

Studiensteckbrief

# Mobile-Research in Deutschland

erarbeitet von:

planung & analyse, Frankfurt am Main, [www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)

research tools, Esslingen am Neckar, [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

Februar 2010

# Informationen zur Studie (1)

2

Sie möchten wissen ...

- ... welches die wichtigsten Mobile-Research Branchen sind.
- ... wie die Anbieterstruktur des Mobile-Research-Marktes aussieht.
- ... welche Formen des Mobile-Research derzeit zum Einsatz kommen.
- ... welche Themen bei Mobile-Research-Studien abgefragt werden.
- ... wie die zukünftige Entwicklung der Anzahl der Mobile-Research-Studien gesehen wird.
- ... welche Anforderungen die Unternehmen an einen Mobile-Research-Anbieter haben.
- ... mit welchen Anbietern bei Mobile-Research-Projekten zusammengearbeitet wird.
- ... wie zufrieden die Unternehmen mit Ihren momentanen Partner-Instituten sind.
- ... welche Probleme bei Mobile-Research-Studien auftreten können.
- ... welche Besonderheiten die von den Unternehmen durchgeführten Mobile-Research-Projekte kennzeichnen.
- ... welche Erfahrungen die Unternehmen bislang bei der Umsetzung der Ergebnisse von Mobile-Research-Analysen gemacht haben.
- ... welche Trends im Mobile-Research-Markt gesehen werden.

Die 94 Seiten umfassende Gemeinschaftsstudie von planung&analyse und research tools kostet 500 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Informationen zur Studie (2)

## **Für diese Studie wurden 20 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in Deutschland zu folgenden Punkten befragt:**

- Welche Trends/ Neuigkeiten gibt es zu Thema Mobile Research
- In welchem Umfang findet Mobile Research statt, wie viele Studien und mit welchen Fallzahlen werden durchgeführt.
- Welche Entwicklungen des Themas Mobile Research gibt es, wohin steuert man, wird die Zahl der Studien steigen oder fallen...
- Welche Eigenschaften spielen bei der Wahl des Anbieters eine Rolle.
- Der Blick auf die letzte abgeschlossene Mobile-Research-Studie der Umfrageteilnehmer bringt weitere interessante Detailergebnisse.

## **Für diese Studie wurden 20 deutschsprachige Anbieter von Mobile-Research-Projekten zu folgenden Punkten befragt:**

- Trends und Einschätzungen zur Entwicklung des Mobile-Research Marktes.
- Details zur Durchführung, zu technischen Geräten und zur Software aus Anbietersicht.
- Aus den letzten abgeschlossenen Mobile-Research-Studie werden 15 aktuelle Musterprojekte der Anbieter dargestellt.
- Ausführliche Anbieterprofile der 20 Firmen runden die Anbieterseite ab.

# Inhaltsverzeichnis

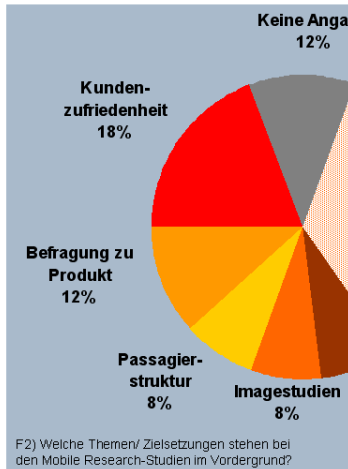
4

Einleitung	3
Management Summary	6
Forschungsdesign	9
Nachfragersicht:	11
▪ Marktüberblick: Aktueller Stand und Aussichten	11
▪ Anbieter: Bekanntheit, Zufriedenheit und Anforderungen	22
▪ Mobile-Research-Studien:	30
▪ Thema, Zielgruppe, Form und Art der Studie	32
▪ Anzahl der Interviews, Gesamtkosten	37
▪ Durchführung und Erfahrungen mit der Umsetzung	39
▪ Musterprojekte	43
Anbietersicht:	45
▪ Trends und Aussichten	45
▪ Details zur Durchführung von Mobile-Research-Studien	54
▪ Mobile-Research - Musterprojekte	61
▪ Anbieterübersicht und Anbieterprofile	65
Literatur, Kontakt	89

# Beispielseiten (1)

## Marktüberblick: Aktueller Stand und Aussichten

15 Themen/ Zielsetzungen bei Mobile-Research-Studien



Stu

## Anforderungen an den Anbieter

Wichtigkeit (Ø und Top Two Boxes)

1. Verfügt über umfassende Erfahrung in meiner Branche
2. Ist innovativ, hat neue Verfahren
3. Verfügt über eigene technische Ger (PDA, Handy etc.)
4. Verfügt über große Mobile-Research Erfahrung
5. Kann internationale Studien anbieten
6. Verfügt über eine eigene, selbst entwickelte Software
7. Bietet Mobile Research Komplett-Lösungen/ Full-Service

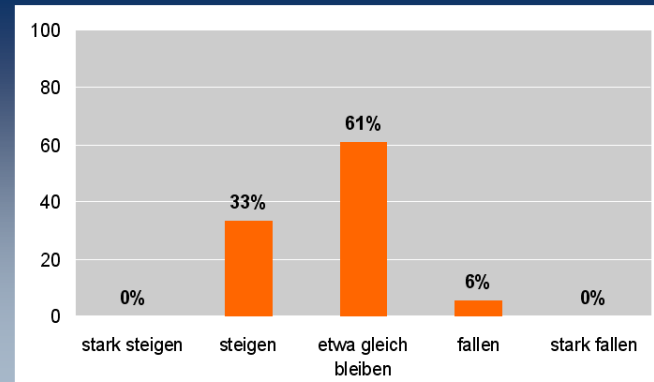
F9) Wenn Sie ein Institut für eine Mobile-Research-Studie wie wichtig sind für Sie dann die folgende Eigenschaften?



Stu

## Marktüberblick: Aktueller Stand und Aussichten

Einschätzung zur zukünftigen Entwicklung der Anzahl der Studien



F19) Wird Ihrer Meinung nach die Anzahl der Mobile-Research-Studien zukünftig ansteigen oder eher fallen?

n = 18

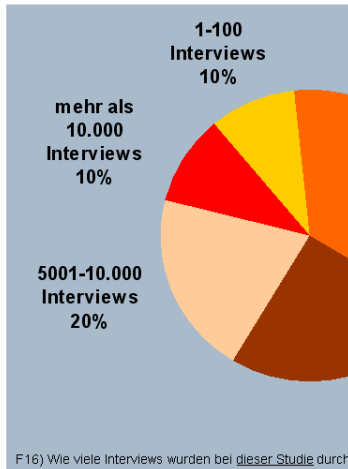
Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

# Beispielseiten (2)

## Mobile-Research-Studien – Anzahl der Interviews

37

Anzahl der Interviews der letzten Studie



Stui

## Mobile-Research-Studien – Durchführung der Studie

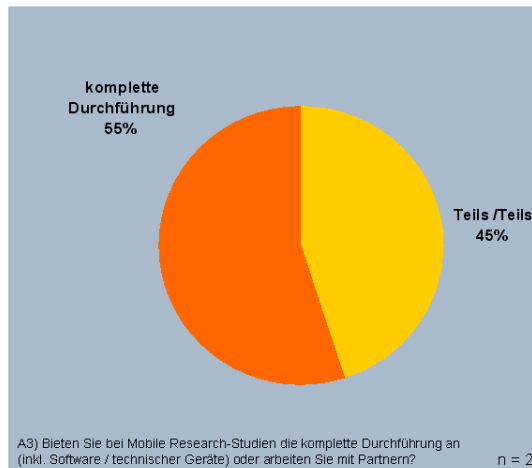
Aufteilung der Aufgaben bei der Durchführung der letzten Studie – TEIL 2



Stui

## Details zur Durchführung von Mobile-Research-Studien

Durchführung der Mobile-Research-Studien



55% der befragten Anbieter von Mobile-Research-Studien bieten die komplette Durchführung einer Studie inklusive Software und technischer Geräte an.

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen



Studie Mobile-Research in Deutschland



Studie Mobile-Research in Deutschland



# Beispielseiten (3)

## Details zur Durchführung von Mobile-Research-Studien

60

### Schwierigkeiten und Problemfelder

#### Genannte Probleme (43)\*:

- Fragebogenkompatibilität / Anzeige I verschiedenen Geräten, an kleine Di angepasste Fragebogendarstellung, offenen Fragen evt. Kürzer, Navigati
- Heterogenität der mobilen Endgeräte Gerätevielfalt, Bias nach Endgerät, (
- unsachgemäße Handhabung der Ge Geräte, Fehler trotz Einweisung (6)
- Rekrutierung spezieller, kleiner, schw erreichenden Zielgruppen, aufwändig
- Verfügbarkeit der Geräte, Marktdurch internetfähigen Handys (4)

F7) Worin bestehen bei Mobile-Research-Studien die gro



Stui

## Mobile-Research – Musterprojekte

63

### Projekte - Schriftgestütztes Handyinterview

Thema/ Zielsetzung:	Mobile Passenger Scan	Präfer mess
Zielgruppe:	Passagier-Befragung zur Handynutzung	iPhone 70
Interviewanzahl:	350	210
Interviewdauer:	5 min	8 min
Feldzeit:	20 Wellen	2 Tage
Incentives:	nein	Payba
Ergebnislieferung:	Ergebnisbericht	Tabell Ergeb
Weitere Leistungen/ Besonderheiten:	nein	Präfer mess mit Me
Gesamtkosten:	Keine Angabe	18.000



Stui

## Anbieterprofil



### Allgemein:

Institut:	Globalpark AG, Hürth
Kontakt:	Dr. Tanja Pferdekämper, Tel.: 4922337933721 <a href="mailto:tanja.pferdekemper@globalpark.com">tanja.pferdekemper@globalpark.com</a>
Homepage:	<a href="http://www.globalpark.de">www.globalpark.de</a>
Subpage:	<a href="http://www.globalpark.de/produktuebersicht/methodische-erweiterungen.html">www.globalpark.de/produktuebersicht/methodische-erweiterungen.html</a>
Institutstyp:	IT, Online-Feedback-Branche, Befragungssoftware
gegründet:	1999
Mitarbeiter:	110
Verbandsmitgliedschaften:	BVM, CASRO, DGOF, ESOMAR, MRS, VMÖ

### Mobile-Research-Positionierung:

Themen/ Zielsetzungen	a) Kunde testet die EFS Mobile Extension mit Pilotprojekt und arbeitet anschließend selbstständig mit der Software; b) Globalpark berat bei der Konzeption und Umsetzung der Mobile-Studie als Fullservice-Angebot.
spezielle/ eigene Produkte:	Software: EFS Mobile Extension, für alle internetfähigen Gerätetypen
Qualitäts-Sicherung:	Technische Pretests Einladungsmanagement; Standardlösungen für automatisierte Tests / Feldmonitoring.
USP:	Mit EFS Mobile Extension sind All-Inclusive-Projekte und auch selbst-administrierte Projekte möglich: Standardsoftwarelösung für mobile Befragungen + Consulting-Erfahrung + einem großen Technikerteam.
Referenzen:	IP Deutschland, Respondi AG
Sonstiges:	Eine erprobte und bewährte Lösung für mobile Befragungen. Die Softwarelösung ist webbasiert und unabhängig von Endgeräten, keine Installation von Applikationen erforderlich.

### Mobile-Research-Formen:

Interview via Interviewer-PDA:	wird angeboten
Branchenerfahrungen:	Unternehmen nutzen unsere Tools, um Interviews in unterschiedlichsten Branchen durchzuführen
Interview auf Befragten-Handy:	wird angeboten
Branchenerfahrungen:	Media, Medizin, Panel, Telekommunikation



Studie Mobile-Research in Deutschland



Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen



Studie Mobile-Research in Deutschland



# Bestellformular

8

**FAX: +49 (0)711 - 55090384**

**Auftragnehmer (stellvertretend für den Mitherausgeber planung&analyse):**

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Martinstraße 42-44

73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 500 EUR zzgl. MwSt.  
die Studie Mobile-Research in Deutschland

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

Position/Funktion:

---

E-Mail:

---

Unterschrift:

---

Datum/Ort:

---



# Kontakt – Ihre Ansprechpartner für diese Studie

9

Dr. Gwen Kaufmann  
Leitende Redakteurin und Objektleitung  
planung & analyse

Telefon: +49 (0) 69-7595-2019

Fax: +49 (0) 69-7595-2017

E-Mail: [gwen.kaufmann@planung-analyse.de](mailto:gwen.kaufmann@planung-analyse.de)

Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstrasse 251  
60326 Frankfurt am Main  
[www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

**planung & analyse** ist die renommierte  
Fachzeitschrift für Markt-, Media- und  
Werbeforschung im deutschsprachigen Raum.

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner  
Inhaber, Marktforscher BVM  
Lehrbeauftragter für Markt- und Trendforschung

Telefon: +49 (0)711 55090381

Fax: +49 (0)711 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Martinstraße 42-44  
73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

**research tools** ist der Spezialist für  
Marktforschungsinstrumente. Innovative Tools,  
Konzeption, Optimierung, Vermarktung.