

+++ Aktion Mensch +++ Betano +++ bwin +++ ClimaClic +++ Deutsche Fernsehlotterie +++ Deutsche Postcode Lotterie +++ Eurojackpot +++ FABER Lotto +++ Jackpot Piraten +++ LOTTO24 +++ lottohelden +++ ODDSET +++ Tipico +++ WestLotto +++ und weitere 146 Advertiser +++ Akti

Studiensteckbrief

# Studie Social Media Ad Perception Glücksspiel 2025

Detaillierte Analyse der Top 120-Marken

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2025

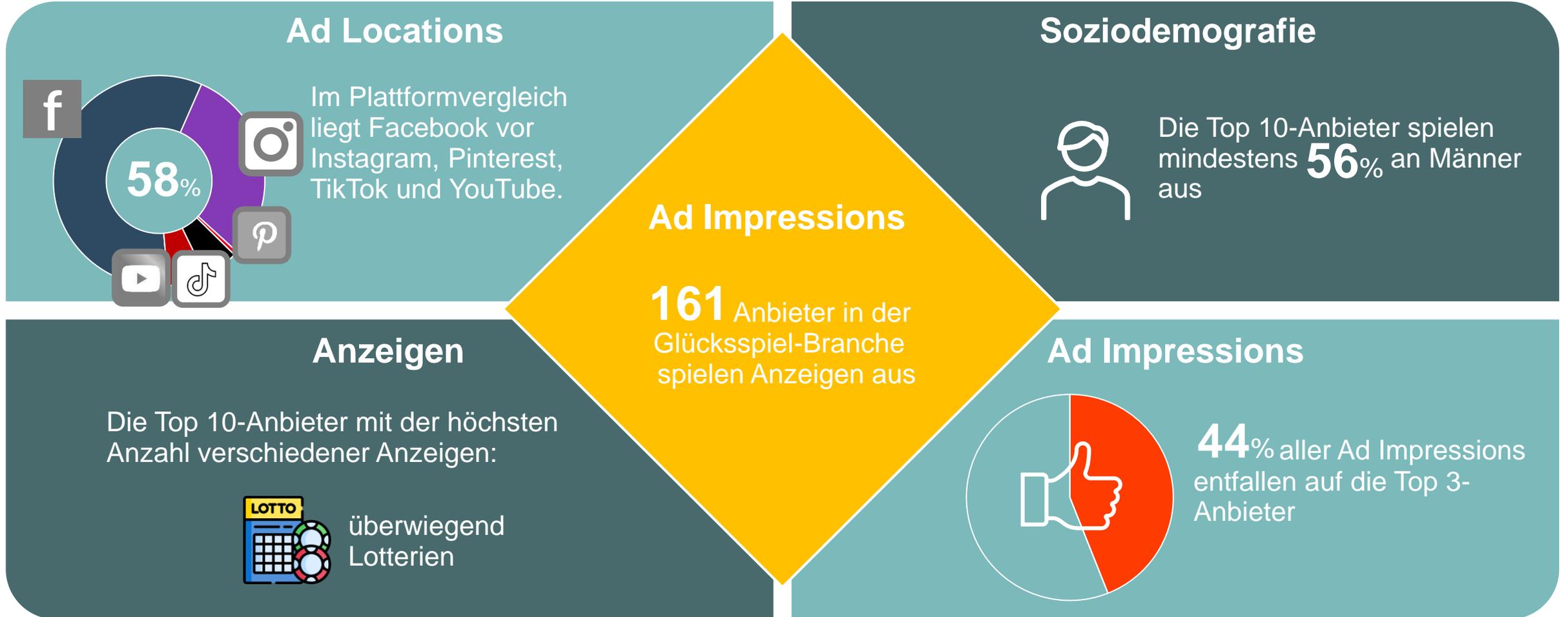
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 161 Anbieter innerhalb der Glücksspielbranche haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 44% Prozent aller Ad Impressions.
- 58 % der Anzeigen wird auf Facebook geschaltet, Pinterest wird dagegen kaum genutzt.
- Meist sind Männer die Adressaten der Anzeigen. Etwas mehr als ein Viertel der Anzeigen wird an Personen im Alter zwischen 30 und 39 Jahren adressiert.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen weist nicht zwingend die meisten Ad Impressions auf.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Fernsehlotterien ausgespielt.

# Management Summary

## Key Facts der Analysebereiche:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Analyse der Ad Perception in der Glücksspiel-Branche**

**Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien,**  
detailliert für die Top 161-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 148 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

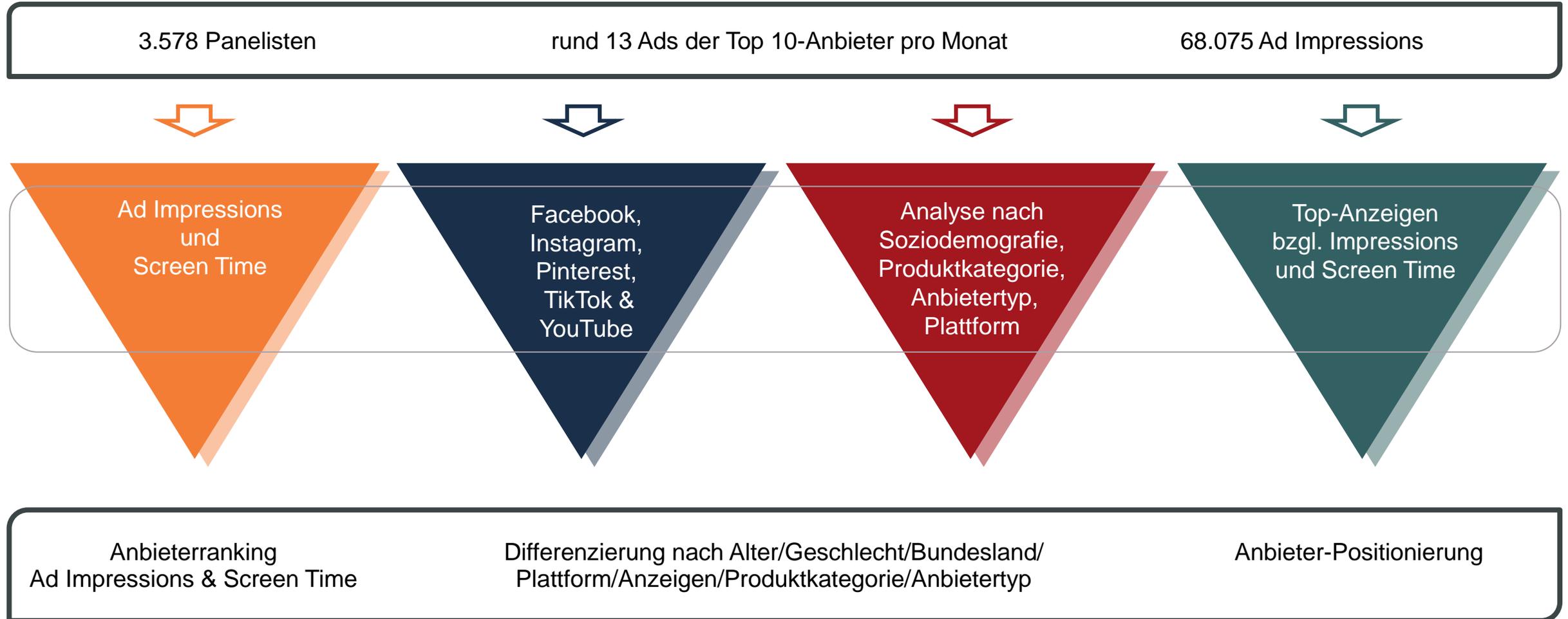
**Nutzen:** Benchmarks der Social Media Ad Perception  
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

## **161 Advertiser in der Glücksspiel-Branche:**

- 777 Slots
- 88 Fortunes
- ADMIRAL
- Admiral Spielhalle Velbert
- AdmiralBet
- Aktion Mensch
- Baden-Württembergische Spielbanken
- BDM Casino
- BesteCasinos
- ....

# Forschungsdesign

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die fünf Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei Instagram in Clips, Feeds sonstigen Bereichen aus?
- wie unterscheidet sich das Anzeigenverhalten auf neueren Plattformen wie TikTok?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 161 Anbieter im Glücksspielmarkt, davon Top-120 mit Ad-KPIs
- 5 Plattformen: Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube mit 8 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen, Geschlecht & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse der Top 10-Marken

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 148 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ Ad Impressions	16
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	24
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	36
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	48
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	56
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	68
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

# Inhaltsverzeichnis

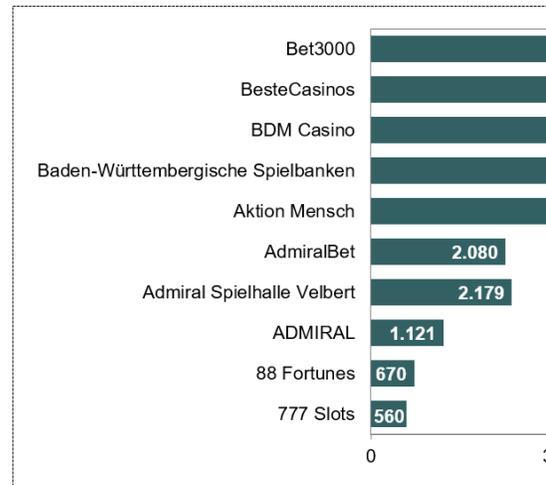
➤ <b>Anzeigen</b>	80
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für alle Anbieter	
➤ <b>Screen Time</b>	110
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit der größten Screen Time	
➤ <b>Produktkategorien</b>	122
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ <b>Anbietertyp</b>	134
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ <b>Positionierungsanalyse</b>	142
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ <b>Kontakt</b>	147

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

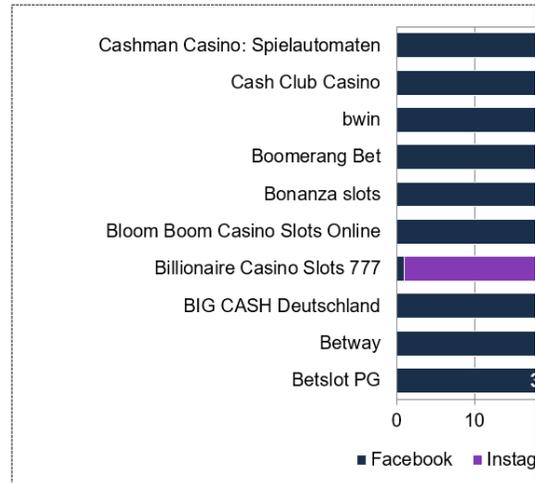
### Ad Impressions

Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.04.2024 bis 31.03.2025 (Top 10)



### Plattformen

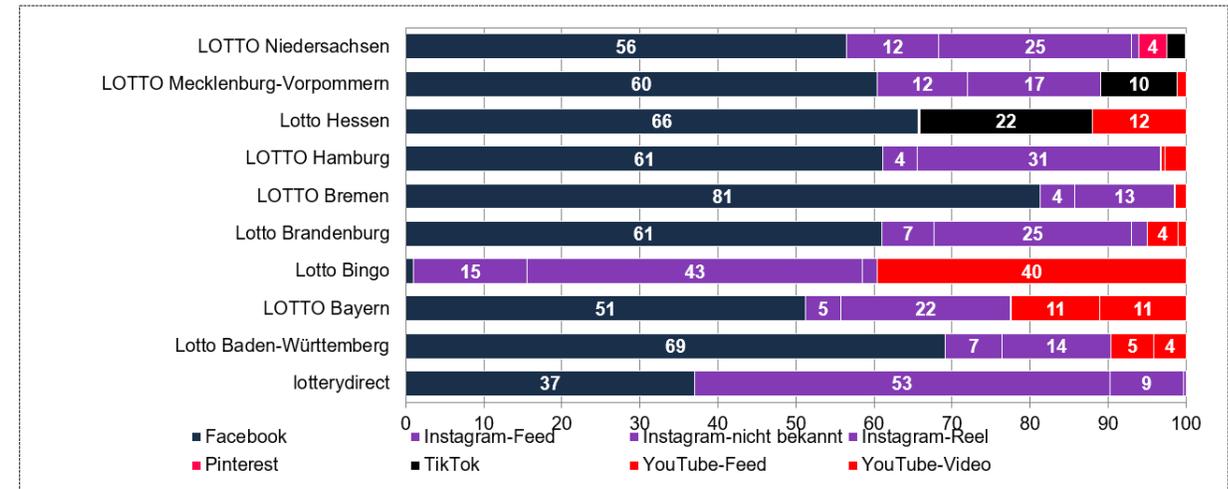
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in Anzahl)



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

### Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Studien:  
Ad P

murmuras

Studien:  
Ad

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

murmuras

Studiensteckbrief Studie Social Media  
Ad Perception Glücksspiel 2025

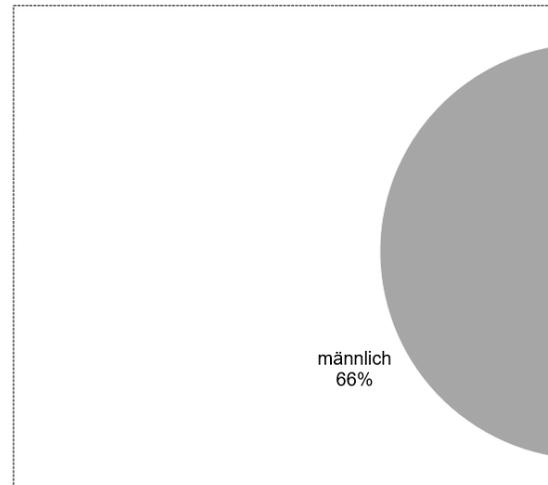
research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Geschlecht

Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht

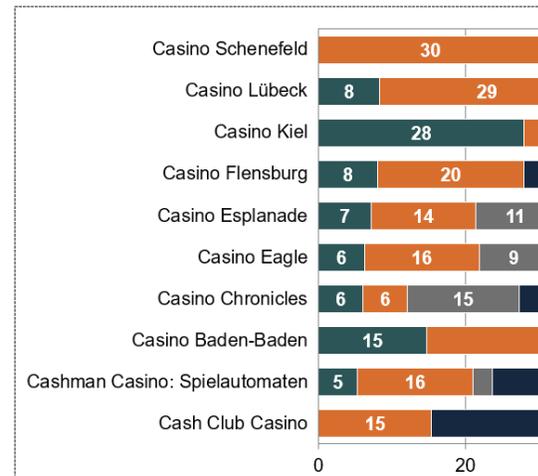


murmuras

Studien-  
Ad Pe

### Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in %)



murmuras

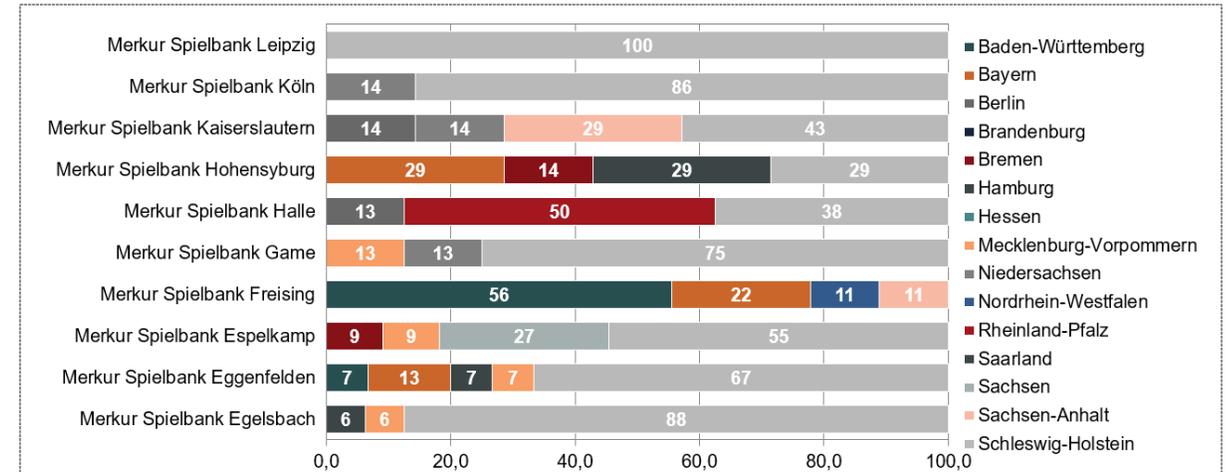
Studien-  
Ad f

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welche Anzeigen haben die meisten Impressions?

### Bundesland

Verteilung der Ad Impressions auf die Bundesländer (Top 10, Angaben in %)



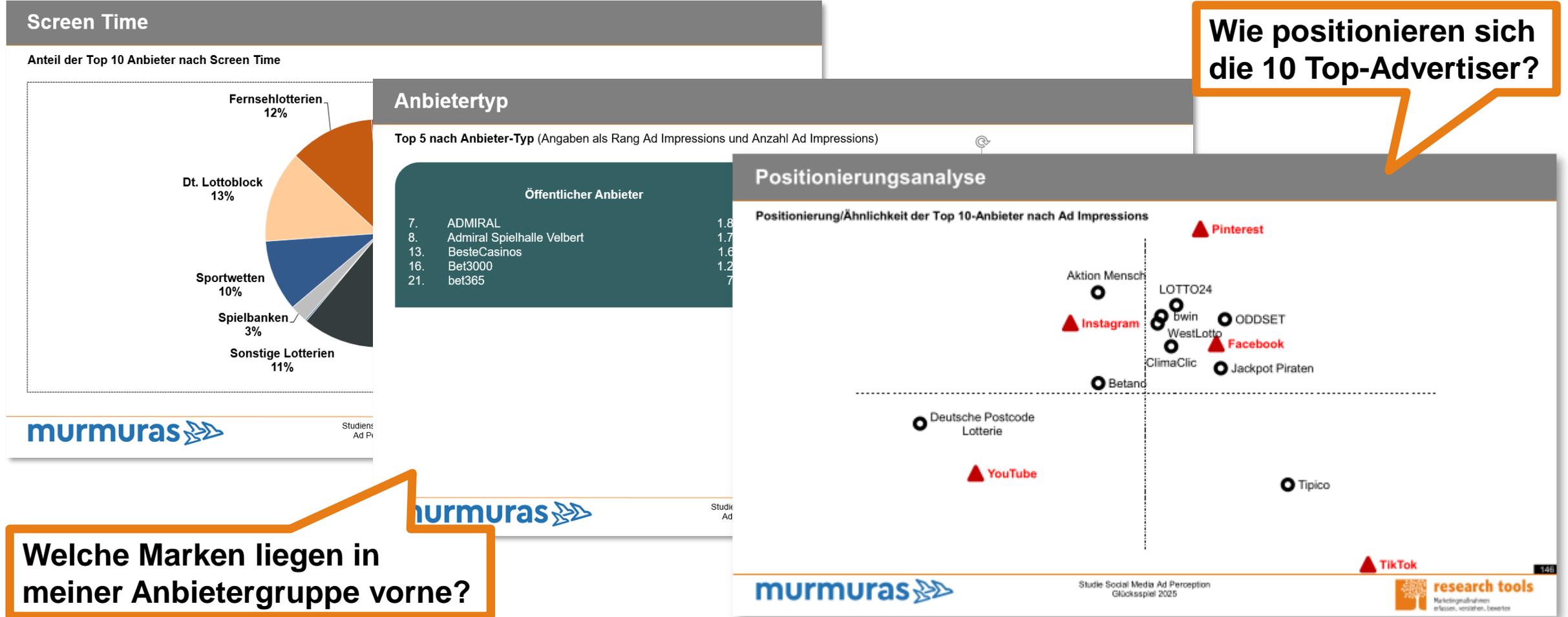
murmuras

Studiensteckbrief Studie Social Media  
Ad Perception Glücksspiel 2025

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Glücksspiel 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



### Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH  
Tel. +49 (0)228 965 977 11  
qais@murmuras.com  
Murmuras GmbH  
Meckenheimer Allee 73  
53115 Bonn



### Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 – 55090381  
uwe.matzner@research-tools.net  
research tools, www.research-tools.net  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Glücksspiel erschienen:

- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Lottospieler bis 45 Jahre 2025
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2025
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2024
- Studie eVisibility Glücksspiel 2024
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Mobile Device 2024
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2024

