

+++ atu.de +++ continental.de +++ bridgestone.com +++ giga-reifen.de +++ goodyear.com +++ kumhotire.de
+++ michelin.de +++ pirelli.com +++ reifen24.de +++ reifen4x4.de +++ und weitere 234 Anbieter für Reifen +++

Studiensteckbrief

Studie Product Search Advertising Reifen 2019

Analyse der Google-Text-/-Shopping- & Amazon-Anzeigen

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

September 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Product
Search Advertising Reifen 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei den Google-Textanzeigen sind vier der zehn Top-Advertiser in allen zwölf analysierten Produktkategorien präsent.
- Während in der Kopfzeile der Textanzeigen die Marke seltener erwähnt wird ist die Verwendung von Klickargumenten weit verbreitet.
- Anders als bei Textanzeigen führen bei den Google Shopping-Anzeigen fast alle Links zum Shop-Einzelprodukt. Bewertungen in Shopping Ads sind nicht die Regel.
- Nur etwa acht Prozent der analysierten Amazon-Anzeigen entfallen auf Händler, in diesem Bereich dominieren folglich Hersteller.
- Viele Amazon-Anzeigen verzichten auf das standardisierte Element der Bewertungen. Gratisversand ist bei Amazon-Anzeigen ein wichtiges Argument.
- Nur einer der zehn Anbieter mit der stärksten Anzeigenaktivität wirbt auf der Plattform Amazon.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Anzeigenvergleich und Gesamtränge von **244 Anbietern von Reifen**

detaillierte **Analyse der Anzeigenelemente** für alle Advertiser

in **drei Anzeigenformen** Google-Textanzeigen,
Google Shopping-Anzeigen und Amazon-Anzeigen

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 201 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zu Google- und Amazon-Anzeigen,
umfassender Wettbewerbsüberblick

244 Anbieter im Anzeigenvergleich:

- ...
- atu.de
- continental.de
- bridgestone.com
- giga-reifen.de
- goodyear.com
- kumhotire.de
- michelin.de
- pirelli.com
- reifen24.de
- reifen4x4.de
- ...
- und weitere 234 Anbieter für Reifen

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welches sind die zehn Top-Anbieter je Anzeigentyp?
- in welchen Produktkategorien werben die Anbieter?
- auf welche Landingpage-Typen verlinken die Anzeigen?
- mit welchen Klickargumenten agieren die Anbieter?
- an welche Zielgruppe wenden sich die Anbieter?
- mit welchen Erweiterungen arbeiten die Top 10-Anbieter?
- welcher Anbietertyp repräsentiert sich stark über Anzeigen?
- auf welche Vorteile verweisen die Anbieter in ihren Anzeigen?
- wie ist die Verteilung der Vorteile nach Produktkategorie?
- welche Anbieter liegen im Gesamtranking vorne?

Die Studie in Zahlen:

- für die drei Anzeigentypen
- Top 5 Anbieter in jeweils 12 Produktkategorien
 - Beispielanzeigen für die Top 10 Anbieter
 - 5 Landingpage-Typen
 - 5 Klickargumente
 - 7 adressierte Zielgruppen
 - 8 Erweiterungen
 - 7 beworbene Vorteile

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich der Produktanzeigen in Google und Amazon. Dabei wird unterschieden zwischen Google Textanzeigen, Google Shopping-Anzeigen und Amazon-Anzeigen. Die Anzeigen werden von den Marketinganalytikern recherchiert, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 201 Seiten umfassende Studie kostet **2.400 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	6
➤ Forschungsdesign	9
➤ Textanzeigen Ranking	15
▪ Top 10 Anbieter	18
Anteile, Anzeigenpunkte, Platzierungen, Anzahl	
▪ Ranking alle Anbieter	23
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 117 Anbieter	
▪ Produktkategorien	30
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪ Anbietertypen	35
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	
➤ Textanzeigen Inhalte	38
▪ Landingpage	41
▪ Formale Aspekte	42
▪ Kopfzeile	43
▪ Klickargumente	44
Kopfzeile, Produktkategorien	
▪ Zielgruppe	48
Anteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪ Erweiterungen	52
Anzahl, genutzte Erweiterungen	



Inhaltsverzeichnis

▪	Ansprache	56
▪	Vorteile	57
	Beworbene Vorteile, einzelne Vorteile, Top 10 Anbieter, Produktkategorien	
▪	Strategische Aspekte	63
▪	Anzeigenbeispiele	65
➤	Shopping Ads Ranking	70
▪	Top 10 Anbieter	73
	Anteile, Anzeigenpunkte, Platzierungen, Anzahl	
▪	Ranking alle Anbieter	78
	Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 83 Anbieter	
▪	Produktkategorien	82
	Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪	Anbietertypen	87
	Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	
➤	Shopping Ads Inhalte	90
▪	Landingpage	93
▪	Beworbene Hersteller	94
▪	Standardisierte Elemente	97



Inhaltsverzeichnis

▪ Link-Informationen	98
▪ Features	99
▪ Top 5 Produkte je Produktkategorie	101
▪ Strategische Aspekte	104
▪ Anzeigenbeispiele	105
➤ Amazon-Anzeigen Ranking	108
▪ Anzeigen nach Hersteller und Händlern	111
▪ Top 10 Anbieter	112
Anteil, Anzeigenpunkte, Platzierungen, Anzahl	
▪ Ranking alle Anbieter	117
Anzahl Anzeigen, Platzierungen, Anzeigenpunkte, Ränge und Anteile für 116 Anbieter	
▪ Produktkategorien	126
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter, Top 5 Anbieter je Produktkategorie	
▪ Anbietertypen	131
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	



Inhaltsverzeichnis

➤ Amazon-Anzeigen Inhalte	134
▪ Landingpage	136
▪ Beworbene Hersteller	137
▪ Standardisierte Elemente	142
▪ Link-Informationen	143
▪ Features	144
▪ Top 5 Produkte je Produktkategorie	145
▪ Strategische Aspekte	149
▪ Anzeigenbeispiele	150
➤ Gesamtranking Product Search Advertising	153
▪ Top 10 Anbieter	156
Anteil, Anzeigenpunkte, Anteil Platzierungen	
▪ Ranking alle Anbieter	161
Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, Amazon-Anzeigen, Platzierungen, Ränge und Anteile für 284 Anbieter, Anzeigenpunkte, Platzierungshäufigkeiten	
▪ Produktkategorien	195
Anzeigenanteile der Produktkategorien für Top 10 Anbieter	
▪ Anbietertypen	197
Anteile Anbietertypen, Anteile Produktkategorien	
➤ Kontakt	200



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Textanzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anzeigenpunkte der Anbieter (Top 10 nach Anzeigenpunkten, absolute Werte)



Textanzeigen Ranking

Produktkategorien

Top 5 Anbieter in den Produktkategorien

Zweiradreifen

1.	reifen.com	10,0%
1.	reifentiefpreis.de	10,0%
1.	amazon.de	10,0%
1.	reifendirekt.de	10,0%
1.	goodwheel.de, reifen24.de	10,0%

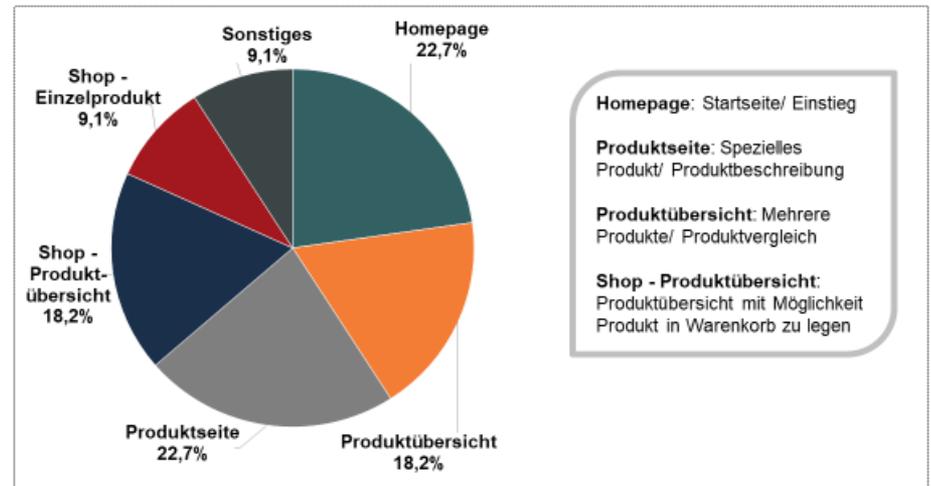
Ganzjahresreifen 2

2.	reifendirekt.de	10,0%
2.	check24.de	10,0%
2.	goodwheel.de	10,0%
2.	reifen.com	10,0%
2.	amazon.de	10,0%

Textanzeigen Inhalte

Landingpage

Anteile der Landingpage*-Typen



* Landingpage = Webseite des Anbieters, auf die man durch Anklicken der Anzeige gelangt

Welche Landingpage-Typen werden bevorzugt genutzt?

research tools

Studie F

research tools

Studie

Welche Anbieter präsentieren sich stark bei Textanzeigen?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Product Search Advertising Reifen 2019

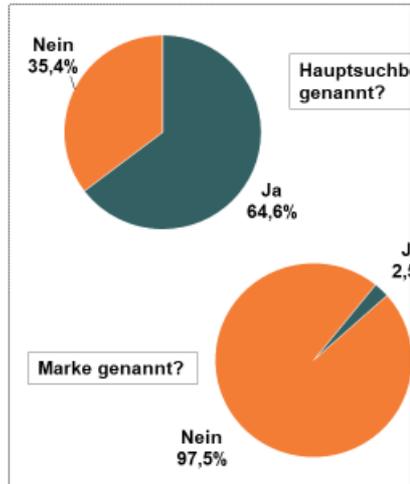
41

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Textanzeigen Inhalte Kopfzeile

Kopfzeileninhalte der Textanzeigen



Shopping Ads Ranking

Ranking alle Anbieter

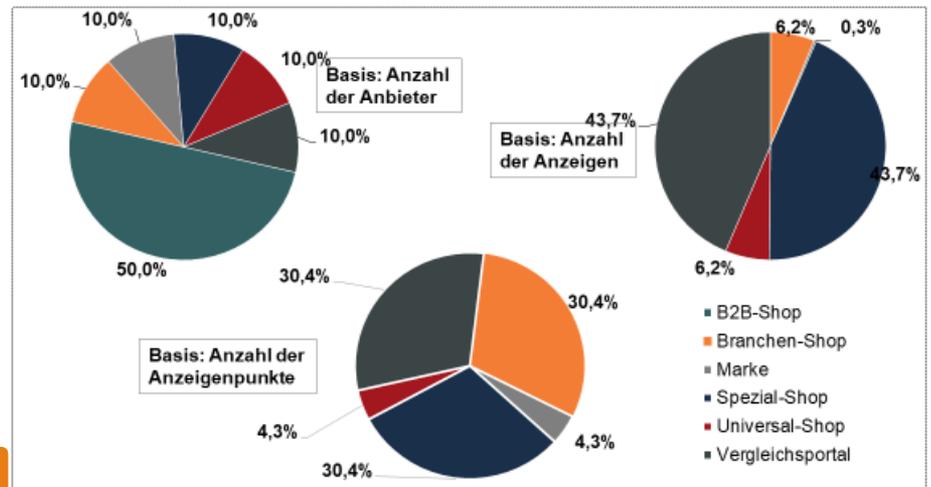
Anbierranking nach Anzeigenpunkten bei Google Shopping Anzeigen

Rang	Anbieter	Top 1
		Anzahl
31	vergoelst.de	1
31	fritz-berger.de	1
33	jms-fahrzeugteile.de	1
33	akf-shop.de	1
33	reifendiscout.de	1
36	dmax-shop.de	0
37	reifen.de	0
37	neckermann.de	0
37	renngrib.de	0
40	ameise.de	0
40	transportloesungen.com	1
42	blackforestparts.de	1
43	zweiradteile.net	1
44	nubukbikes.de	1
44	wheelscompany.com	1

Shopping Ads Ranking

Anbietertypen

Anteile der Anbietertypen



Welche Anbietertypen sind besonders aktiv?

Mit welchen Kopfzeilen verschaffen sich die Shops Aufmerksamkeit ?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Shopping Ads Inhalte

Beworbene Hersteller

Beworbene Hersteller

Rang	Hersteller	Anzahl
31	Queenstone	5
31	Kenda	5
31	Barum	5
34	Unitrailer	4
34	Syron	4
34	Debica	4
34	Insa	4
38	Nankang	3
38	Firestone	3
38	Insa Turbo	3
38	Yokohama	3
42	SUNF	2
42	Federal	2
42	Landsail	2
42	Parnells	2

Shopping Ads Inhalte Anzeigenbeispiele

Beispiel-Anzeigen der Top 10 Anbieter

1. check24.de

30,32 € CHECK24 Versand gratis ★★★★ (1k+) Von Testsieger...	59,97 € CHECK24 Versand gratis Energie: C Von Testsieger...	31,09 € CHECK24 Versand gratis ★★★★ (2k+) Von Testsieger...	68,48 € CHECK24 Versand gratis ★★★★ (2k) Von Testsieger...

3. reifendirekt.de

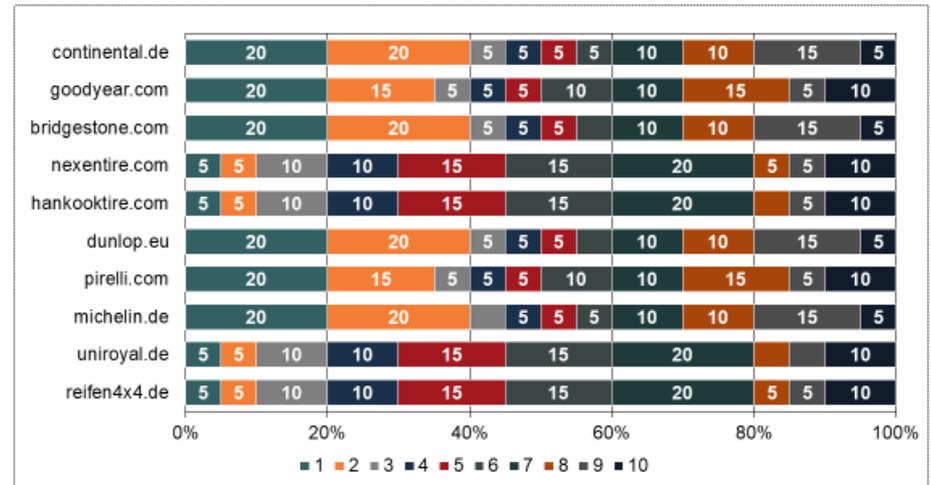
75,00 € reifendirekt.de +3,00 € Versand Von Google	52,00 € reifendirekt.de +3,00 € Versand Von Google	179,60 € reifendirekt.de +3,00 € Versand Von Google	28,80 € reifendirekt.de +3,00 € Versand Von Google

Welche Advertiser belegen besonders viele erste Plätze?

Amazon-Anzeigen Ranking

Top 10 Anbieter

Anteil der Platzierungen 1-10 (Top 10 nach Anzeigenpunkten)



Welche Herstellermarken werden häufig beworben?

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Amazon-Anzeigen Ranking Anbietertypen

Anteile der Produktkategorien* nach Anbietertyp



* Legende Produktkategorien: 1. Zweiradreifen, 2. Ganzjahresreifen Sonderreigenschaften 2, 6. Sonderfahrzeug-Reifen, 7. Sommerreifen Winterreifen 2

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Amazon-Anzeigen Inhalte Standardisierte Elemente

Standardisierte Elemente*



* Die Erfassung umfasst sowohl Händler- als auch Herstelleranzeigen

research tools

Wie setzt sich das Advertising der Anbieter zusammen?

Gesamtranking Product Search Advertising

Ranking alle Anbieter

Gesamtranking Product Search Advertising nach Anzeigenkategorien (Angaben als Anzeigenpunkte)

Rang	Anbieter	Google Textanzeigen	Google Shopping Ads	Amazon-Anzeigen	gesamt
46	idealo.de	43	-	-	43
47	renault.de	41	-	-	43
47	fulda.com	39	-	41	43
47	schlepperreifen.de	-	16	-	43
50	testberichte2018.de	-	16	-	43
50	nokiantyres.de	-	16	42	43
52	SunF	33	-	43	43
53	point-s-ekz.de	31	-	-	40
53	vergoelst.de	29	-	-	40
55	falkentyre.com	-	14	44	40
56	semperit-reifen.de	-	14	45	40
57	blickle.de	-	14	-	38
57	confortauto.de	23	-	-	38
59	bisomobikeshop	21	-	46	38
59	kumhotire.de	19	-	47	38

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Product Search Advertising
Reifen 2019

164

Welche Anbietertypen punkten in den Produktkategorien?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.400 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Product Search Advertising Reifen 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Reifenbranche erschienen:

- Studie eVisibility Reifen 2019
- Studie eVisibility Reifen 2018
- Werbemarktanalyse Reifen 2017
- Studie Kundenpfade Reifen 2017
- Marketing-Mix-Analyse Ganzjahresreifen PKW 2017
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Frauen bis 45 Jahre 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Mit der neuen Studienreihe ‚Studie Product Search Advertising‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.

