

+++ allereifen365.de +++ atu.de +++ continental-reifen.de +++ euromaster.de +++ grip500.de +++ michelin.de
+++ pkwteile.de +++ reifen.com +++ reifendirekt.de +++ tyresystem.de +++ u. 144 weitere Anbieter von Reifen

Studiensteckbrief

Studie Paid Search Reifen 2022

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Paid Search Reifen 2022

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Neben Reifenherstellern und -händlern schalten zudem Universalhändler und Vergleichsportale Anzeigen bei Google und Amazon.
- Bei den Google-Textanzeigen sind zwei der zehn Top-Advertiser, jeweils ein Händler und Hersteller, in allen zwölf analysierten Produktkategorien präsent.
- Bei Google besteht eine Textanzeige im Schnitt aus 2,5 Textzeilen. In mehr als drei Viertel der Anzeigen wird das Klickargument in der Kopfzeile genannt.
- Die Klickargumente betreffen häufig die Argumente Abwicklung, Anbieter- und Produktqualität, Preis oder Sortiment. Gut ein Fünftel der Ads arbeiten mit einem Mehrfachargument.
- Bei den Linkinformationen der Google Shopping Ads werden fast durchgehend Marke und Modell genannt. Der User wird nach dem Anzeigenklick auf ein spezifisches Produkt im Anbietershop geführt.
- Viele Amazon-Anzeigen verfügen über ein standardisiertes Element für Bewertungen. Gratisversand ist bei Amazon-Anzeigen ein häufig kommuniziertes Argument.
- Unter den Top 10-Anbietern sind Google Shopping Ads am verbreitetsten. Nur zwei der Top 10-Anbieter schalten Anzeigen auf Amazon.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Anzeigenvergleich und Gesamtränge von **154 Anbietern von Reifen**

detaillierte **Analyse der Anzeigenelemente** für alle Anbieter

in **drei Anzeigenformen** Google-Textanzeigen, Google Shopping-Ads und Amazon-Anzeigen für zwölf Produktkategorien

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 209 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

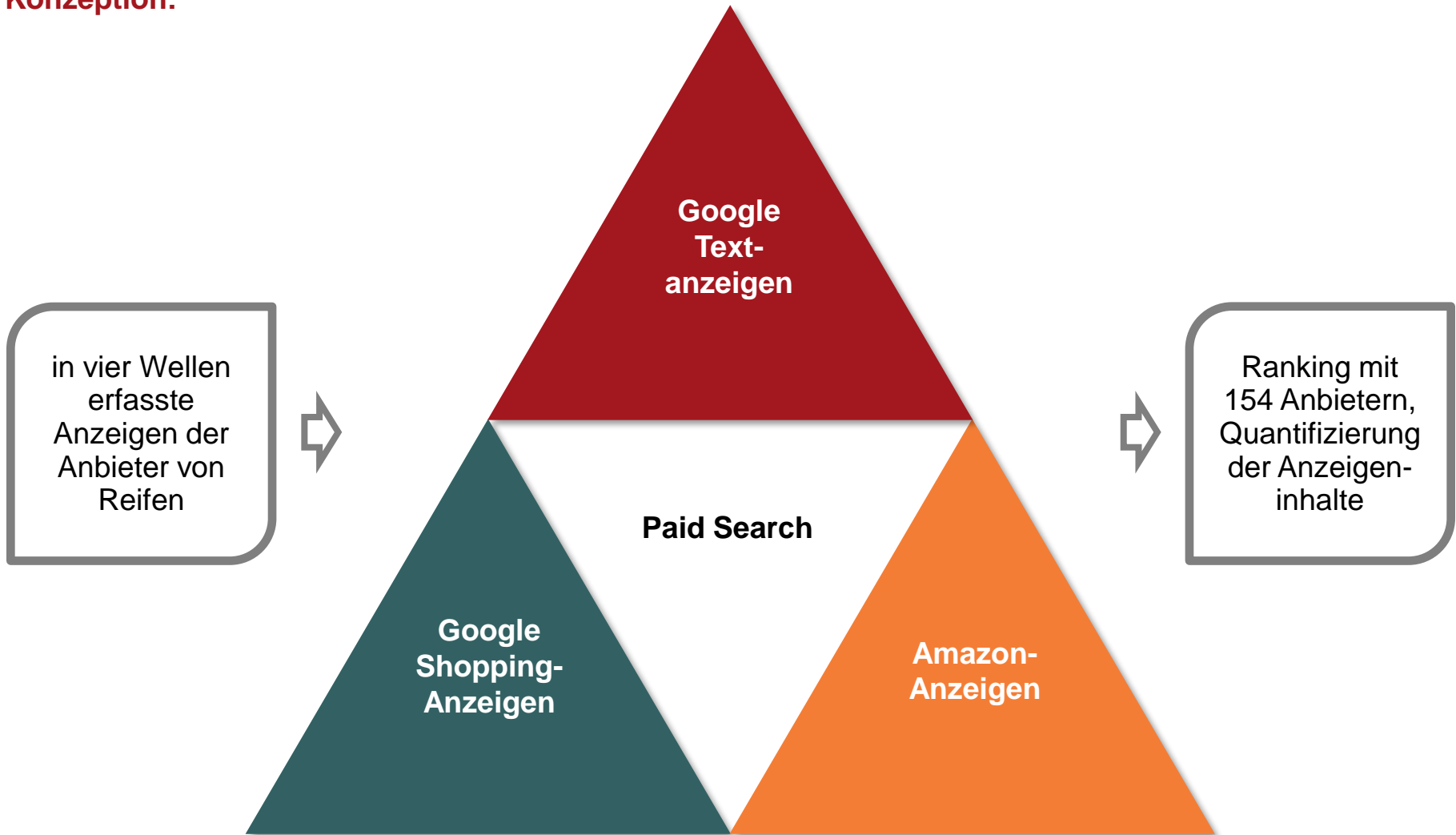
Nutzen: Benchmarks Anzeigenplatzierung, inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

154 Anbieter im Vergleich:

- ...
- reifen.com
- reifen.de
- reifen24.de
- reifen-4x4.de
- reifen-abgefahrn.de
- reifenboerse.de
- reifen-burkhardt.com
- reifendachs.de
- reifendirekt.de
- reifen-direkt.de
- ...
- und weitere 144 Anbieter für Reifen

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welches sind die jeweils zehn Topanbieter je Anzeigentyp?
- in welchen Produktkategorien werben die Anbieter?
- auf welche Landingpage-Typen verlinken die Anzeigen?
- mit welchen Klickargumenten agieren die Anbieter?
- an welche Zielgruppe wenden sich die Anbieter?
- mit welchen Erweiterungen arbeiten die Top 10-Anbieter?
- welcher Anbietertyp repräsentiert sich stark über Anzeigen?
- auf welche Vorteile verweisen die Anbieter in ihren Anzeigen?
- welche Anbieter liegen im Gesamtranking vorne?

Die Studie in Zahlen:

- 154 Anbieter von Reifen
- Top 5-Anbieter in jeweils 12 Produktkategorien
- Bsp.-Anzeigen ausgew. Top-Anbieter
- bis zu 5 Landingpage-Typen
- 7 Klickargumente
- 7 adressierte Zielgruppen
- 10 Erweiterungsarten
- 7 beworbene Vorteile

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich der Produktanzeigen in Google und Amazon. Dabei wird unterschieden zwischen Google Textanzeigen, Google Shopping-Anzeigen und Amazon-Anzeigen. Die Anzeigen werden von den Marketinganalytikern recherchiert, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 209 Seiten umfassende Studie kostet **2.400 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	6
➤ Forschungsdesign	10
➤ Textanzeigen Ranking	16
▪ Top 10 Anbieter	19
Anteile, Anzahl, Anzeigenpunkte, Platzierungen	
▪ Ranking alle Anbieter	24
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 96 Anbieter	
▪ Produktkategorien	31
Anzeigenanteile der Produktkategorien, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪ Ranking nach Produktkategorie	37
▪ Anbietertypen	61
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien, Top 5 Anbieter nach Anbietertyp	
➤ Textanzeigen Inhalte	66
▪ Landingpage	70
▪ Formale Aspekte	71
▪ Kopfzeile	72
▪ Klickargumente	73
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Zielgruppe	78
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	



Inhaltsverzeichnis

▪ Erweiterungen	82
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Ansprache	86
▪ Vorteile	87
Beworbene Vorteile, einzelne Vorteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Strategische Aspekte	93
▪ Anzeigenbeispiele	96
➤ Shopping Ads Ranking	99
▪ Top 10 Anbieter	102
Anteile, Anzahl, Anzeigenpunkte, Platzierungen	
▪ Ranking alle Anbieter	107
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 44 Anbieter	
▪ Produktkategorien	110
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪ Anbietertypen	115
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	
➤ Shopping Ads Inhalte	118
▪ Landingpage	121
▪ Beworbene Hersteller	122
▪ Standardisierte Elemente	125



Inhaltsverzeichnis

▪ Link-Informationen	126
▪ Features	127
▪ Top 5 Produkte je Produktkategorie	129
▪ Strategische Aspekte	132
▪ Anzeigenbeispiele	133
➤ Amazon-Anzeigen Ranking	136
▪ Anzeigen nach Hersteller und Händlern	139
▪ Top 10 Anbieter	140
Anteile, Anzahl, Anzeigenpunkte, Platzierungen	
▪ Ranking alle Anbieter	145
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 41 Anbieter	
▪ Produktkategorien	148
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪ Anbietertypen	153
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	



Inhaltsverzeichnis

➤ Amazon-Anzeigen Inhalte	156
▪ Landingpage	158
▪ Beworbene Hersteller	159
▪ Standardisierte Elemente	161
▪ Link-Informationen	162
▪ Features	163
▪ Top 5 Produkte je Produktkategorie	165
▪ Strategische Aspekte	168
▪ Anzeigenbeispiele	169
➤ Gesamtranking Paid Search	172
▪ Top 10 Anbieter	175
Anteil, Anzeigenpunkte, Anteil Platzierungen	
▪ Ranking alle Anbieter	181
Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, Amazon-Anzeigen, Platzierungen, Ränge und Anteile für 154 Anbieter, Anzeigenpunkte, Platzierungshäufigkeiten	
▪ Produktkategorien	203
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter	
▪ Anbietertypen	205
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	
➤ Kontakt	208



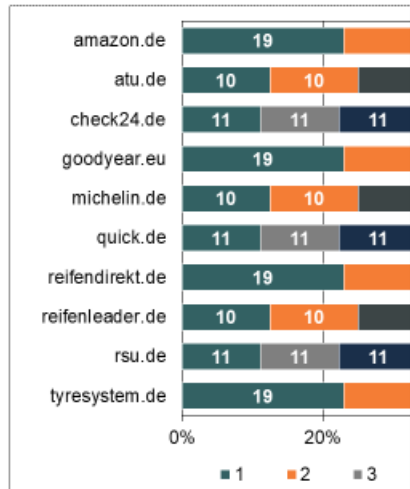
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Textanzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anteile der Platzierungen auf den Rängen 1-10 (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



Textanzeigen Ranking

Produktkategorien

Top 5 Anbieter in den Produktkategorien

Reifen mit Sondereigenschaften 2

- reifendirekt.de 13,2%
- reifenleader.de 13,2%
- michelin.de 13,2%
- check24.de 13,2%
- quick.de 13,2%

Sommerreifen 1

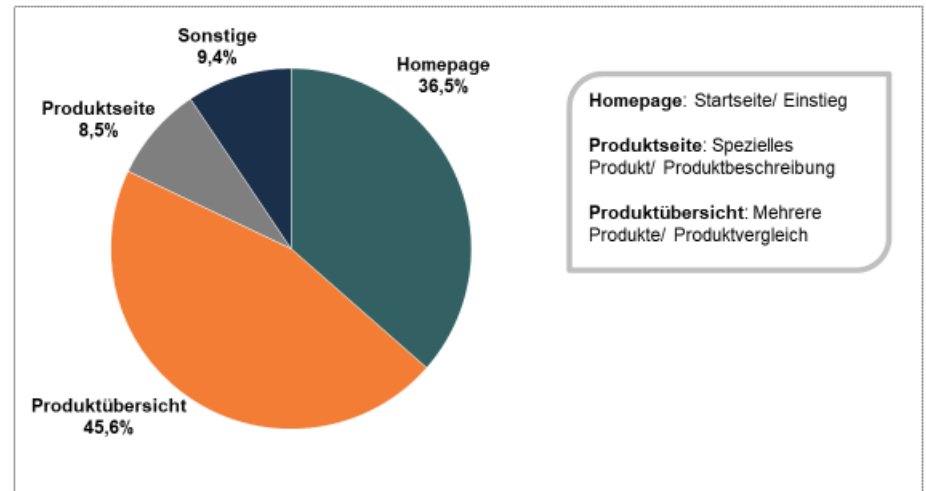
- check24.de 11,7%
- reifendirekt.de 11,7%
- michelin.de 11,7%
- reiff-reifen.de 11,7%
- goodyear.eu 11,7%

Welche Landingpage-Typen werden bevorzugt genutzt?

Textanzeigen Inhalte

Landingpage

Anteile der Landingpage*-Typen



Homepage: Startseite/ Einstieg

Produktseite: Spezielles Produkt/ Produktbeschreibung

Produktübersicht: Mehrere Produkte/ Produktvergleich

* Landingpage = Webseite des Anbieters, auf die man durch Anklicken der Anzeige gelangt

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools

Welche Anbieter präsentieren sich stark bei Textanzeigen?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Paid Search
Reifen 2022

81

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Paid Search Reifen 2022

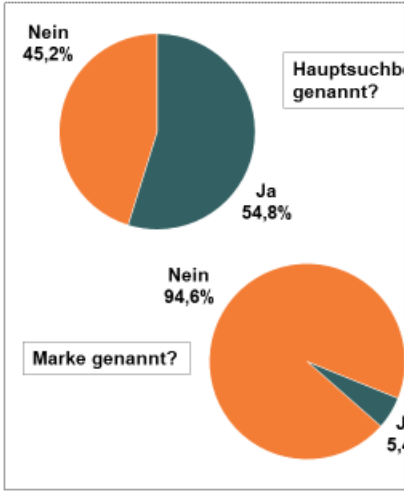
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Anbietertypen sind besonders aktiv?

Textanzeigen Inhalte Kopfzeile

Kopfzeileninhalte der Textanzeigen



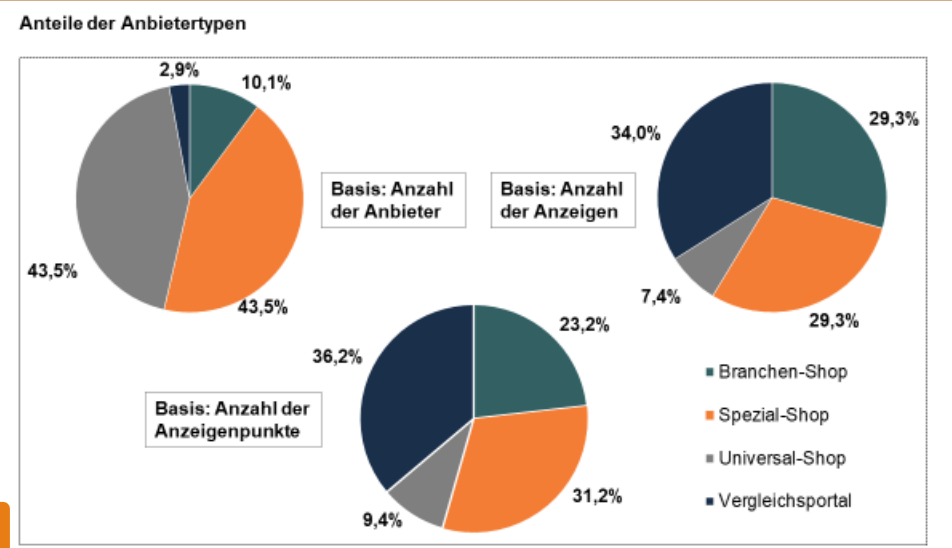
Shopping Ads Ranking Produktkategorien

Top 5 Anbieter in den Produktkategorien

Offroadreifen	
1. check24.de	27,6%
2. allereifen365.de	20,8%
3. reifen-richtig-billig.de	9,9%
4. amazon.de	9,4%
5. reifen.com	8,9%

Winterreifen	
1. atu.de	27,6%
2. check24.de	20,8%
3. reifenleader.de	9,9%
4. autodoc.de	9,4%
5. reifen.com, allereifen365.de	8,9%

Shopping Ads Ranking Anbietertypen



Mit welchen Kopfzeilen verschaffen sich die Shops Aufmerksamkeit ?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Shopping Ads Inhalte

Beworbene Hersteller

Beworbene Hersteller

Rang	Hersteller	Anzahl
10	BKT	60
11	Carlisle	45
12	Falken	35
13	Fulda	35
14	Goodrich	20
15	Insa Turbo	15
16	King Meiler	15
17	Kleber	15
18	Mastersteel	10
19	Maxxis	10
20	Metzeler	10
21	Nokian	5
22	Radar	5
23	Strial	5
24	Uniroyal	5

Shopping Ads Inhalte Anzeigebeispiele

Beispiel-Anzeigen der Top 10 Anbieter

1. check24.de

Four tire advertisements from check24.de. Each ad shows a tire image, brand name, model, price, and 'CHECK24' logo. The tires are Hankook Kinergy Eco, Continental WinnerContact, Hankook Winter i Cept RS W442, and Goodyear Cargo Vector 2 M+S.

3. reifendirekt.de

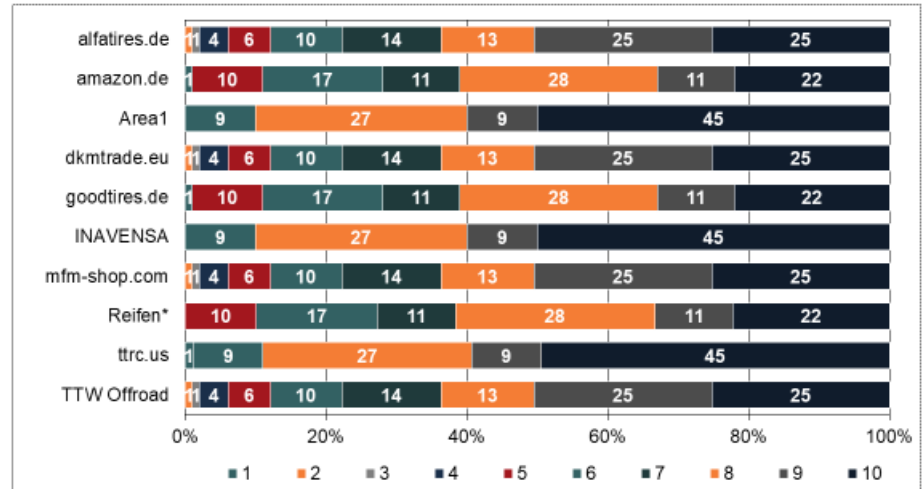
Four tire advertisements from reifendirekt.de. Each ad shows a tire image, brand name, model, price, and 'reifendirekt.de' logo. The tires are BF Goodrich g-Grip All Seas, Hankook iCept RS 2, Goodride CR360A, and Uniroyal RainExpert 3.

Welche Advertiser belegen besonders viele erste Plätze?

Amazon-Anzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anteile der Platzierungen auf den Rängen 1-10 (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



* Reifen-Schredders

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Herstellermarken werden häufig beworben?

research tools

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Paid Search
Reifen 2022

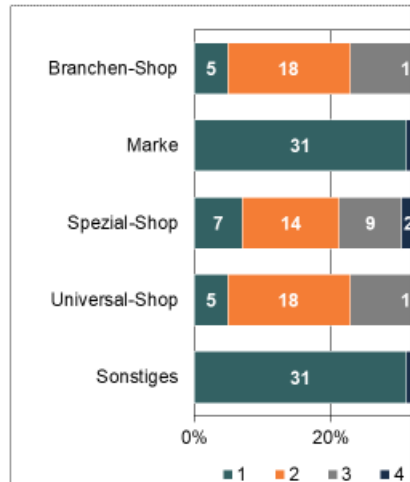
155

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Amazon-Anzeigen Ranking Anbietertypen

Anteile der Produktkategorien nach Anbietertyp



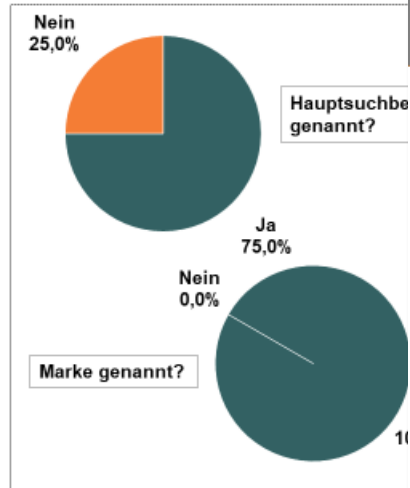
1. Zweiradreifen, 2. Ganzjahresreifen 1, 3. Ganzjahresreifen 2, 4. Reif 6. Sonderfahrzeug-Reifen, 7. Sommerreifen 1, 8. Sommerreifen 2, 9



Amazon-Anzeigen Inhalte

Link-Informationen

Link-Informationen



Wie setzt sich das Advertising der Anbieter zusammen?

Gesamtranking Paid Search

Ranking alle Anbieter

Gesamtranking nach Anzeigenkategorien (Angaben als Anzeigenpunkte)

Rang	Anbieter	Google Textanzeigen	Google Shopping Ads	Amazon-Anzeigen	gesamt
31	bike24.de	34	-	-	34
32	bike-discount.de	33	-	-	33
33	bike-mailorder.de	-	32	-	32
34	Bikeparts-de	-	-	30	30
35	bikes2race.de	30	-	-	30
35	bruegelmann.de	34	-	-	34
37	buy.retyre.co	33	-	-	33
37	carpatsport.ro	-	32	-	32
37	check24.de	-	-	30	30
37	confortauto.de	30	-	-	30
41	continental-reifen.de	34	-	-	34
41	de.bestdeals.today	33	-	-	33
41	discount24.de	-	32	-	32
44	dkmtrade.eu	-	-	30	30
44	drivercenter.eu	30	-	-	30



Studie Paid Search
Reifen 2022

194

Welche Anbietertypen punkten in den Produktkategorien?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.400 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Paid Search Reifen 2022.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Reifenbranche erschienen:

- Studie eVisibility Reifen 2022
- Studie Kundenpfade Reifen 2021
- Werbemarktanalyse Reifen 2021
- Stud. Reifenmarkt-Zielgr. Vertragswerkstattkunden 2021
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2021
- Studie Unternehmensprofile Reifen 2021

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Reifenbranche wurden seit 2017 über 20 Studien veröffentlicht. Seit 2019 sind in dieser Studienreihe sieben Studien Paid Search erschienen.

