

+++ comdirect.de +++ deutsche-bank.de +++ dkb.de +++ drklein.de +++ easycrredit.de +++ financescout24.de
+++ ing.de +++ konto-testsieger.de +++ verivox.de +++ vr.de +++ u. weitere 115 Anbieter für Finanzprodukte

Studiensteckbrief

Studie Paid Search Versicherungen 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Paid Search Versicherungen 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Neben Versicherern schalten Vergleichsportale und Versicherungsvermittler Google- und Bing-Textanzeigen.
- Die Verlinkung erfolgt häufig auf die Produktseite. Homepage und Produktübersicht sind die weiteren Verlinkungsziele.
- Im Durchschnitt besteht eine Anzeige u.a. aus zwei reinen Textzeilen. Häufig findet sich der Hauptsuchbegriff in der Kopfzeile wieder.
- Unterschiedliche Klickargumente werden kommuniziert. Argumente zugunsten der Produktqualität finden sich dabei in einem Viertel aller untersuchten Anzeigen.
- Die adressierten Zielgruppen reichen von Beratungssuchenden über Preisbewusste bis hin zu Sicherheitsorientierten. Zwei Zielgruppen verzeichnen größere Anteile.
- Sitelinks werden häufig als Erweiterung direkt unter dem Anzeigentext als zusätzlicher Qualitätsfaktor genutzt.
- Die Top-Anbieter setzen sich im Ranking von ihrer Konkurrenz durch eine besonders hohe Anzahl an Textanzeigen oder Top-Platzierungen ab.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Anzeigenvergleich und Gesamttränge von
107 Anbietern von Versicherungsprodukten

detaillierte **Analyse der Anzeigenelemente** für alle Anbieter

Google- und Bing-Textanzeigen für zwölf Produktkategorien

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

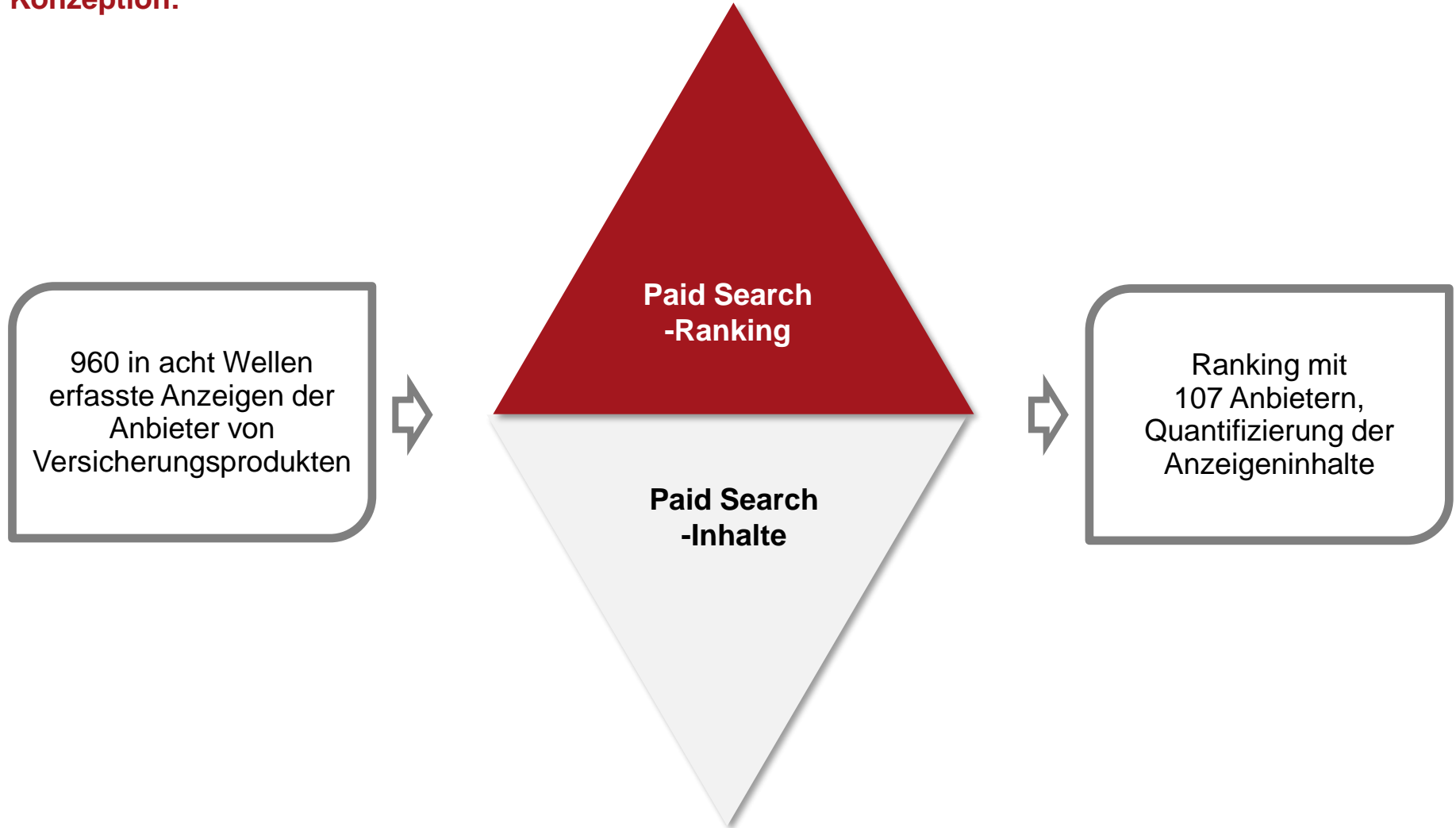
Nutzen: Benchmarks Anzeigenplatzierung,
inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

107 Anbieter im Anzeigenvergleich:

- ...
- adac.de
- check24.de
- da-direkt.de
- friday.de
- helden.de
- maxcare.de
- nexible.de
- nuernberger.de
- testsiegertarife.de
- verivox.de
- ...
- und weitere
97 Anbieter

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welches sind die zehn Top Anbieter der Google-Textanzeigen?
- in welchen Produktkategorien werben die Anbieter?
- auf welche Landingpage-Typen verlinken die Anzeigen?
- mit welchen Klickargumenten agieren die Anbieter?
- an welche Zielgruppe wenden sich die Anbieter?
- mit welchen Erweiterungen arbeiten die Top 10-Anbieter?
- welcher Anbietertyp repräsentiert sich stark über Anzeigen?
- auf welche Vorteile verweisen die Anbieter in ihren Anzeigen?
- welche Strategien und Ziele verfolgen die Top 10-Anbieter

Die Studie in Zahlen:

- 107 Anbieter von Versicherungen
- Top 5-Anbieter in 12 Produktkategorien
- Top 10-Anbieter mit Beispielanzeigen
- 3 Landingpage-Typen
- 11 Klickargumente
- 10 adressierte Zielgruppen
- 10 Erweiterungsarten
- 6 beworbene Vorteile

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich der Textanzeigen in Google sowie Bing. Die Anzeigen werden von den Marketinganalytikern recherchiert, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **2.400 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	6
➤ Textanzeigen Ranking	11
▪ Top 10 Anbieter	14
Anteile, Anzeigenpunkte, Platzierungen, Anzahl	
▪ Ranking aller Anbieter	19
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 107 Anbieter	
▪ Produktkategorien	28
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪ Anbietertypen	33
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	



Inhaltsverzeichnis

➤ Textanzeigen Inhalte	36
▪ Landingpage	40
▪ Formale Aspekte	41
▪ Kopfzeile	42
▪ Klickargumente	43
Kopfzeile, Produktkategorien	
▪ Zielgruppe	48
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Erweiterungen	54
Anzahl, genutzte Erweiterungen	
▪ Ansprache	58
▪ Vorteile	59
Beworbene Vorteile, einzelne Vorteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Strategische Aspekte	65
▪ Anzeigenbeispiele	67
➤ Kontakt	72

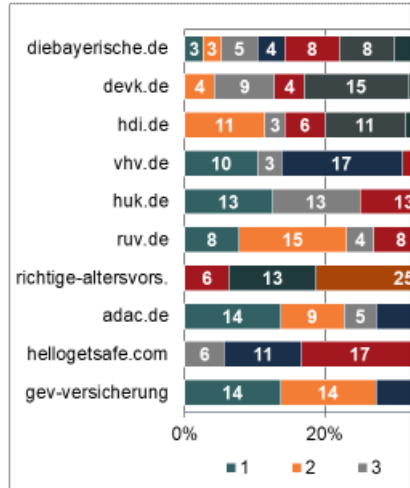
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Textanzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anteil der Platzierungen auf den Rängen 1-10 (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



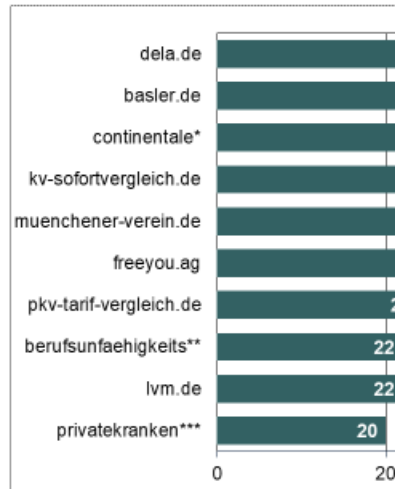
* deutsche-familienversicherung.de



Textanzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anzahl der Textanzeigen pro Anbieter (Top 10 nach Anzahl Textanzeigen, absolute Werte)



* continentale-hannover.de; ** berufsunfaehigkeitsversicherung-verg



Welche Versicherer belegen im Anzeigenranking Top-Ränge

Textanzeigen Ranking

Ranking alle Anbieter

Anbierranking nach Anzeigenpunkten bei Textanzeigen

Rang	Anbieter	Anzahl Anzeigen			Anzeigenpunkte		
		Top 1	Top 3	Top 5	insgesamt	absolut	%
76	dkv.com	14	40	60	77	559	11,1
76	barmenia.de	9	27	39	47	349	6,9
76	verivox.de	8	17	28	35	248	4,9
76	helden.de	5	11	17	29	181	3,6
76	wefox.de	5	12	16	29	180	3,6
81	allianzdirect.de	0	8	17	26	152	3,0
81	da-direkt.de	6	13	15	16	138	2,7
83	krankenversicherung*	3	9	12	22	128	2,5
83	xxv24.de	1	5	12	18	119	2,4
83	sparkasse.de	2	7	12	22	119	2,4
86	roland-rechtsschutz.de	1	5	10	24	115	2,3
86	zahnersatzcheck24.de	3	9	10	18	115	2,3
86	berufsunfaehigkeit**	1	7	11	18	108	2,2
86	gvv-direkt.de	1	4	9	17	97	1,9
90	maxcare.de	2	7	11	15	96	1,9

* krankenversicherung-vergleiche.info; ** berufsunfaehigkeit-vergleich.net



Studie Paid Search Versicherungen 2021

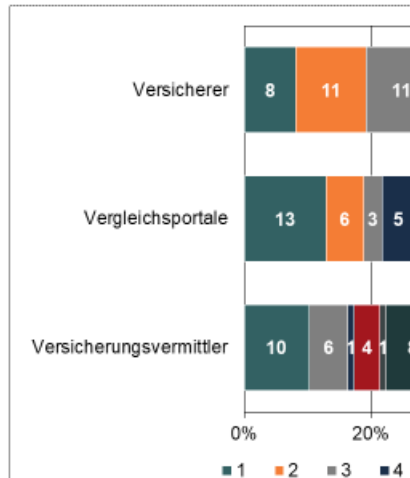
Welche Anbieter verzeichnen häufig vordere Platzierungen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Textanzeigen Ranking Anbietertypen

Anteile der Produktkategorien* nach Anbietertyp



* 1. Berufsunfähigkeitsv., 2. Hausratv., 3. Kfz-Versicherung, 4. Pflege
9. Risiko-Lebensv., 10. Unfallv., 11. Wohngebäudev., 12. Zahnzusatz



Welche Anbietertypen punkten in den Produktkategorien?

Textanzeigen Ranking Produktkategorien

Top 5 Anbieter in den Produktkategorien

Private Haftpflichtversicherung

1. europa.de, hannoversche.de, check24.de 10,0%
4. nuernberger.de 7,5%
5. berufsunfaehigkeit* 6,3%

Rechtsschutzversicherung

1. allianzdirect.de, adac.de, da-direkt.de 7,5%
4. huk24.de, check24.de, cosmosdirekt.de, wuerttembergische.de 6,3%

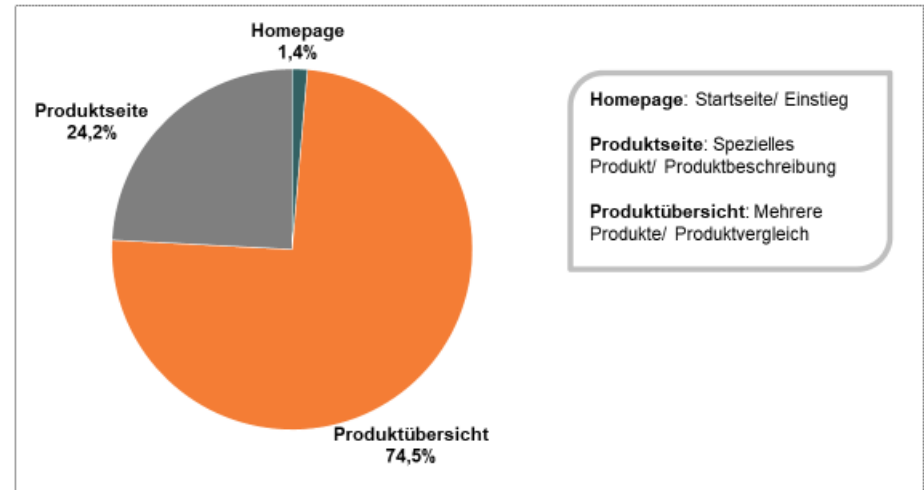
* berufsunfaehigkeit-vergleich.net; ** deutsche-familienversicherung



Auf welche Landingpages wird bevorzugt verlinkt?

Textanzeigen Inhalte Landingpage

Anteile der Landingpage*-Typen



Homepage: Startseite/ Einstieg
Produktseite: Spezielles Produkt/ Produktbeschreibung
Produktübersicht: Mehrere Produkte/ Produktvergleich

* Landingpage = Webseite des Anbieters, auf die man durch Anklicken der Anzeige gelangt



Studie Paid Search Versicherungen 2021

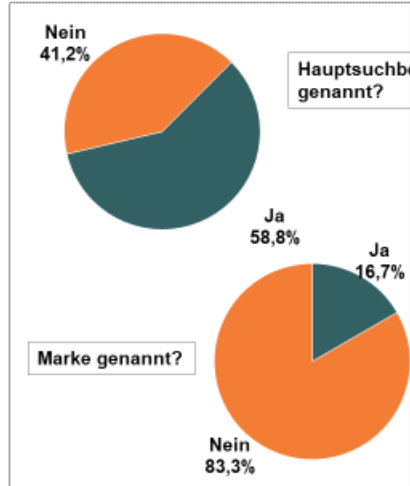
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Klickargumente werden häufig genutzt?

Textanzeigen Inhalte Kopfzeile

Kopfzeileninhalte der Textanzeigen



Textanzeigen Inhalte Erweiterungen

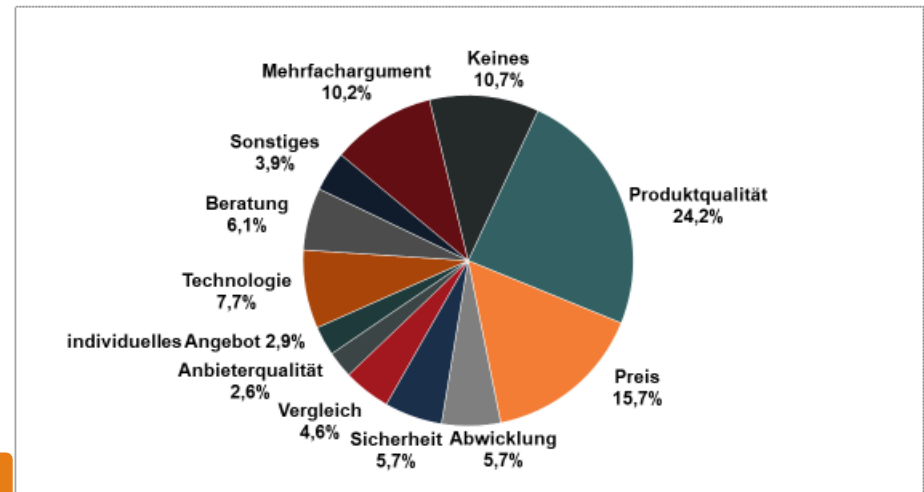
Genutzte Erweiterungen (Top 10; in Zeilenprozent)

Rang	Anbieter	Angebot	Anruf
1	dkv.com	26	1
2	barmenia.de	27	1
3	verivox.de	20	6
4	helden.de	30	2
5	wefox.de	22	10
6	allianzdirect.de	22	19
7	da-direkt.de	24	11
8	krankenversicherer.*	27	21
9	xxv24.de	32	11
10	sparkasse.de	30	0

* krankenversicherung-vergleiche.info; ** Verkäuferbewertung

Textanzeigen Inhalte Klickargumente

Klickargumente in der Kopfzeile



Mit welchen Kopfzeilen verschaffen sich die Anbieter Aufmerksamkeit?



Studie Paid Search Versicherungen 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.400 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Paid Search Versicherungen 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Studie Social Media-Performance Versicherungen 2020
- Werbemarktanalyse Gesetzl. Krankenversicherung 2020
- Marketing-Mix-Analyse Wohngebäudeversicherung 2020
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2020
- Marketing-Mix-Analyse Risikolebensversicherung 2020
- Marketing-Mix-Analyse Krankenhauszusatzversich. 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2018 sind über 20 Studien zur Bankenbranche erschienen. Mit der Studienreihe ‚Paid Search‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.

