

+++ cheapenergy24.de +++ e-wie-einfach.de +++ enercity.de +++ eon.de +++ lekker.de +++ lichtblick.de +++ maingau-energie.de +++ montana-energie.de +++ vattenfall.de +++ yello.de +++ und weitere 90 Anbieter von Energieprodukten +++ cheapenergy24.de +++ e-wie-einfach.de +++ ene

Studiensteckbrief

# Studie Paid Search Energie 2023

Analyse von Anzeigen bei Google und YouTube

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Paid Search Energie 2023

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Wie stark sind die **Top 100 Anbieter** mit den meisten Anzeigen zu Energie-Keywords bei **Google** und **YouTube** vertreten?



In welchen **Produktkategorien** werben die Anbieter?



Welche **Anbietergruppen** sind bei Paid Search am aktivsten?



Welche Anbieter erreichen besonders häufig vordere **Platzierungen**?



Mit welchen **Klickargumenten** und **Vorteilen** arbeiten die Anbieter, an welche **Zielgruppen** wenden sie sich?



Welche **Anzeigenstrukturen** sind branchenüblich?



Wer sind die **Benchmarks** bei Google und YouTube?

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Anzeigenvergleich und Gesamtränge von **100 Anbietern** von **Energieprodukten**

in den Anzeigenformen **Google-Textanzeigen** und **YouTube-Anzeigen**

24/7-Monitoring über **12 Monate** für **6 Produktkategorien**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 80 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks Anzeigenplatzierung, inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

## 100 Anbieter von Energieprodukten:

- 123energie.de
- 123-fluessiggas.de
- 1heiz-pellets.de
- aldi-gruene-energie.de
- ...
- holzelektro.com
- holzharry.de
- ...
- lichtblick.de
- maingau-energie.de
- mainova.de
- meinflussiggas.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Analyseparameter:



100 Top-Advertiser

100 Keywords

2 Ad-Types

6 Produktkategorien

9 Anbieter-typen

zahlreiche KPIs

24/7 Monitoring über 12 Monate

mehrere Recherche-standorte

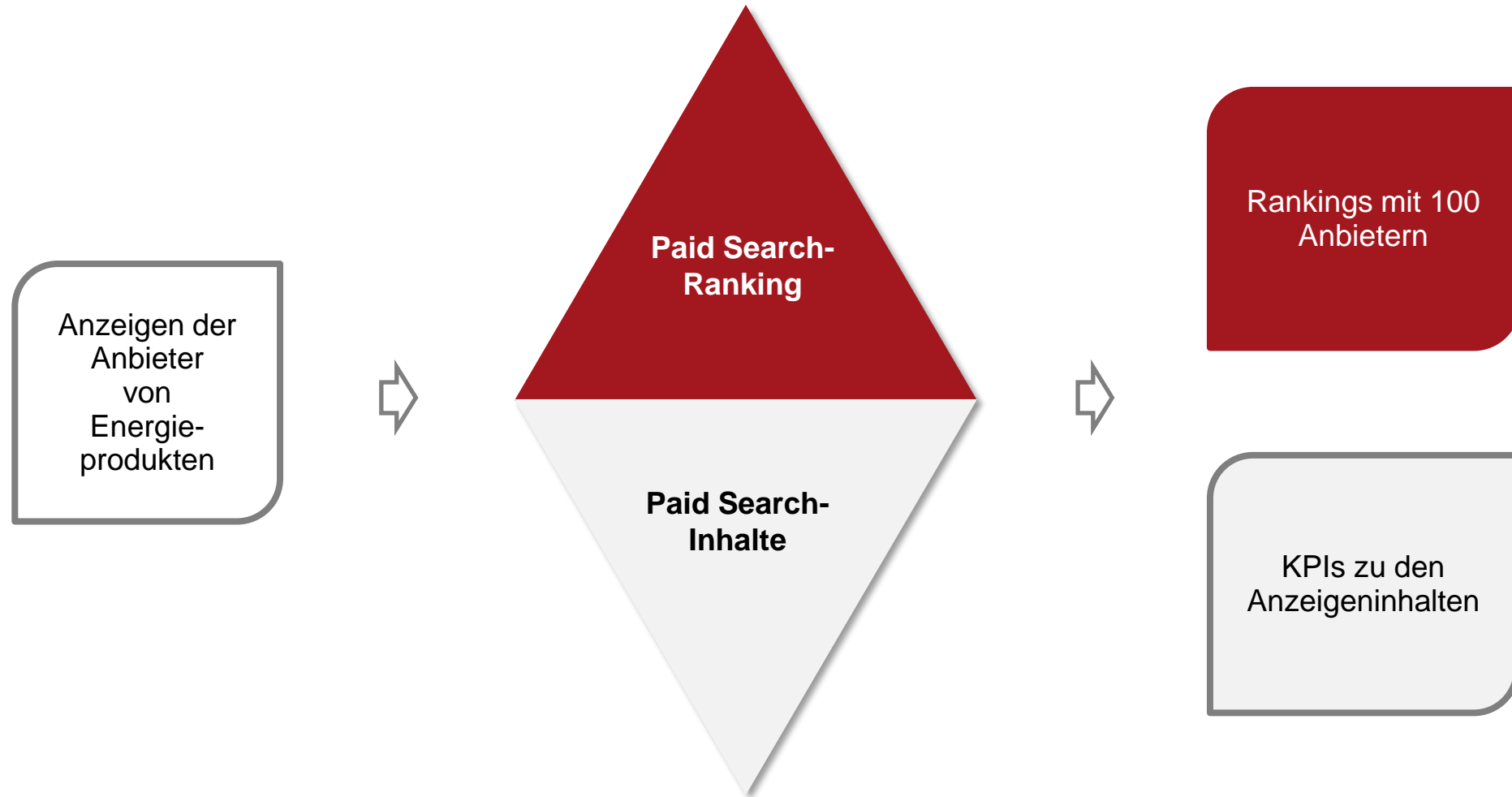


research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Paid Search Energie 2023

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**100**

Anbieter von  
Energie-  
produkten

**6**

Produktkategorien:  
Fernwärme / Nahwärme,  
Gas, Heizöl, Holz und  
Kohle, Strom, Tanken

**9**

Anbieter-  
gruppen

**12**

Monate lang  
wurden mehrmals  
täglich Anzeigen in  
der Branche  
erfasst

**100**

Keywords sind der  
Input für die  
Anzeigenerfassung

### Forschungsdesign:

Auf Basis von 100 Keywords der Branche erfasst der Webcrawler über zwölf Monate hinweg die Anzeigen auf Google und YouTube. Diese werden von den Marketinganalysten ausgewertet, bewertet und zu einem Gesamtranking sowie diversen KPIs verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 80 Seiten umfassende Studie kostet **4.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	6
➤ Textanzeigen Ranking	16
▪ Top 10 Anbieter	20
Anteil an den Anzeigenpunkten insgesamt und bei Google und YouTube, Anzeigenplatzierungen, Verteilung der Anzeigen auf Produktkategorien	
▪ Ranking alle Anbieter	24
Für alle Top 100-Anbieter: Anzahl Anzeigen, Anzeigenpunkte, Verteilung der Anzeigen auf Platzierungen und Plattformen	
▪ Produktkategorien	32
Verteilung der Anzeigenpunkte auf Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie, Anteile der Produktkategorien nach Anbieterzahl, Anzeigenzahl und Anzeigenpunkten	
▪ Anbietertypen	35
Anteile der Anbietertypen nach Anbieterzahl, Anzeigenzahl und Anzeigenpunkten, Anteile der Produktkategorien an den Anzeigen der Anbietertypen, Top 5 Anbieter je Anbietertyp, Anteile Produktkategorien	
▪ Anzeigentyp	42
Top 10-Anbieter nach Anzeigenpunkten bei Google-Textanzeigen, Top 10-Anbieter nach Anzeigenpunkten bei YouTube-Textanzeigen	
▪ Timing	44
Anzeigen der Top 10-Anbieter im 12-Monats-Verlauf	



# Inhaltsverzeichnis

➤ Textanzeigen Inhalte	46
Alle folgenden Analysen beziehen sich auf die zehn Energieanbieter mit der stärksten Anzeigenpräsenz	
▪ Landingpage	49
▪ Formale Aspekte	50
▪ Kopfzeile	51
▪ Klickargumente	52
Kopfzeile, Verteilung der Klickargumente auf die Produktkategorien	
▪ Zielgruppe	56
Anteile der Produktkategorien in den Zielgruppen, Anteile der Zielgruppen in den Produktkategorien	
▪ Erweiterungen	61
Anzahl Erweiterungen pro Anzeige, genutzte Erweiterungen	
▪ Ansprache	64
▪ Vorteilsargumente	65
Beworbene Vorteile, beworbene Vorteile je Anbieter, Anteil der Produktkategorien an den Vorteilsargumenten, Anteil der Vorteilsargumente in den Produktkategorien	
▪ Strategische Aspekte	72
Klickargumente, Erweiterungen, Vorteilsargumente, Zielgruppen je Anbieter	
▪ Anzeigenbeispiele	74

➤ Kontakt	79
-----------	----





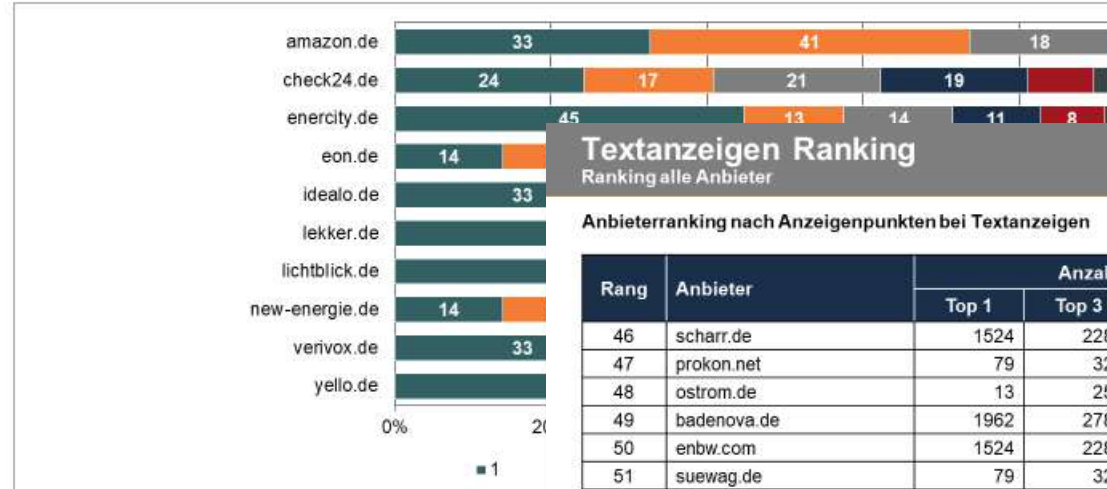
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Textanzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anteil der Platzierungen auf den Rängen 1-10 (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



### Textanzeigen Ranking

Ranking alle Anbieter

Anbierranking nach Anzeigenpunkten bei Textanzeigen

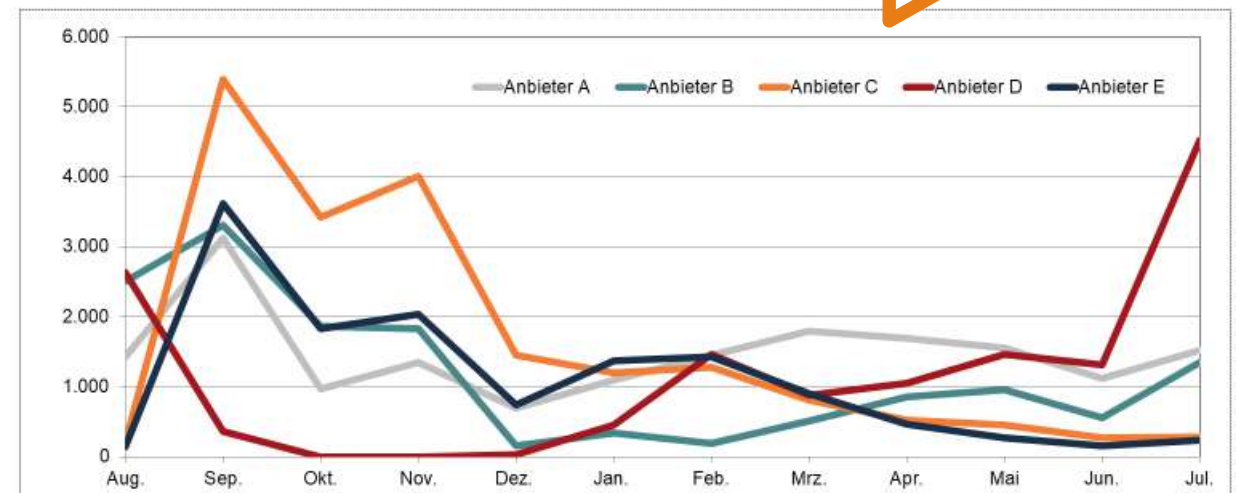
Rang	Anbieter	Anzahl	
		Top 1	Top 3
46	scharr.de	1524	228
47	prokon.net	79	32
48	ostrom.de	13	25
49	badenova.de	1962	278
50	enbw.com	1524	228
51	suewag.de	79	32
52	schnellstrom.de	13	25
53	brennstoffe-saarland.de	1962	278
54	rheinpoder.de	1524	228
55	bestereviews.de	79	32
56	team.de	13	25
57	naturenergie.de	1962	278
58	jsm-brennholz.de	1524	228
59	brennstoffe-vulcano.de	79	32
60	com	13	258

Welche Dynamik zeigen die Anzeigenschaltungen im Zeitverlauf?

### Textanzeigen Ranking

Timing

Entwicklung der Anzeigenschaltung in Jahresverlauf



Welche Anbieter präsentieren sich stark bei Textanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Textanzeigen Ranking Produktkategorien

Top 5 Anbieter in den Produktkategorien

#### Fern/Nahwärme

1.	entega.de	12,1%
2.	enbw.com	12,0%
3.	steag-fermwärme.de	11,2%
4.	mainova.de	11,1%
5.	baywa.de	10,0%

#### Gas

1.	verivox.de	12,1%
2.	check24.de	12,0%

#### Heizöl

1.	buergerwerke.de	10,2%
2.	baywa.de	9,4%
3.	aldi-gruene-energie.de	9,3%
4.	scharr.de	8,7%
5.	preisvergleich.de	8,6%

### Textanzeigen Inhalte Anzeigenbeispiele

Beispiel-Anzeigen der Top 10 Anbieter

7. **lekker.de** 8.

Gesponsert  
lekker Energie  
https://www.lekker.de/...  
Sonderanfert für Wärmepumpe - Günstiger als Haushaltstrom  
Günstiger als Haushaltstrom Der Sonderanfert für deine Wärmepumpe  
★★★★★ Bewertung für lekker.de: 4,6 - 106 Rezensionen

Strom Anmeldung - In wenigen Minuten wechseln  
Günstig für die Umwelt, günstig für Sie. Jetzt wechseln. Jetzt in nur wenigen Minuten wechseln und vor Parallelabrechnungen schützen  
Anzeige - https://www.lekker.de/wkstrom

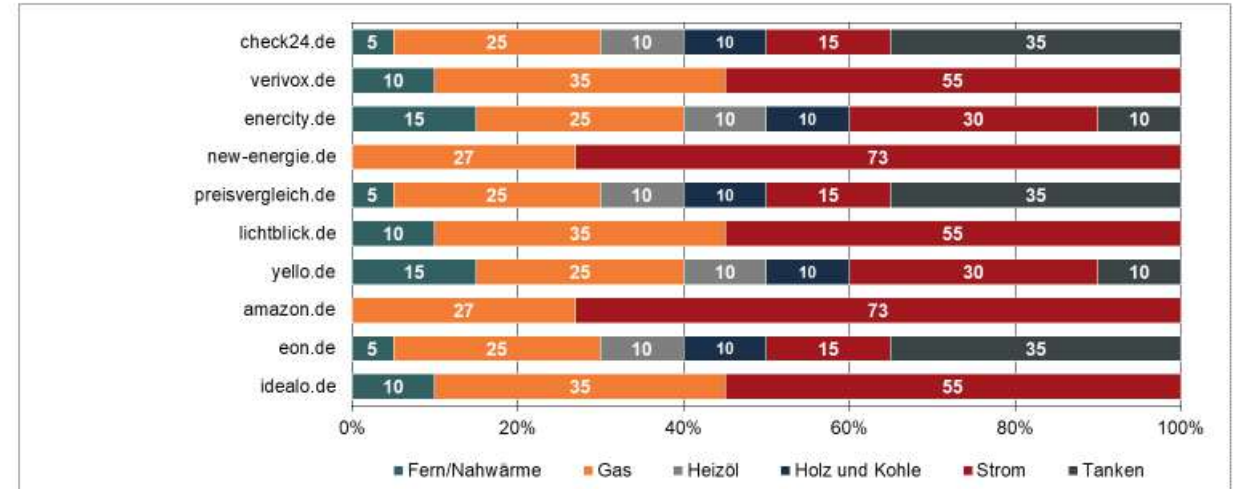
Gesponsert  
lekker Energie  
https://www.lekker.de/...  
Strom Anmeldung - In wenigen Minuten wechseln  
Günstig für die Umwelt, günstig für Sie. Jetzt wechseln. Jetzt in nur wenigen Minuten wechseln und vor Parallelabrechnungen schützen  
Richtiger Stromanbieter - lekker Autostrom - Strom und Gas - Günstiger Ökostrom

Gesponsert  
lekker Energie  
https://www.lekker.de/...  
Der faire Gasanbieter - In wenigen Minuten wechseln  
Auf der Suche nach einem neuen Gasanbieter? Kommen Sie zu Gasstarke vor...  
★★★★★ Bewertung für lekker.de: 4,6 - 121 Rezensionen

Welche Produkte werden von den Anbietergruppen beworben?

### Textanzeigen Ranking Produktkategorien

Verteilung der Anzeigenpunkte auf Produktkategorien (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



Wer sind die Benchmarks in den Produktkategorien?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Studie Paid Search Energie 2023

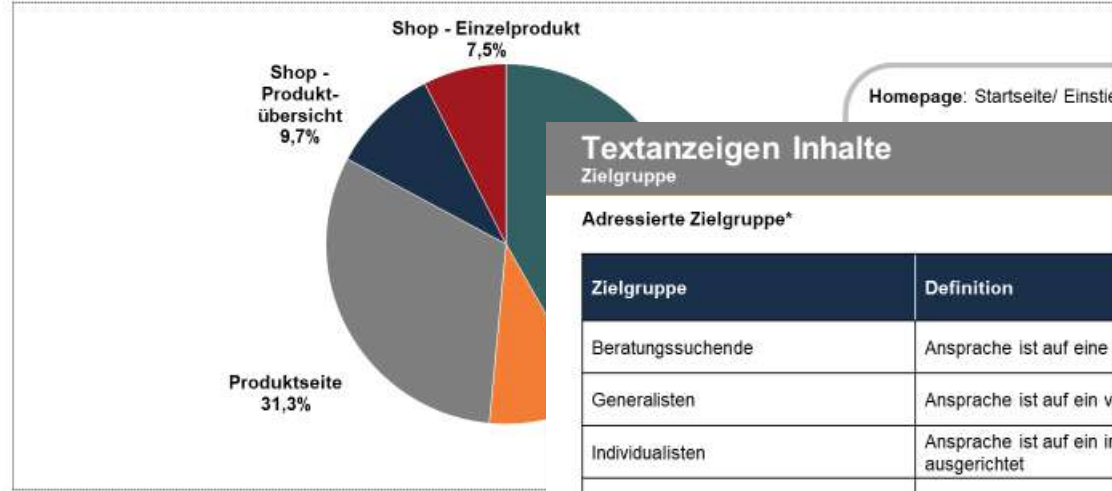
Studie Paid Search Energie 2023

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Textanzeigen Inhalte Landingpage

Anteile der Landingpage\*-Typen



\* Landingpage = Webseite des Anbieters, auf die man durch Anklicken der Anzeige gelangt



Welche Landingpage-Typen werden bevorzugt genutzt?

### Textanzeigen Inhalte Zielgruppe

Adressierte Zielgruppe\*

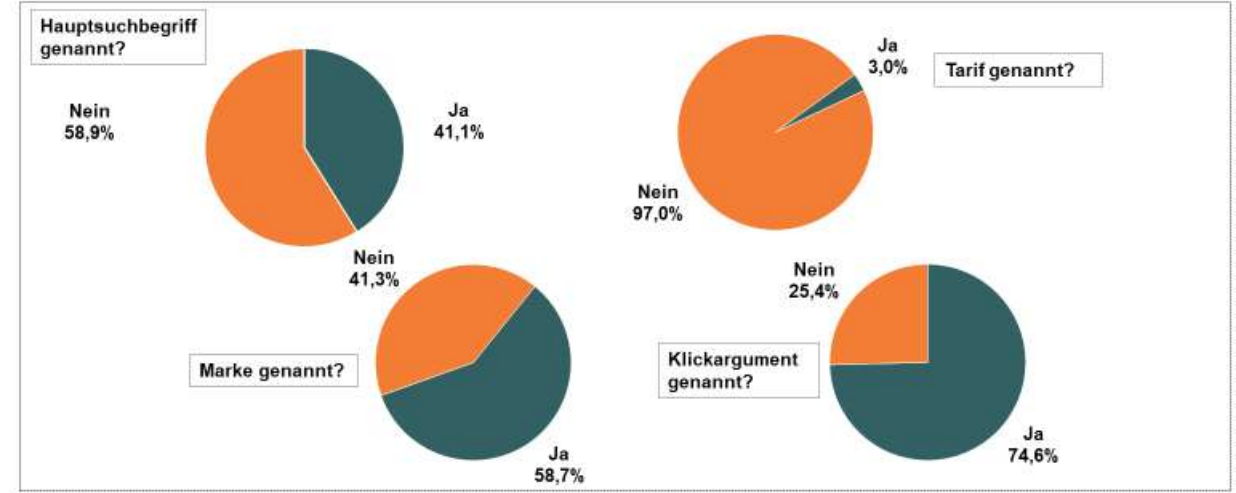
Zielgruppe	Definition
Beratungssuchende	Ansprache ist auf eine
Generalisten	Ansprache ist auf ein v
Individualisten	Ansprache ist auf ein ir ausgerichtet
Preisbewusste	Rabatte, Angebote ode
Qualitätsbewusste	Produkt- und/oder Anbi
Sicherheitsorientierte	Sicherheitsaspekte wie
Unentschlossene	Preis- bzw. Produktver
...ige	Ein schneller Versand/

... auf Adressierung in der Kopfzeile



### Textanzeigen Inhalte Kopfzeile

Kopfzeileninhalte der Textanzeigen



Welche Infos beinhalten die Anzeigen-Kopfzeilen?



Studie Paid Search Energie 2023

Studie Paid Search Energie 2023

# Analysebeispiele (4)

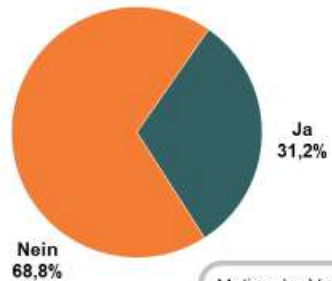
## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Textanzeigen Inhalte

Ansprache

Ansprache in den Textanzeigen

#### Motive der Verknappung



Motive der Verknappung:  
Hinweise auf zeitliche Knappheit  
Verfügbarkeit wie „Nur noch heute  
Rabatt“ oder „Nur noch 10 Tage  
vertrag erstellen“

Call-to-Action:  
Handlungsaufforderungen wie  
vertrag abschließen!“ oder „Heute  
registrieren!“

### Textanzeigen Inhalte

Strategische Aspekte

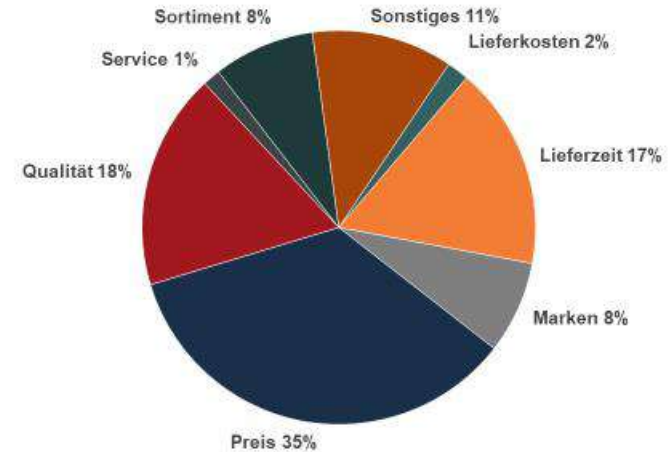
Strategien der Top 10 Anbieter

Nr.	Anbieter	Produktkategorie
1	aldi-gruene-energie.de	Strom
2	hoyer.de	Strom
3	pelletshome.com	Strom
4	sparstrom.de	Kein Fokus
5	eoptimum.de	Strom
6	entega.de	Strom
7	allsearchsite.com	Strom
8	holzelektro.com	Holz
9	sense-electra.de	Kein Fokus
		Gas

### Textanzeigen Inhalte

Vorteile

Beworbene Vorteile (Mehrfachnennungen möglich)



Welche Vorteile kommunizieren die Anbieter?

Mit welchen Motiven verschaffen sich die Anbieter Aufmerksamkeit?



Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Paid Search  
Energie 2023

Studie Paid Search  
Energie 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.600 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Paid Search Energie 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Seit 2019 sind insgesamt acht Studien Paid Search zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Zuletzt zur Energiebranche erschienen:

- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Fern- und Nahwärme 2023
- Studie eVisibility Energie 2023
- Studie Kundenpfade Energie 2023
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Ökostrom 2023
- Studie eVisibility Smart Home 2023
- Studie Energiemarkt-Zielgr. Produktabschluss via Mobile Device 2023

Energiebranche: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

