

+++ enviaM +++ Mainova +++ NEW Energie +++ Octopus Energy +++ Ostrom +++ Shell +++ Stadtwerke Düsseldorf +++ Vattenfall +++ VERIVOX +++
+++ Yello +++ enviaM +++ Mainova +++ NEW Energie +++ Octopus Energy +++ Ostrom +++ Shell +++ Stadtwerke Düsseldorf +++ Vattenfall +++ VE

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Energie 2025

Detaillierte Analyse der Top 150-Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

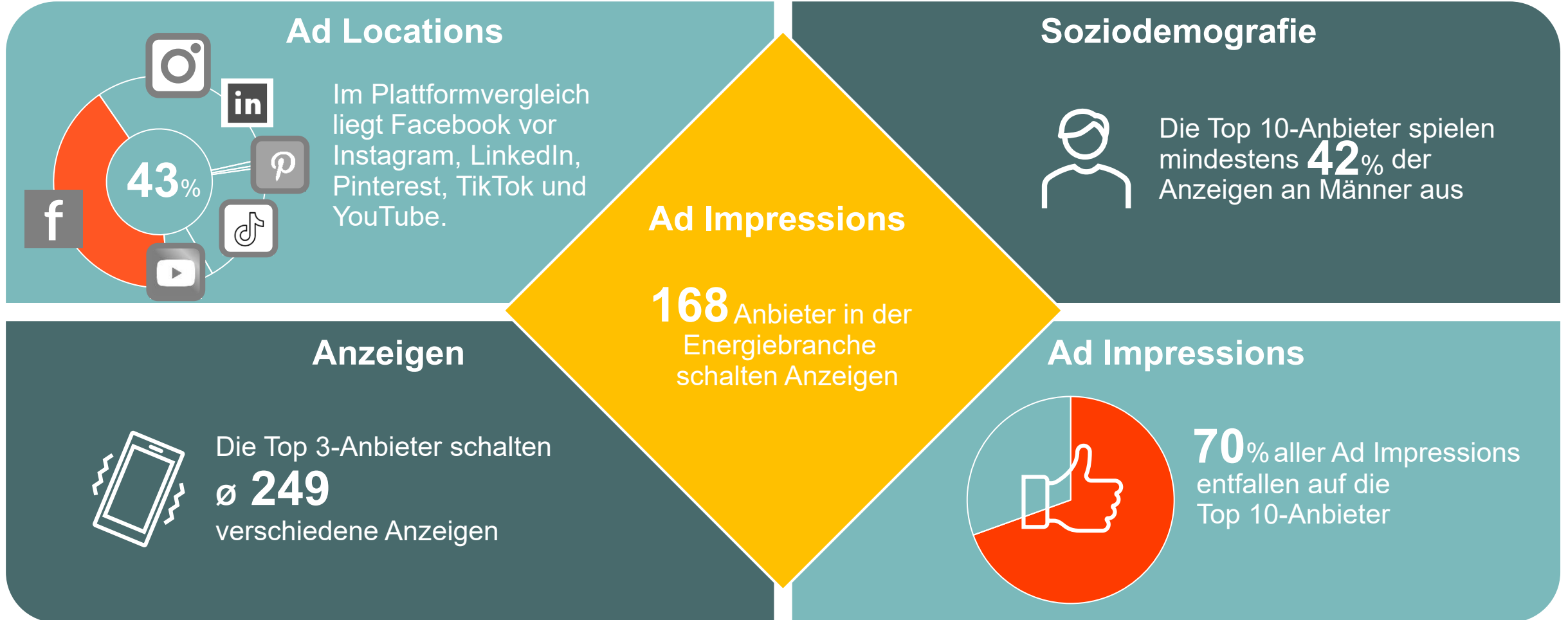
Oktober 2025

Ausgewählte Key Facts:

- Mindestens 168 Anbieter innerhalb der Energiebranche haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 42% Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf Facebook, Instagram und TikTok ausgespielt, auf LinkedIn und Pinterest sind deutlich weniger Anzeigen zu verzeichnen. Der Anteil der Anzeigen auf YouTube liegt im einstelligen Bereich.
- Mehr als die Hälfte der ausgespielten Anzeigen gingen an Männer. 27% der Werbung richtete sich an die Altersgruppe der 40- bis 49-Jährigen, während 28% auf Personen im Alter von 60 bis 69 Jahren abzielte.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Octopus Energy verzeichnet den höchsten Anteil der Screen Time.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Strom ausgespielt.
- Auf Stadtwerke und regionale Energieversorger entfällt der größte Anteil der Ad Impressions.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Ad Perception in der Energiebranche

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien, detailliert für die Top 150-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 165 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

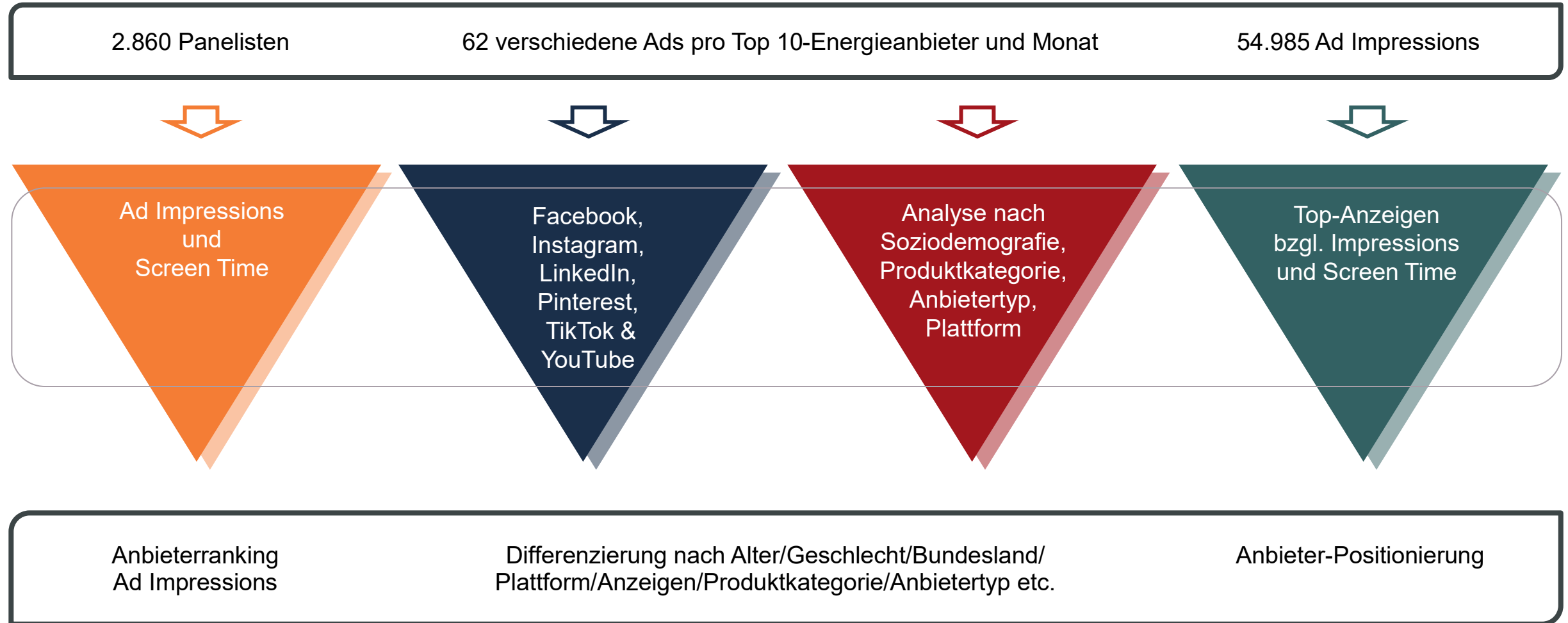
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

168 Advertiser in der Energiebranche:

- 123energie
- Aral
- Bayerische Landesagentur für Energie und Klimaschutz - LENK Bayern
- Berliner Stadtwerke
- Brillant Energie
- Dortmunder Stadtwerke
- DRBO Greenenergy
- E WIE EINFACH
-

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die sechs Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube?
- wie hoch sind die Anteile der Feeds, Reels und Anzeigen auf Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei YouTube in Videos und Feeds aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 168 Anbieter im Energiemarkt, davon Top-150 mit Ad-KPIs
- 6 Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube mit 8 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen, Geschlecht & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 165 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	12
➤ Ad Impressions	15
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	24
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	38
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	52
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	61
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	75
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

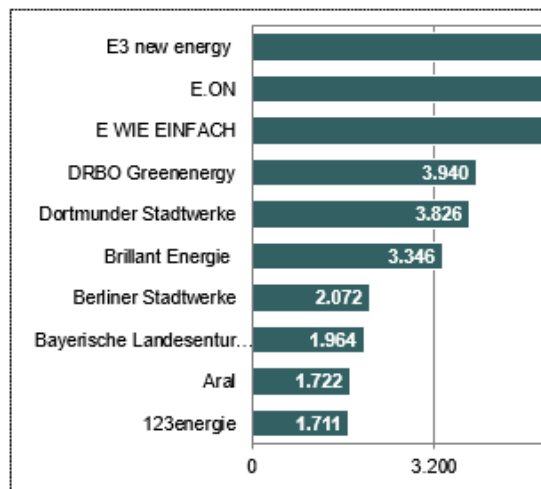
➤ Anzeigen	89
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Screen Time	121
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	135
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	150
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	159
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	164

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

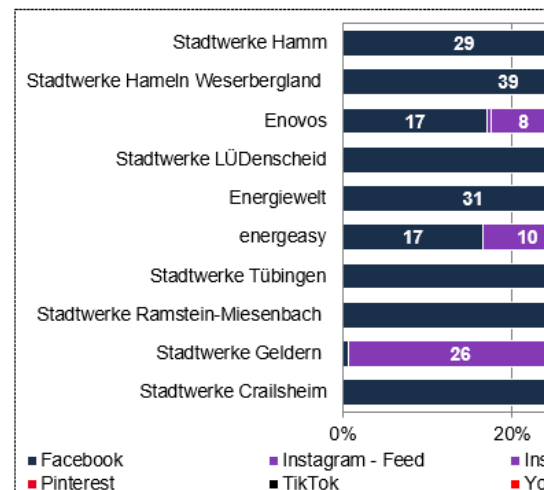
Ad Impressions

Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.07.2024 bis 30.06.2025 (Top 10)



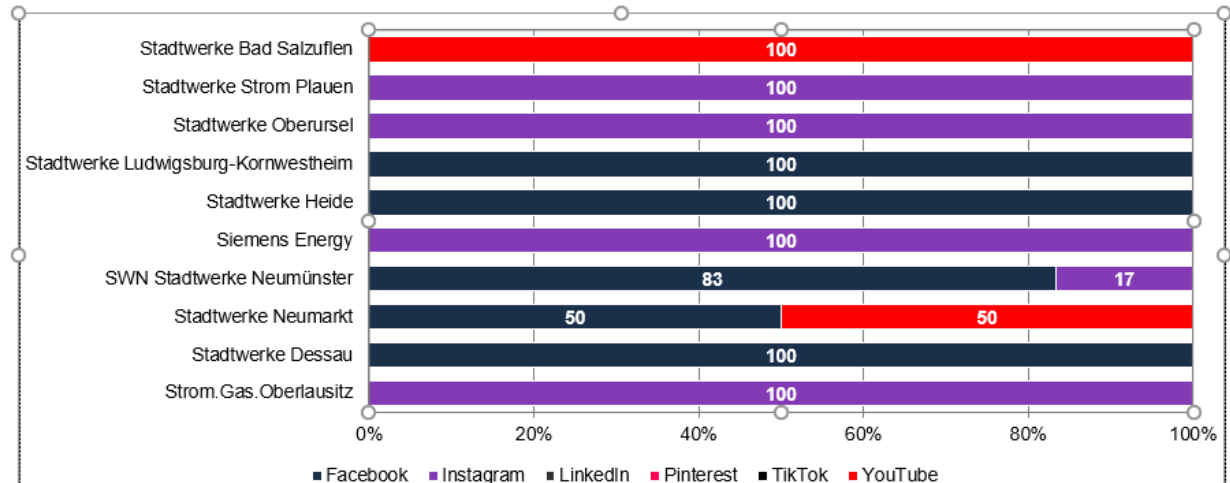
Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in %)



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Geschlecht

Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht

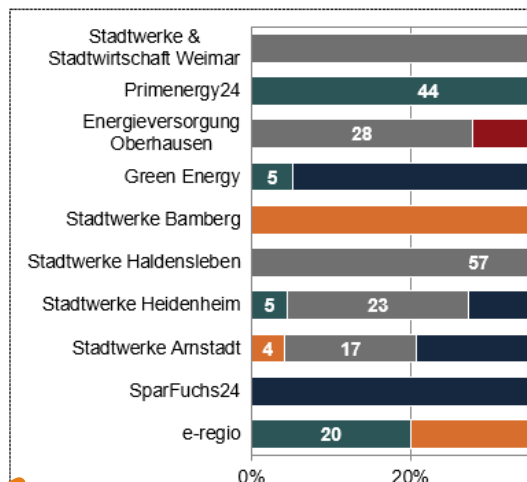
männlich 58,2%

murmuras

Studie

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10)



murmuras

Studie

Welche Anbieter adressieren primär junge Menschen?

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Plattformen

Verteilung Ad Impressions auf die Plattformen (Anbieter sortiert nach Anzahl Ad Impressions, Angaben in %)

Rang	Anbieter	Facebook	Instagram	LinkedIn	Pinterest	TikTok	YouTube
16	OILI Tankstellen	2,0	93,8	0,0	0,0	4,2	0,0
17	LichtBlick	36,7	51,3	0,0	0,0	8,8	3,2
18	Grünwelt Energie	0,2	26,2	0,0	0,0	68,9	4,7
19	EWE	19,1	79,2	0,0	0,0	0,0	1,8
20	enercity	0,0	52,5	0,2	8,1	35,2	3,9
21	Stadtwerke Düren	19,2	80,8	0,0	0,0	0,0	0,0
22	Stadtwerke Lübeck	55,1	44,9	0,0	0,0	0,0	0,0
23	Stadtwerke Stuttgart	4,8	93,8	0,0	0,0	1,4	0,0
24	Energiewechsel	0,0	0,0	0,0	0,0	99,4	0,6
25	Leipziger Gruppe	58,3	6,9	0,3	0,0	34,4	0,0
26	Maingau Energie	97,2	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0
27	E WIE EINFACH	9,6	0,0	0,0	0,0	89,8	0,6
28	Entega	99,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
29	lekker Energie	94,7	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0
30	Vegan Strom	67,5	32,5	0,0	0,0	0,0	0,0

murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Energie 2025

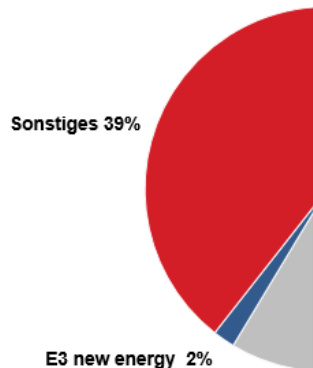
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Screen Time

Anteil der Top 10 Anbieter nach Screen Time



murmuras

Studie

Anbietertyp

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als Rang Ad Impressions und Anzahl Ad Impressions)

Überregionaler Versorger

7.	123energie	1.1
9.	Brilliant Energie	4
11.	DRBO Green Energy	3
14.	E3 Energy	3
15.	EnBW	2

Energieservices

38.	Wattkraft	10
40.	Simens Energy	10
69.	NetzBW	10
82.	Stromnetz Berlin	10
86.	HanseWerk	10

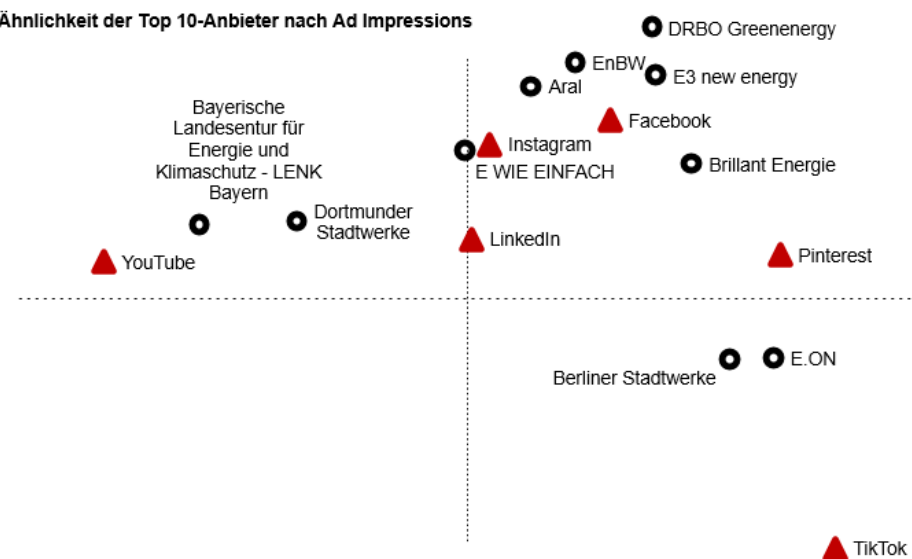
murmuras

Studie

Welche Marken liegen in meiner Anbietergruppe vorne?

Positionierungsanalyse

Positionierung/Ähnlichkeit der Top 10-Anbieter nach Ad Impressions



murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Energie 2025

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

174

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Energie 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Energie erschienen:

- Studie eVisibility Energie 2025
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe E-Auto 2025
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Berufstätige 2025
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Photovoltaik 2025
- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2025
- Studie Kundenpfade Energie 2024

