

+++ AUTODOC +++ Autohero +++ AutoScout24 +++ BMW +++ Buchbinder Autovermietung +++ CarUnion.de +++ FINN Auto Abo +++ Kfzteile24 +++
+++ Kia +++ Mazda +++ meinauto.de +++ Michelin +++ PKW.de +++ Reifen Direkt +++ Semperit Reifen +++ SIXT +++ und weitere 222 Advertiser ++

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Automotive 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

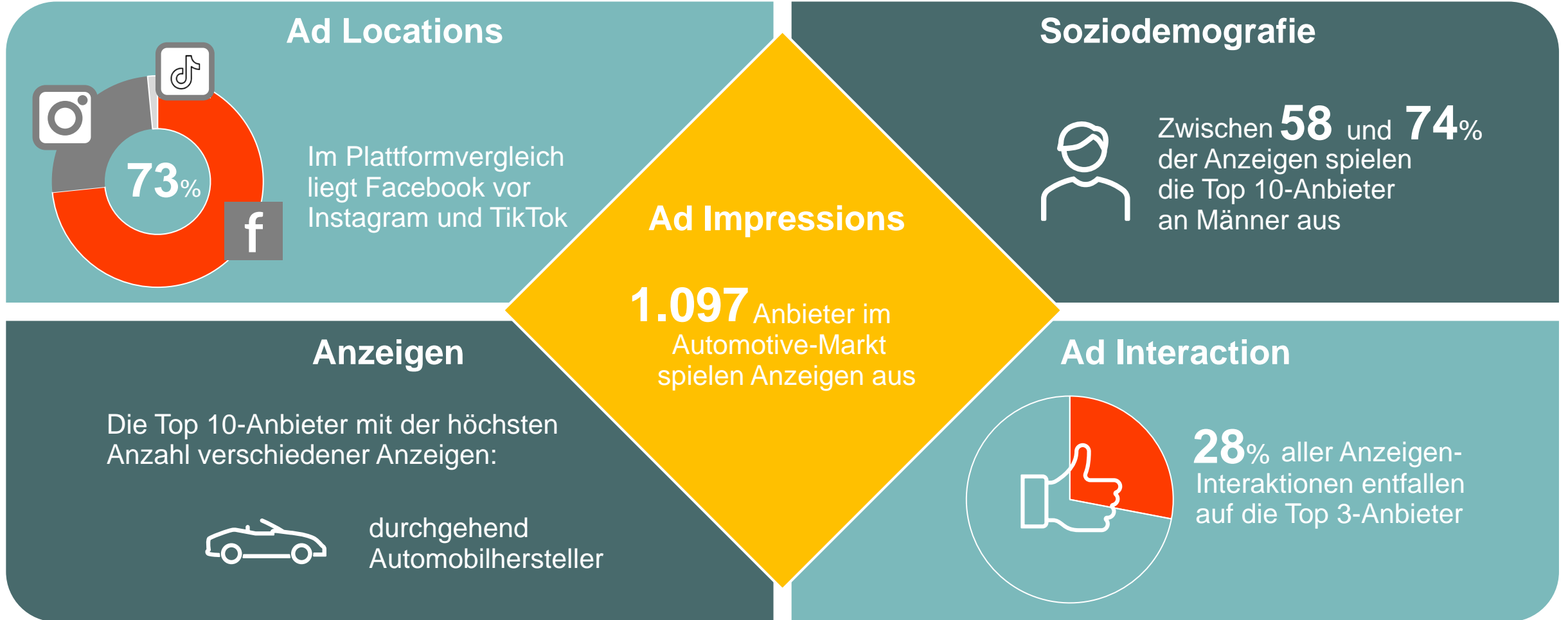
Juli 2023

Ausgewählte Key Facts:

- Mehr als 1.000 Anbieter innerhalb des Automotive-Markts haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram und TikTok geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 23 Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf Facebook geschaltet, auf Instagram sind deutlich weniger Anzeigen zu verzeichnen. Der Anteil der Anzeigen auf TikTok liegt im einstelligen Bereich.
- Meist sind Männer die Adressaten der Anzeigen. Etwas weniger als die Hälfte der Anzeigen wird an Personen im Alter zwischen 30 und 50 Jahren adressiert.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Weniger als jede zehnte Ad Impression verzeichnet eine Interaktion, d.h. einen Click auf die Anzeige oder Kommentierungen, Likes oder Shares.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Autoverkauf ausgespielt.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com/iconpacks.net

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Ad Perception im Automotive-Markt

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Anbietertyp und Produktkategorien,
detailliert für die Top 238-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, TikTok**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 136 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

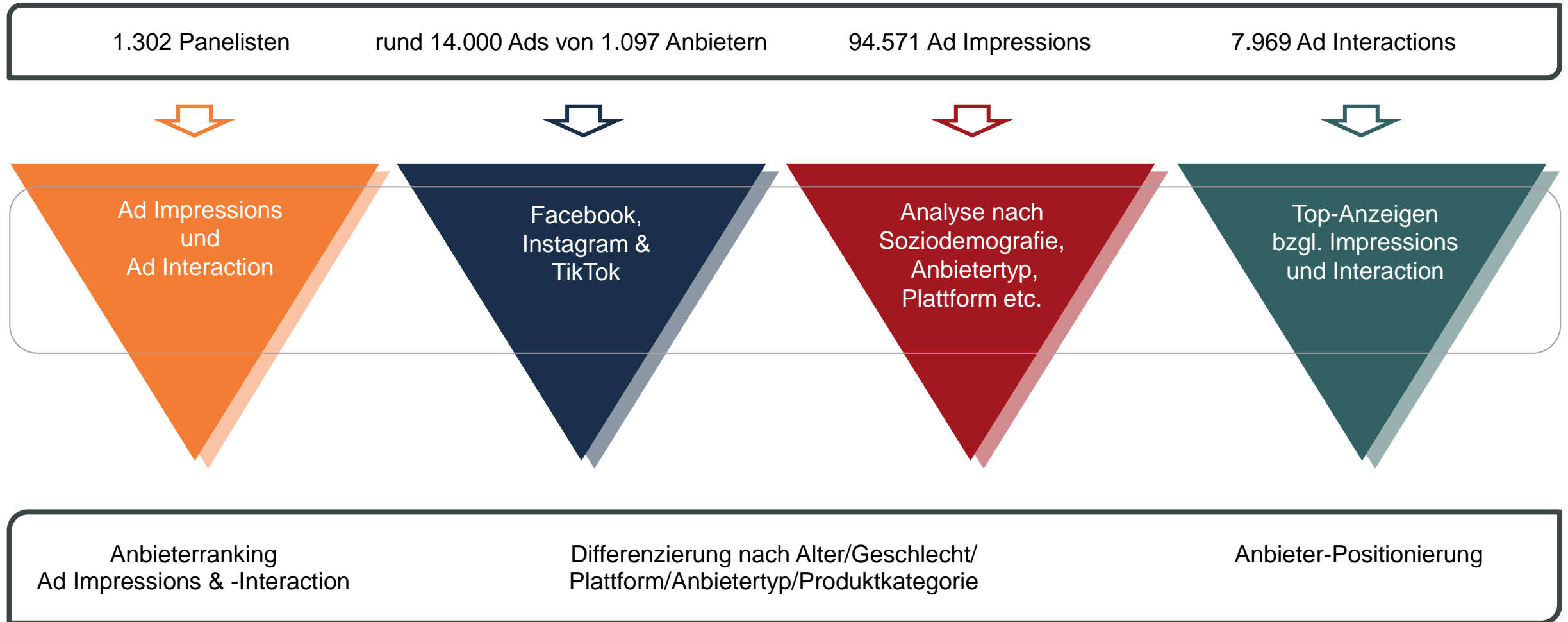
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

1.097 Advertiser im Automotive-Markt:

- 1a Autoservice
- 24auto.de
- ACE Auto Club Europa e.V.
- ACV Automobilclub Verkehr
- ALD Automotive Deutschl.
- ATP-Autoteile
- Audi Fleischhauer Unternehmensgruppe
- Audi Zentrum
- Auto Bach GmbH
- AUTO BILD
- Auto Bödeker GmbH
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilt sich die Ad Impressions auf die drei Plattformen Facebook, Instagram, TikTok?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei Instagram in Stories, Feeds und Reels aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter und Geschlecht zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Ad Interaction heraus?
- welche Anzeigen verzeichnen besonders viele Klicks?
- welches sind die Top 5-Advertiser in meiner Anbietergruppe?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 1.097 Anbieter im Automotive-Markt, davon Top-238 mit Ad-KPIs
- 3 Plattformen: Facebook, Instagram, TikTok mit 4 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen & Geschlecht
- Top 10-Anbieter mit Anzeigen-Clicks
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram und TikTok innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 136 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Ad Impressions	13
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	24
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	36
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	48
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	60
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

➤ Anzeigen	72
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions	
➤ Ad Interaction	84
Top 10-Anbieter Anzeigen-Clicks, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Clicks, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Clicks, Verteilung Anzeigen-Clicks auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Clicks	
➤ Exkurs: TikTok	96
Top 10-Anbieter Screen-Time, Ranking Anbieter nach Screen-Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Screen-Time, Anzahl und Anteil der Anbieter in Anbietertypen, Anzahl und Anteil der Anbietertypen nach screen time, Anzeigen mit den meisten Screen Times	
➤ Produktkategorien	102
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter,	
➤ Anbietertyp	123
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	132
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	135

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

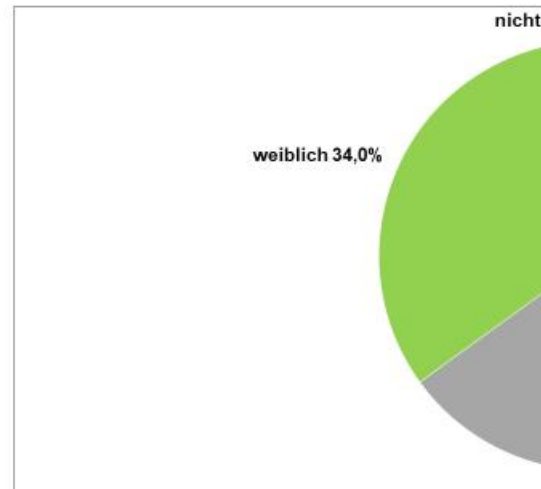
Ad Impressions

Ranking Ad Impressions

Rang	Anbieter	Anzahl
61	AUTO BILD	215
61	ACV Automobilclub Verkehr	212
63	VW FS Rent-a-Car	208
64	baum-bmwshop24.de	208
65	Autohaus König	202
66	STERNAUTO Gruppe	196
66	Buchbinder Autovermietung	180
68	Autohaus Tabor	176
69	Auto Motor und Sport	173
69	JuhuAuto	171
71	Autohaus Rinnetal GmbH	163
72	DF Automotive	160
73	Continental Reifen	157
74	AVP Autoland	154
75	Autoprofi	149

Geschlecht

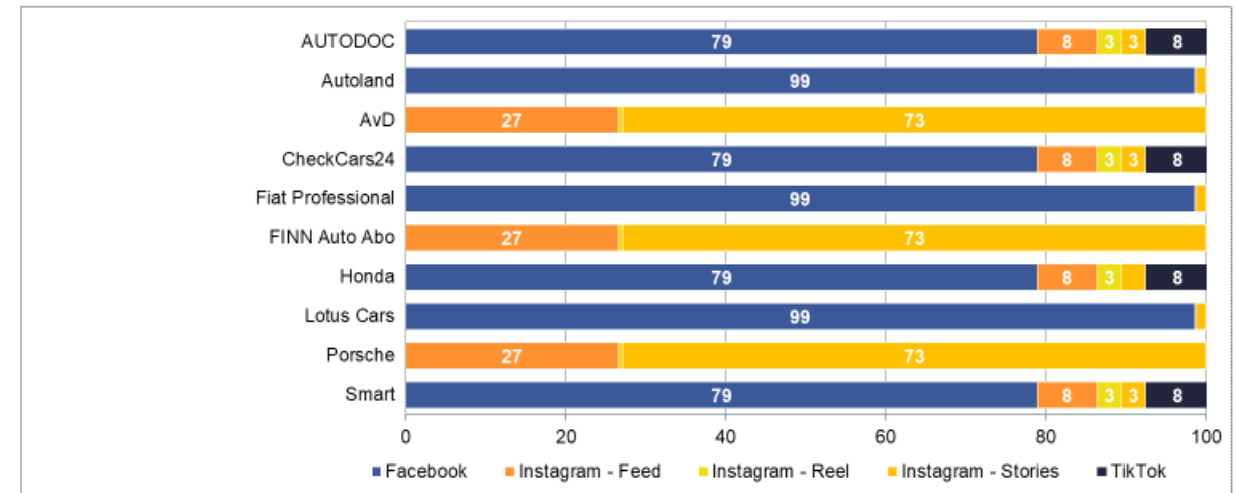
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Ad

murmuras

Ad

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

murmuras

Studie Social Media
Ad Perception Automotive 2023

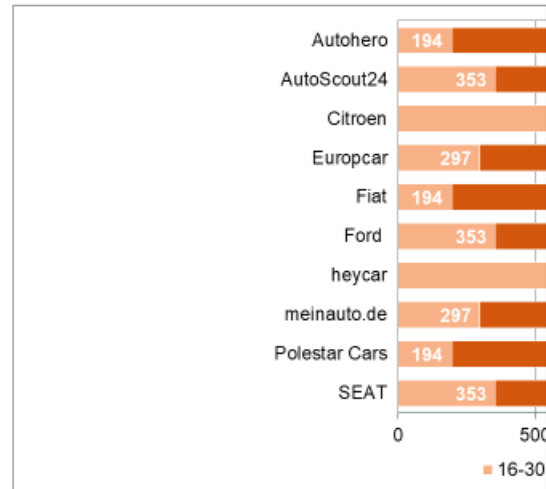
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in %)



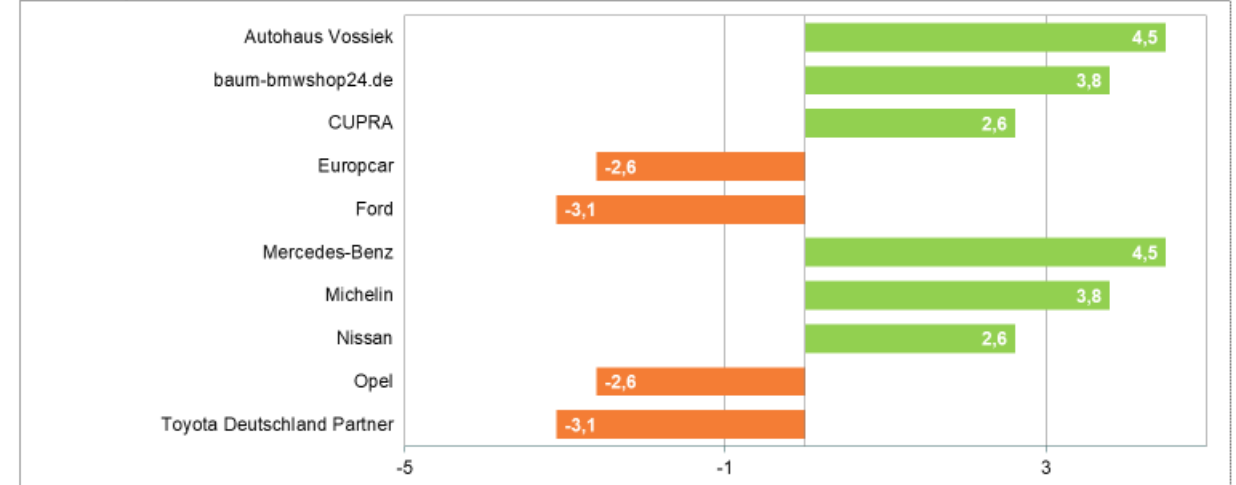
Anzeigen

Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10 Anbieter Ad Impressions (1)

Anbieter	Anzeigentext (Auszug)
Dacia	Das Familienauto mit
Toyota	So geht Kompakt-SL
Renault	Stromverbrauch kon
Kia	Wie passen Hightech
Hyundai	Bring deine Welt nac
Volkswagen	ID.4 Pro Performanc
MINI	Charged with passio
Volvo	Zuverlässige Konnek
BMW	Der vollelektrische ..
Audi	Bereit, wenn Sie es .

Ad Interaction

Vergleich Anteil Ad Impressions und Interaktionen der Top 10-Anbieter Anzeigen-Clicks¹ (Reihenfolge der Anbieter nach Anteil Anzeigen-Interaktionen)



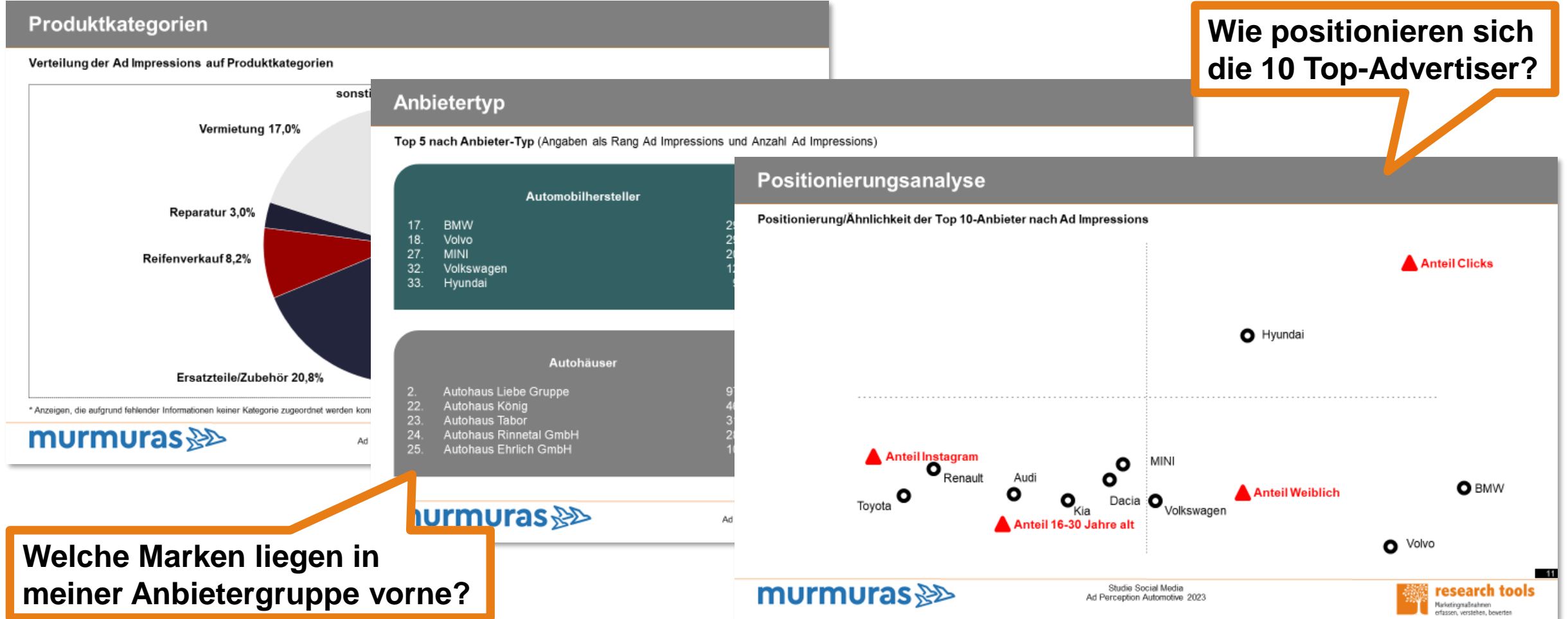
¹ (Berechnung: Anteil Clicks minus Anteil Impressions)

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welches sind Anzeigen mit den meisten Ad Impressions?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Automotive 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Automotive erschienen:

- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Motorradreifen 2023
- Studie eVisibility Reifen 2023
- Study Social Media Performance Tyres 2022
- Studie Paid Search Reifen 2022
- Studie eVisibility Reifen 2022
- Studie Kundenpfade Reifen 2021

