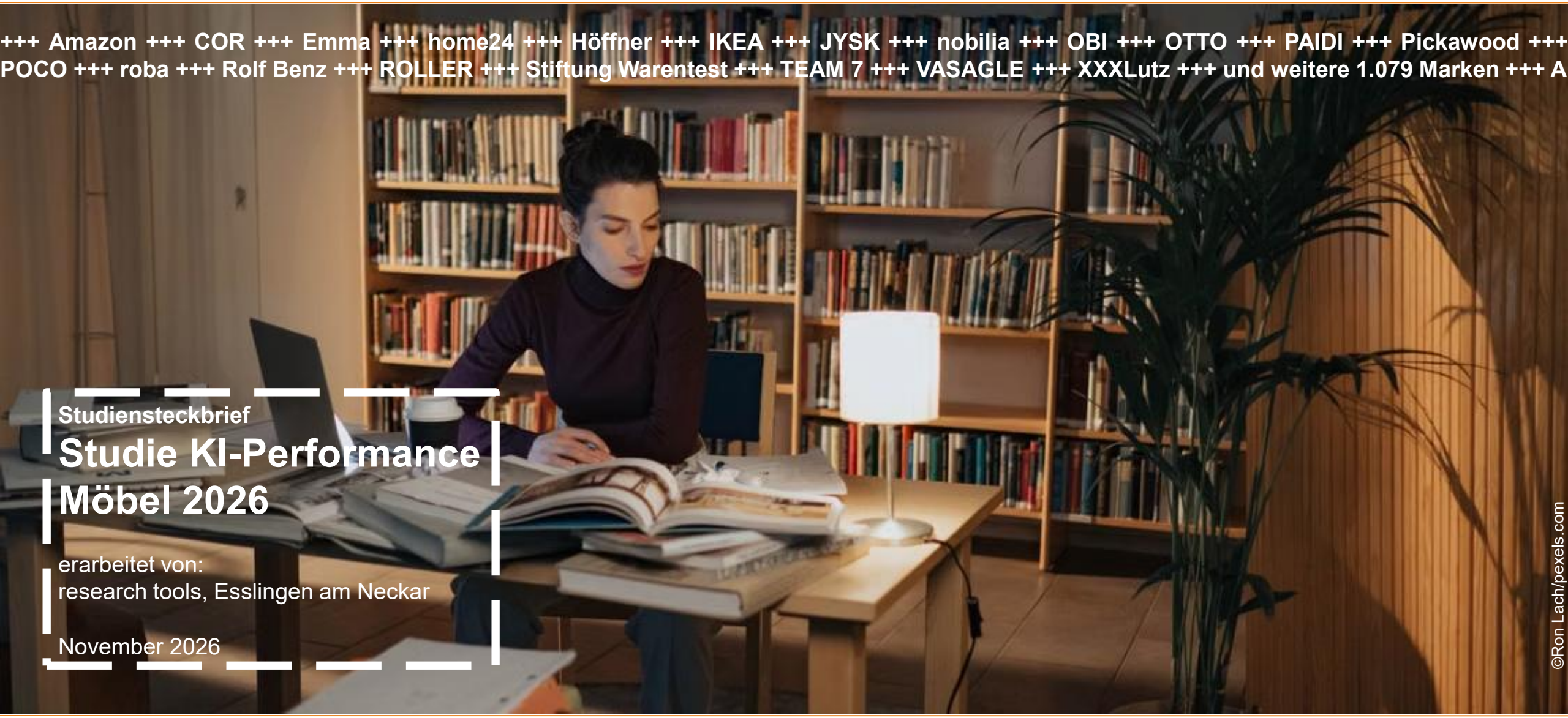
+++ Amazon +++ COR +++ Emma +++ home24 +++ Höffner +++ IKEA +++ JYSK +++ nobilia +++ OBI +++ OTTO +++ PAIDI +++ Pickawood +++ POCO +++ roba +++ Rolf Benz +++ ROLLER +++ Stiftung Warentest +++ TEAM 7 +++ VASAGLE +++ XXXLutz +++ und weitere 1.079 Marken +++ A



Studiensteckbrief

Studie KI-Performance Möbel 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2026

©Ron Lach/pexels.com

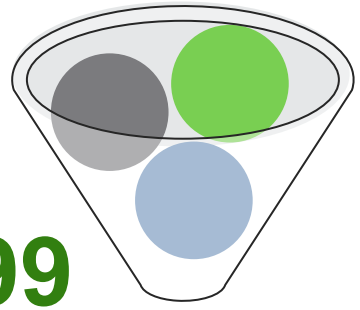
Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:

- Welche der **1.099 Marken** erzielen eine hohe KI-Performance, welche bekannten Möbelmarken finden sich jenseits der Top 100?
- In welchen **Produktkategorien** sind welche Marken bei KI-Systemen besonders präsent und wo zeigen sich klare Spezialisierungsmuster?
- Welche **Anbietergruppen** performen in den KI-Antworten überproportional stark im Verhältnis zu ihrer Gruppengröße?
- Welche **Large Language Models** bevorzugen welche Marken und Quellen – welche Unterschiede erfordern eine differenzierte Content-Strategie?
- Wer sind die **Benchmark-Quellen,** die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden und welche Marken profitieren von den verschiedenen Portalen?
- Wie unterscheidet sich die **Tonalität** der KI-Antworten zwischen den Marken und welche Positionierungsmuster ergeben sich aus den positiven Begriffen?
- Welche Marken konnten sich in der **KI-Positionierung** klar von Wettbewerbern abgrenzen?

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



1.099

Marken zeigen Sichtbarkeit in zehn Large Language Models

Produktkategorie

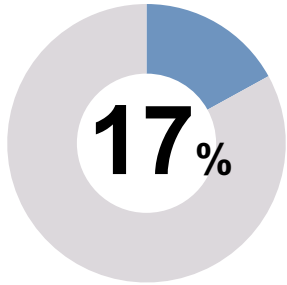
Top 3 in Möbel allgemein:

1. IKEA
2. Höffner
3. XXXLutz



Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Marken entfallen 17% der KI-Performance Punkte



Quellen

Top Test- und Verbraucherportal:
https://test.de/

Meiste Zitationen bei Herstellern:
team7-home.com

Positivstes LLM:

GROK

18,4%
positiv empfehlend

80,8%
sachlich informierend

0,8%
kritisch hinweisend

Anbieter-Typen

- Direktvertrieb: 15%
- Hersteller & Marken: 14%
- Möbelhandel allgemein: 11%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Marken im Möbelmarkt mit der besten KI-Performance

Ranglisten für insgesamt 1.099 Marken
nach **LLMs, Produktkategorien, Anbietergruppen, Quellen** und **Tonalität**

in den zehn Large Language Models ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, Mistral, Muse Spark, Perplexity, Qwen auf Basis von 50 Anfragen je LLM.

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 136 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

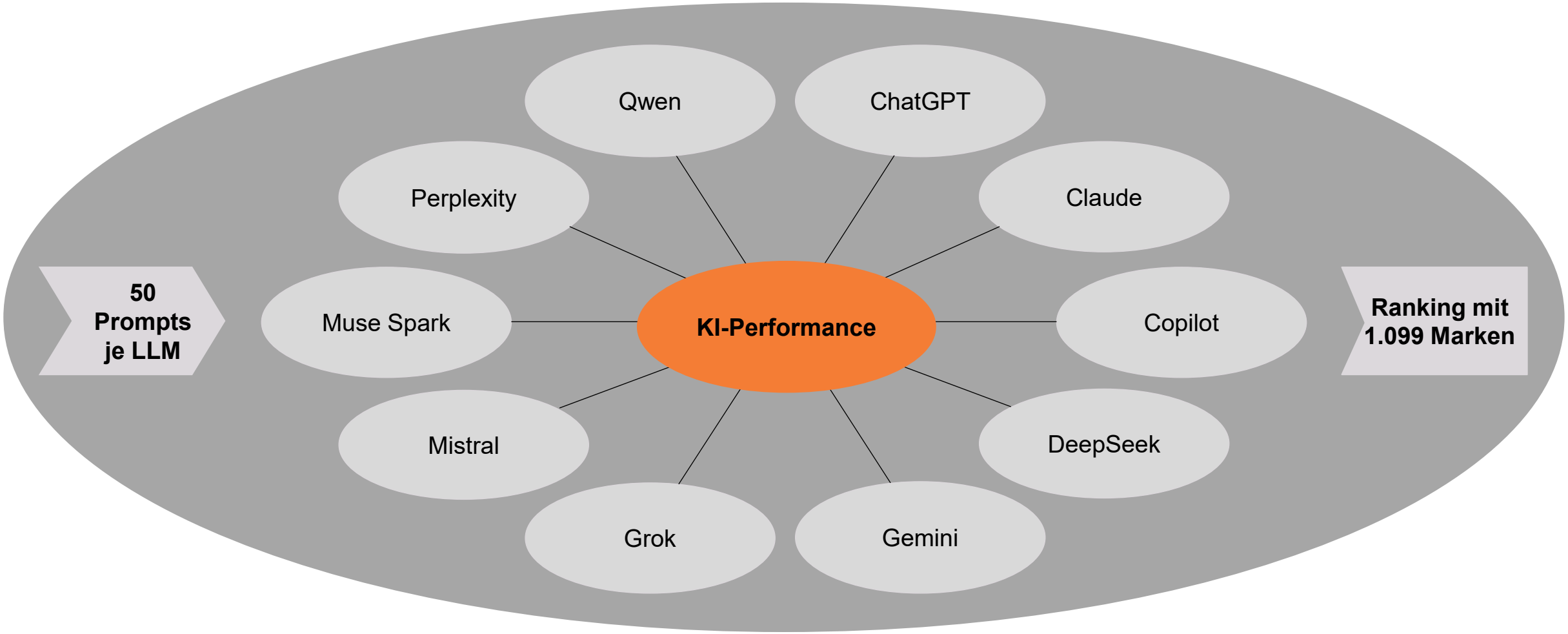
Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Möbelhersteller, Möbelhändler und Marken

1.099 Marken mit Präsenz in LLMs:

…
Schaffrath
Schardt
Schildmeyer
Schlaraffia
SCHMIDT
SCHOLTISSEK
SCHRAMM
Schrankplaner.de
Schrankwelten
schrankwerk
…

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

1.099
Marken im Möbelmarkt

10
LLMs:
ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, Muse Spark, Mistral, Perplexity, Qwen

50
Anfragen je LLM

10
Produktkategorien

15
Anbieter-gruppen

5.500
Maximal erreichbare KI-Performance-Punkte

Forschungsdesign:

research tools hat für zehn relevante Produkt- und Themenkategorien rund um Möbel und Einrichtung systematische Anfragen an zehn führende LLMs (ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, Muse Spark, Mistral, Perplexity und Qwen) gestellt. Je LLM wurden 50 Anfragen ausgewertet, die Antworten hinsichtlich Markennennungen, Kategoriezuordnung, Quellenverweisen, Platzierungen und Tonalität im Satzkontext analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Bei maximal 11 Punkten pro Antwort konnten insgesamt bis zu 5.500 Punkte erreicht werden. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 136 Seiten umfassende Studie kostet **2.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 4
- Forschungsdesign 13
- KI-Rankings nach Large Language Models 16
  - Ranking ChatGPT 17
  - Ranking Claude 20
  - Ranking Copilot 23
  - Ranking DeepSeek 26
  - Ranking Gemini 29
  - Ranking Grok 32
  - Ranking Muse Spark 35
  - Ranking Mistral 38
  - Ranking Perplexity 41
  - Ranking Qwen 44
  - Gesamtranking der Marken über alle LLMs 47
- KI-Rankings nach Produktkategorien 69
  - Übersicht der Produkt- und Themenkategorien 70
  - Ranking der Top 10 Marken nach Produktkategorien 71
  - Ranking der Top 100 Marken nach Produktkategorien 74
  - Top 5 Marken nach Produktkategorien 81

©Ron Lach/pexels.com

Inhaltsverzeichnis

- KI-Rankings nach Anbietergruppen 84
  - Ranking nach Produktkategorien 85
  - Ranking nach Anbietergruppen 86
  - Ranking nach Large Language Models 90
  - Top 5 Rankings nach Anbietergruppen 91
- KI-Rankings nach Quellen 95
  - Ranking aller zitierten Quellen 96
  - Quellenanalyse nach Marken 112
- Tonalität und Sprachduktus der KI-Responses 119
  - Tonalitäts-Analyse 120
  - Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken 126
- KI-Positionierung 131
  - Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter nach Large Language Model 133
  - Höchste Konzentration in den LLMs und Produktkategorien 134
- Kontakt 135

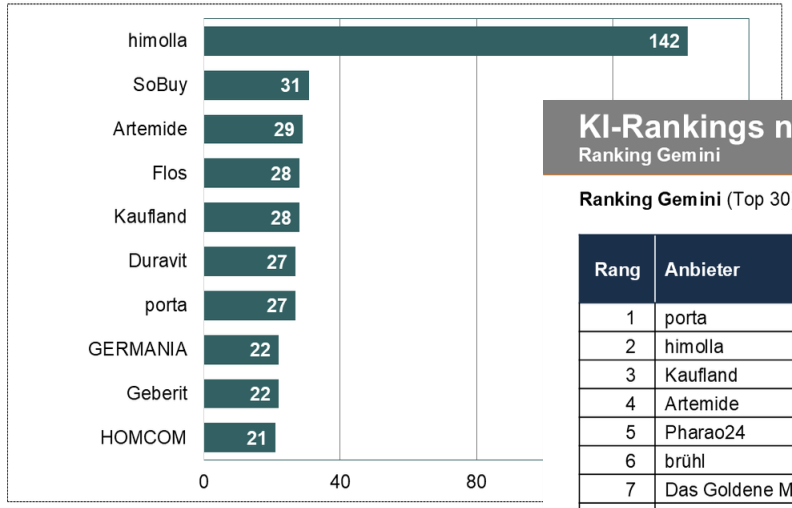
©Ron Lach/pexels.com

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Large Language Models
Ranking ChatGPT

Ranking ChatGPT (Top 10, Angaben als KI-Performance-Punkte)



- himolla führt bei ChatGPT mit 142 Pu
  klar vor SoBuy (31) und Artemide (29
- Hinter himolla ist die Spitze ausgeglic
  Plätze 2 bis 10 liegen zwischen 21 ur

Es können maximal 550 Punkte erreicht werden, was einer durchgängigen Erstplatzierung

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

KI-Rankings nach Large Language
Ranking Gemini

Ranking Gemini (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl Erwähn.	Ø Rang
1	porta	11	4,0
2	himolla	8	2,2
3	Kaufland	6	3,0
4	Artemide	4	2,5
5	Pharao24	4	3,2
6	brühl	4	3,5
7	Das Goldene M	4	4,0
7	Flos	3	1,3
9	DtGV	3	2,0
10	SoBuy	3	2,3
10	FRANK Schranksysteme	3	2,3
12	HOMCOM	3	2,7
12	ofinto	3	2,7
14	Innovation Living	3	3,0
		3	3,3

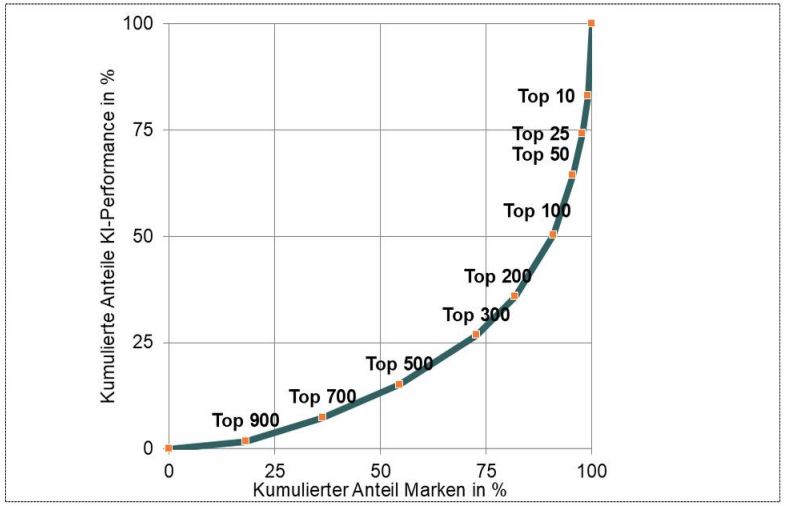
ngigen Erstplatzierung bei allen 50 Responses entspricht

30

Studie KI-Performance
Möbel 2026

Ranki… der Marken über alle Large Language M…
Gesamtranking der Marken

Kumulierte Anteile KI-Performance



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein grafischer Indikator für die Konzentration der KI-Performance auf die Marken mit der besten Performance. Je stärker die Kurve nach unten durchhängt, desto größer ist die Konzentration. Die Punkte basieren auf dem Chart davor: Die Top 10 (0,9 % der Marken) erreichen 17,0 % der Punkte, die Top 100 (9,1 %) bereits 49,6 %.

68

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance
Möbel 2026

Wie stark ist die KI-Performance im Gesamtranking auf wenige Marken konzentriert?

Welche Marken dominieren aus welchen Gründen in den einzelnen LLMs?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Produktkategorien
Ranking der Top 100 Marken nach Produktkategorien

Punkte der Top 100-Marken in den Produktkategorien

Rang	Marke	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	himolla	8	84	123	213	136	275	111	116	
2	porta	74								
3	SoBuy	0								
4	Das Goldene M	0								
5	Geberit	0								
6	Kaufland	0								
7	Artemide	0								
8	HOMCOM	0								
9	Flos	0								
10	Herman Miller	0								
11	DtGV	0								
12	Dt. Gütegem. Möbel	28								
13	Duravit	44								
14	ÖKO-TEST	0								
14	brühl	17								

Legende: 1. Bad, 2. Büro, 3. Esszimmer, 4. Flur, 5. Garten, 6. Kinderzimmer, 7. Küche, 8. Schlafzim

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

KI-Rankings nach Produktkategori
Top 5 Marken nach Produktkategorien

Top 5 Marken nach Produktkategorie (Angaben als KI-Perfor

Bad

1. nolte Küchen
2. Marquardt Küchen
3. porta
4. BAUR
5. OTTO home

Esszimmer

1. himolla
2. porta
3. [illegible]

81

Studie KI-Performance
Möbel 2026

Welche Marken liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

KI-Rankings nach Anbietergruppen
Top 5 Rankings nach Anbietergruppen

Top 5 nach Anbietergruppe (Angaben als KI-Performance-Rang und -Anteil in %)

Baby-/Kinder-/Jugendmöbel

17.	tectake	14,3
20.	GERMANIA	13,2
66.	Yaheetech	7,4
92.	mein-gardinenshop	5,3
112.	MCW	4,3

Bad

41.	nolte Küchen	12,2
49.	Marquardt Küchen	11,5
71.	BAUR	10,1
81.	OTTO home	9,0
94.	FSC	7,4

Betten & Schlafzimmer

8.	HOMCOM	15,9
21.	Merax	9,5
55.	Pharao24	5,8
84.	Grüne Erde	4,5
96.	Vitra	3,7

Büro und Betriebsbedarf

23.	USM	13,7
45.	TEMPUR	9,0
76.	Wohnen.de	7,2
83.	HORNBACH	6,8
105.	LIFETIME Kidsrooms	5,1

91

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance
Möbel 2026

Wer sind die Top-Performer in den einzelnen Produktkategorien?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Quellen
Ranking aller zitierten Quellen

Ranking KI-Performance über alle LLMs und Marken (Top 30)

Rang	Basis-URL	Marke	Kategorie
1	https://obi.de/	himolla	Direktvertrieb
2	https://kuechenliebhaber.de/		
3	https://hoeffner.de/		
4	https://schoener-wohnen.de/		
5	https://heise.de/		
6	https://pickawood.com/		
7	https://hausbau-forum.de/		
8	https://moebelguru.de/		
9	https://ikea.com/		
10	https://otto.de/		
11	https://amazon.de/		
12	https://test.de/		
12	https://idealo.de/		
14	https://dtgv.de/		
15	https://home24.de/		

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verste

Tonalität und Sprachduktus der KI
Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken

Inhaltsanalyse und Einordnung der Top 10 Marken

9. Flos – „Das Naturholz-Premium aus Österreich“

Flos steht für Massivholz und gesundes Wohnen und punktet
erste Eigenschaftsfeld ist das Material: europäische Laubhölz
Das zweite sind Schadstofffreiheit und Nachhaltigkeit: „forma
Das dritte ist Langlebigkeit, die mitwächst: GS-geprüfte Kinde
die ökologische Premiumwahl für Käufer mit hohem Budget.
Tage Lieferzeit beim Esstisch Taso, Fertigung auf Bestellung

10. Herman Miller – „Der langlebige Polster-Klassiker zum F

Herman Miller teilt sich mit Artemide das Feld der Premium-F
Punkten die meisten. Das erste Eigenschaftsfeld ist die Fertig
Familienunternehmen. Das zweite ist die Reparierbarkeit, die
aufpolstern und reparieren lassen“, Austausch einzelner Kom
klarer Schadstoffbeleg: Alle Herman Miller-Polstermöbel für d
Programme wie Conseta. Kritik kommt kaum vor; Copilot sch
Positionierung: der nachhaltige Polsterklassiker für Käufer, di

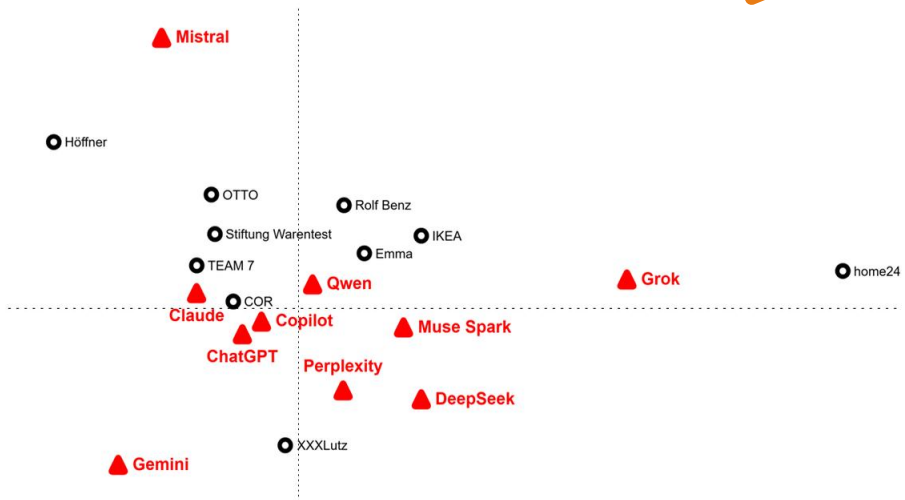
Studie KI-Performance
Möbel 2026

130

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

KI-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter nach Large Language Model (Top 10)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance
Möbel 2026

133

Wer sind die Benchmark-Quellen, die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie KI-Performance Möbel 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Hierbei handelt es sich um die fünfte Studie der Studienreihe KI-Performance. In den vergangenen drei Jahren sind in der Themenreihe „Social Media“ mehr als 20 Studien erschienen.

Weitere relevante Studien:

- Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025
- Studie eVisibility Polstermöbel 2025
- Studie eVisibility Matratzen 2025
- Studie eVisibility Stoffe 2025
- Studie Haustechnik-Zielgruppe Hauseigentümer 2025
- Werbemarktanalyse Möbel 2024

Pro Jahr veröffentlicht research tools rund 100 Studien.





