

+++ Allkauf Haus +++ Bien-Zenker +++ Danwood +++ Fertighaus WEISS +++ FertighausWelt +++ ELK Haus +++ HUF HAUS +++ FingerHaus +++ Fingerhut Haus +++ FischerHaus +++ Haas Fertigbau +++ Hanse Haus +++ isowoodhaus +++ MASSA Haus +++ und weitere sieben Advertiser +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Fertighäuser 2026

Detaillierte Analyse von 21 Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2026

Informationen zur Studie

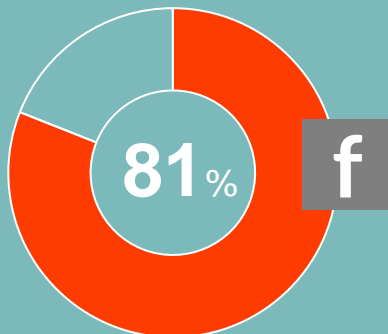
Ausgewählte Key Facts:

- 21 Anbieter innerhalb der Fertighausbranche haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 46% Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf Facebook ausgespielt, auf TikTok und YouTube sind deutlich weniger Anzeigen zu verzeichnen.
- Die Verteilung der Anzeigenauspielung auf die Altersklassen fällt sehr ungleichmäßig aus.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Living Haus verzeichnet die höchste Screen Time aller Anbieter.
- Am häufigsten werden Anzeigen der Produktkategorie Verkauf ausgespielt.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Ad Locations



Im Plattformvergleich dominiert Facebook vor Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube.

Soziodemografie



Die Top 10-Anbieter spielen jeweils mindestens **34%** der Anzeigen an Frauen aus

Ad Impressions

21 Anbieter in der Fertighausbranche spielen Anzeigen aus

Ad Impressions



46% aller Ad Impressions entfallen auf die Top 3-Anbieter

Anzeigen



Die Top 3-Anbieter schalten **Ø 61** verschiedene Anzeigen

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Anzeigenwahrnehmung im Fertighausmarkt

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien,
detailliert für die 21 Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 99 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

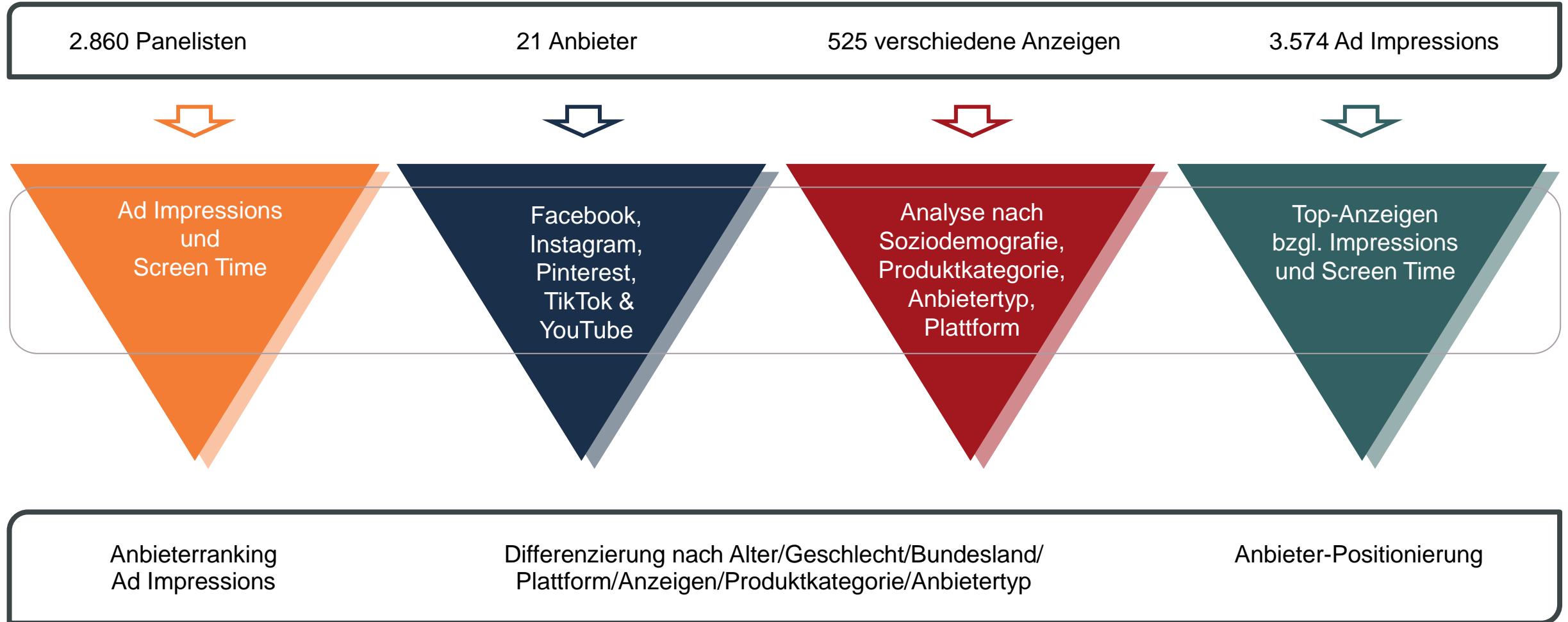
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

21 Advertiser im Fertighausmarkt:

- ...
- ELK Haus
- Fertighaus WEISS
- FertighausWelt
- FingerHaus
- Fingerhut Haus
- FischerHaus
- Haas Fertigbau
- Hanse Haus
- HUF HAUS
- isowoodhaus
-

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die fünf Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube?
- welche Anteile entfallen auf die Anzeigenarten?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter schalten besonders viele verschiedene Anzeigen?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 21 Anbieter im Fertighausmarkt im KPI-Benchmarking
- 5 Plattformen: Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube mit 7 Ad Locations
- Analyse nach drei soziodemografischen Merkmalen
- Top 10-Anbieter nach Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 99 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ Ad Impressions	16
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	20
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	26
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	32
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	37
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	43
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

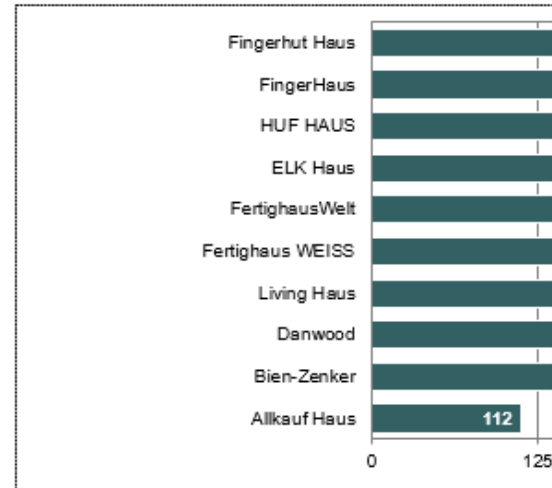
➤ Anzeigen	49
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Screen Time	73
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit der größten Screen Time	
➤ Produktkategorien	79
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	85
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	93
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	98

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

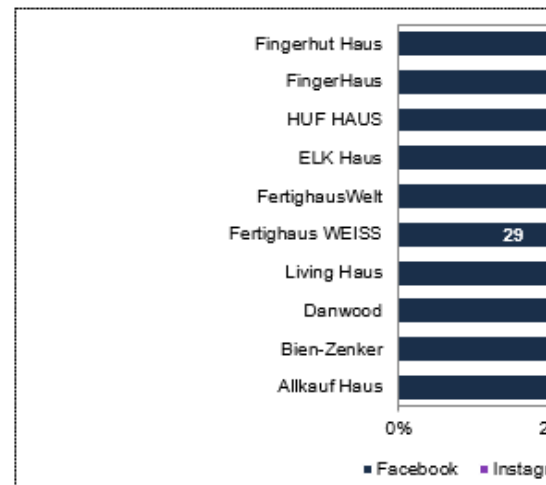
Ad Impressions

Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.08.2024 bis 30.09.2025 (Top 10)



Ad Locations

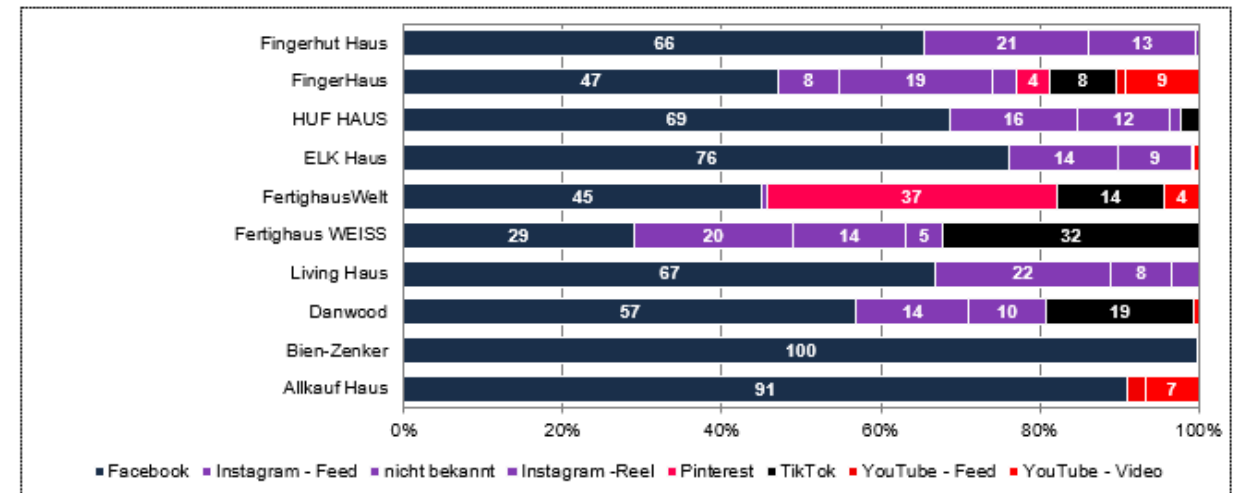
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in %)



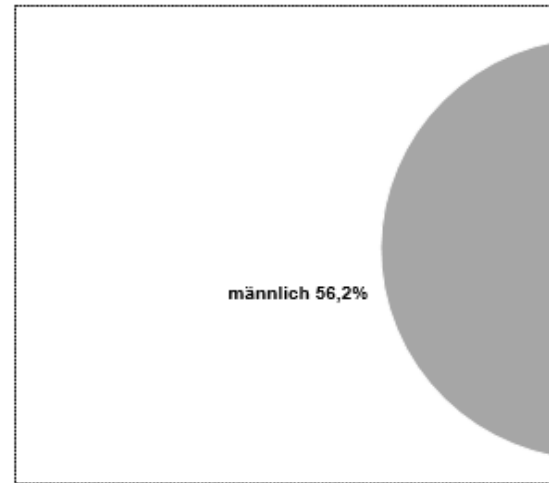
Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Geschlecht

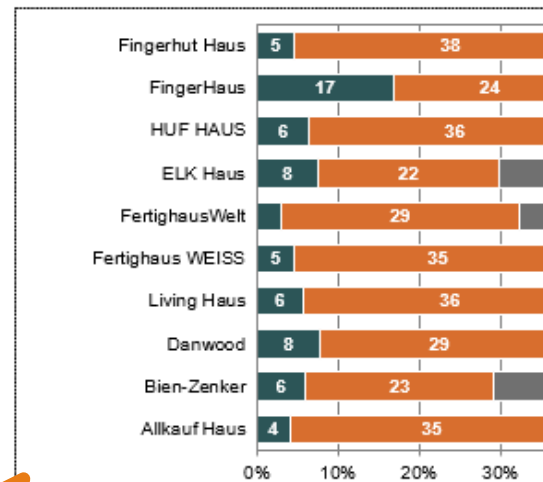
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



murmuras

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10)



murmuras

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welche Anbieter adressieren primär junge Menschen?

Bundesland

Verteilung Ad Impressions auf die Bundesländer (Anbieter sortiert nach Anzahl Ad Impressions, Angaben in %)

Rang	Anbieter	BW ¹	BY ²	BE ³	BB ⁴	BH ⁵	HE ⁶	MV ⁷	NI ⁸	NW ⁹	RS ¹⁰	SN ¹¹	ST ¹²	SH ¹³	TH ¹⁴	n.b. ¹⁵
15	Allkauf Haus	3,7	6,4	9,7	12,4	1,3	4,4	0,7	7,0	24,5	24,8	13,4	7,4	3,4	2,3	2,3
16	Bien-Zenker	8,7	12,3	1,1	5,4	3,3	8,3	2,5	8,3	23,2	23,9	9,8	3,6	2,2	5,4	2,9
17	Danwood	6,5	14,9	4,0	1,1	21,1	10,2	1,8	9,8	9,5	10,9	3,3	0,7	0,4	10,9	3,8
18	Living Haus	1,5	11,7	1,5	5,9	4,4	1,8	7,0	10,3	16,5	26,0	11,7	0,7	3,7	1,1	1,1
19	Fertighaus WEISS	6,8	9,8	1,9	10,9	2,3	3,8	2,3	3,8	17,3	18,8	21,1	9,8	2,6	3,8	2,6
20	FertighausWelt	5,7	12,9	3,4	0,0	3,4	3,0	1,5	9,5	31,2	37,3	12,2	2,3	2,3	0,4	4,8
21	ELK Haus	3,2	8,3	3,6	2,0	3,2	7,9	0,8	30,4	12,6	17,8	5,1	0,8	11,5	0,4	5,1
22	HUF HAUS	1,7	4,6	6,8	3,0	0,0	1,3	0,8	15,2	42,2	48,9	4,2	3,0	0,4	8,4	1,7
23	FingerHaus	3,8	12,8	7,2	7,6	0,0	7,6	3,1	9,4	9,4	13,5	16,6	9,4	2,7	6,7	0,0
24	Fingerhut Haus	17,7	8,6	14,1	0,5	0,0	0,9	0,0	7,7	32,7	32,7	13,6	0,9	0,5	1,8	0,9
25	FischerHaus	2,3	6,0	7,3	29,8	2,3	1,8	0,0	16,1	18,3	19,7	9,6	4,1	0,0	0,0	0,9
26	Haas Fertigbau	0,0	26,2	5,1	15,9	3,3	0,5	1,9	5,6	17,8	17,8	3,7	2,3	1,4	6,1	2,3
27	Hanse Haus	1,4	13,9	6,2	10,5	0,5	10,5	1,0	9,6	18,2	19,6	11,5	3,8	8,1	3,3	0,0
28	isowoodhaus	10,3	32,0	0,5	1,5	1,0	2,0	1,0	4,9	7,9	8,9	5,9	0,5	4,4	15,8	8,4
29	LUXHAUS	6,1	12,1	2,5	1,0	0,0	7,6	2,0	13,1	13,1	13,1	35,9	2,5	0,5	1,5	1,0

1 Baden-Württemberg, 2 Bayern, 3 Berlin, 4 Brandenburg, 5 Bremen und Hamburg, 6 Hessen, 7 Mecklenburg-Vorpommern, 8 Niedersachsen, 9 Nordrhein-Westfalen, 10 Rheinland-Pfalz und Saarland, 11 Sachsen, 12 Sachsen-Anhalt, 13 Schleswig-Holstein, 14 Thüringen, 15 nicht bekannt

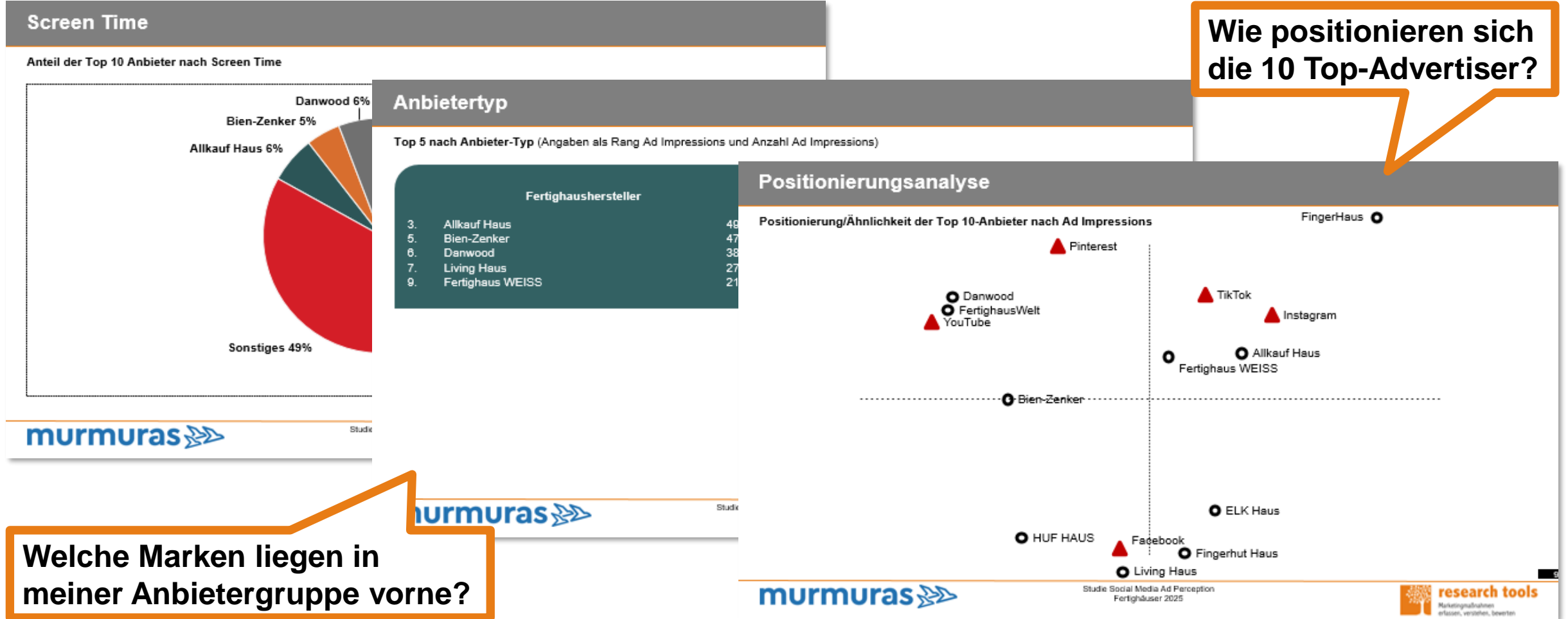
murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Fertighäuser 2025

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Fertighäuser 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Fertighaus erschienen:

- Studie eVisibility Fertighäuser 2025
- Studie Sponsoring Fertighausanbieter 2025
- Werbemarktanalyse Fertighaus und sonstiger Hausbau 2024
- Studie eVisibility Fertighäuser 2023
- Studie eVisibility Fertighäuser 2021
- Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021

