

+++ BBBank +++ Börse Frankfurt +++ comdirect +++ DKB +++ eToro +++ Fisher Investments +++ ING +++ N26 +++ PJM Investment Akademie
Postbank +++ Revolut +++ Scalable Capital +++ SMAVA +++ TARGOBANK +++ Trade Republic +++ UmweltBank +++ und weitere 775 Advertiser +

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Banken 2025

Detaillierte Analyse der Top 300-Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2025

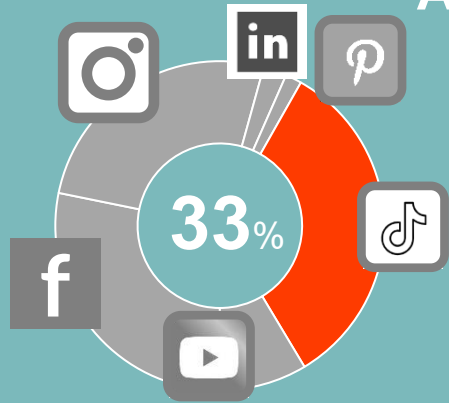
Ausgewählte Key Facts:

- Mehr als 750 Anbieter innerhalb der Bankenbranche haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 23 Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf TikTok, Facebook und Instagram ausgespielt, während YouTube deutlich weniger Anzeigen verzeichnet. Auf LinkedIn und Pinterest entfallen nur niedrige einstellige Anteile.
- Bei den Top 10 werden die Anzeigen zu gleichen Anteilen an Männer und Frauen ausgespielt. Zwischen den Anbietern variiert der Anteil allerdings zwischen 38 und 66 Prozent. Die stärkste Altersgruppe stellen 40- bis 49-Jährige mit 25 Prozent.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht die meisten Ad Impressions.
- Die Sparkasse erzielt den höchsten Anteil der Screen Time.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Wertpapiere ausgespielt.

Management Summary

Key Facts der Analysebereiche:

Ad Locations



Soziodemografie



Die Top 10-Anbieter spielen durchschnittlich **38-66%** ihrer Anzeigen an Männer aus

Anzeigen



Die Top 3-Anbieter schalten
Ø 242
verschiedene Anzeigen

Ad Impressions

791 Anbieter in der Bankenbranche schalten Anzeigen

Ad Impressions



42% aller Ad Impressions entfallen auf die Top 10-Anbieter

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Anzeigenwahrnehmung in der Bankenbranche

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien,
detailliert für die Top 300-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 249 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

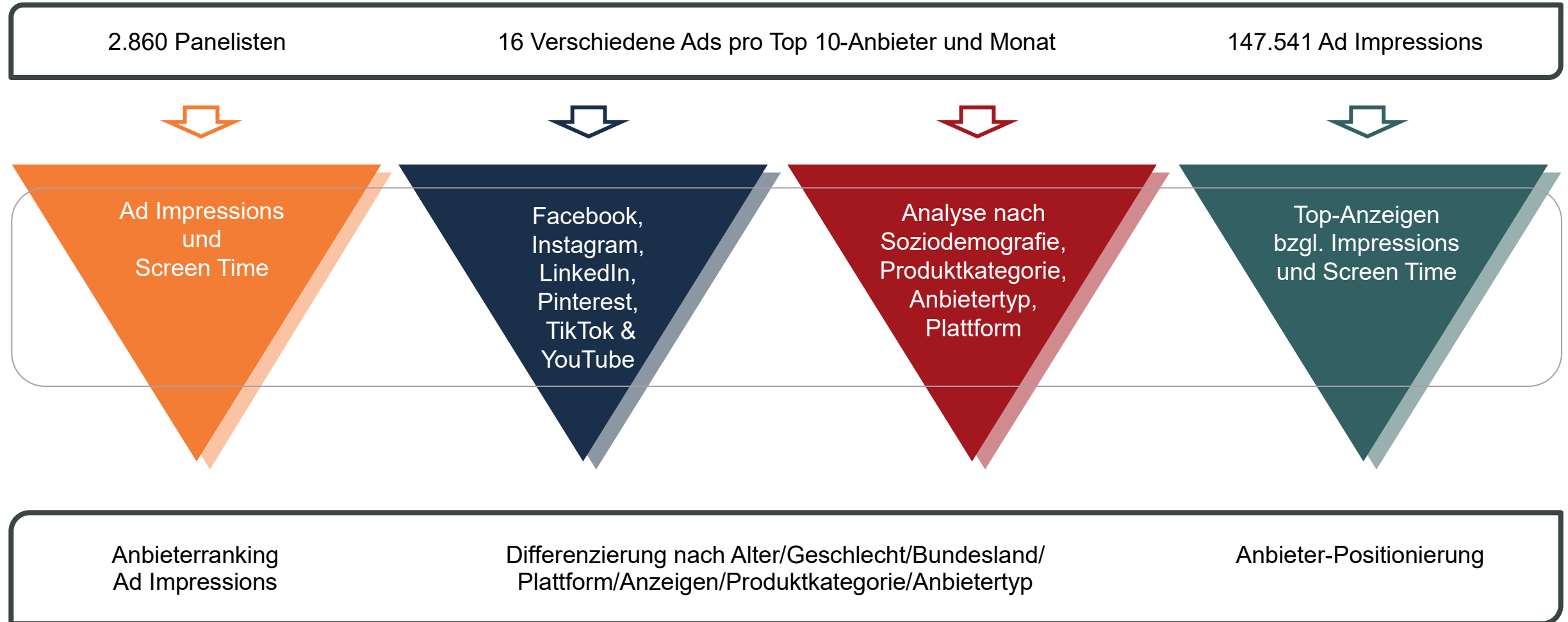
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

791 Advertiser in der Bankenbranche:

- Börse Frankfurt
- S-Kreditpartner
- 123 Kredit
- 8i43n
- Abhinav Toussaint
- ADAC
- Adyen
- Ahmad Bawadekji
- ai.de
-

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die sechs Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube?
- wie hoch sind die Anteile der Ad Locations auf Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei YouTube in Videos und dem Feed aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 791 Anbieter im Bankenmarkt, davon Top-300 mit Ad-KPIs
- 6 Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube mit 9 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Geschlecht, Altersklassen & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 249 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	12
➤ Ad Impressions	15
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	32
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	56
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	80
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	94
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	118
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

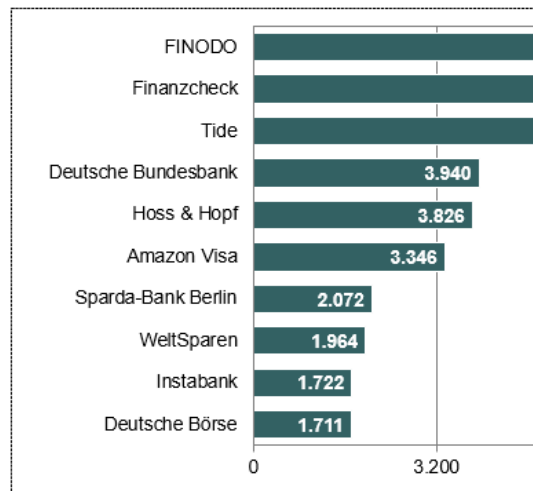
➤ Anzeigen	142
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeigen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Screen Time	184
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit der meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	208
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	233
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	243
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	248

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Impressions

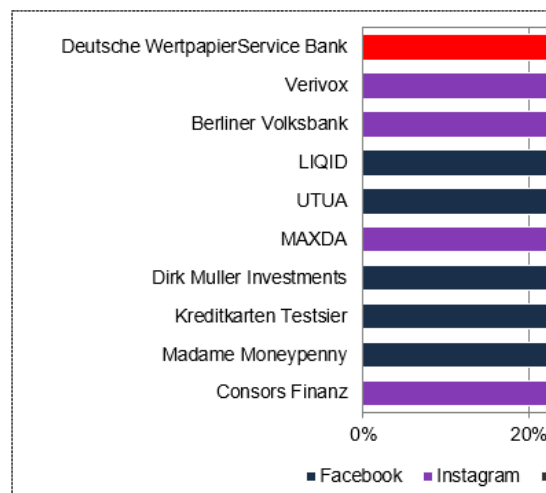
Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.09.2024 bis 31.08.2025 (Top 10)



murmuras

Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in %)



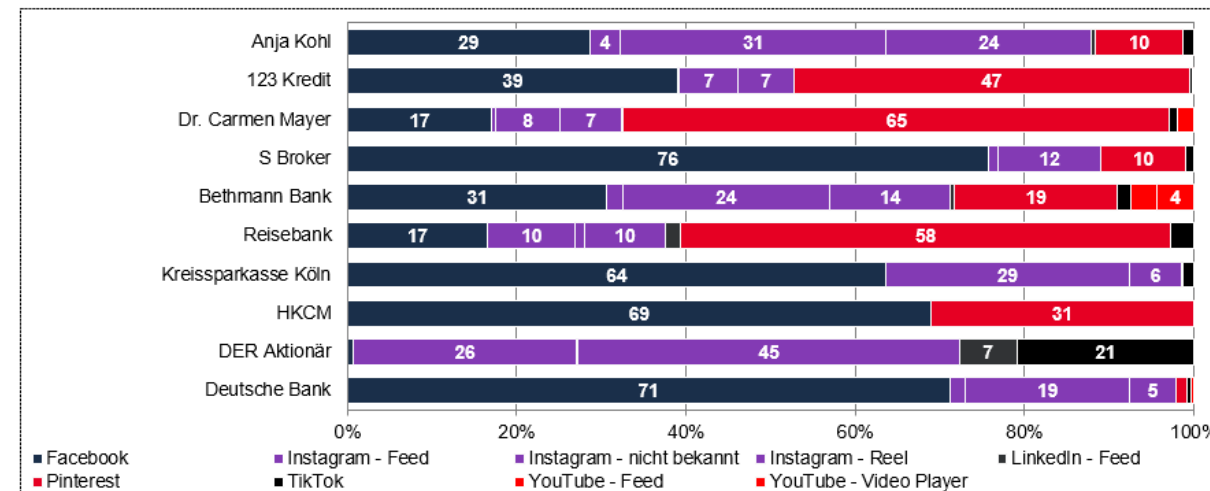
murmuras

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Studie Social Media Ad Perception Banken 2025

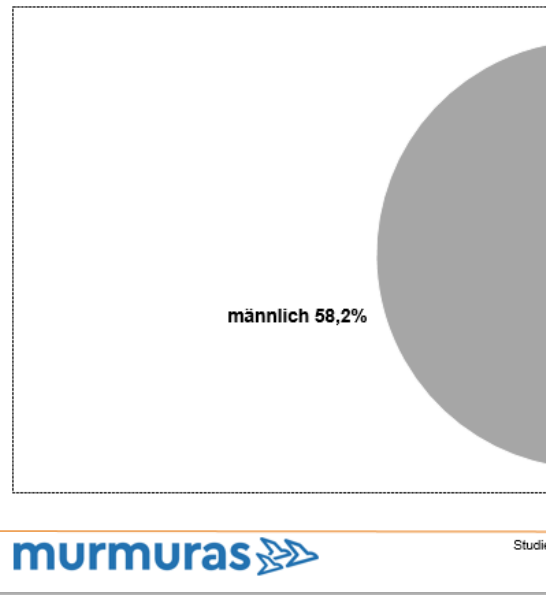
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

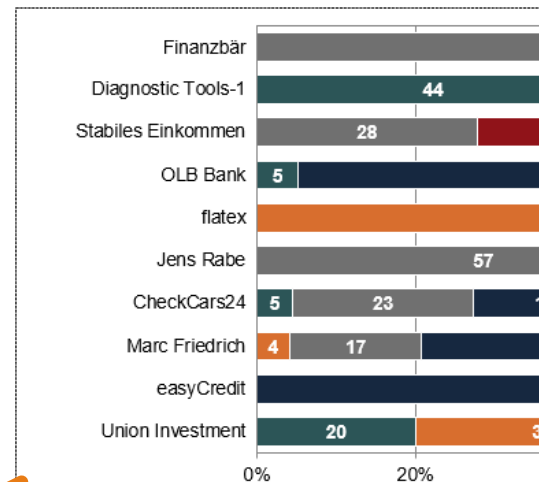
Geschlecht

Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10)



Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Bundesland

Verteilung Ad Impressions auf die Bundesländer (Anbieter sortiert nach Anzahl Ad Impressions, Angaben in %)

Rang	Anbieter	BW ¹	BY ²	BE ³	BB ⁴	BH ⁵	HE ⁶	MV ⁷	NI ⁸	NW ⁹	RS ¹⁰	SN ¹¹	ST ¹²	SH ¹³	TH ¹⁴	n.b. ¹⁵
224	Sparkasse Rhein-Haardt	0,0	67,2	0,0	0,0	9,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,9
224	U.S. Equity Analyst	9,0	10,4	1,5	1,5	3,0	9,0	0,0	20,9	7,5	9,0	13,4	0,0	7,5	4,5	3,0
228	Aktionär Sosa	3,0	13,6	7,6	4,5	7,6	6,1	0,0	15,2	18,2	6,1	1,5	7,6	0,0	6,1	3,0
228	Interhyp	10,6	16,7	1,5	1,5	1,5	9,1	1,5	9,1	19,7	6,1	7,6	1,5	6,1	3,0	4,5
228	Minveo	0,0	12,5	6,3	0,0	1,6	12,5	1,6	4,7	20,3	6,3	10,9	23,4	0,0	0,0	0,0
228	Virgil Horras	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	3,1	1,6	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0
232	Stocked-T	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	93,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
233	ADAC	20,6	14,3	3,2	0,0	3,2	6,3	3,2	9,5	11,1	1,6	14,3	7,9	0,0	1,6	3,2
233	Aktienanalyst	1,6	17,5	6,3	14,3	15,9	11,1	6,3	1,6	7,9	3,2	3,2	7,9	1,6	0,0	1,6
235	Bitpanda	3,2	1,6	6,3	0,0	4,8	3,2	6,3	11,1	39,7	6,3	4,8	11,1	0,0	1,6	0,0
235	Naquan Alford	1,6	0,0	0,0	0,0	42,9	0,0	1,6	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	46,0	4,8	0,0
235	Rankia	1,6	55,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	4,9	1,6	1,6	29,5	0,0	0,0	3,3
235	Trthbsvsgvr.xyz	3,3	18,0	42,6	1,6	4,9	0,0	0,0	3,3	9,8	0,0	13,1	3,3	0,0	0,0	0,0
235	Wöchentliche Strategie	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	95,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
240	Heyovisioser.xyz	14,8	13,1	1,6	8,2	0,0	8,2	0,0	1,6	21,3	9,8	6,6	3,3	1,6	3,3	6,6

¹ Baden-Württemberg, ² Bayern, ³ Berlin, ⁴ Brandenburg, ⁵ Bremen und Hamburg, ⁶ Hessen, ⁷ Mecklenburg-Vorpommern, ⁸ Niedersachsen, ⁹ Nordrhein-Westfalen, ¹⁰ Rheinland-Pfalz und Saarland, ¹¹ Sachsen, ¹² Sachsen-Anhalt, ¹³ Schleswig-Holstein, ¹⁴ Thüringen, ¹⁵ nicht bekannt

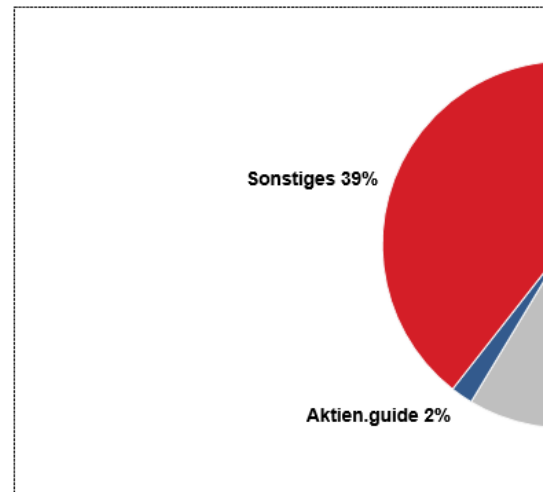
Welche Anbieter adressieren primär junge Menschen?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Screen Time

Anteil der Top 10 Anbieter nach Screen Time



murmuras

Studie

Anbietertyp

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als Rang Ad Impressions und Anzahl Ad Impressions)

Direktbanken		
7.	Bitpanda	1.12
9.	Black Rock	49
11.	Bling	36
14.	Bon-Kredit	32
15.	Deutsche Börse	23

Großbanken		
2.	Bunq	4.27
7.	BW-Bank	1.89
8.	Bull Stock	1.80
10.	Bulls & Bears Investing	1.28
12.	Cartes de crédit	1.01

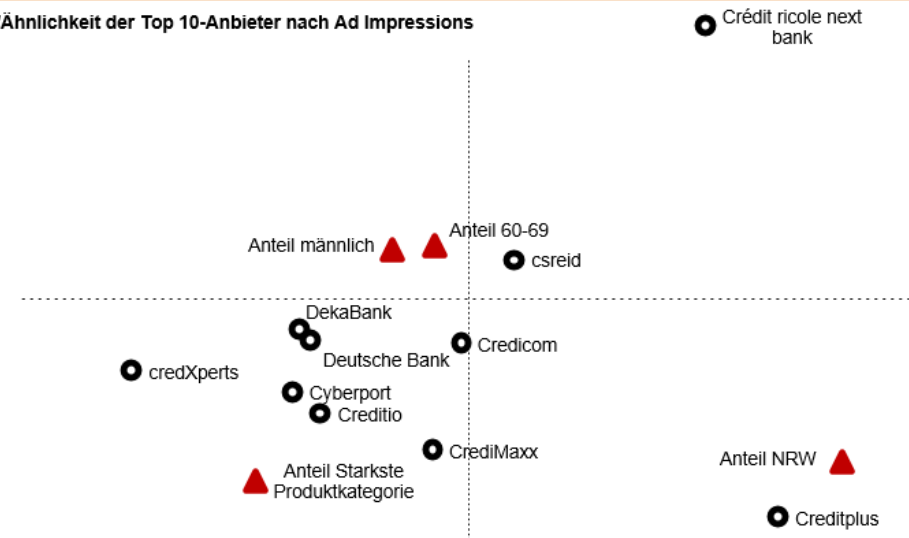
murmuras

Studie

Welche Marken liegen in meiner Anbietergruppe vorne?

Positionierungsanalyse

Positionierung/Ähnlichkeit der Top 10-Anbieter nach Ad Impressions



murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Banken 2025

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Banken 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@urmururas.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Studie Bankzielgruppe Brandhopper 2025
- Studie Bankzielgruppe Wertpapierkunden 2025
- Studie Bankzielgruppe Junge Berufstätige 2025
- Studie Bankzielgruppe Festgeld 2025
- Studie Social Media-Performance Banken 2025
- Studie Unternehmensprofile Banken 2025

