

+++ Aroundhome +++ casando +++ fenster.com +++ Fenster-Vergleichsangebote +++ Fensterversand +++ HARTMANN +++ Hörmann +++ Jalousiescout +++ Josko +++ Schüco +++ SOLARLUX +++ Sparfenster +++ Türenheld +++ VEKA +++ VELUX +++ ZAUN24 +++ u. weit. 515 Anbiet.

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Fenster, Türen und Tore 2026

Detaillierte Analyse der Top 300 Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

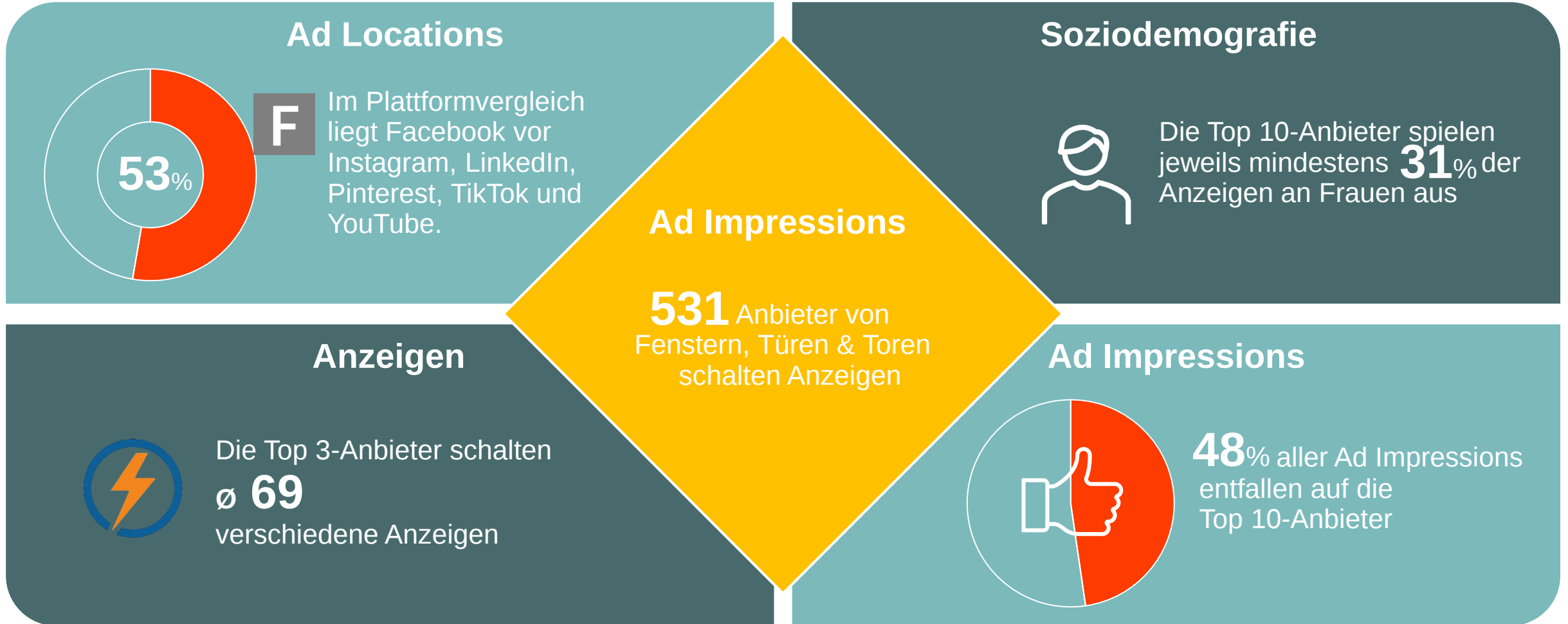
August 2026

Ausgewählte Key Facts:

- 531 Anbieter haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube zum Thema Fenster, Türen und Tore geschaltet.
- Auf die zehn Top-Advertiser entfallen 48% Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf Facebook, Instagram und Pinterest ausgespielt. LinkedIn, TikTok und YouTube verzeichnen deutlich weniger Ad Impressions.
- Mindestens 31% der Adressaten von Social Media-Anzeigen der Top 10-Anbieter sind Frauen. 24% der Werbung richtet sich an die Altersgruppe der 40- bis 49-Jährigen.
- Die Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnen nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Fenster ausgespielt. Deren Anteil fällt aber bei den verschiedenen Anbietern sehr unterschiedlich aus.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Ad Perception von Anzeigen für Fenster, Türen, Tore

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Anzahl Ads, Screen Time und Produktkategorien, detailliert für die Top 300-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 244 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

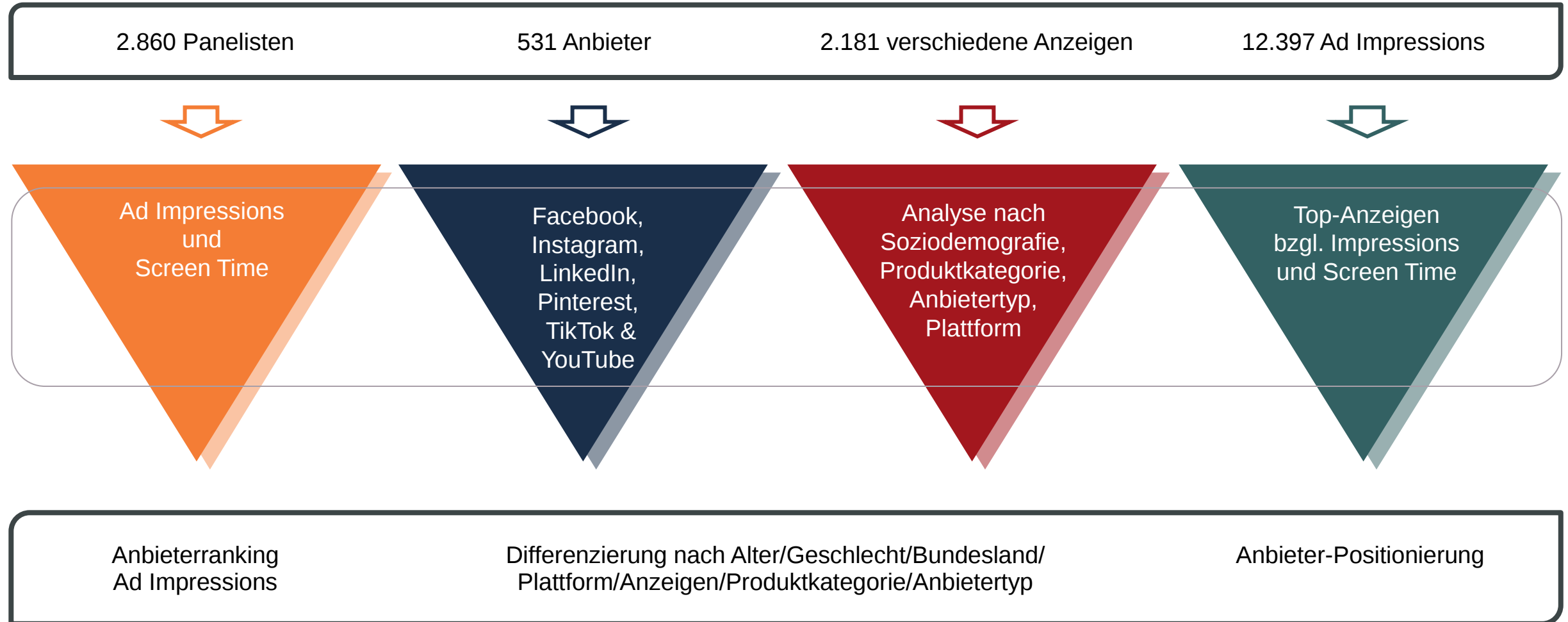
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

531 Advertiser (Fenster, Türen, Tore):

- ...
- Bens Fenster Türen
- Berisha Bauelemente
- Berma Fensterbau
- Bichler Türenwerk
- Biffar
- Bochmann Tor- und Antriebstechnik
- BODENHAUS
- Bösker
- BRAUCKHOFF Fenster und Türen
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die sechs Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube?
- welche Anteile entfallen auf die Anzeigenarten?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter schalten besonders viele verschiedene Anzeigen?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 531 Anbieter im Markt der Fenster, Türen und Tore, davon Top-300 mit Ad-KPIs
- 6 Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube mit 9 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen, Geschlecht & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den sechs Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Die Daten stammen vom Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Diese wird nach Soziodemografie, Plattform, Produktkategorie und Anbietertyp differenziert für 300 Anbieter ausgewiesen. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 244 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Ad Impressions	14
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	29
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Ad Locations	53
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Geschlecht	77
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Altersklassen	91
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Bundesland	115
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für Top 300 Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

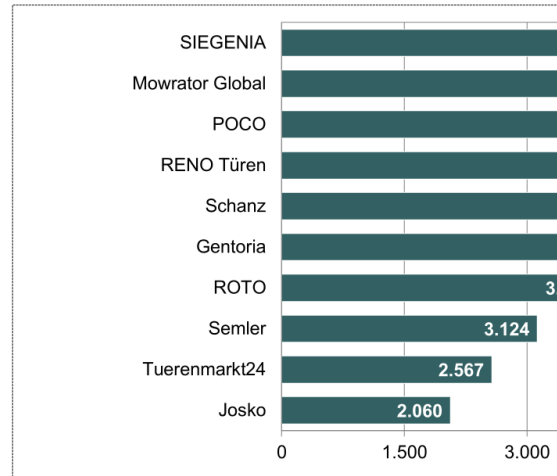
➤ Anzeigen	139
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Screen Time	180
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	204
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für Top 300 Anbieter,	
➤ Anbietertyp	229
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	238
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	243

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Impressions

Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.07.2025 bis 30.06.2026 (Top 10)

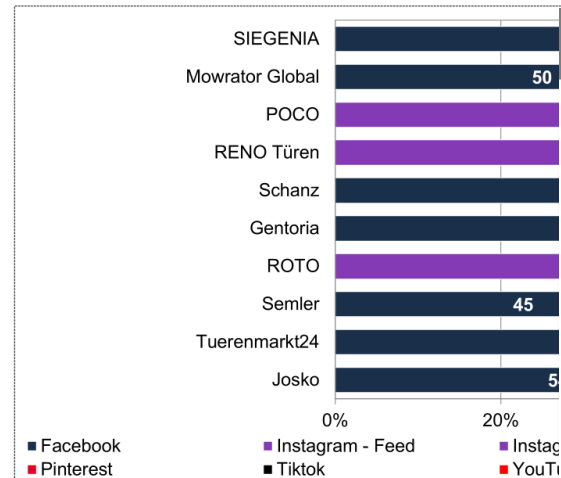


murmuras

Studie So
Fen

Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



murmuras

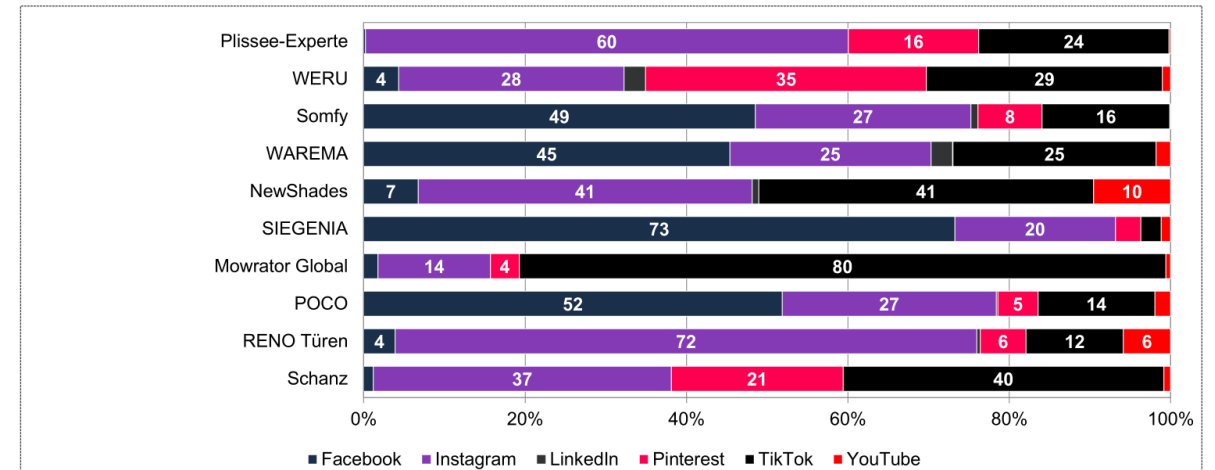
Studie So
Fen

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Fenster & Türen 2026

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Geschlecht

Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht

weiblich 54,1%

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10)

Anbieter	Impressions
LIDL	29
Folienmarkt	16
Fensterperle	30
Folienmarkt24	15
Lichtwunder	44
Garagentore Weber	6
Saris Dachfenster	11
Traumwerk Store	17
KNAUS	15
Fentek	13

Bundesland

Verteilung Ad Impressions auf die Bundesländer (Anbieter sortiert nach Anzahl Ad Impressions, Angaben in %)

Rang	Anbieter	BW ¹	BY ²	BE ³	BB ⁴	BH ⁵	HE ⁶	MV ⁷	NI ⁸	NW ⁹	RP ¹⁰	RS ¹¹	SN ¹²	ST ¹³	SH ¹⁴	TH ¹⁵
46	Steel-Interior	1,0	3,0	0,0	4,4	1,5	0,0	1,0	0,0	1,0	0,5	6,9	0,5	3,4	76,8	0,0
47	Jalousien.com	6,3	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	18,9	0,0	0,0	0,0	0,0	72,1	0,2
47	Luxday	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0	68,2	0,0
49	Burg-Wächter	1,7	17,8	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	1,7	0,0	0,8	5,9	0,0	33,1	35,6	0,1
51	Mönchshof	0,0	0,0	11,3	0,0	2,6	1,7	0,0	0,0	2,6	0,0	3,5	4,3	8,7	65,2	0,1
52	MaterialMarktMeister	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	68,4	0,0	7,4	24,2	0,6
52	Erinnerseigel	0,0	11,8	0,0	0,0	1,2	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,5	68,2	0,9
54	DIE HALLE Tor 2	28,8	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	33,8	23,8	0,1
54	Farben Löwe	9,4	0,0	1,6	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	1,6	6,3	3,1	60,9	4,7	0,2
56	Tischlerei Albrecht	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7	3,7	0,0	85,2	0,1
57	Fensterhaus	0,0	26,3	15,8	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	5,3	36,8	0,0
58	Pirnar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47,1	52,9	0,0
59	InselKids	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,1
59	Amazon	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	6,7	0,6
59	Schutznetze24	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,9	7,1

1 Baden-Württemberg, 2 Bayern, 3 Berlin, 4 Brandenburg, 5 Bremen und Hamburg, 6 Hessen, 7 Mecklenburg-Vorpommern, 8 Niedersachsen, 9 Nordrhein-Westfalen, 10 Rheinland-Pfalz, 11 Saarland, 12 Sachsen, 13 Sachsen-Anhalt, 14 Schleswig-Holstein, 15 Thüringen

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

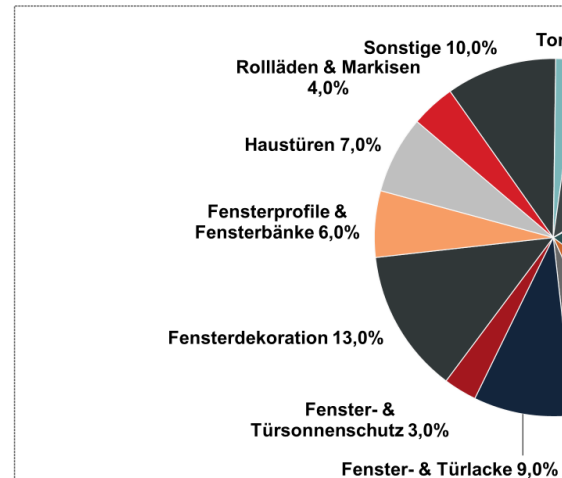
Welches sind Anzeigen mit den meisten Ad Impressions?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

Anteil der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions



murmuras

Studie So
Fen

Anbietertyp

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als Rang Ad Impressions und Anzahl Ad Impressions)

Händler		
11.	Zaun-Idee	168
13.	Zaun24	159
18.	Plissee-Flix24	107
25.	SCHEURICH24	81
30.	Tuerenmarkt24	69

Hersteller		
16.	ROMA	138
17.	Schüco	115
19.	Brustor	95
20.	HARTMANN	94
21.	Insetto	90

murmuras

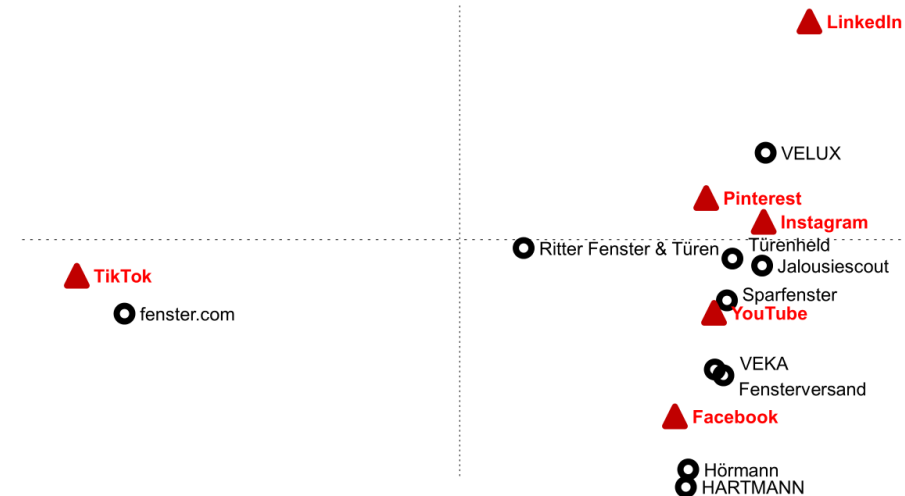
Studie Si
Fe

Welche Marken liegen in meiner Anbietergruppe vorne?

Wie positionieren sich die 10 Top-Advertiser?

Positionierungsanalyse

Positionierung/Ähnlichkeit der Top 10-Anbieter nach Ad Impressions



murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Fenster, Türen und Tore 2026

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

murmuras

Studiensteckbrief Studie Social Media
Ad Perception Fenster, Türen und Tore 2026

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Fenster, Türen und Tore 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@urmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73, 53115 Bonn
urmuras.com/de



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Haus und Garten erschienen:

- Werbemarktanalyse Armaturen, Becken und Wannen 2026
- Studie Social Media Ad Perception Immobilienvermittlung 2026
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2026
- Werbemarktanalyse Möbel 2026
- Studie Social Media Ad Perception Fertighäuser 2026
- Studie Social Media Ad Perception Elektrowerkzeug 2026

