

+++ Apollo Tyres +++ Bridgestone +++ Continental +++ Dunlop +++ Falken +++ Firestone +++ Fulda +++ Goodyear +++ Hankook +++ Kumho Tyre +++ Michelin +++ Nokian +++ Pirelli +++ Vredestein +++ Apollo Tyres +++ Bridgestone +++ Continental +++ Dunlop +++ Falken +++ Firestone

Studiensteckbrief

# Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Motorradreifen 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Reifenmarkt-  
Zielgruppe Motorradreifen 2023

## Ausgewählte Key Facts:

- Die untersuchte Zielgruppe wird repräsentiert von Personen, die Motorradreifen gekauft haben. Sieben Prozent der 2.000 online-repräsentativ befragten Verbraucher fallen in diese Kategorie, deren Verhalten im Reifenmarkt analysiert wird.
- In der Zielgruppe sind die Altersgruppen unter 35 Jahren vergleichsweise stark vertreten.
- Im Vergleich mit den Reifenkunden insgesamt haben Käufer von Motorradreifen mehr Bedenken beim Reifenkauf.
- Ein Reifenhersteller hat im Vergleich mit den Reifenkunden insgesamt deutlich erhöhte Anteile in der Zielgruppe.
- Unter den Reifenhändlern weisen im Kundenvergleich (Zielgruppe vs. Reifenkunden) drei Anbieter erhöhte Marktanteile in der Zielgruppe auf.
- In ihren Freizeitaktivitäten bevorzugen die Käufer von Motorradreifen andere Freizeitaktivitäten als die Vergleichsgruppe.
- Die Zielgruppe reagiert im Vergleich deutlich positiver auf Werbung in Social Media, außerdem nutzen sie häufiger Wissensseiten als die Gesamtheit der Reifenkunden.



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Soziodemografie

7%



Käufer von  
**Motorradreifen**  
in der Bevölkerung

### Produkt

**Wechsleranteil**  
letzter Reifenkauf



etwa  $\frac{3}{4}$  der Zielgruppe kaufen  
ohne Wechsel des Anbieters

### Kundenverhalten

73%

haben **Bedenken** beim Reifenkauf

### Reifenmarken

beliebteste Hersteller

**Apollo Tyres**

**Bridgestone**

**Goodyear**

### Händler



der Reifenkäufe  
erfolgen beim

**Autohändler**  
der  
**PKW-Marken**

### Freizeit & Medien

im Internet nutzt  
die Zielgruppe  
überdurchschnittlich  
häufig

**Wissenseiten**



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der **Zielgruppe Motorradreifen**

Analyseinhalte: **Soziodemografie, Marktanteile, Kunden-, Freizeit- und Medienverhalten** der Zielgruppe

Nutzung von **3 Produktkategorien, 14 Reifenmarken** und **14 Reifenhändlern**

alle Information auf **56 PowerPoint-Seiten**

als **PDF und PowerPoint-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Detailbetrachtung der Zielgruppe als Basis für kundenzentrierte Marketingmaßnahmen

## Forschungsdesign:

- 2.000 Interviews online-bevölkerungs-repräsentativ
- Verbraucher in Deutschland
- davon sieben Prozent aus der Zielgruppe Motorradreifen
- im Juli 2023 erschienen

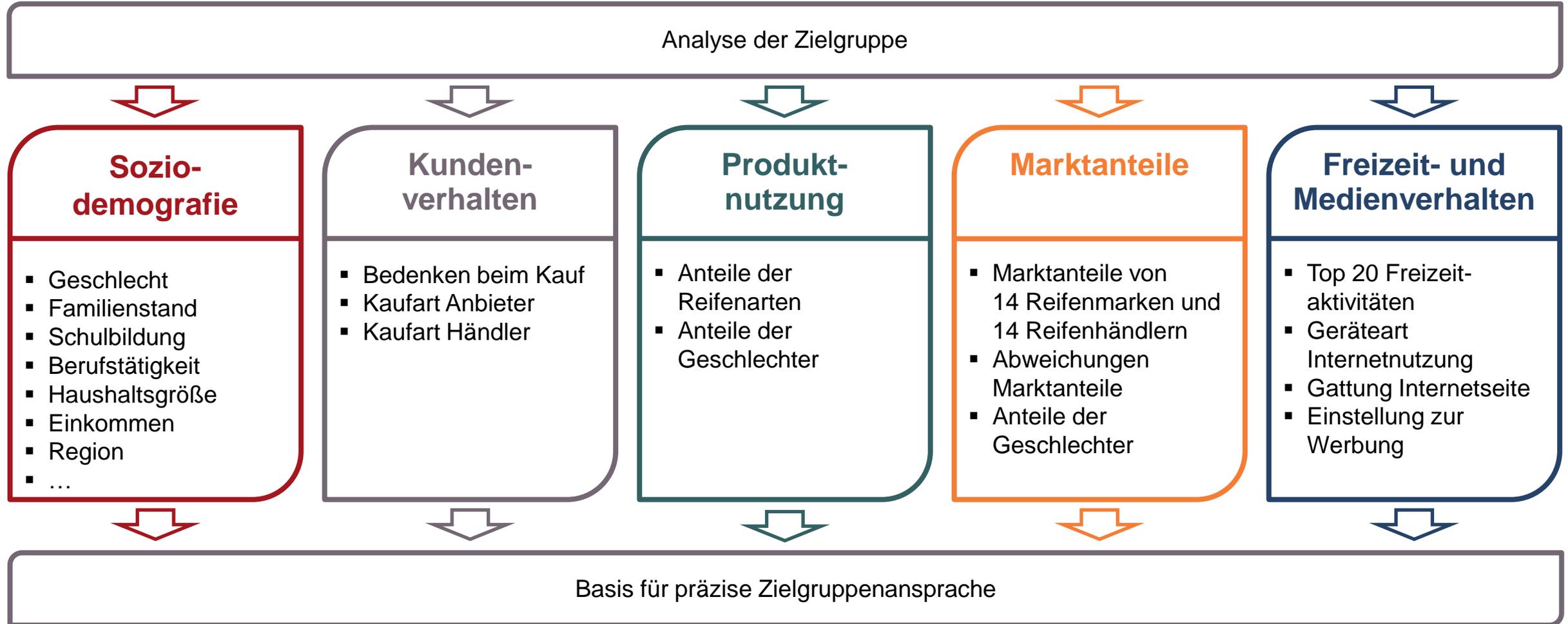
## Preis:

- die 56 Seiten umfassende Studie kostet **1.100 EUR** zuzüglich MwSt.



# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ Soziodemografie	12
Vergleich der Zielgruppe mit der Vergleichsgruppe in den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Altersstruktur, Familienstand, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Anteile der Kinder unter 18, Haushalts-Bruttoeinkommen, Region	
➤ Kundenverhalten	23
Bewertung der Statements, Bedenken beim Reifenkauf, Kaufartart der zuletzt erworbenen Reifen	
➤ Produktkategorien	28
Marktanteile der Produktkategorien beim letzten Reifenkauf, Anteil der Geschlechter nach Produktkategorie	
➤ Anbieter	31
Marktanteile der Anbieter, Abweichungen Marktanteile, Anteil der Geschlechter nach Anbieter	
➤ Händler	36
Marktanteile der Händler, Abweichungen Marktanteile, Anteil der Geschlechter nach Händler	
➤ Freizeitverhalten und Mediennutzung	41
Top 10 Medien, Top 20 Freizeitaktivitäten, Geräteart der letzten Internetnutzung, Gattung der Internetseite, Einstellung zur Werbung nach Mediengattungen,	
➤ Kontakt	55

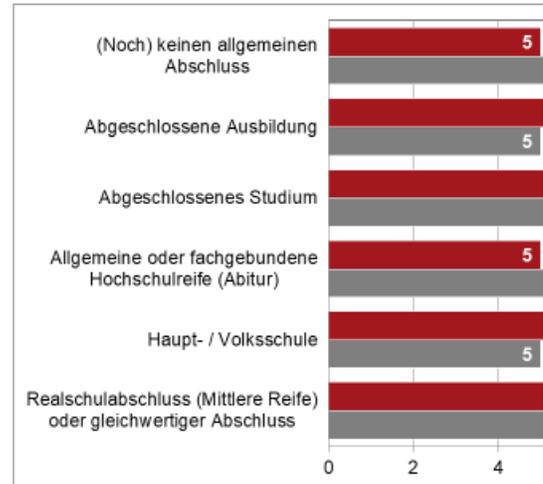


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Soziodemografie

Anteil Schulbildung (Angaben in %)

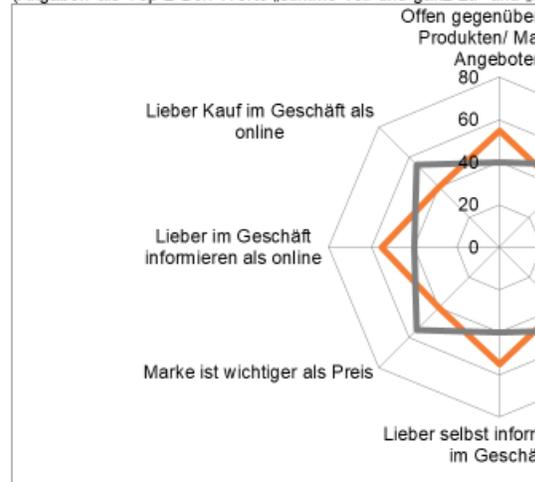


Fragestellung: Was ist Ihr höchster Ausbildungsgrad, den Sie bis zum heutigen Zeitpunkt erlangt haben?



### Kundenverhalten

Kundenverhalten der Zielgruppe im Vergleich zu allen Versicherungs-Kunden (Angaben als Top-2-Box-Werte „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“)



Fragestellung: Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Welche soziodemografischen Merkmale charakterisieren die Zielgruppe?

Welche Wechselquote ergab der letzte Reifenkauf?

### Kundenverhalten

Kaufart der zuletzt erworbenen Reifen (Angaben in %)



Fragestellung: Bitte ordnen Sie die zuletzt gekauften Reifen den folgenden Kaufarten zu.



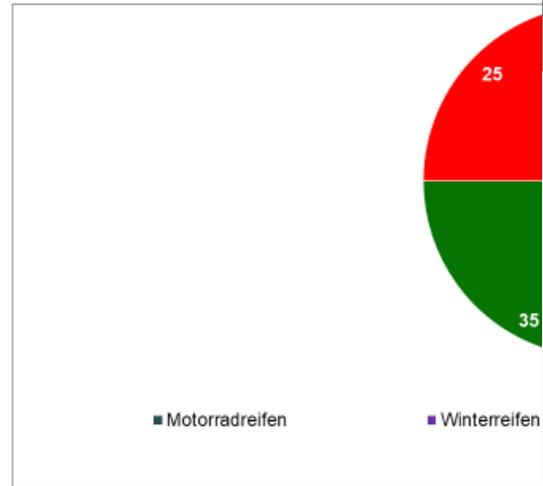
Studie Reifenmarkt-Zielgruppe  
Motorradreifen 2023

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Produktkategorien

Marktanteile der Produktkategorien bei **letzten Reifenkauf** (Angaben in %)

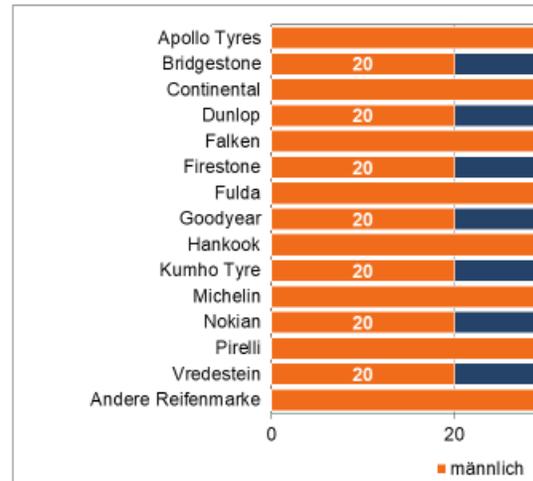


Fragestellung: Geben Sie bitte an, welche Reifen Sie zuletzt gekauft haben



### Anbieter

Anteile der Geschlechter nach Anbieter in der Zielgruppe (Angaben in %)

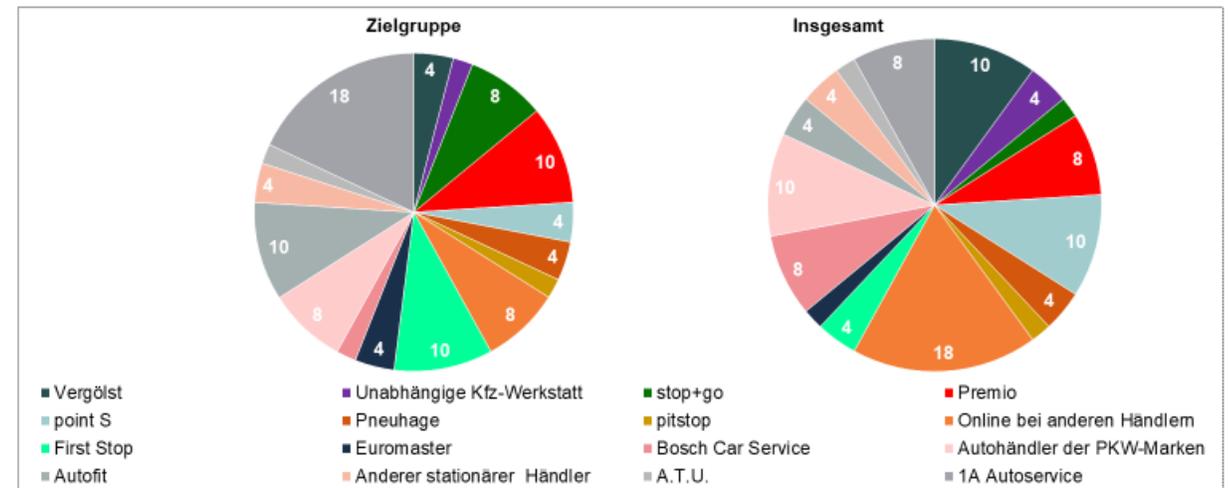


Fragestellung: Geben Sie nun an, von welchem Anbieter Sie die oben genannten Reifen g...



### Händler

Marktanteile der Händler (Angaben in %)



Fragestellung: Geben Sie nun an, wo Sie die oben genannten Reifen gekauft haben.



Studie Reifenmarkt-Zielgruppe  
Motorradreifen 2023

Welche Händler sind in der Zielgruppe beliebt?

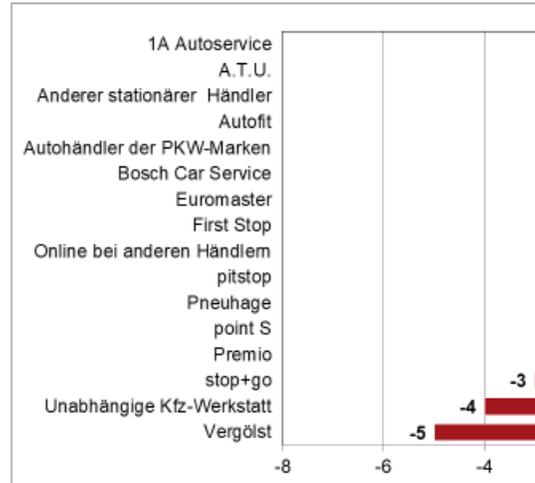
Welche Reifenart hat die Zielgruppe zuletzt erworben?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Händler

Abweichungen der Marktanteile der Händler – Marktanteil bei der Zielgruppe abzüglich Marktanteil insgesamt (Angabe in Prozentpunkten)

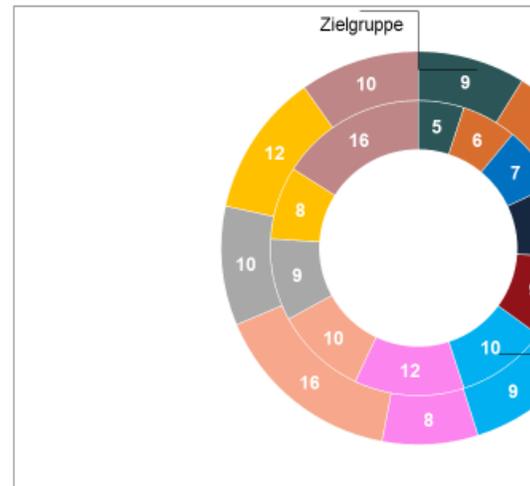


Fragestellung: Geben Sie nun an, wo Sie die oben genannten Reifen gekauft haben.



### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Gattung der zuletzt besuchten Internetseite (Angaben in %)



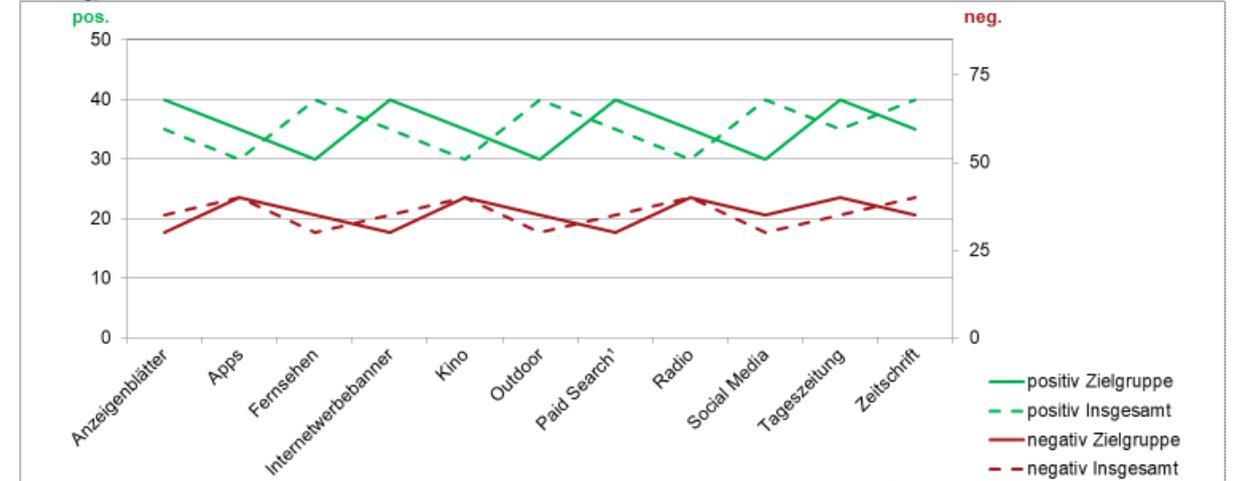
Fragestellung: Welcher Gattung würden Sie die von Ihnen zuletzt besuchte Internetseite zuordnen?



Über welche Medien kann ich die Zielgruppe erreichen?

### Freizeitverhalten und Mediennutzung

Einstellung zur Werbung in der Zielgruppe (Angaben in durchschnittlichen Prozent, Zustimmung zu positiven und negativen Statements zur Werbung)



Fragestellung: Bitte bewerten Sie folgende Werbeformen. (Mehrfachantworten möglich) 1 Suchmaschinen-Anzeigen



Studie Reifenmarkt-Zielgruppe  
Motorradreifen 2023

Welche Internetseiten interessiert die Zielgruppe?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [ronja.inhofer@research-tools.net](mailto:ronja.inhofer@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.100 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Motorradreifen 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



Ihre Ansprechpartnerin für diese Studie ist:

**Ronja Inhofer**



Marketinganalytikerin  
M.Sc. Planung und Partizipation  
Tel.: +49 711 55090383, Fax +49 711 55090384  
E-Mail: ronja.inhofer@research-tools.net

**research tools**

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist.

Seit 2016 sind über 40 Studien zur Automotive Branche erschienen. In der Studienreihe Zielgruppenstudien sind bisher mehr als 100 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Zuletzt zur Reifenbranche erschienen:

- Studie eVisibility Reifen 2023
- Study Social Media Performance Tyres 2022
- Studie Paid Search Reifen 2022
- Studie eVisibility Reifen 2022
- Studie Kundenpfade Reifen 2021
- Werbemarktanalyse Reifen 2021

Reifenbranche: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht

