

+++ comdirect.de +++ deutsche-bank.de +++ dkb.de +++ drklein.de +++ easycrredit.de +++ financescout24.de  
+++ ing.de +++ konto-testsieger.de +++ verivox.de +++ vr.de +++ u. weitere 115 Anbieter für Finanzprodukte

Studiensteckbrief

# Studie Paid Search Banken 2020

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Paid Search Banken 2020

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Neben Banken schalten auch Bausparkassen, Finanzvermittler, Versicherer und Vergleichsportale Google-Textanzeigen zu Finanzprodukten.
- Mit einem Anzeigenklick führen die Anbieter den Interessenten häufig auf die entsprechende Produktseite. In mehr als 40 Prozent der Anzeigen gelangt man über den Link zu einer Produktübersicht.
- Im Durchschnitt besteht eine Anzeige aus vier Zeilen. Häufig findet sich der Hauptsuchbegriff in der Kopfzeile wieder.
- Unterschiedliche Klickargumente werden kommuniziert. Preisargumente oder Kaufkriterienvergleiche finden sich dabei in mehr als einem Drittel der Anzeigen.
- Unter den adressierten Zielgruppen machen Qualitätsbewusste nur einen geringen Anteil aus.
- Sitelinks werden häufig als Erweiterung direkt unter dem Anzeigentext als zusätzlicher Qualitätsfaktor genutzt.
- Die Top-Anbieter setzen sich im Ranking von ihrer Konkurrenz durch eine erhöhte Anzahl an Textanzeigen oder Top-Platzierungen ab.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Anzeigenvergleich und Gesamtränge von  
**125 Anbietern von Finanzprodukten**

detaillierte **Analyse der Anzeigenelemente** für alle Anbieter

Google-Textanzeigen für die Sortimentsbereiche  
**Zahlungsverkehr, Aktivgeschäft und Passivgeschäft**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**  
auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

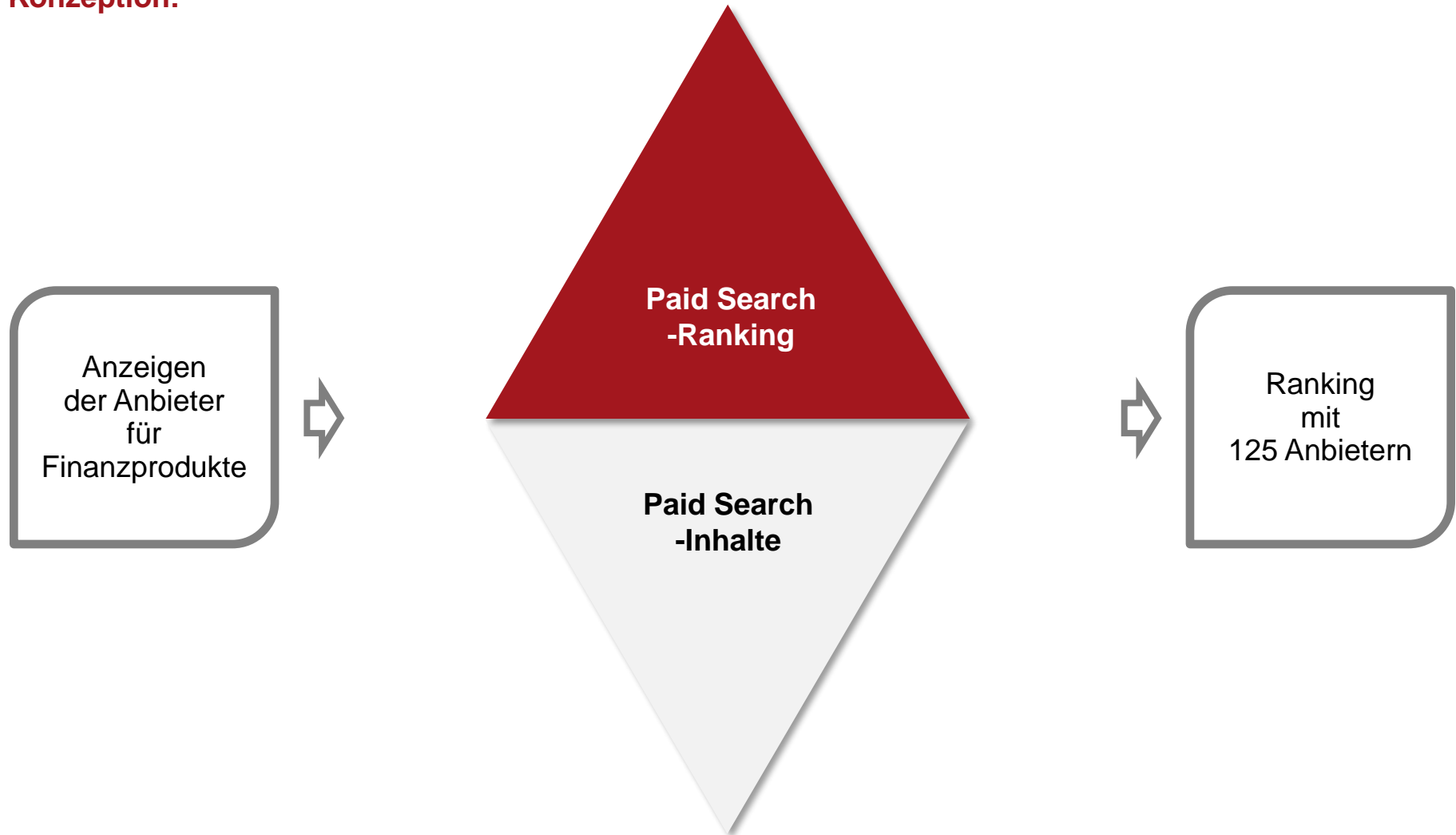
**Nutzen:** Benchmarks Anzeigenplatzierung,  
inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

## 125 Anbieter im Anzeigenvergleich:

- ...
- adac.de
- check24.de
- checkcars24.de
- dkb.de
- fidelity.de
- ikanobank.de
- moneyou.de
- quonto.eu
- sparkasse.de
- swkbank.de
- ...
- und weitere  
115 Anbieter

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welches sind die zehn Top Anbieter der Google-Textanzeigen?
- in welchen Produktkategorien werben die Anbieter?
- auf welche Landingpage-Typen verlinken die Anzeigen?
- mit welchen Klickargumenten agieren die Anbieter?
- an welche Zielgruppe wenden sich die Anbieter?
- mit welchen Erweiterungen arbeiten die Top 10-Anbieter?
- welcher Anbietertyp repräsentiert sich stark über Anzeigen?
- auf welche Vorteile verweisen die Anbieter in ihren Anzeigen?
- welche Strategien und Ziele verfolgen die Top 10-Anbieter

**Die Studie in Zahlen:**

- 125 Anbieter von Finanzprodukten
- Top 5-Anbieter in 24 Produktkategorien
- Top 10-Anbieter mit Beispielanzeigen
- 3 Landingpage-Typen
- 6 Klickargumente
- 12 adressierte Zielgruppen
- 10 Erweiterungsarten
- 6 beworbene Vorteile

## **Forschungsdesign:**

Analyse und Vergleich der Textanzeigen in Google. Die Anzeigen werden von den Marketinganalytikern recherchiert, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **2.400 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	6
➤ Textanzeigen Ranking	12
▪ Top 10 Anbieter	15
Anteile, Anzeigenpunkte, Platzierungen, Anzahl	
▪ Ranking alle Anbieter	20
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 125 Anbieter	
▪ Produktkategorien	29
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪ Anbietertypen	39
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	



# Inhaltsverzeichnis

➤ Textanzeigen Inhalte	44
▪ Landingpage	48
▪ Formale Aspekte	49
▪ Kopfzeile	50
▪ Klickargumente	51
Kopfzeile, Produktkategorien	
▪ Zielgruppe	60
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Erweiterungen	68
Anzahl, genutzte Erweiterungen	
▪ Ansprache	72
▪ Vorteile	73
Beworbene Vorteile, einzelne Vorteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Strategische Aspekte	80
▪ Anzeigenbeispiele	82
➤ Kontakt	87

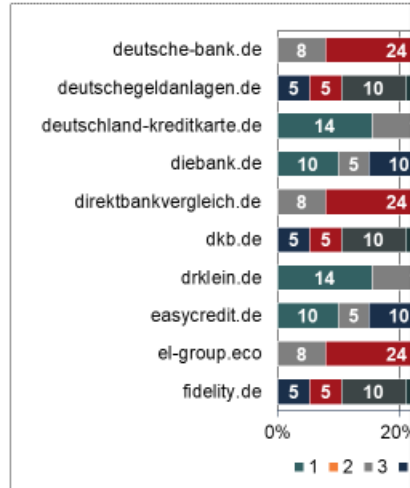


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Textanzeigen Ranking Top 10 Anbieter

Anteil der Platzierungen auf den Rängen 1-10 (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



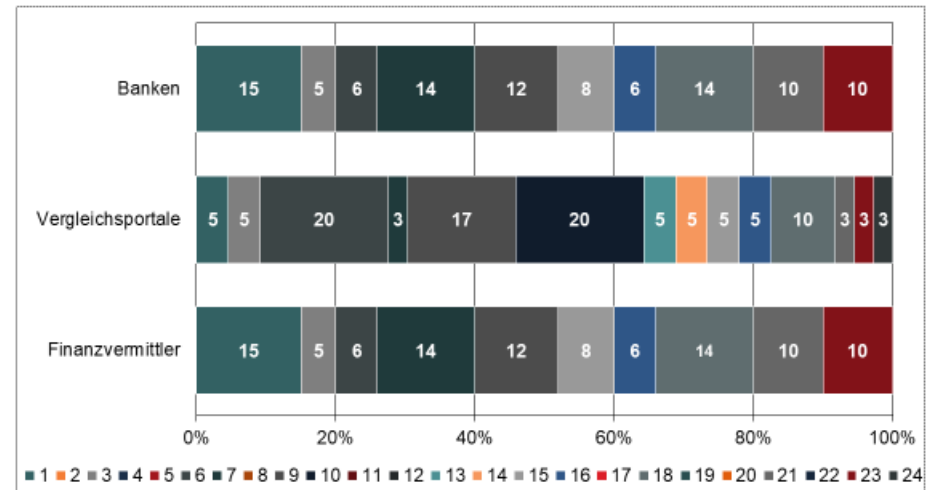
### Textanzeigen Ranking Ranking alle Anbieter (3/9)

Anbierranking nach Anzeigenpunkten bei Textanzeigen

Rang	Anbieter	Top 1
31	sparda-bw.de	1
32	psd-rheinneckarsaar.de	1
33	swkbank.de	1
34	advanzia.com	1
34	cosmosdirekt.de	2
34	wuestenrot.de	2
37	interhyp.de	2
38	adac.de	3
38	flatex.de	3
38	getpenta.com	4
38	targobank.de	4
38	vehiculum.de	4
43	consorsbank.de	4
44	avi-investmentfonds.de	5
44	huk.de	5

### Textanzeigen Ranking Anbietertypen

Anteile der Produktkategorien\* nach Anbietertyp



Welche Anbietertypen punkten in den Produktkategorien?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools

Welche Anbieter verzeichnen häufig vordere Platzierungen?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Paid Search  
Banken 2020



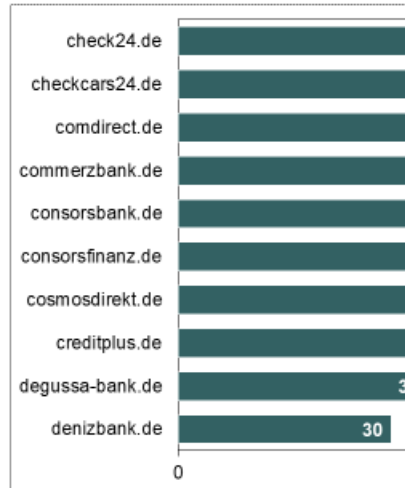
# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Textanzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anzeigenpunkte der Anbieter (Top 10 nach Anzeigenpunkten, absolute Werte)



\* die exakt gleiche Anzahl wie testsieger.de hat konto-testsieger.de



### Textanzeigen Ranking

Produktkategorien (3/6)

Top 5 Anbieter in den Produktkategorien

#### Geldanlage

1. bevestor.de	10,0%
diebank.de	10,0%
fidelity.de	10,0%
geldanlagen-kapitalanlagen.de	10,0%
hauck-aufhaeuser.com	10,0%

#### Girokonto

1. check24.de,	10,0%
commerzbank.de	10,0%
ing.de	10,0%
sparkasse.de	10,0%
testsieger-konto.de	10,0%



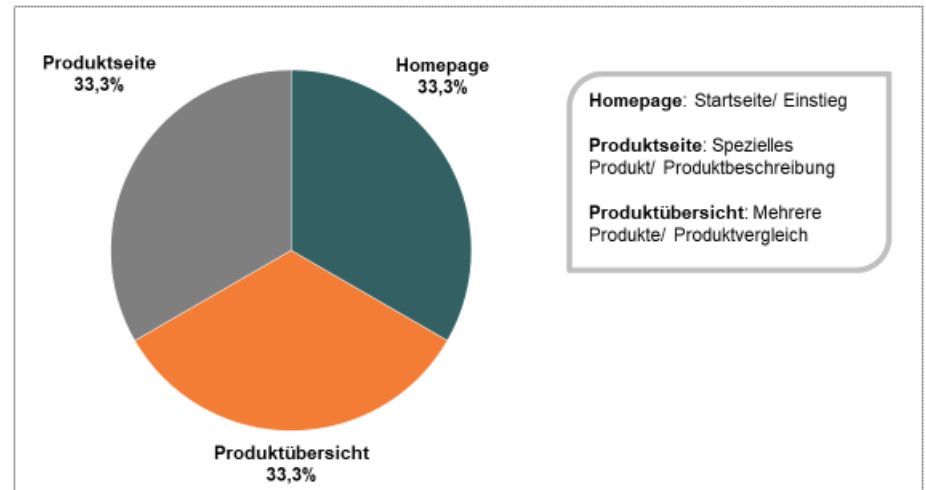
Welche Banken belegen im Anzeigenranking vordere Ränge

Auf welche Landingpages wird bevorzugt verlinkt?

### Textanzeigen Inhalte

Landingpage

Anteile der Landingpage\*-Typen



\* Landingpage = Webseite des Anbieters, auf die man durch Anklicken der Anzeige gelangt



Studie Paid Search  
Banken 2020

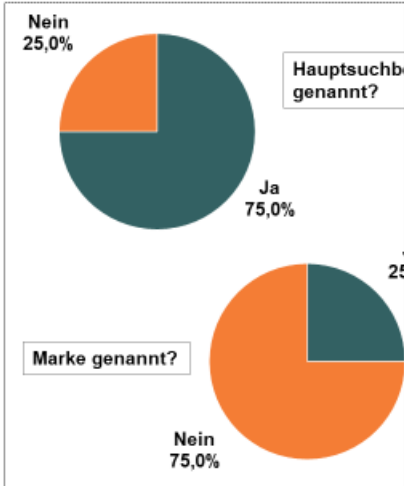
48

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Textanzeigen Inhalte Kopfzeile

Kopfzeileninhalte der Textanzeigen



### Textanzeigen Inhalte Anzeigenbeispiele

Beispiel-Anzeigen der Top 10 Anbieter

7. weltsparen.de

Anzeige · www.weltsparen.de/ · 030.770191291  
**Festgelder bei WeltSparen.de | Jetzt bis 1,80% p.a. + 100€ F**  
Festgeld von WeltSparen in der Finanztest Bestenliste 2020. Jetzt anlegen & bis 100€  
**Festgeld - bis 1,80% p.a.**  
TopAngebote exklusiv bei WeltSparen  
Kostenlos anmelden & Bonus sichern!  
**Zur Angebotsübersicht**  
Tages- & Festgelder bis 1,80% p.a.  
Jetzt vergleichen & clever sparen!

**Sparplan mit Tagesgeld**  
Auch in Zeiten von Negativzinsen  
Flexibel sparen & Geldanlagen  
**Altersvorsorge mit fair**  
Regelmäßig sparen, staatliche  
Beiträge, Geld intelligent anlegen

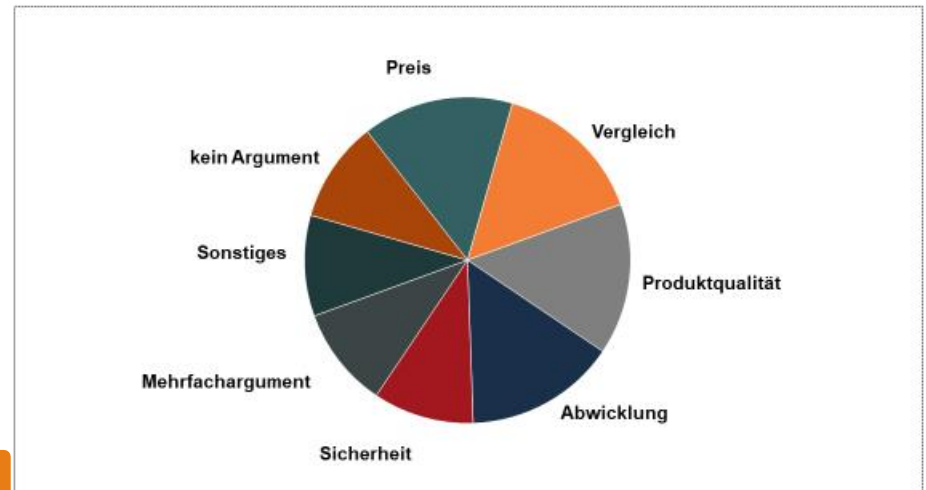
Anzeige · www.weltsparen.de/ · 030.300197600  
**Geldanlagen auf WeltSparen.de | Negativzinsen gibt's wo!**  
+100 Festgeldangebote. Einlagensicherung bis 100.000€. Jetzt anlegen & 100€ sich  
**Festgeld - bis 1,80% p.a.**  
TopAngebote exklusiv bei WeltSparen  
Kostenlos anmelden & Bonus sichern!  
**Zur Angebotsübersicht**  
Tages- & Festgelder bis 1,80% p.a.  
Jetzt vergleichen & clever sparen!

**Fremdwährungs-Fest**  
Jetzt Top-Zinsen auf Festgelder  
in Fremdwährungen - USD & I  
**Sparplan mit Tagesgeld**  
Auch in Zeiten von Negativzinsen  
Flexibel sparen & Geldanlagen

Welche Klickargumente werden häufig genutzt?

### Textanzeigen Inhalte Klickargumente

Klickargumente in der Kopfzeile



Mit welchen Kopfzeilen verschaffen sich die Anbieter Aufmerksamkeit ?

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

research tools

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Paid Search  
Banken 2020

53

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.400 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Paid Search Banken 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Baufinanzierung 2020
- Studie Werbemarktanalyse Banken 2020
- Studie eVisibility Banken 2020
- Reputation Analysis European Banks 2020
- Studie Operatives Produktmarketing 2020
- Studie Unternehmensprofile Banken 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2018 sind über 20 Studien zur Bankenbranche erschienen. Mit der Studienreihe ‚Paid Search‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.

