

+++ Apollo Tyres +++ Bridgestone +++ Continental +++ Dunlop +++ Falken +++ Firestone +++ Fulda +++ Goodyear +++ Hankook +++ Kumho Tyre
+++ Michelin +++ Nokian +++ Pirelli +++ Vredestein +++ Apollo Tyres +++ Bridgestone +++ Continental +++ Dunlop +++ Falken +++ Firestone +++

Studiensteckbrief

Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Ganzjahresreifen 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Reifenmarkt-
Zielgruppe Ganzjahresreifen 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Worin unterscheidet sich die Zielgruppe in **soziodemografischer Hinsicht** von der Gesamtheit der Reifenkunden?



Wie sieht das allgemeine **Kaufverhalten** der Ganzjahresreifen aus?



Zu welchen **Produktgruppen** besteht in der Zielgruppe eine Affinität?



Welche **Marken und Händler** sind in der Zielgruppe überdurchschnittlich beliebt?



Wie treu sind Ganzjahresreifenkunden ihren **Händlern und der Reifenmarke** beim Reifenkauf?



Über welche **Medien** erreiche ich die Zielgruppe besonders gut?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Reifenmarkt-
Zielgruppe Ganzjahresreifen 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Soziodemografie

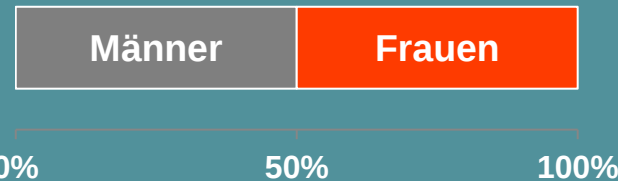
19%



Ganzjahresreifenkunden
in der Online-Bevölkerung

Produkt

50% Frauenanteil bei
Ganzjahresreifenkunden



Kundenverhalten

63%

Reifenkauf mit
Markenwechsel

Marken

beliebteste Marken
(Marktanteil)

Continental

Hankook

Michelin

Händler



Top-Händler

- A.T.U.
- Unabhängige Kfz-Werkstätten
- Andere stationäre Händler

Freizeit & Medien

die Zielgruppe
nutzt online
besonders oft

Preisvergleichs-
seiten



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Reifenmarkt-
Zielgruppe Ganzjahresreifen 2026

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Ganzjahresreifen**

Analyseinhalte: **Soziodemografie, Marktanteile, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **3 Produktkategorien, 14 Marken** und **14 Reifenhändler**

alle Information auf **56 PowerPoint-Seiten**

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für kundenzentrierte Marketingmaßnahmen

Forschungsdesign:

- 4.000 Interviews (auf zwei Jahre verteilt)
- online-bevölkerungs-repräsentativ
- Verbraucher in Deutschland
- davon 19 Prozent aus der Zielgruppe Ganzjahresreifen
- im September 2026 erschienen

Preis:

- die 56 Seiten umfassende Studie kostet **1.500 EUR** zuzüglich MwSt.



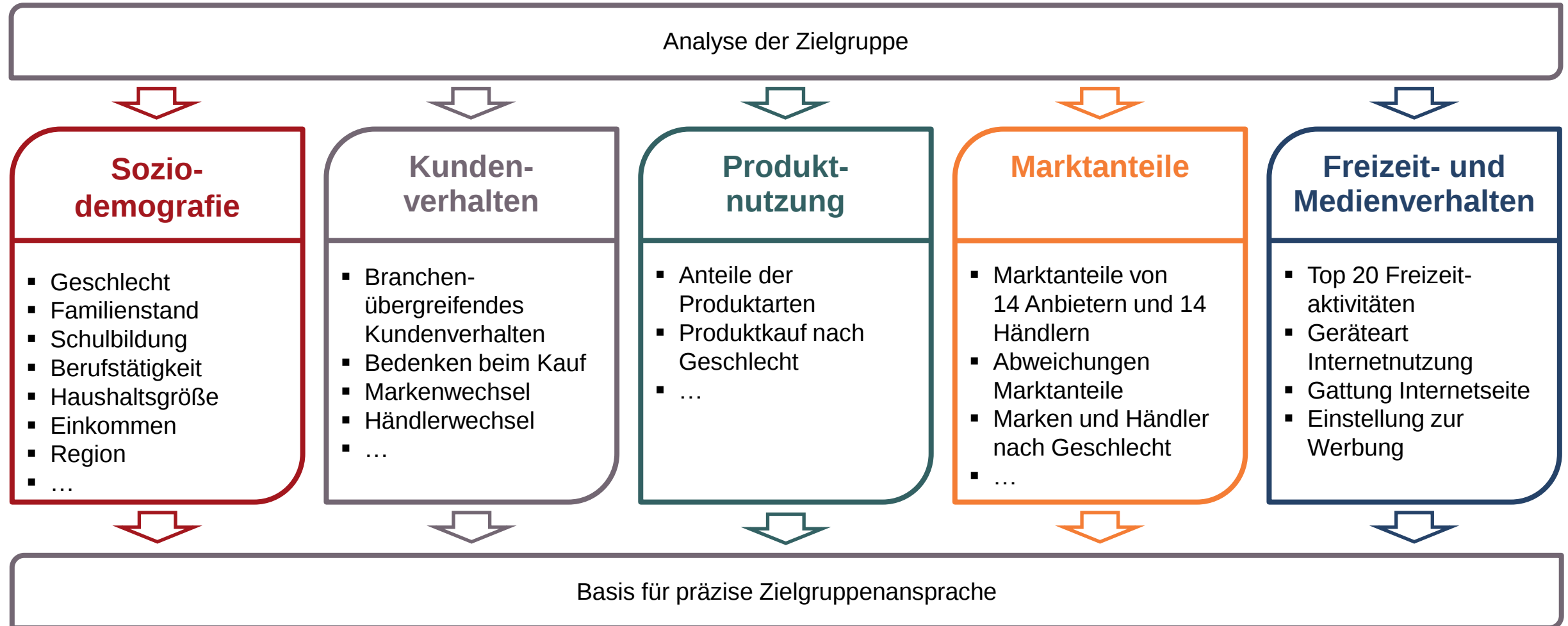
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Reifenmarkt-
Zielgruppe Ganzjahresreifen 2026

Informationen zur Studie

Konzeption:



Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ Soziodemografie	11
Vergleich der Zielgruppe mit der Vergleichsgruppe in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region, Wohnsituation	
➤ Kundenverhalten	23
Branchenübergreifendes Kundenverhalten, Bedenken beim Kauf, Markenwechsel bei zuletzt gekauften Reifen, Händlerwechsel bei zuletzt gekauften Reifen	
➤ Produktkategorien	28
Anteile der Produktkategorien am letzten Produktkauf, Anteile der Geschlechter	
➤ Marken	31
Marktanteile der Marken, Differenz der Marktanteile, Anteile der Geschlechter	
➤ Händler	36
Marktanteile der Händler, Differenz der Marktanteile, Anteile der Geschlechter	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	41
Top 10 Medien, Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen, letzter Kontakt zum Marken	
➤ Kontakt	55

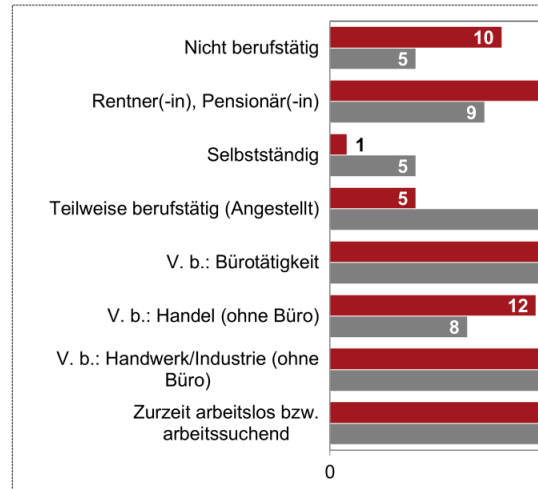


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Soziodemografie

Anteil Berufstätigkeit (Angaben in %)

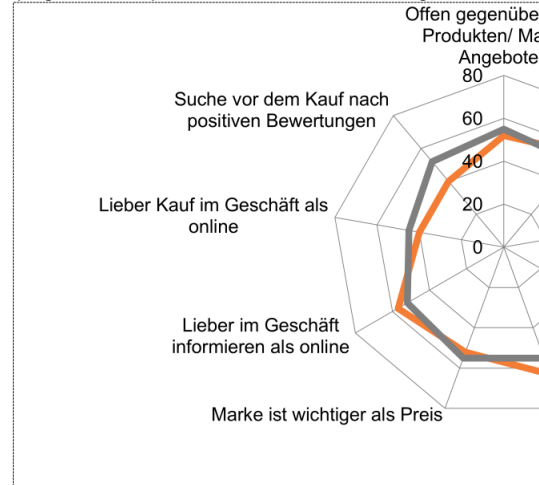


Fragestellung: Ihr Beruf?



Kundenverhalten

Kundenverhalten der Zielgruppe im Vergleich zu allen Reifenkunden
(Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“)



Fragestellung: Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

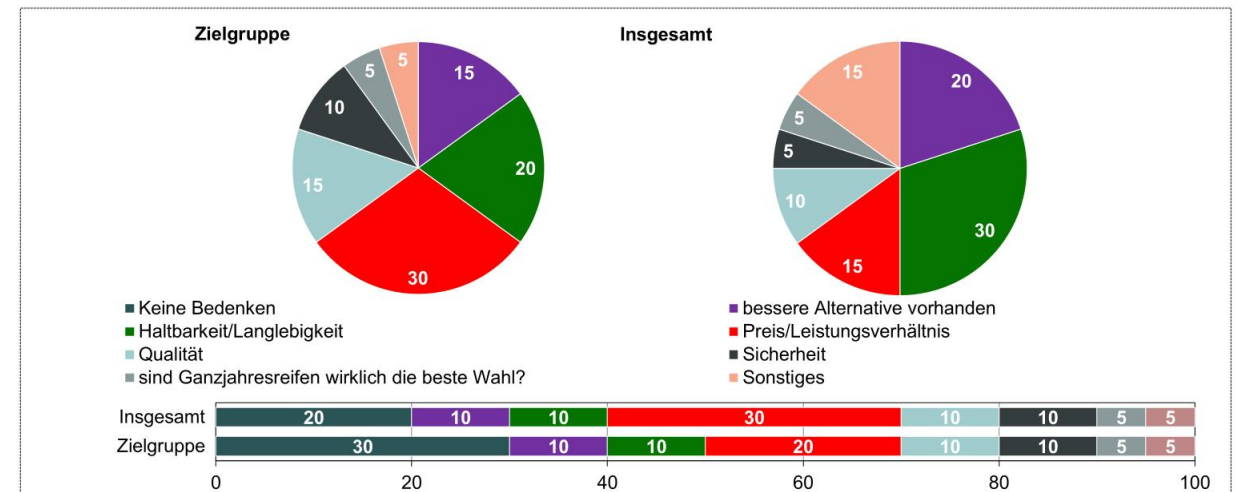


Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

Welche Bedenken kamen auf beim letzten Produktkauf?

Kundenverhalten

Bedenken beim Produktkauf (Angaben in %)



Fragestellung: Welche Bedenken oder Befürchtungen gingen Ihnen bei Ihrem letzten Produktkauf durch den Kopf? (Mehrfachantworten möglich)



Studie Reifenmarkt-Zielgruppe
Ganzjahresreifen 2026

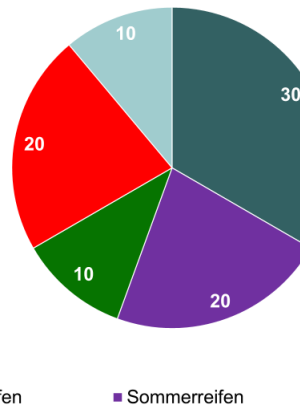
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

Anteil der Produktkategorien an dem **letzten Produktkauf**¹ (Angaben in %)

Zielgruppe

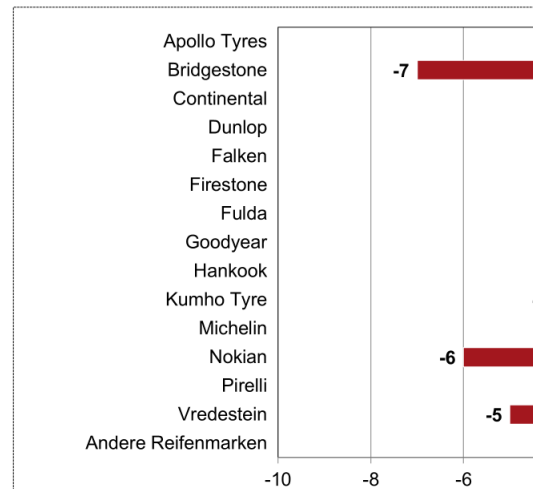


1 Basis: letzter Reifenkauf



Marken

Abweichungen der Marktanteile¹ der Marken – Marktanteil bei der Zielgruppe abzüglich Marktanteil Insgesamt (Angabe in Prozentpunkten)



Fragestellung: Geben Sie nun an, von welcher Marken Sie die oben genannten Reifen gek

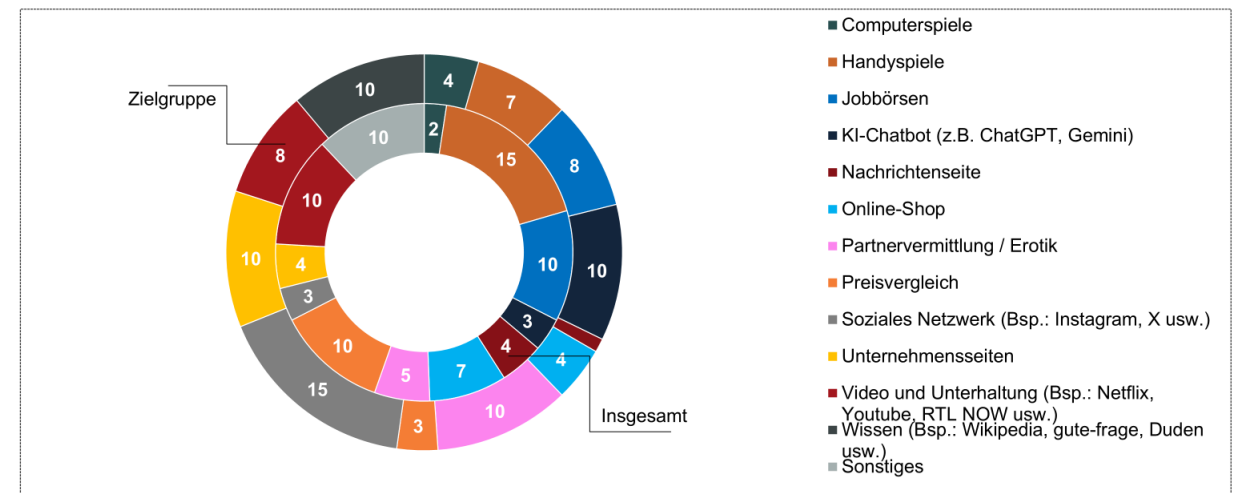


Welche Produktgruppen erwirbt die Zielgruppe verstärkt?

Über welche Internet-Seiten ist die Zielgruppe adressierbar?

Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt besuchte Internetseite zuordnen?



Studie Reifenmarkt-Zielgruppe
Ganzjahresreifen 2026

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

FAX: +49 (0)691 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.500 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Ganzjahresreifen 2026.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

Ronja Inhofer



Marketinganalytikerin
M.Sc. Planung und Partizipation
Tel.: +49 691 55090383, Fax +49 691 55090384
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist.

In der Studienreihe Zielgruppenstudien sind seit 2020 mehr als 80 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Zuletzt zur Reifenbranche erschienen:

- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Onlinekunden 2026
- Studie eVisibility Reifen 2026
- Werbemarktanalyse Reifen 2025
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2025
- Studie eVisibility Reifen 2025
- Studie eVisibility Reifen 2024

Reifenbranche: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

