

+++ Allianz +++ ALH Gruppe +++ ARAG +++ AXA +++ Barmenia +++ CosmosDirekt +++ Debeka +++ Deutsche Familienversicherung +++ ERGO
+++ HanseMerkur +++ HDI +++ HUK-COBURG +++ InterRisk +++ R+V +++ SIGNAL IDUNA +++ und weitere 299 Marken im Versicherungsmarkt +++

Studiensteckbrief

Studie KI-Performance Versicherungen 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **314 Marken** erzielen eine hohe KI-Performance, welche bekannten Versicherungsmarken finden sich jenseits der Top 100?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Marken bei KI-Systemen besonders präsent und wo zeigen sich klare Spezialisierungsmuster?



Welche **Anbietergruppen** performen in den KI-Antworten überproportional stark im Verhältnis zu ihrer Gruppengröße?



Welche **Large Language Models** bevorzugen welche Marken und Quellen – welche Unterschiede erfordern eine differenzierte Content-Strategie?



Wer sind die **Benchmark-Quellen**, die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden und welche Marken profitieren von den verschiedenen Portalen?



Wie unterscheidet sich die **Tonalität** der KI-Antworten zwischen den Marken und welche Positionierungsmuster ergeben sich aus den positiven Begriffen?



Welche Marken konnten sich in der **KI-Positionierung** klar von Wettbewerbern abgrenzen?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

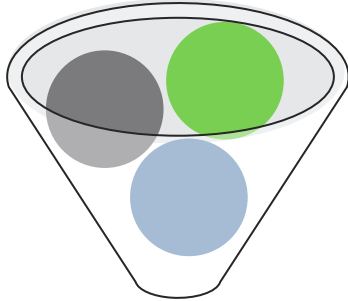
Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

314

Marken zeigen Sichtbarkeit in zehn Large Language Models



Produktkategorie

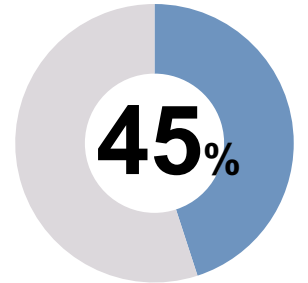
Top 3 in Kfz-Versicherung:

1. HUK-COBURG
2. Allianz
3. CHECK24



Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Marken entfallen 45% der KI-Performance Punkte



Quellen

Top-Quelle:
finanztip.de

Meiste Zitationen bei Versicherern:
allianz.de

Positivstes LLM:

17,2%
positiv empfehlend

81,4%
sachlich informierend

1,4%
kritisch
hinweisend



Anbieter-Typen

Allgemeine Versicherer: 51%

Vergleichsportale: 12%

Direktversicherer: 12%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Marken im Versicherungsmarkt mit der besten KI-Performance

Ranglisten für **insgesamt 314 Marken**
nach **LLMs, Produktkategorien, Anbietergruppen, Quellen** und **Tonalität**

in den zehn Large Language Models **ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, LLaMA, Mistral, Perplexity, Qwen** auf Basis von **50 Anfragen je LLM**.

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 124 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Versicherer und Marken

314 Marken mit Präsenz in LLMs:

- ...
- ADAC Versicherungen
- Adam Riese
- Adcuri
- Adler Versicherung
- AdmiralDirekt
- advocado
- Advocard
- Aeternitas
- AfW
- AGILA
- ...



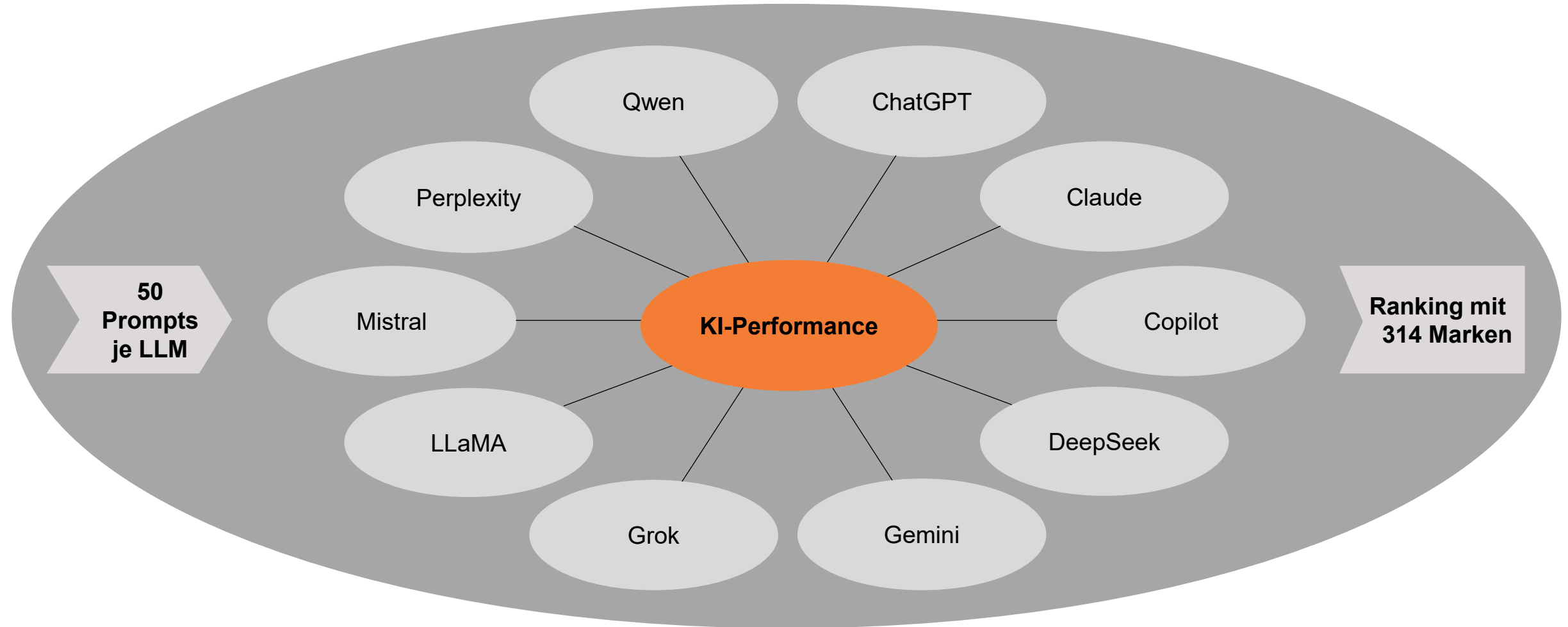
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Informationen zur Studie

Konzeption:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

314

Marken im
Versicherungsmarkt

10

LLMs:
ChatGPT, Claude,
Copilot, DeepSeek,
Gemini, Grok, LLaMA,
Mistral, Perplexity, Qwen

50

Anfragen je
LLM

15

Produktkategorien

12

Anbieter-
gruppen

5.500

Maximal
erreichbare
KI-Performance-
Punkte

Forschungsdesign:

research tools hat für 15 relevante Produktkategorien aus dem Versicherungssegment systematische Anfragen an zehn führende LLMs (ChatGPT, Claude, Copilot, DeepSeek, Gemini, Grok, LLaMA, Mistral, Perplexity und Qwen) gestellt. Je LLM wurden 50 Anfragen ausgewertet, die Antworten hinsichtlich Markennennungen, Kategoriezuordnung, Quellenverweisen, Platzierungen und Tonalität analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Bei maximal 11 Punkten pro Antwort konnten insgesamt bis zu 5.500 Punkte erreicht werden. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 124 Seiten umfassende Studie kostet **2.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	12
➤ KI-Rankings nach Large Language Models	15
▪ Ranking ChatGPT	16
▪ Ranking Claude	19
▪ Ranking Copilot	22
▪ Ranking DeepSeek	25
▪ Ranking Gemini	28
▪ Ranking Grok	31
▪ Ranking LLaMA	34
▪ Ranking Mistral	37
▪ Ranking Perplexity	40
▪ Ranking Qwen	43
▪ Ranking über alle Large Language Models	46
▪ Anteile der Top-Anbieter	61
➤ KI-Rankings nach Produktkategorien	63
▪ Ranking der Top 10 nach Produktkategorien	64
▪ Ranking der Top 100 nach Produktkategorien	69
▪ Top 5 Rankings nach Produktkategorien	76



Inhaltsverzeichnis

➤ KI-Rankings nach Anbietergruppen	80
▪ Ranking nach Produktkategorien	81
▪ Ranking nach Anbietergruppen	82
▪ Ranking nach Large Language Models	86
▪ Top 5 Rankings nach Anbietergruppen	87
➤ KI-Rankings nach Quellen	90
▪ Ranking aller zitierten Quellen	91
▪ Quellenanalyse nach Marken	100
➤ Tonalität und Sprachduktus der KI-Responses	107
▪ Tonalitäts-Analyse	108
▪ Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken	114
➤ KI-Positionierung	119
▪ Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter nach Large Language Model	121
▪ Höchster Konzentration in den LLMs und Produktkategorien	122
➤ Kontakt	123



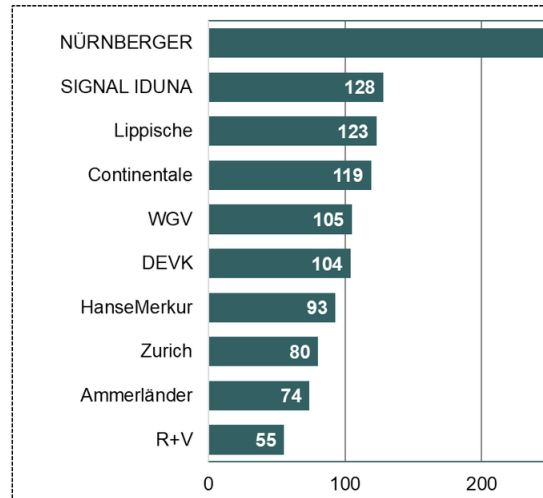
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Large Language Models

Ranking ChatGPT

Ranking ChatGPT (Top 10, Angaben als KI-Performance-Punkte)



Es können maximal 550 Punkte erreicht werden, was einer durchgängigen Erstplatzierung!



Welche Marken dominieren aus welchen Gründen in den einzelnen LLMs?

KI-Rankings nach Large Language Models

Ranking Gemini

Ranking Gemini (Top 30)

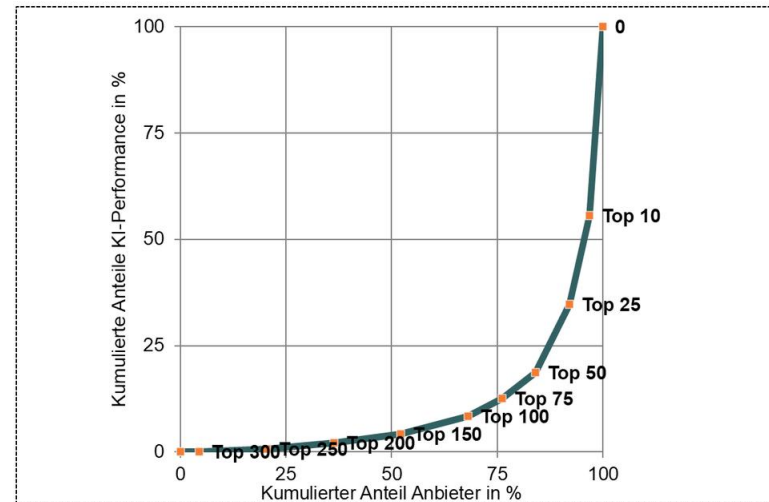
Rang	Anbieter	Anzahl Erwähn.	Ø Rang
1	NÜRNBERGER	39	3,7
2	Lippische	20	4,2
3	DEVK	17	3,6
4	Handelsblatt	18	5,4
5	WGV	13	3,2
6	DA Direkt	12	3,2
7	VGH	11	3,0
8	Ammerländer	9	2,6
9	Stiftung Warentest	13	6,0
10	Adcuri	8	3,4
11	XXV24	13	6,9
12	ottonova	6	3,3
13	LVM Versicherung	5	2,8
13	Concordia	7	5,4
13	Concordia	7	5,9

Top-Marken nach Gesamtpunkten sind NÜRNBERGER, SIGNAL IDUNA, Lippische, Continental und WGV; sie stammen durchgängig aus der Gruppe Allgemeine Versicherungen.

KI-Rankings nach Large Language Models

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile KI-Performance



Studie KI-Performance Versicherungen 2026

angigen Erstplatzierung bei allen 50 Responses entspricht

Studie KI-Performance Versicherungen 2026

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Produktkategorien

Ranking der Top 100 nach Produktkategorien

Punkte der Top 100-Anbieter in den Produktkategorien

Rang	Anbieter	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	NÜRNBERGER	246	85	139	205	252	169	204	22	116	168	149	115
2	WGV	50	87	139									
3	Stiftung Warentest	81	92	84									
4	Handelsblatt	100	64	80									
5	XXV24	57	50	10									
6	DEVK	18	0	8									
7	Zurich	73	79	95									
8	Wechselsofort	18	13	80									
9	Lippische	18	9	0									
10	astra	9	57	77									
11	AXA	26	0	26									
12	BarmeniaGothaer	0	8	0									
13	Itzehoer	149	5	21									
14	DA Direkt	3	30	37									
15	Finanzen.net	7	51	32									

Legende: 1. Berufsunfähigkeitsversicherung, 2. Haftpflichtversicherung, 3. Hausratversicherung, 8. Reiseversicherung, 9. Riester-Rente, 10. Risikolebensversicherung, 11. Ti...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

KI-Rankings nach Produktkategorien

Top 5 Rankings nach Produktkategorien

Top 5 Anbieter nach Produktkategorie (Angaben als KI-Perfo

Berufsunfähigkeitsversicherung

1. NÜRNBERGER
2. Itzehoer
3. Janitos
4. Handelsblatt
5. Stiftung Warentest

Hausratversicherung

1. NÜRNBERGER
2. WGV
3. und Warentest

KI-Rankings nach Anbietergruppen

Top 5 Rankings nach Anbietergruppen

Top 5 nach Anbietergruppe (Angaben als KI-Performance-Rang und -Anteil in %)

Allgemeine Versicherer

- | | | |
|----|------------|------|
| 1. | NÜRNBERGER | 21,9 |
| 2. | WGV | 12,4 |
| 6. | DEVK | 6,0 |
| 7. | Zurich | 5,8 |
| 9. | Lippische | 5,4 |

Banken & Kapitalanlage

- | | | |
|------|----------------|------|
| 62. | Trade Republic | 20,1 |
| 72. | Haspa | 17,0 |
| 91. | iShares | 13,1 |
| 121. | DWS | 7,6 |
| 137. | ING | 5,5 |

Krankenkassen

- | | | |
|------|--------------------|------|
| 48. | hkk | 41,0 |
| 72. | SBK | 19,7 |
| 78. | AOK Sachsen-Anhalt | 18,9 |
| 164. | Die Techniker | 4,4 |
| 181. | AOK | 4,0 |

Direktversicherer

- | | | |
|-----|---------------|------|
| 10. | astra | 18,7 |
| 14. | DA Direkt | 14,5 |
| 18. | GVV Direkt | 11,8 |
| 20. | BavariaDirekt | 10,8 |
| 27. | Adcuri | 7,5 |



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie KI-Performance
Versicherungen 2026

Wer sind die Top-Performer in den einzelnen Produktkategorien?

Studie KI-Performance
Versicherungen 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

KI-Rankings nach Quellen

Ranking aller zitierten Quellen

Ranking KI-Performance über alle LLMs und Marken (Top 30)

Rang	Basis-URL	Marke	Kategorie
1	https://lagazettefrance.fr/	Handelsblatt	Medien & Influencer
2	https://allianz.ch/	Tonalität und Sprachduktus der KI Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken	
3	https://unfallversicherungen.com/		
4	https://hellosafe.com/		
5	https://vkb.de/		
6	https://l-iz.de/		
7	https://zahnzusatzversicherungen-vergleich.com/		
8	https://der-buprofi.de/		
9	https://extra-plus.de/		
10	https://basler.de/		
11	https://hannoversche.de/		
12	https://haftpflichtkasse.de/		
13	https://baloise.de/		
14	https://finanzgefuehler.de/		
15	https://focus.de/		

Tonalität und Sprachduktus der KI

Inhaltliche Positionierung der Top 10-Marken

Inhaltsanalyse und Einordnung der Top 10 Marken

9. Lippische – „Der flexible Pflege- und Gesundheitsspezial
Im Pflege-Quartett steht Lippische für Flexibilität und erreicht Positivwerte der Top 10. Eigenschaftsfelder: hohe Gestaltung Komfort“, gute Leistungen bereits in niedrigen Pflegegraden Leistungs-Verhältnis, gerade für jüngere Versicherte. Position Lebenssituationen. Trade-off: der leicht erhöhte Kritikanteil (2

10. astra – „Der schlanke Online-Direktversicherer“
astra verkörpert das Direktversicherer-Preisversprechen – ur höchsten Positivwert der gesamten Top 10. Eigenschaftsfeld günstiger“, schlanke Online-Prozesse („Fokus auf schlanke Leistungen, besonders attraktiv für junge Fahrer. Positionierung Kunden. Trade-off: explizit „Verzicht auf persönliche Beratung

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

KI-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter nach Large Language Model (Top 10)



Wer sind die Benchmark-Quellen, die von KI-Systemen am häufigsten zitiert werden?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie KI-Performance Versicherungen 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
KI-Performance Versicherungen 2026

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Hierbei handelt es sich um die dritte Studie der Studienreihe KI-Performance. In den vergangenen drei Jahren sind in der Themenreihe „Social Media“ mehr als 20 Studien erschienen.

Weitere relevante Studien:

- Werbemarktanalyse Versicherungen 2026
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Junge Erwachsene 2026
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2026
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2026
- Studie Kundenpfade Versicherungen 2025
- Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2025

Pro Jahr veröffentlicht research tools rund 100 Studien.

