

+++Sigmar Gabriel+++Cem Özdemir+++Peter Ramsauer+++Philipp Rösler+++Claudia Roth+++Norbert Röttgen+++Kristina Schröder+++Frank-Walter Steinmeier+++Sahra Wagenknecht+++Guido Westerwelle++

Studiensteckbrief

Studie Politiker auf Facebook 2012

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2012

©slaystorm/123RF.COM



research tools

Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Studiensteckbrief
Politiker auf Facebook 2012

Informationen zur Studie (1)

Sie möchten wissen:

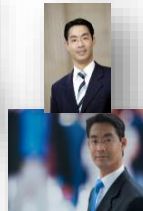
- Welche Politiker auf Facebook aktiv sind?
- Wie die Profilseiten anderer Politiker aufgebaut sind und seit wann diese aktiv sind?
- Wie viele Fans andere Politiker auf Facebook haben?
- Wie aktiv andere Profilbetreiber und deren Fans in der Community sind?
- Wie die Stimmung gegenüber dem Politiker auf Facebook ist?
- Wofür andere Politiker die Plattform nutzen?

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf Daten, die von research tools auf der Plattform Facebook erhoben wurden. **Analysiert werden die offiziellen Profilseiten von zehn Politikern**, die aufgrund ihrer Aktivität auf der Plattform, ihrer Parteizugehörigkeit oder Besonderheiten im Profil ausgewählt wurden. Dabei handelt es sich um folgende Profile:

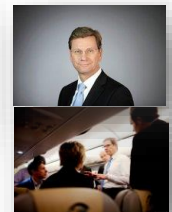
Informationen zur Studie (2)

Die analysierten Profile



**Sigmar Gabriel
Cem Özdemir
Peter Ramsauer
Philipp Rösler
Claudia Roth**

**Norbert Röttgen
Kristina Schröder
Frank-Walter Steinmeier
Sahra Wagenknecht
Guido Westerwelle**



Quelle: Profilseiten auf Facebook, zusammengestellt durch research

Informationen zur Studie (3)

Keyfacts (Auswahl):

- Einer der zehn analysierten Politiker ist bereits **seit August 2008** auf der Plattform aktiv. Der jüngste Facebookeinsteiger besitzt erst seit 13 Monaten ein Profil.
- Der analysierte Politiker unter den zehn mit den meisten Fans besitzt **knapp 15.000 Anhänger**.
- Einer der analysierten Politiker hat im Schnitt **monatlich über 440** Fans neu gewonnen. Der Anbieter mit der geringsten Fanquote schafft eine Neurekrutierung von im Schnitt rund 47 Freunden pro Monat seit Aktivitätsbeginn.
- Der Politiker unter den zehn Analysierten mit dem meisten Traffic auf dem Profil verzeichnet über **2.000 Postings** im Untersuchungszeitraum. Der Politiker mit dem geringsten Buzz erreicht hingegen lediglich 303 Postings.
- Bei einem Politiker handelt es sich bei knapp einem Viertel der Postings **thematisch** um Kritik an anderen Parteien oder Politikern. Auf drei der zehn Profile ist hingegen überhaupt keine Kritik am Gegner zu finden.

Informationen zur Studie (4)

Die Studie gibt Auskunft über:

- Überblick über die Top 50 Profile* deutscher Berufspolitiker auf Facebook
- Detailanalyse der zehn Profile:
 - Profilaufbau
 - Profilnutzung und Themen des Pinnwanddialogs
 - Startzeitpunkt der Aktivität
 - Zahl der Fans und Rekrutierungsquoten
 - Traffic auf den Seiten
 - Quantitative Aktivität der Politiker und Fans
 - Tonalität der Fanbeiträge

Die Ergebnisse der Profile werden nach einem bewährten System im Kapitel Rankings bewertet. Zudem werden die Ergebnisse anschließend individuell für jeden Anbieter zusammengefasst und Handlungsempfehlungen abgegeben.

*nach Anzahl der Fans

Informationen zur Studie (5)

Um eine unmittelbare Nutzung zu ermöglichen, beispielsweise für interne Präsentationen, wird die Studie als PDF- und ppt.-Datei auf CD ausgeliefert.

Die rund 70 Seiten umfassende Studie kostet **1.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Der Herausgeber:

Die Marktforschungsberatung **research tools** hat sich auf die Konzeption innovativer Marktforschungsinstrumente spezialisiert. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar hilft Unternehmen dabei, die Erkenntnisse aus neuen Marktforschungsmethoden mit den Unternehmensprozessen zu verzahnen und umsetzungsstarke Werkzeuge zu entwickeln.

Inhaltsverzeichnis (1)

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	8
➤ Überblick- Facebookpräsenz deutscher Politiker	13
➤ Profilaufbau	19
➤ Features auf den Profelseiten	21
➤ Profilbilder	24
➤ Inhalte des Pinnwanddialogs	26
➤ Start Facebookpräsenz und Zahl der Fans	30
➤ Beginn der Aktivität	33
➤ Zahl der Fans	34
➤ Verteilung der Fans	35
➤ Fanquote	36



Inhaltsverzeichnis (2)

➤ Traffic und Engagement	37
➤ Traffic	41
➤ Engagement der Politiker	44
➤ Engagement der Fans (inkl. Tonalität)	46
➤ Aktivitätsindex	52
➤ Ranking	55
➤ Ergebnisüberblick und Handlungsempfehlungen je Politikerprofil	65
➤ Kontakt	76

Beispielseiten (1)

Auf welche Profilfeatures setzen Ihre Wettbewerber?

Management Summary

- In Relation zur Aktivitätsdauer steht Unternehmen 7 auf Platz eins mit einer Fanquote von 9.481 Fans pro Monat Präsenz. Auf Platz zwei folgt Unternehmen 1 pro Aktivitätsmonat und auf Rang drei kommt Unternehmen 2 mit 3.947 Fans pro Aktivitätsdauer schafft auch hier Unternehmen 5 mit nur 246 Fans pro Monat die Rekrutierungsquote.
- Die Profilleite mit dem meisten Traffic weist Unternehmen 3 auf. Auf Platz zwei folgt Unternehmen 9 mit 1.042 Postings. Mit 1.164 Postings befindet sich Unternehmen 5 auf dem dritten Platz. Unternehmen 5 verzeichnet den geringsten Traffic auf Ihrer Profilleite.
- Das Unternehmen mit den meisten Postings auf Unternehmensseite ist Unternehmen 3. Die Zahl der Kommentierungen über Beiträge deutlich. An zweiter Stelle folgt Unternehmen 3 mit 246 Postings. Überwiegend überwiegen ebenfalls die Kommentierungen. Auch Unternehmen 2, drei belegt, kommentiert (127) mehrheitlich. Das am wenigsten aktiv versandapotheke Unternehmen 5 mit elf Postings. Die Verteilung zu Comments ist mit fünf zu sechs nahezu ausgeglichen.
- Die Fans mit dem höchsten Engagement hat wiederum Unternehmen 7. Die Anhänger des Unternehmens auf der Seite hinterlassen, wobei Kommentierungen die zweitaktivsten sind die Weltbild-Fans mit 1.100 Postings. Im Vergleich Weltbild-Fans im Untersuchungszeitraum auch auf Beiträge am zweiten Platz. Posting Likes, Comment Likes und Beiträge werden von Unternehmen 7 das Engagement der Fans auf den dritten Platz. Unternehmen 5 hat im Untersuchungszeitraum wurden nur sechs Kommentierungen abgefragt.



Profilbau

Features auf dem Facebookprofil der Politiker

Politiker	Info	„Gefällt mir“	Fotos	Videos	Veranstaltungen	Notizen	Sonst. Features
Politiker 1	x	x	168			11	
Politiker 2	x	x	162			193	x
Politiker 3	x	x	28	1	4	780	x
Politiker 4	x	x	180			34	x
Politiker 5	x	x	195	14		398	x
Politiker 6	x	x	39		14		
Politiker 7	x	x	150	51			
Politiker 8	x	x	640	30	74	142	x
Politiker 9	x	x	4				
Politiker 10	x	x	94	1	3	70	x

Quelle: Profilleiten auf Facebook



Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten. Die Politiker sind in den Beispielseiten anonymisiert.

Beispielseiten (2)

Welche Themen werden auf der Plattform diskutiert?

Inhalte des Pinnwanddialogs

Inhalte des Pinnwanddialogs

Politiker	PR	Wahlkampf	
Politiker 1	6 (10,3%)	5 (8,6%)	2
Politiker 2	30 (43,5%)	8 (11,6%)	7
Politiker 3	24 (40,7%)	1 (1,7%)	0
Politiker 4	5 (9,8%)	0 (0,0%)	0
Politiker 5	14 (18,7%)	0 (0,0%)	14
Politiker 6	4 (8,2%)	6 (12,2%)	3
Politiker 7	17 (28,3%)	1 (1,7%)	1
Politiker 8	14 (19,2%)	2 (2,7%)	17
Politiker 9	10 (25,6%)	1 (2,6%)	5
Politiker 10	5 (9,8%)	0 (0,0%)	0

Quelle: Profilsseiten auf Facebook

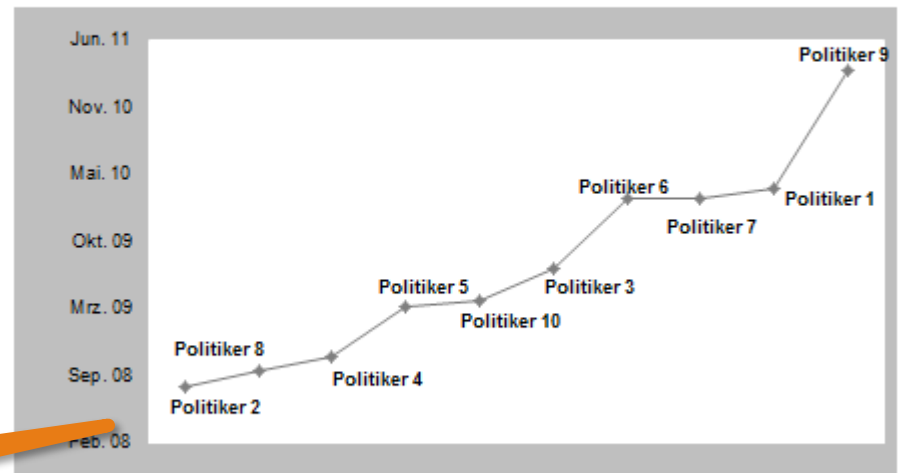
research tools

Wer ist seit wann dabei?

Start Facebookpräsenz und Zahl der Fans

Beginn Facebook-Aktivität

Beginn Facebook-Aktivität



Quelle: Profilsseiten auf Facebook

research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

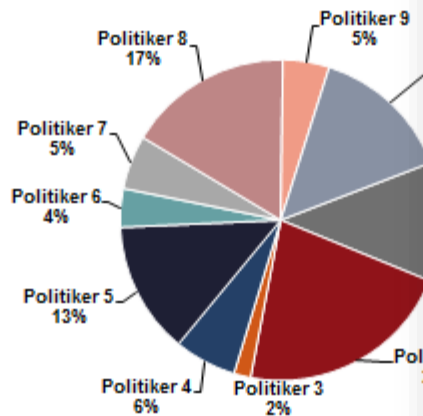
Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten. Die Politiker sind in den Beispielseiten anonymisiert.

Beispielseiten (3)

Wer hat die meisten Fans?

Start Facebookpräsenz und Zahl der Fans Verteilung der Fans

Verteilung der Fans

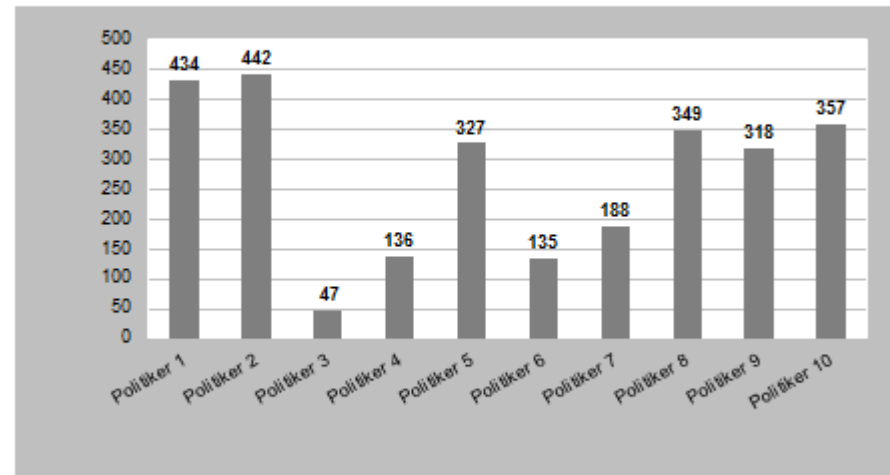


Quelle: Profildaten auf Facebook

Wer hat den größten Fanzuwachs?

Start Facebookpräsenz und Zahl der Fans Fanquote

Fanquote



Anzahl Fans pro Monat Facebookpräsenz
Quelle: Profildaten auf Facebook

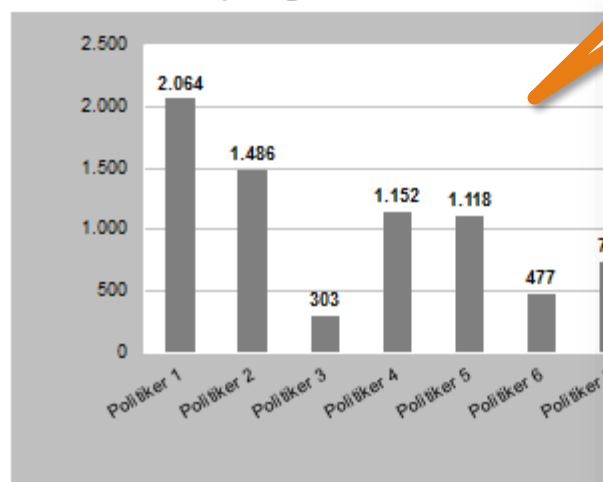
Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten. Die Politiker sind in den Beispielseiten anonymisiert.

Beispielseiten (4)

Auf welchem Profil findet die angeregteste Diskussion statt?

Traffic und Engagement Traffic

Anzahl der Gesamtpostings

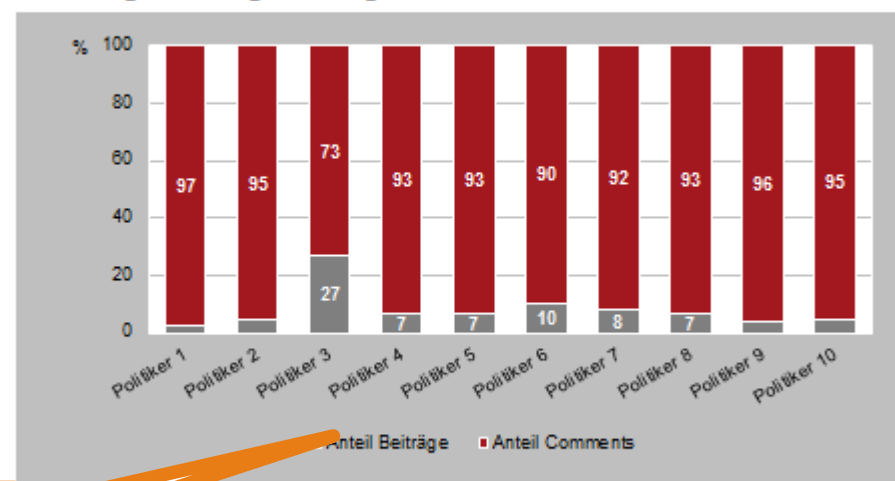


Quelle: Profildaten auf Facebook

research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Traffic und Engagement Traffic

Aufteilung der Postings in Beiträge und Comments



Quelle: Profildaten auf Facebook

research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Ist das Verhältnis von Aktion und Reaktion ausgeglichen?

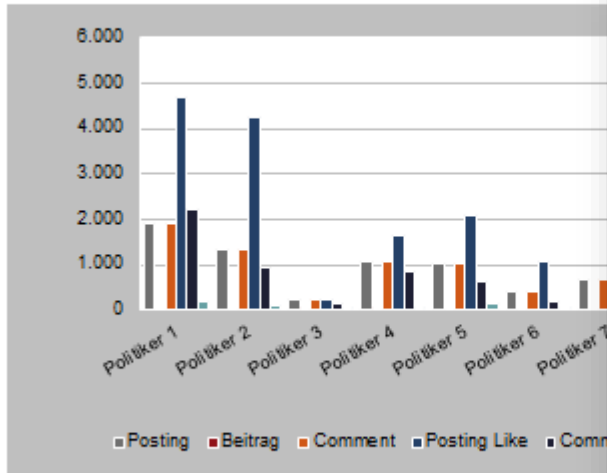
Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten. Die Politiker sind in den Beispielseiten anonymisiert.

Beispielseiten (5)

Wie aktiv sind die Fans?
Schreiben Sie eigene Beiträge oder Kommentieren sie nur?

Traffic und Engagement Engagement der Fans

Engagement der Fans

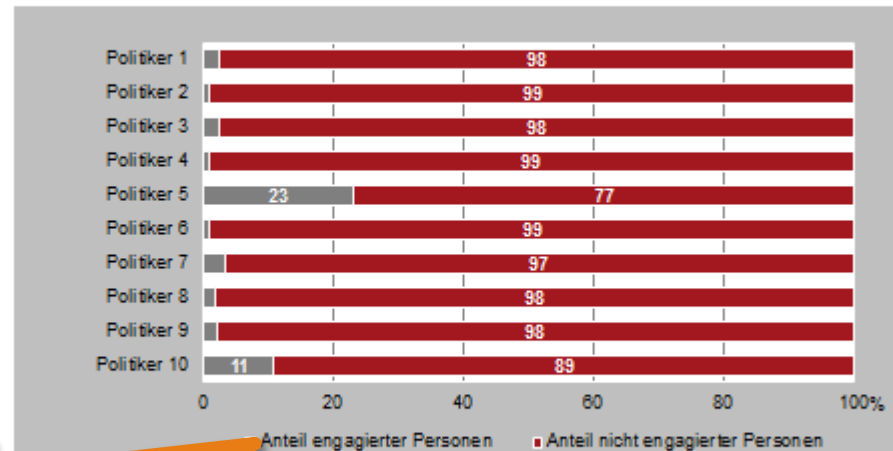


Quelle: Profilsseiten auf Facebook

research tools

Traffic und Engagement Engagement der Fans

Engagement der Fans- tatsächlich aktive Fans



Quelle: Profilsseiten auf Facebook

research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Wessen Fans beteiligen sich aktiv und dauerhaft an der Diskussion?

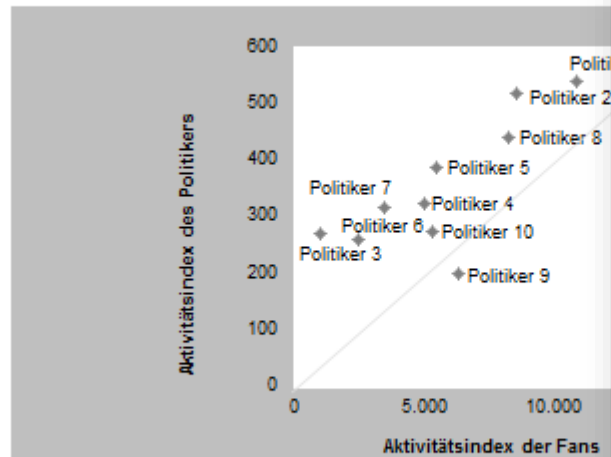
Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten. Die Politiker sind in den Beispielseiten anonymisiert.

Beispielseiten (6)

Traffic und Engagement

Aktivitätsindex

Aktivitätsindex – Politikervs. Fans



Aktivitätsindex = 5* Beitrag + 3* Comment + (Posting Like + Comment Like+ Shared View)* Anteil
Quelle: Profileiten auf Facebook

Traffic und Engagement

Aktivitätsindex

Aktivitätsindex

Politiker	Aktivitätsindex		
	Gesamt	Stadt	Fans
Politiker 1	11.378	539	10.837
Politiker 2	9.088	519	8.547
Politiker 3	1.302	270	1.032
Politiker 4	5.304	324	4.980
Politiker 5	5.859	387	5.472
Politiker 6	2.703	259	2.444
Politiker 7	3.775	315	3.460
Politiker 8	8.711	441	8.270
Politiker 9	6.530	201	6.329
Politiker 10	274	5.295	5.295

**Wer ist aktiver? Fans oder Politiker?
Welcher schafft es, mit geringem Aufwand mit
den Fans in Verbindung zu bleiben?**

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten. Die Politiker sind in den Beispielseiten anonymisiert.

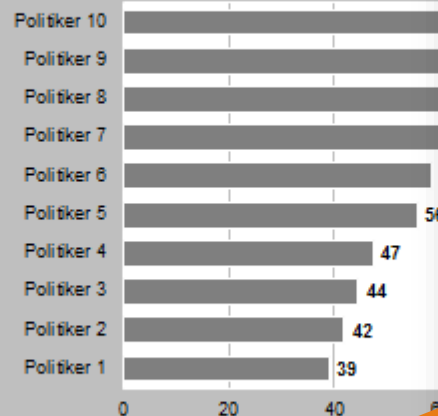


Beispielseiten (7)

Wer ist Sieger im Ranking?

Ranking

Ranking



Ergebnisüberblick und Handlungsempfehlungen je Politiker

Politiker2

Präsenzdauer in Monaten	25
Zahl der Fans	10.842
Fanquote	434
People Talk about that	1.176
Inhalte	4
Zahl der Features	4
Aktivität	539
Politiker	539
Fans	10.837
positiv	644
neutral	697
negativ	582

Pro:

- > Hohe Rekrutierungsquote von Fans
- > Viele Leute „talking about“ Politiker 1
- > Großer Anteil positiven Fan-Feedbacks (33,5%)
- > Hohe Aktivität des Politiker und der Fans

Contra:

- > Kurze Facebook-Präsenz
- > Keine Beiträge der Fans möglich
- > Kaum Features auf der Startseite

Empfehlung:

- > Generierung von Traffic (z.B. Beiträge von Fans zulassen)
- > Mehr Features anbieten

research tools

Was sind die Stärken und Schwächen? Gibt es ungenutzte Potenziale? Wo kann angesetzt werden?

research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Die Politiker sind in den Beispielseiten anonymisiert.

Bestellformular

FAX-Bestellung: +49 (0)711- 55090384

research tools, Wäldenbronner Strasse 2, 73732 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.800 EUR zzgl. Mwst. die Studie
„Politiker auf Facebook“ (Berichtszeitraum 01.04.2011 - 30.03.2012)

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

Position/Funktion:

E-Mail:

Ort/Datum

Unterschrift



research tools

Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Studiensteckbrief
Politiker auf Facebook 2012

Kontakt

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Franziska Roth



Produktmanager Kommunikationsforschung

Tel. +49 711 55090382

E-Mail: franziska.roth@research-tools.net

research tools

Wäldenbronner Strasse 2, D 73732 Esslingen am Neckar, Deutschland

www.research-tools.net



research tools

Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Studiensteckbrief
Politiker auf Facebook 2012