

+++ aktion-mensch.de +++ drueckglueck.com +++ faber.de +++ fernsehlotterie.de +++ gloeckle.de +++ lotto.de +++ lotto24.de +++ sportwetten.de +++ stake.com +++ tipp24.com +++ u. 36 weit. Glücksspielanbieter

Studiensteckbrief

Studie Paid Search Glücksspiel 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

April 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Paid Search Glücksspiel 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Neben Lotterien schalten Online-Casinos, Sportwettenanbieter und Vergleichsportale Google- und Bing-Anzeigen.
- Die Anzeigen führen die Interessenten häufig zur entsprechenden Produktübersicht, seltener gelangt man zur Produktseite oder Homepage.
- Die Anbieter kommunizieren abweichende Klickargumente, die sich zu den Argumentengruppen Abwicklung, Preis, Produktqualität, Vergleich zusammenfassen lassen.
- Die adressierten Zielgruppen reichen von Preisbewussten über Qualitätsbewusste bis hin zu Ungeduldigen und Unentschlossenen. Zwei Zielgruppen verzeichnen größere Anteile.
- Anzeigenerweiterungen wie beispielsweise Angebot, Anruf, Callouts, Preis, Rezension, Sitelink, Standort oder Verkäuferbewertung werden von den Glücksspielanbietern verwendet.
- Eine Anzeige besteht häufig aus zwei reinen Textzeilen. Meistens wird das Klickargument in der Kopfzeile genannt.
- Die Top-Anbieter setzen sich im Ranking von ihrer Konkurrenz durch eine hohe Anzahl an Textanzeigen oder Top-Platzierungen ab.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Anzeigenvergleich und Gesamttränge von
46 Glücksspielanbietern

detaillierte **Analyse der Anzeigenelemente** für alle Anbieter

Google- und Bing-Textanzeigen für zwölf Produktkategorien

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 80 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

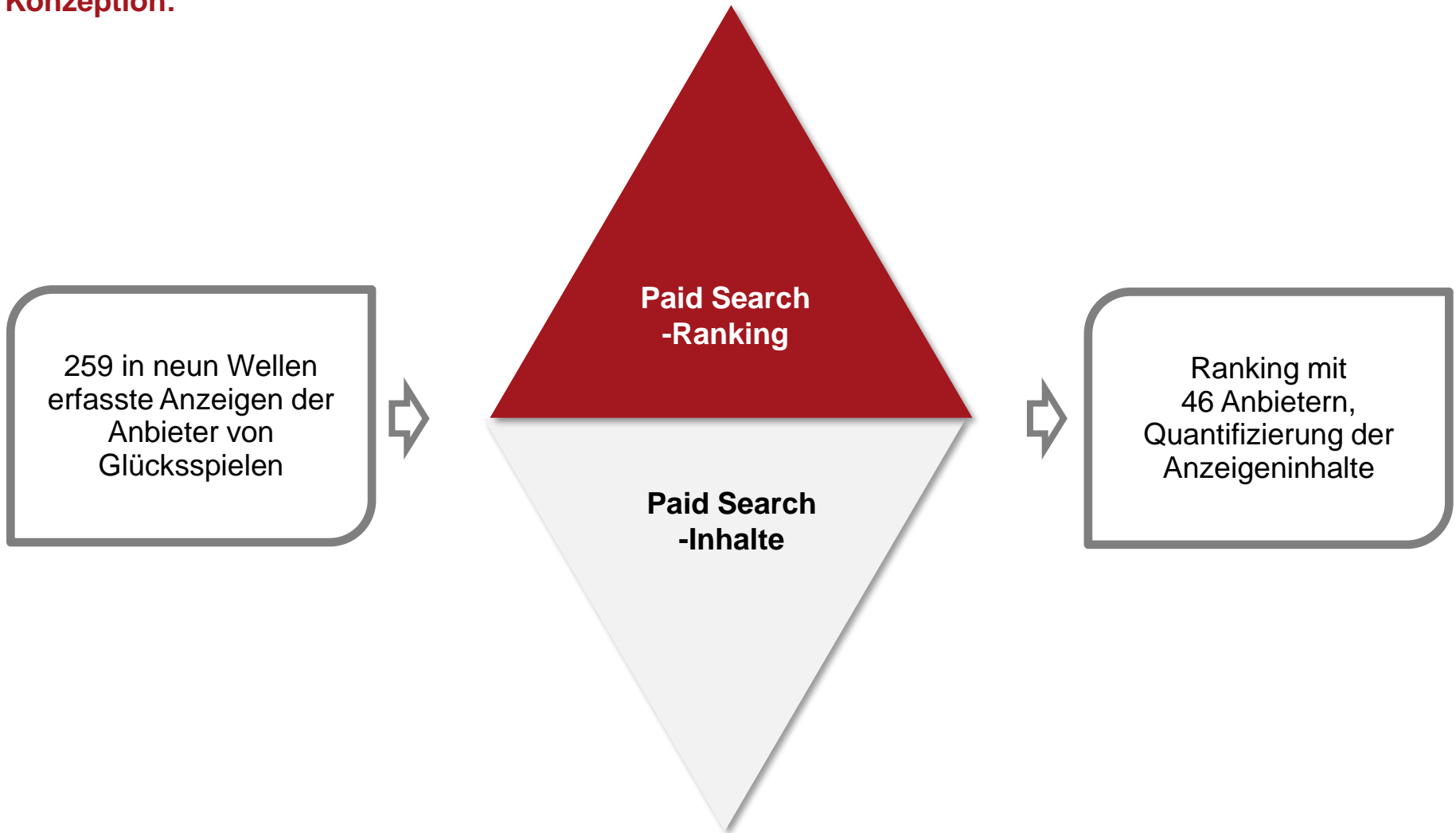
Nutzen: Benchmarks Anzeigenplatzierung,
inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

46 Anbieter im Anzeigenvergleich:

- ...
- drueckglueck.com
- euslot.com
- faber.de
- fernsehlotterie.de
- gamblingde.com
- gloeckle.de
- hpybet-shop.de
- junglecasino.club
- lotto.de
- lotto24.de
- ...
- und weitere
36 Anbieter

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welches sind die zehn Top Anbieter der Google-Textanzeigen?
- in welchen Produktkategorien werben die Anbieter?
- auf welche Landingpage-Typen verlinken die Anzeigen?
- mit welchen Klickargumenten agieren die Anbieter?
- an welche Zielgruppe wenden sich die Anbieter?
- mit welchen Erweiterungen arbeiten die Top 10-Anbieter?
- welcher Anbietertyp repräsentiert sich stark über Anzeigen?
- auf welche Vorteile verweisen die Anbieter in ihren Anzeigen?
- welche Strategien und Ziele verfolgen die Top 10-Anbieter

Die Studie in Zahlen:

- 46 Anbieter von Glücksspielen
- Top-Anbieter in 12 Produktkategorien
- Top-Anbieter in 4 Anbieter-Typen
- 3 Landingpage-Typen
- 5 Klickargumente
- 5 adressierte Zielgruppen
- 10 Erweiterungsarten
- 6 beworbene Vorteile

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich der Textanzeigen in Google sowie Bing. Die Anzeigen werden von den Marketinganalytikern recherchiert, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 80 Seiten umfassende Studie kostet **2.400 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.



Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	6
➤ Textanzeigen Ranking	12
▪ Top 10 Anbieter	15
Anteile, Anzeigenpunkte, Platzierungen, Anzahl	
▪ Ranking aller Anbieter	20
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 46 Anbieter	
▪ Produktkategorien	24
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie, Anbierranking je Produktkategorie	
▪ Anbietertypen	42
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien, Top 5 Anbieter nach Anbietertyp	



Inhaltsverzeichnis

➤ Textanzeigen Inhalte	46
▪ Landingpage	50
▪ Formale Aspekte	51
▪ Kopfzeile	52
▪ Klickargumente	53
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Zielgruppe	58
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Erweiterungen	62
Anzahl, genutzte Erweiterungen	
▪ Ansprache	66
▪ Vorteile	67
Beworbene Vorteile, einzelne Vorteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Strategische Aspekte	73
▪ Anzeigenbeispiele	76
➤ Kontakt	79



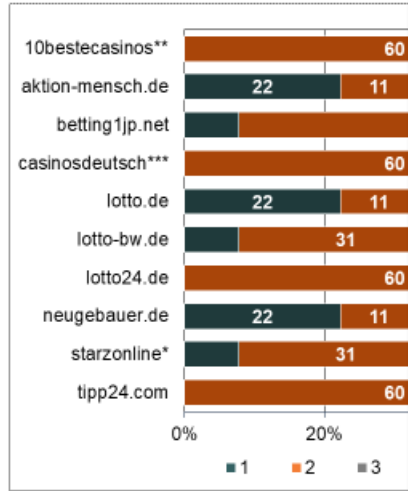
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Anbieter belegen im Anzeigenranking Top-Ränge

Textanzeigen Ranking Top 10 Anbieter

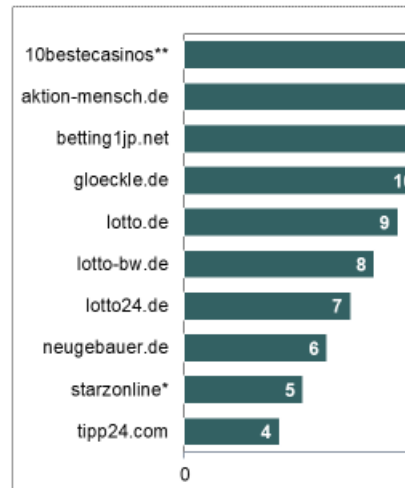
Anteil der Platzierungen auf den Rängen 1-10 (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



* starzonlinegames.de; ** 10bestecasinos.de; *** casinosdeutschlan

Textanzeigen Ranking Top 10 Anbieter

Anzahl der Textanzeigen pro Anbieter (Top 10 nach Anzahl Textanzeigen, absolute Werte)



* starzonlinegames.de; ** 10bestecasinos.de

Textanzeigen Ranking Ranking alle Anbieter

Anbierranking nach Anzeigenpunkten bei Textanzeigen

Rang	Anbieter	Anzahl Anzeigen				Anzeigenpunkte	
		Top 1	Top 3	Top 5	insgesamt	absolut	%
1	lotto.de	15	15	15	15	15	10,0
2	aktion-mensch.de	14	14	14	14	14	9,0
3	bet3000.de	13	13	13	13	13	8,0
4	10bestecasinos.de	12	12	12	12	12	7,5
5	lotto24.de	11	11	11	11	11	7,0
6	neugebauer.de	10	10	10	10	10	6,9
7	top-wettanbieter.de	9	9	9	9	9	6,8
8	vulkanvegas.de	8	8	8	8	8	6,7
9	onlinetopcasinos.de	7	7	7	7	7	6,6
10	neobet.de	6	6	6	6	6	6,5
11	lotto.de	5	5	5	5	5	6,4
12	aktion-mensch.de	4	4	4	4	4	6,0
13	bet3000.de	3	3	3	3	3	5,0
14	10bestecasinos.de	2	2	2	2	2	4,0
15	lotto24.de	1	1	1	1	1	3,0

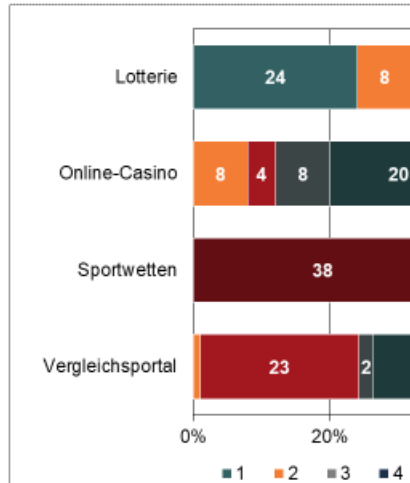
Welche Anbieter verzeichnen häufig vordere Platzierungen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Textanzeigen Ranking Anbietertypen

Anteile der Produktkategorien* nach Anbietertyp



* 1. 6 aus 49, 2. Glücksspiel, 3. Lotto, 4. Lotterie, 5. Online-Casino, 6. Sportwetten, 11. Wettbüro



Textanzeigen Ranking Produktkategorien

Top 5 Anbieter in den Produktkategorien

Glücksspiel

1. lotto.de 30,0%
2. neugebauer.de 25,5%
3. bet3000.de 17,5%
4. 10bestecasinos.de 13,0%
5. aktion-mensch.de 8,0%

Lotterie

1. aktion-mensch.de 30,0%
2. 10bestecasinos.de 25,5%
3. bet3000.de 17,5%
4. neugebauer.de 13,0%
5. lotto.de 8,0%

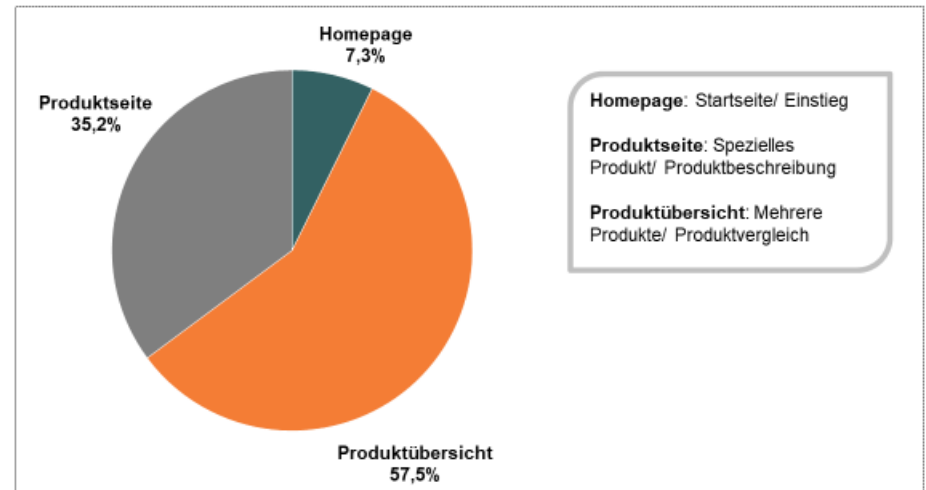


Welche Anbietertypen punkten in den Produktkategorien?

Auf welche Landingpages wird bevorzugt verlinkt?

Textanzeigen Inhalte Landingpage

Anteile der Landingpage*-Typen



Homepage: Startseite/ Einstieg

Produktseite: Spezielles Produkt/ Produktbeschreibung

Produktübersicht: Mehrere Produkte/ Produktvergleich

* Landingpage = Webseite des Anbieters, auf die man durch Anklicken der Anzeige gelangt



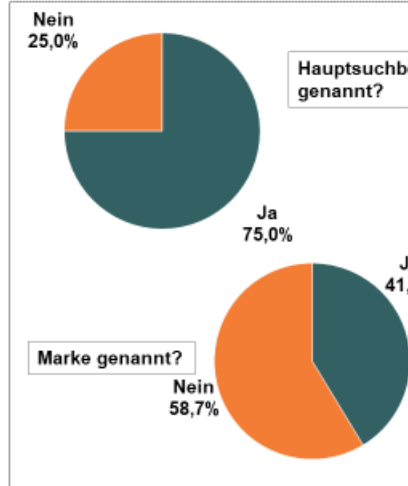
Studie Paid Search
Glücksspiel 2021

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Textanzeigen Inhalte Kopfzeile

Kopfzeileninhalte der Textanzeigen



Textanzeigen Inhalte Erweiterungen

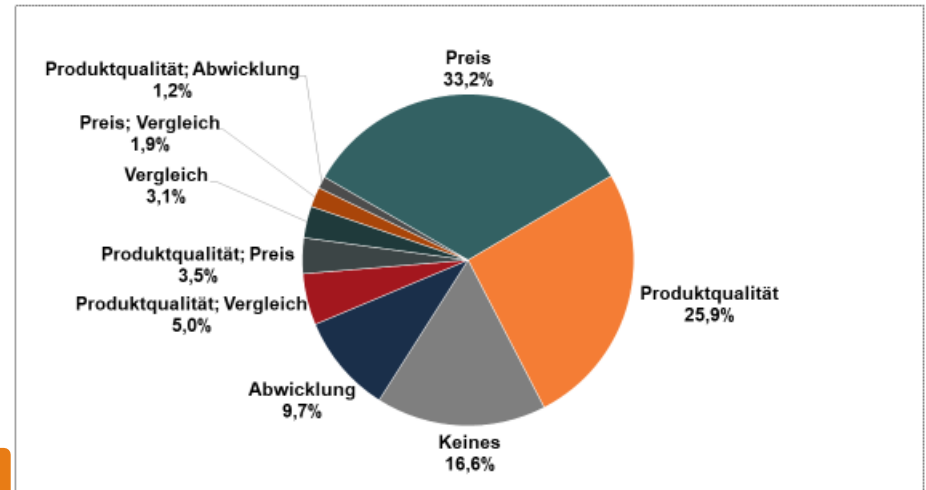
Genutzte Erweiterungen (Top 10; in Zeilenprozent)

Rang	Anbieter	Angebot	Anruf
1	lotto-bw.de	33	0
2	lotto24.de	25	0
3	lotto.de	28	0
4	starzonline***	33	0
5	betting1jp.net	25	0
6	aktion-mensch.de	28	0
7	10bestecasinos****	33	0
8	tipp24.com	25	0
9	neugebauer.de	28	0
10	casinosdeutsch*****	33	0

* Standort/Partnerstandort; ** Verkäuferbewertung; *** starzonline

Textanzeigen Inhalte Klickargumente

Klickargumente in der Kopfzeile



Welche Klickargumente werden häufig genutzt?

Mit welchen Kopfzeilen verschaffen sich die Anbieter Aufmerksamkeit?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.400 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Paid Search Glücksspiel 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Glücksspielbranche erschienen:

- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Online-Casino 2021
- Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2021
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Erwachsene 2021
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Sportwetten 2020
- Studie eVisibility Glücksspiel 2020
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe gelegentliche Nutzer 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Glücksspielbranche wurden seit 2017 über 20 Studien veröffentlicht. Mit der Studienreihe ‚Paid Search‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.

