

+++ Allgäuer Büble Bier +++ Astra +++ Bitburger +++ Brauerei Zwönitz +++ Keiler Bier +++ König Pilsener +++ Krombacher +++ Licher +++ Lübzer +++ Meckatzer +++ Mönchshof +++ Paulaner +++ Sternquell Brauerei Plauen +++ VELTINS +++ Warsteiner und weitere 124 Advertiser +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Bier 2025

Detaillierte Analyse der Top 120-Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2025

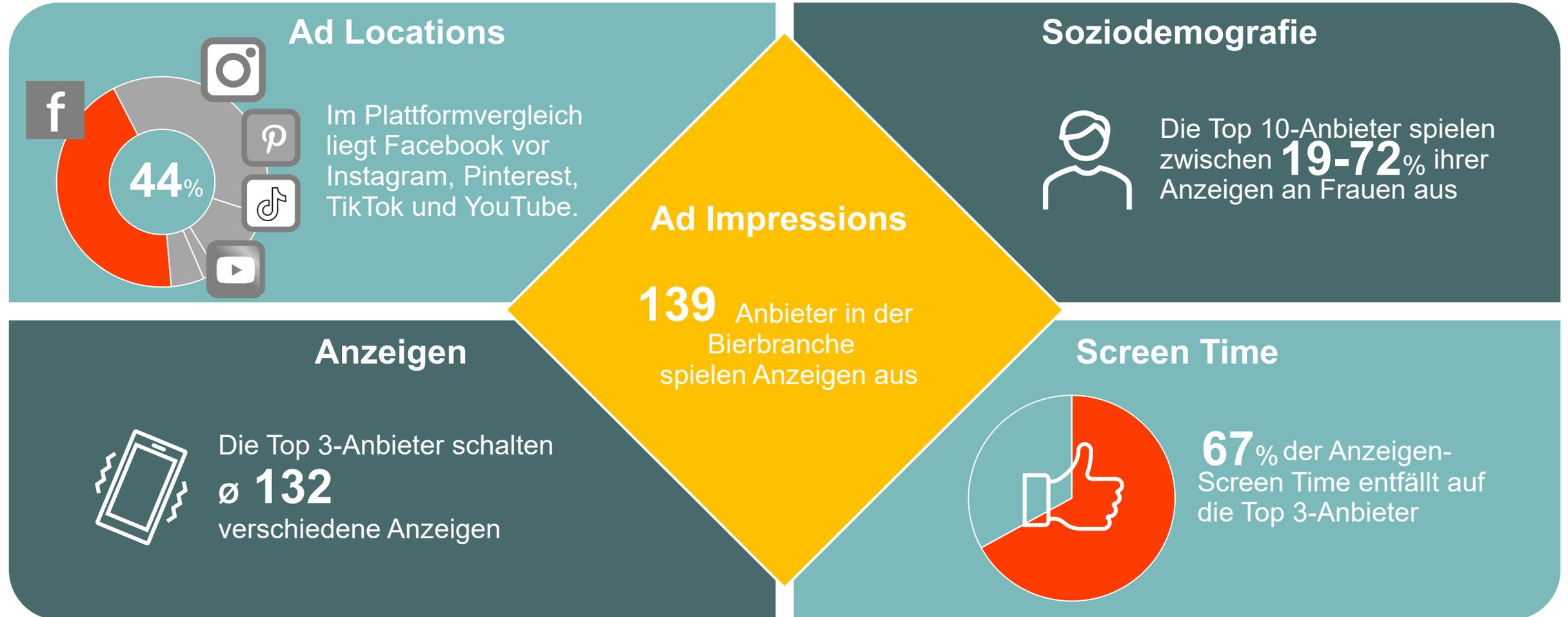
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Mehr als 120 Anbieter innerhalb der Bierbranche haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 44% Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf Facebook ausgespielt, auf Pinterest und TikTok sind deutlich weniger Anzeigen zu verzeichnen. Der Anteil der Anzeigen auf YouTube liegt im einstelligen Bereich.
- Frauen und Männer sind zu etwa gleichen Anteilen Empfänger der Anzeigenauspielungen. 30% der Anzeigen werden an Personen im Alter zwischen 30 und 39 Jahren adressiert.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Krombacher verzeichnet den höchsten Anteil der Screen Time.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Verkauf ausgespielt.

Management Summary

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Anzeigenwahrnehmung im Biermarkt

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien, detailliert für die Top 120-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 148 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

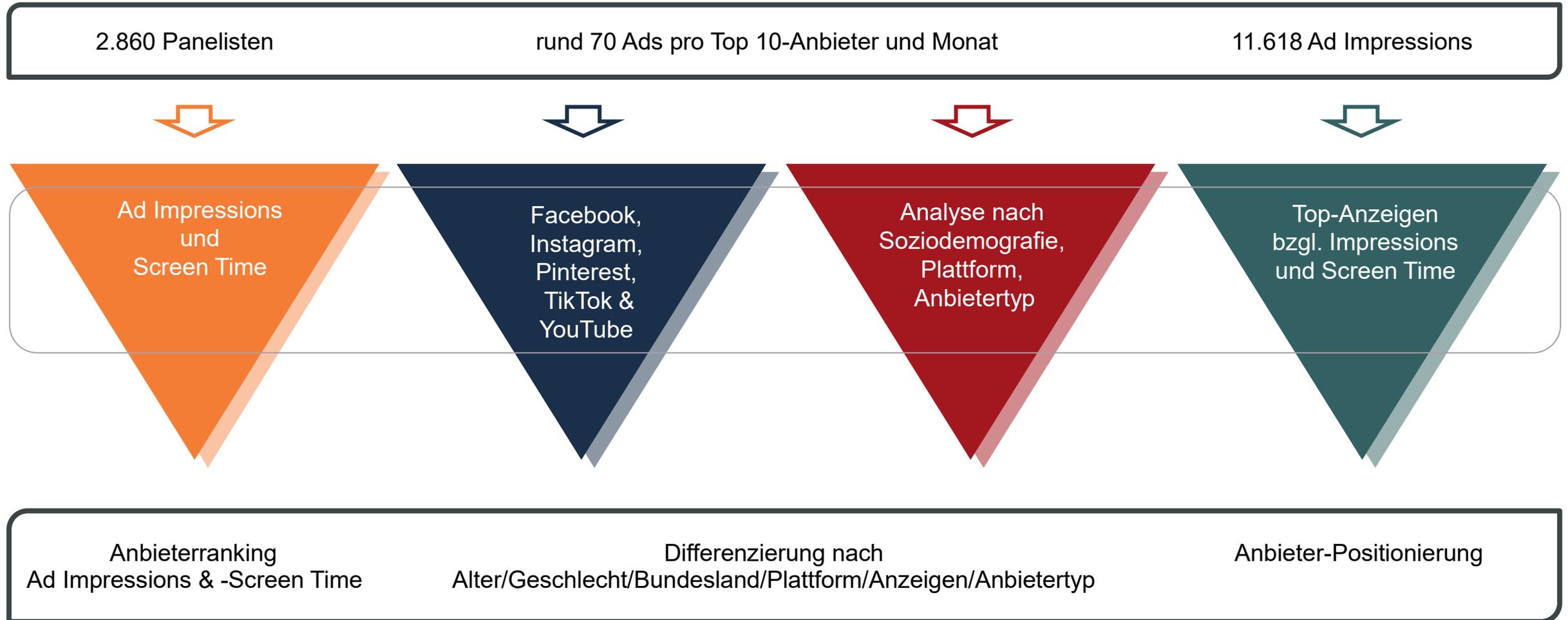
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

139 Advertiser im Biermarkt:

- 0,5 Original
- 1. Bier und Wohlfühlhotel Gut Riedelsbach
- AKZENT Brauerei Hotel Hirsch
- Allgäuer Büble Bier
- Altenburger Brauerei
- Astra
- Ayinger Privatbrauerei
-

Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die fünf Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube?
- wie hoch sind die Anteile der Ad Locations auf Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei YouTube in Videos und dem Feed aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 139 Anbieter im Biermarkt, davon Top-120 mit Ad-KPIs
- 5 Plattformen: Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube mit 7 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Geschlecht, Altersklassen & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 148 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ Ad Impressions	16
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	24
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	36
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	48
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	56
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	68
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

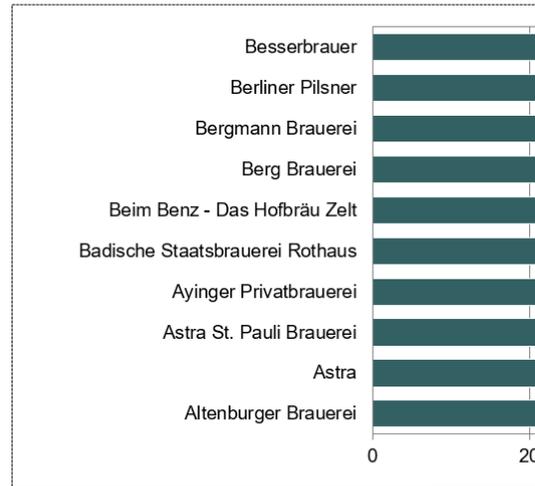
➤ Anzeigen	80
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Screen Time	110
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	122
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	133
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	142
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	147

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Impressions

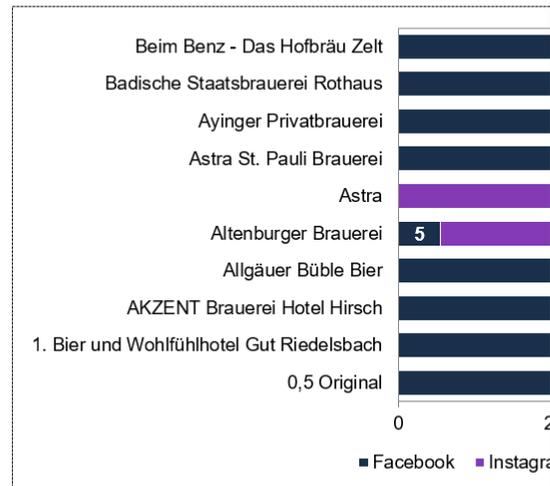
Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.09.2024 bis 31.08.2025 (Top 10)



murmuras

Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in Anzahl)



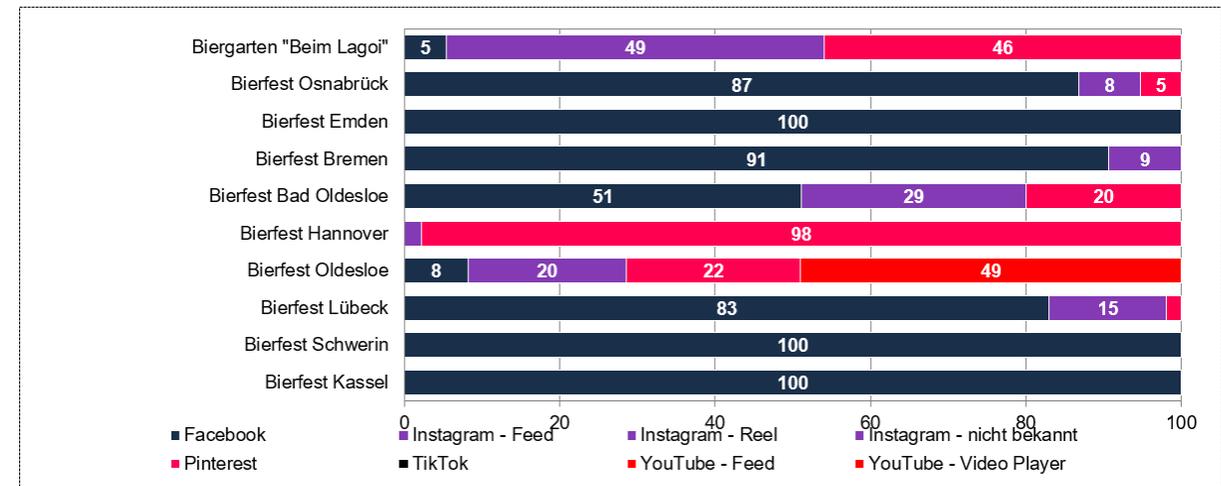
murmuras

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Bier 2025

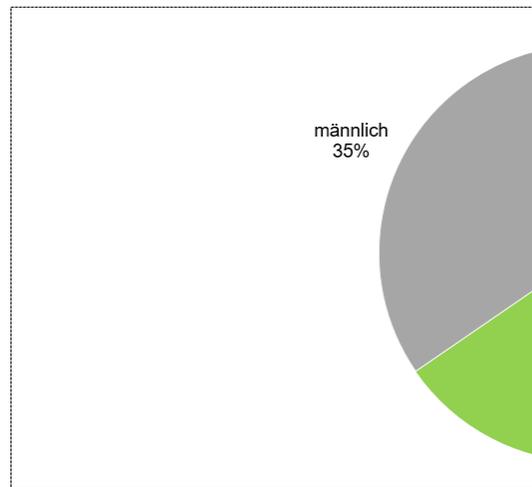
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Geschlecht

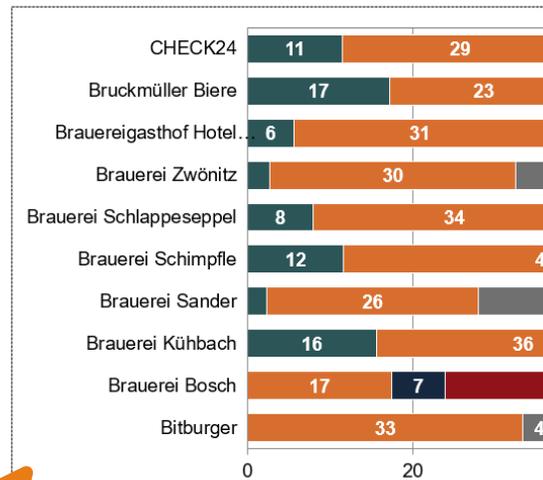
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



murmuras

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welche Anbieter adressieren primär junge Menschen?

Bundesland

Verteilung Ad Impressions nach Bundesländer (Anbieter sortiert nach Anzahl Ad Impressions, Angaben in %)

Rang	Anbieter	BW ¹	BY ²	BE ³	BB ⁴	BH ⁵	HE ⁶	MV ⁷	NI ⁸	NW ⁹	RP ¹⁰	SN ¹¹	ST ¹²	SH ¹³	TH ¹⁴	n.b. ¹⁵
16	Warsteiner	18,2	5,5	2,7	0,0	11,8	6,4	0,0	3,6	17,3	19,1	11,8	0,9	6,4	10,0	2,7
17	Badische Staatsbrauerei Rothaus	0,0	0,0	0,0	0,0	9,4	1,9	0,0	48,1	31,1	38,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,9
18	Distelhäuser Brauerei	0,0	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0	0,0	0,0	3,0	1,0	0,0	84,2	1,0
19	Faust Bier	6,8	6,8	4,1	4,1	5,4	5,4	0,0	16,2	27,0	29,7	6,8	0,0	5,4	2,7	1,4
20	Meckatzer	9,0	25,4	9,0	0,0	0,0	10,4	0,0	0,0	35,8	35,8	3,0	0,0	1,5	0,0	0,0
21	Astra St. Pauli Brauerei	34,8	37,9	9,1	0,0	1,5	4,5	0,0	3,0	3,0	4,5	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0
22	BierKulturHotel Schwanen	5,0	0,0	28,3	13,3	0,0	0,0	25,0	1,7	1,7	1,7	11,7	6,7	3,3	3,3	0,0
23	Kölsche Koks	3,5	1,8	0,0	0,0	1,8	56,1	8,8	0,0	3,5	7,0	3,5	5,3	0,0	8,8	3,5
24	Brauerei Bosch	41,1	16,1	0,0	1,8	0,0	3,6	0,0	0,0	7,1	10,7	8,9	0,0	0,0	14,3	3,6
25	Altenburger Brauerei	7,3	52,7	7,3	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	3,6	18,2	0,0	1,8	3,6	3,6
26	Biermotor	0,0	1,9	9,3	3,7	1,9	3,7	5,6	16,7	0,0	0,0	9,3	1,9	3,7	42,6	0,0
27	Deutscher Brauer-Bund	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	79,2	0,0	0,0	5,7	7,5	1,9	9,4	0,0	1,9	0,0
27	Karmeliten Brauerei	0,0	11,3	0,0	1,9	0,0	1,9	0,0	13,2	26,4	34,0	3,8	15,1	11,3	7,5	0,0
29	Dinkelackerbier	2,0	0,0	21,6	0,0	2,0	0,0	13,7	0,0	5,9	5,9	39,2	3,9	2,0	9,8	0,0
30	Tyskie Pils	0,0	2,1	2,1	6,3	8,3	4,2	0,0	31,3	12,5	12,5	0,0	6,3	14,6	12,5	0,0

¹ Baden-Württemberg, ² Bayern, ³ Berlin, ⁴ Brandenburg, ⁵ Bremen und Hamburg, ⁶ Hessen, ⁷ Mecklenburg-Vorpommern, ⁸ Niedersachsen, ⁹ Nordrhein-Westfalen, ¹⁰ Rheinland-Pfalz und Saarland, ¹¹ Sachsen, ¹² Sachsen-Anhalt, ¹³ Schleswig-Holstein, ¹⁴ Thüringen, ¹⁵ nicht bekannt

murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Bier 2025

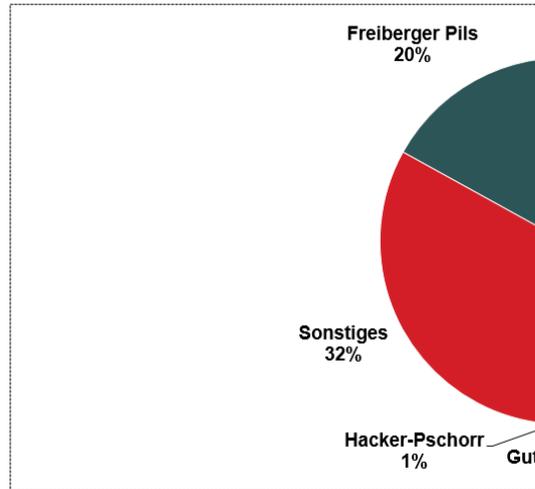
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Screen Time

Anteil der Top 10 Anbieter nach Screen Time



murmuras

Anbietertyp

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als Rang Ad Impressions und Anzahl Ad Impressions)

Brauereien		
3.	Pilsener	2.13
5.	Warsteiner	1.70
3.	Allgäuer Buble Bier	120
4.	Insel Brauerei	53
5.	Faust Bier	46

Gastronomie		
58.	Bergmann Brauerei	6
62.	Wellnesshotel Hofbräuhaus	4
69.	Bierfest Lübeck	3
72.	OeTTINGER	2
88.	Bierfest Oldenburg	1

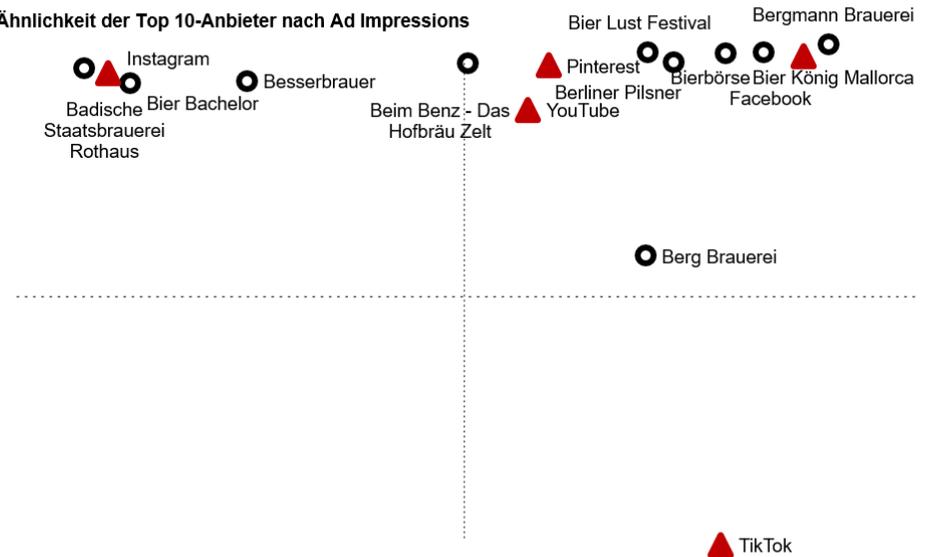
murmuras

Welche Marken liegen in meiner Anbietergruppe vorne?

Wie positionieren sich die 10 Top-Advertiser?

Positionierungsanalyse

Positionierung/Ähnlichkeit der Top 10-Anbieter nach Ad Impressions



murmuras

Studie Social Media Ad Perception Bier 2025

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Bier 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Getränke erschienen:

- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2025
- Werbemarktanalyse Kaffee 2025
- Studie eVisibility Bier 2024
- Studie eVisibility Tee 2024
- Studie Social Media-Performance Brauereien 2024
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2023

