

+++ Auxmoney +++ comdirect +++ Degussa Bank +++ DKB +++ Erste Bank +++ eToro +++ Maxda +++ MLP Financify +++ MoneyGram +++  
+ Paydirekt +++ Paypal +++ Penta +++ Santander +++ TransferGo +++ WeltSparen +++ World Bank +++ WorldRemit +++ u. weitere 217 Advertiser

Studiensteckbrief

# Studie Social Media Ad Perception Banken 2022

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2022

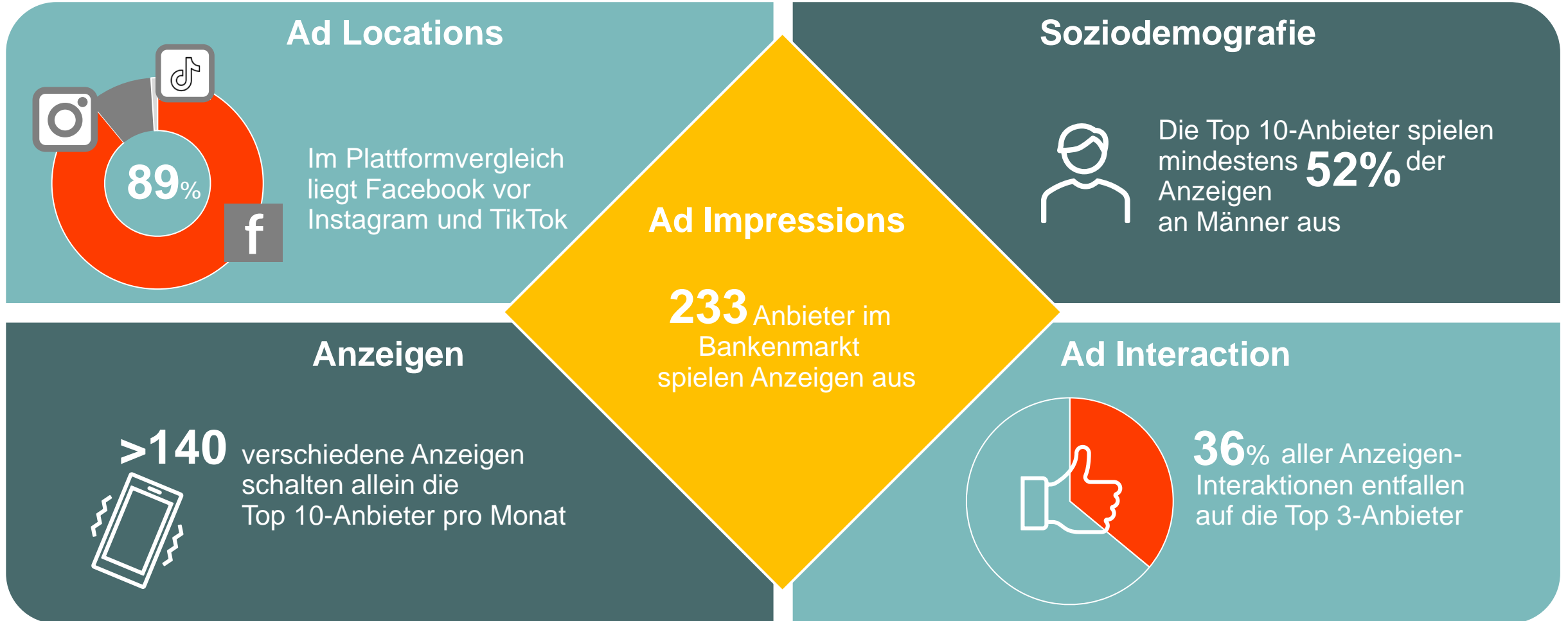
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 233 Anbieter innerhalb des Bankenmarkts haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram oder TikTok geschaltet. Wertpapierspezialisten stellen dabei die größte Anbietergruppe mit einem Anteil von 31 Prozent.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 32 Prozent aller Ad Impressions.
- Bei Facebook werden die meisten Anzeigen geschaltet, Instagram und TikTok verzeichnen deutlich weniger Anzeigen.
- Häufig sind Männer die Adressaten der Anzeigen. Gut die Hälfte der Anzeigen adressiert Personen im Alter zwischen 31 und 50 Jahren.
- Die Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnen nicht automatisch die meisten Ad Impressions.
- Weniger als jede zwanzigste der ausgespielten Anzeigen im Bankenmarkt verzeichnet eine Interaktion, d.h. einen Click auf die Anzeige oder Kommentierungen, Likes oder Shares.
- Am häufigsten werden im Bankenmarkt Anzeigen zur Produktkategorie Finanzierung ausgespielt.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com/iconpacks.net

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Ad Perception im Bankenmarkt

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Anbietertyp und Produktkategorien,  
detailliert für 233 Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, TikTok**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 140 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

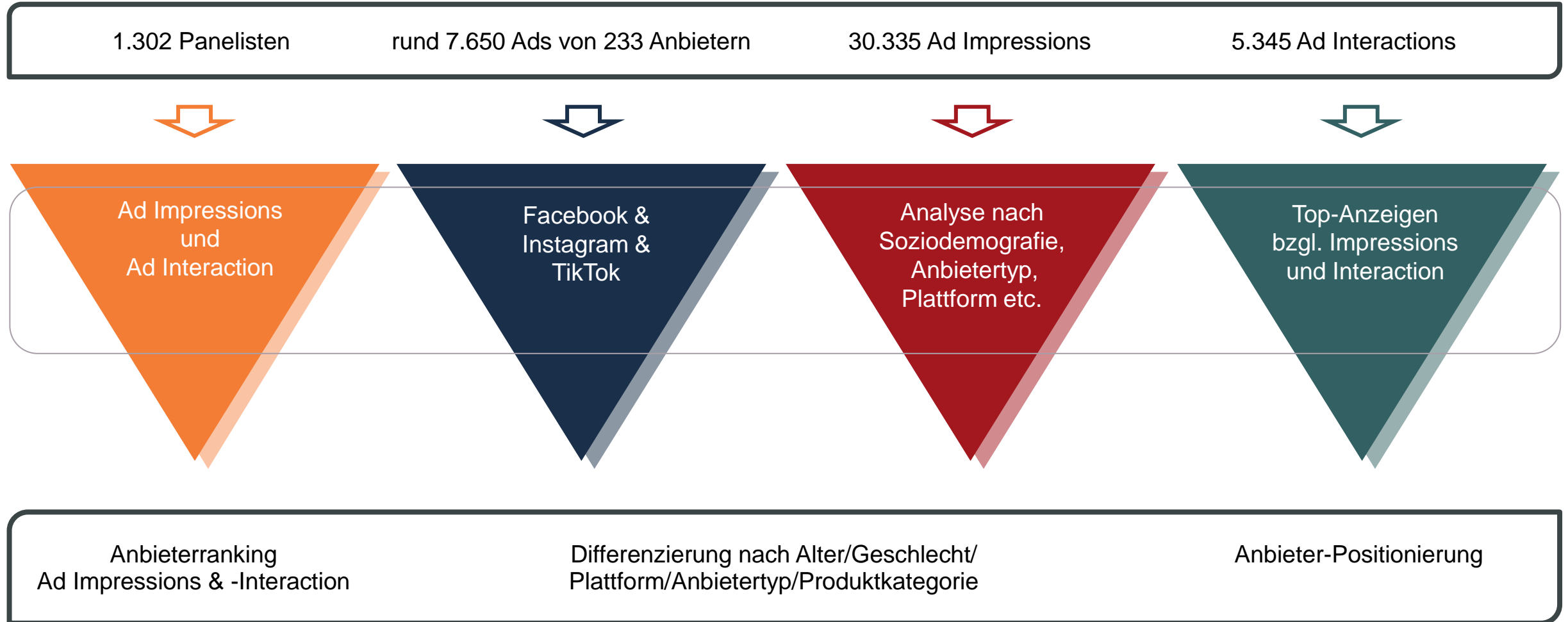
**Nutzen:** Benchmarks der Social Media Ad Perception  
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

## 233 Advertiser im Bankenmarkt:

- 1822direkt
- Acrevis
- ADAC
- Adyen
- Alfa
- Alpha Bank
- Andasa
- ...
- Xoom
- XTB
- Yourfirm
- Zürcher Kantonalbank

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilt sich die Ad Impressions auf die beiden Plattformen Facebook und Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei Instagram in Stories, Feeds und Reels aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter und Geschlecht zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Ad Interaction heraus?
- welche Anzeigen verzeichnen besonders viele Klicks?
- welches sind die Top 5-Advertiser in meiner Anbietergruppe?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 233 Anbieter im Bankenmarkt
- Panel mit 1.302 Teilnehmern
- 3 Plattformen: Facebook, Instagram, TikTok mit 5 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen & Geschlecht
- 6 Anbietertypen
- Top 10 Anbieter mit Anzeigen-Clicks
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram und TikTok innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Analysezeitraum ist von 01.10.2021 bis 30.09.2022. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 140 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Ad Impressions	14
Ranking Ad Impressions Top 10 und 233 Anbieter	
➤ Plattformen	25
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für 233 Anbieter	
➤ Ad Locations	37
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für 233 Anbieter	
➤ Geschlecht	49
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für 233 Anbieter	
➤ Altersklassen	61
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für 233 Anbieter	

# Inhaltsverzeichnis

➤ Anzeigen	73
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions	
➤ Ad Interaction	87
Top 10-Anbieter Anzeigen-Clicks, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Clicks, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Clicks, Verteilung Anzeigen-Clicks auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Clicks	
➤ Exkurs: TikTok	100
Top 10-Anbieter nach Screen Time, Ranking aller Anbieter auf TikTok, Anteile der Anbietertypen, Top-Anzeigen nach Screen Time	
➤ Produktkategorien	109
Verteilung der Ad Impressions auf Produktkategorien insgesamt und für 233 Anbieter,	
➤ Anbietertyp	129
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	138
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	141



# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

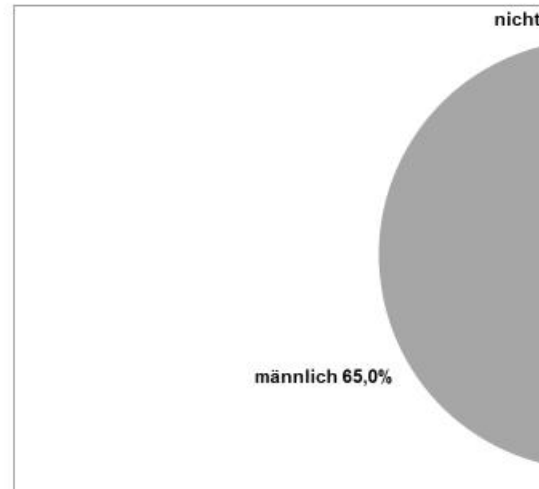
### Ad Impressions

#### Ranking Ad Impressions

Rang	Anbieter	Anzahl
61	NRW Bank	215
61	OurCrowd	212
63	Nubank	208
64	Saxo Bank	208
65	Banque Raiffeisen	202
66	Southbank Centre	196
66	Kontist	180
68	Credicom	176
69	Jürgen Lindner	173
69	Carmignac	171
71	Unzer	163
72	Holvi	160
73	RoboMarkets	157
74	Renault Bank	154
75	Mercedes-Benz Bank	149

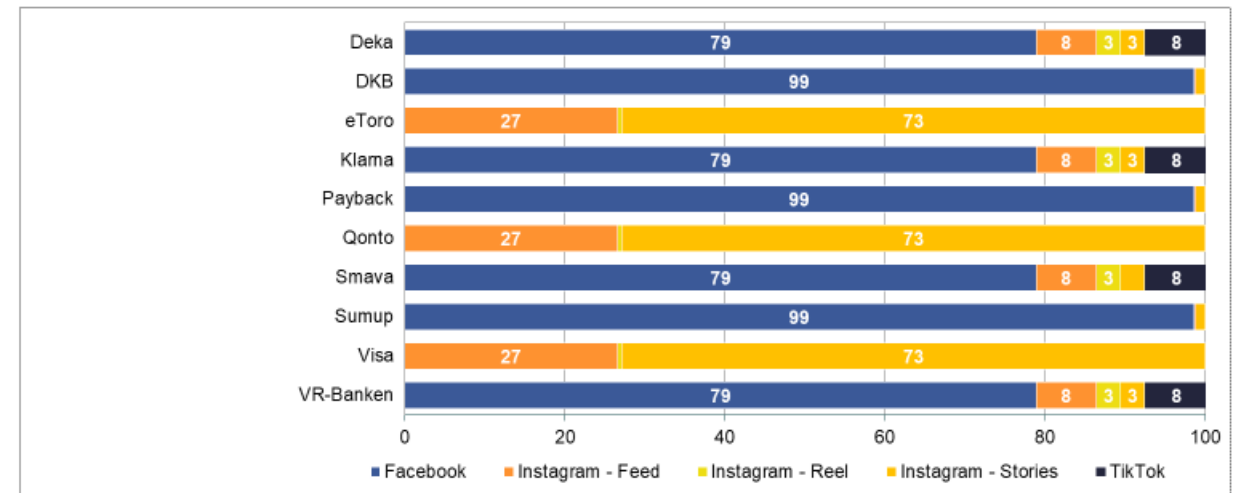
### Geschlecht

#### Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



### Ad Locations

#### Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

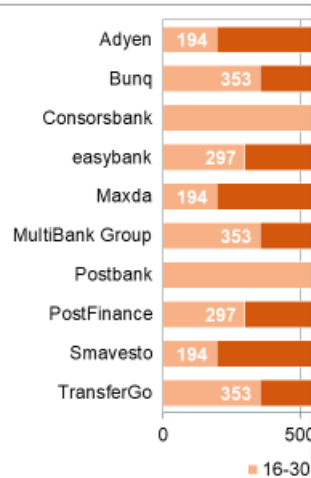
Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in %)



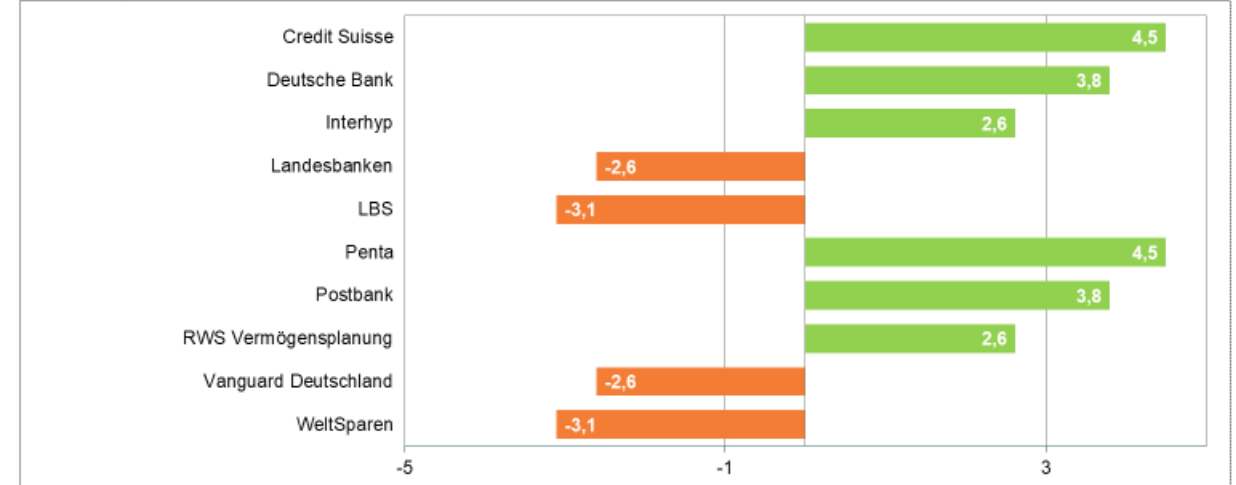
### Exkurs: TikTok

Anzeigen nach Screen Time der Top 10 Anbieter (in Sekunden)

Rang	Anbieter	Anzeigentext (Auszug)
1	BNP Paribas	Un compte, c'est mieux que
2	Beobank	Jouw bachelor of master o
3	PayPal	Join me in enjoying the sun
4	Credit International	Holen Sie sich tolle Kredita
5	Sumup	Jetzt Dein SumUp Kartente
6	Smava	So berechnen Sie Ihren To
7	Commerzbank	Starte jetzt deinen Weg zur
8	PostFinance	Bei «Honest Money» muss
9	comdirect	Am besten investierst du –
10	Bunq	Neu: Hohe Zinsen. Null Ge

### Ad Interaction

Vergleich Anteil Ad Impressions und Interaktionen der Top 10-Anbieter Anzeigen-Clicks<sup>1</sup> (Reihenfolge der Anbieter nach Anteil Anzeigen-Interaktionen)



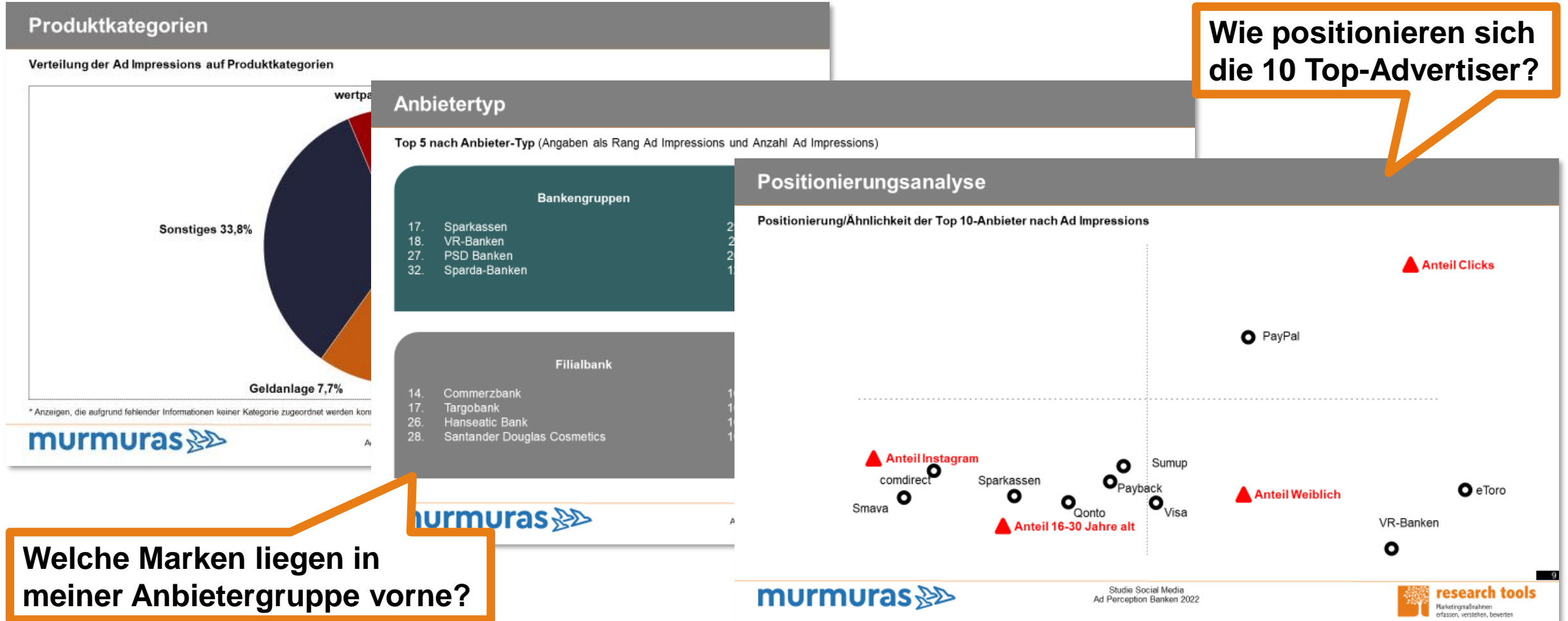
<sup>1</sup> (Berechnung: Anteil Clicks minus Anteil Impressions)

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welches sind die Anzeigen mit der längsten Screen Time?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Banken 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



### Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH  
Tel. +49 (0)228 965 977 11  
qais@murmuras.com  
Murmuras GmbH  
Meckenheimer Allee 73  
53115 Bonn



### Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 – 55090381  
uwe.matzner@research-tools.net  
research tools, www.research-tools.net  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Studie Kundenpfade Banken 2022
- Werbemarktanalyse Direktbanken 2022
- Marketing-Mix-Analyse Online-Broker 2022
- Studie Bankzielgruppe Kfz-Leasingkunden 2022
- Werbemarktanalyse Karten 2022
- Studie Bankzielgruppe Vergleichsportalkunden 2022

