124.	Cezve Cafe	29
169.	AGATA	21
169.	Starbucks	21
196.	Dunkin'	18

Studie KI-Performance Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Wer sind die Top-Performer in den einzelnen Produktkategorien?

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Quellen

Ranking aller zitierten Quellen

Ranking KI-Performance über alle LLMs und Marken (Top 30)

Rang	Basis-URL	Marke	Kategorie	Anzahl Zitationen
1	https://amazon.de/	Amazon	Universalhändler / Marktplätze	13
2	https://chip.de/	CHIP	Medien & Influencer	8
3	https://coffeecircle.com/	Coffee Circle	Kaffeehandel	8
4	https://coffeeness.de/	Coffee		
5	https://coffee-tasters.de/	Coffee		
6	https://faz.net/	FAZ		
7	https://idealo.de/	idealo		
8	https://kaufland.de/	Kaufland		
9	https://nespresso.com/	Nespresso		
10	https://otto.de/	OTTO		
11	https://roastmarket.de/	Roastmarket		
12	https://tchibo.de/	Tchibo		
12	https://testit.de/	testit		
14	https://testsieger.de/	testsieger		
15	https://vergleich.org/	Vergleich		

Tonalität und Sprachduktus der KI-Re

Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken

Inhaltsanalyse und Einordnung der Top 10 Marken

9. Sage – "Der premium Handwerker"

Sage (ehemals Solis/Gastroback in Europa) wird als Premium-Espresso-Maschinenhersteller technisch-ambitiös: "Express" (12x), "automatischer" (7x), "präzise" (4x) betonen, hebt Sage Kontrolle und Vielseitigkeit (4x) hervor. Die Marke wird primär für manuelle Espressomaschinen genutzt. Die Marke wird primär für manuelle Espressomaschinen genutzt. Die Marke wird primär für manuelle Espressomaschinen genutzt.

10. Coffee Circle – "Der ethische Experte"

Coffee Circle zeigt ein komplett anderes Profil als die restlichen Top 10. Dies führt zu hoher Relevanz bei Wertesuchen, z.B. bei Wörtern (niedrigster Wert!) ist die Tonalität sachlich-informativ statt emotional. Fehlen typische Maschinen-Kritikpunkte von einer geringeren Kritik für Kaffeebohnen genannt, mit Kernattributen wie "biologisch", "Direkt vom Produzenten". Die Sprache ist dabei Werte-orientiert statt funktional. Coffee Circle hat Spitzenplatzierungen, bei allgemeinen Kaffee-Anfragen fehlt sie komplett. Die Zitationshäufigkeit ihrer Website offenbart ein bedeutend größeres

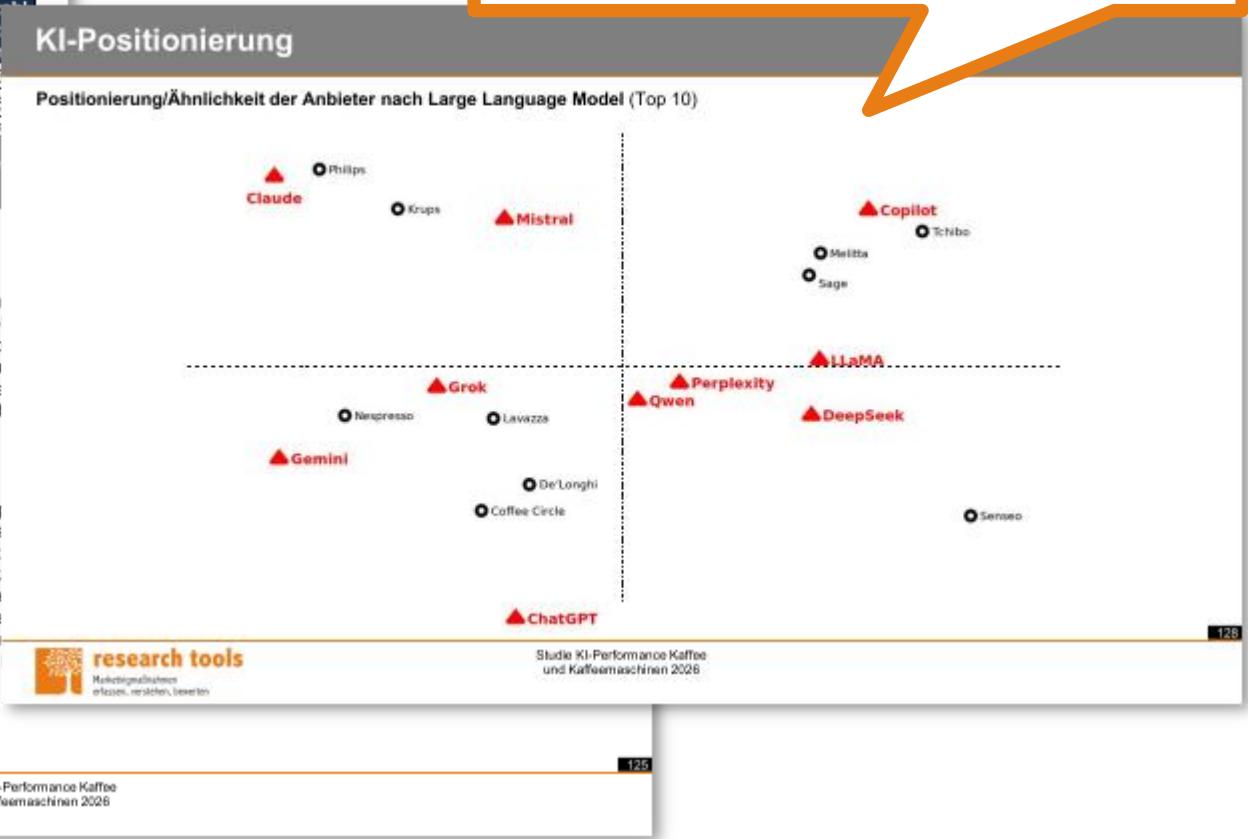
research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Wer sind die Benchmark-Quellen, die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden?

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie KI-Performance Kaffee und Kaffeemaschinen 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie KI-Performance
Kaffee und Kaffeemaschinen 2026

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Hierbei handelt es sich um die erste Studie der Studienreihe KI-Performance. In den vergangenen drei Jahren sind in der Themenreihe Social Media mehr als 20 Studien erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2024
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2023
- Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2022
- Studie eVisibility Bier 2022
- Studie eVisibility Weinhandel 2022

Branche FMCG: seit 2021 mehr als 50 Studien veröffentlicht.

