

+++ Abbott Laboratories +++ Apollo-Optik +++ Bayer +++ BetterMe +++ blackroll +++ ClinLife +++ DocMorris +++ Fairment +++ Fielmann +++ gesund.de +++ Gesundheitswoche +++ Jasper Caven +++ McFIT +++ Mister Spex +++ Sanofi +++ Shop Apotheke +++ weitere 415 Advertiser +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Healthcare 2024

Detaillierte Analyse der Top 300-Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

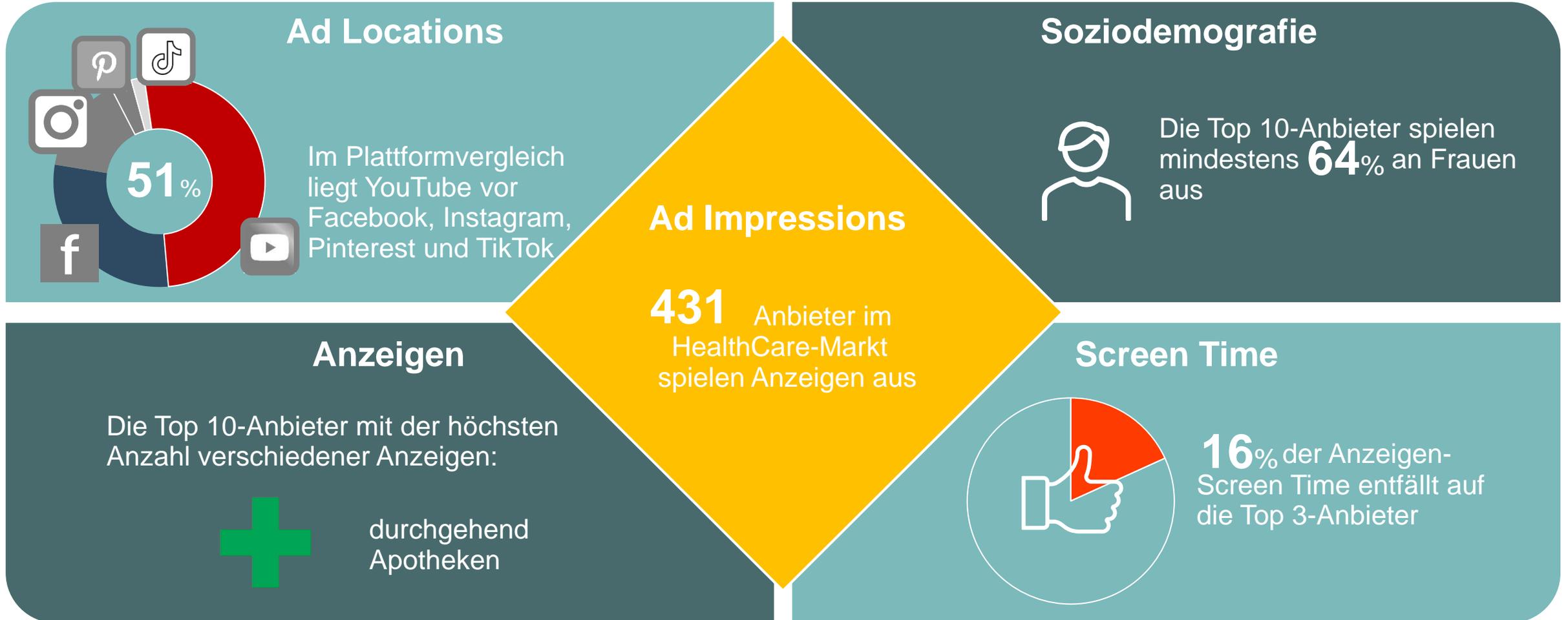
Oktober 2024

Ausgewählte Key Facts:

- Mehr als 400 Anbieter innerhalb des Healthcare-Markts haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 38,5 Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf YouTube geschaltet, auf Instagram sind deutlich weniger Anzeigen zu verzeichnen. Der Anteil der Anzeigen auf Pinterest und TikTok liegt im einstelligen Bereich.
- Meist sind Frauen die Adressaten der Anzeigen. Etwas weniger als die Hälfte der Anzeigen wird an Personen im Alter zwischen 30 und 39 Jahren adressiert.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Weniger als jede zehnte Ad Impression verzeichnet eine Screen Time, d.h. einen Click auf die Anzeige oder Kommentierungen, Likes und Shares.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Medikamente ausgespielt.

Management Summary

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Ad Perception im Healthcare-Markt

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien,
detailliert für die Top 300-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 218 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

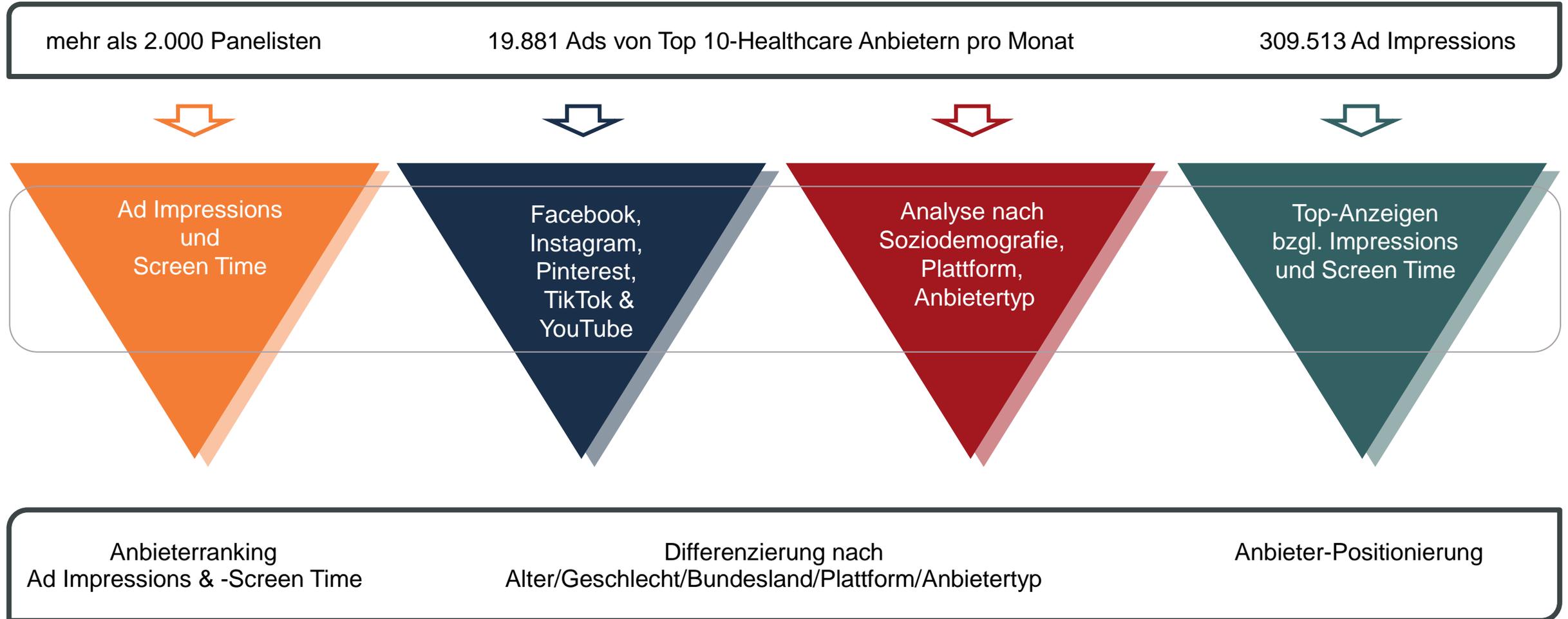
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

431 Advertiser im Healthcare-Markt:

- 1a 1nhealthofficial
- 3M
- 4healthywomen
- 4medic
- 4peoplewhocare
- Abbott Laboratories
- AbbVie
- ABDA - Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände
- Abena
- acisofitnesshealth
- ...

Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die fünf Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei Instagram in Clips, Feeds und Reels aus?
- wie unterscheidet sich das Anzeigenverhalten auf neueren Plattformen wie TikTok?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 431 Anbieter im HealthCare-Markt, davon Top-300 mit Ad-KPIs
- 5 Plattformen: Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube mit 8 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen, Geschlecht & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram und TikTok innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 218 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	12
➤ Ad Impressions	15
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	30
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	54
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	80
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	94
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	117
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

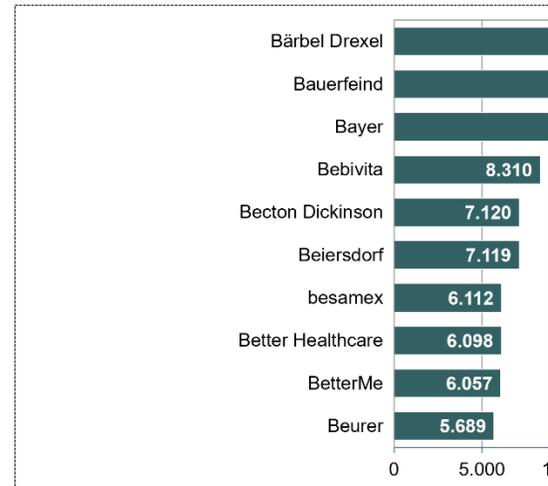
➤ Anzeigen	141
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions	
➤ Screen Time	153
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit der meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	177
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	202
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	212
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	217

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

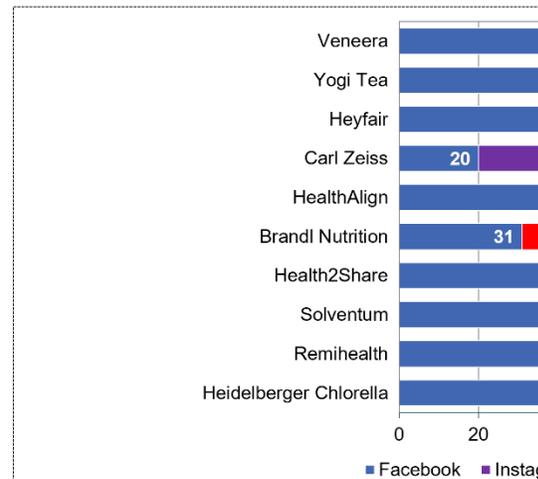
Ad Impressions

Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.10.2021 bis 30.09.2022 (Top 10)



Plattformen

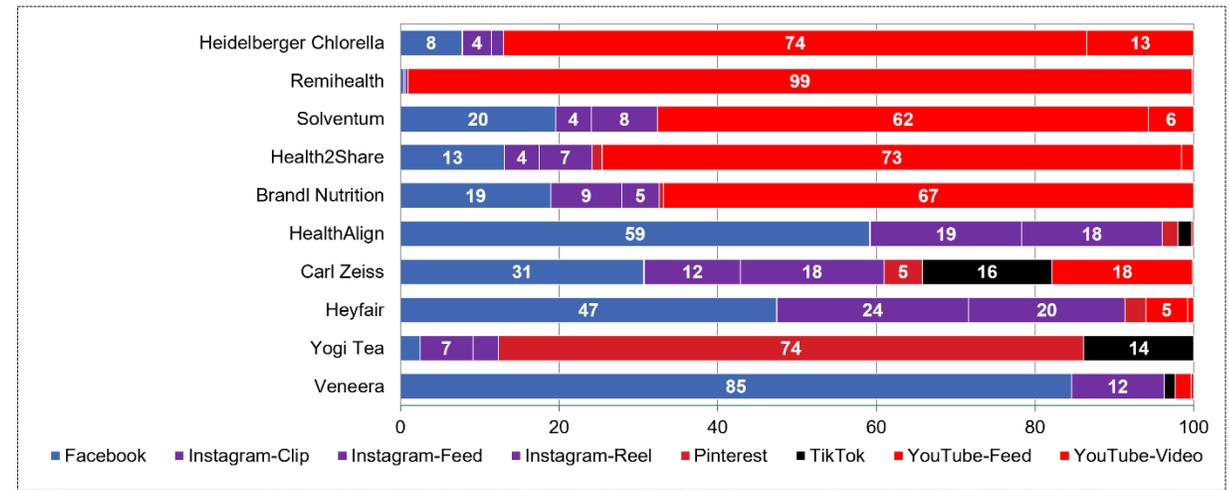
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in %)



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



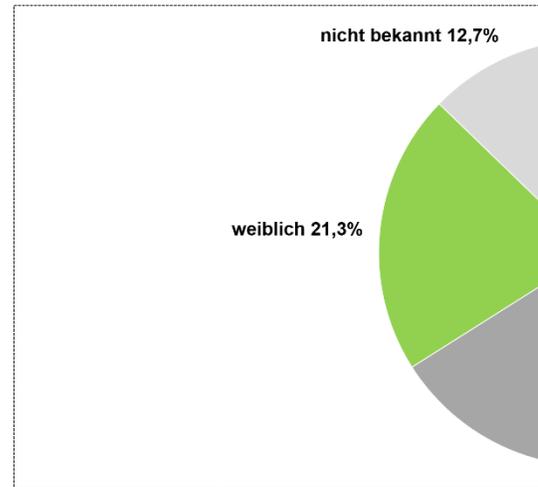
Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Geschlecht

Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht

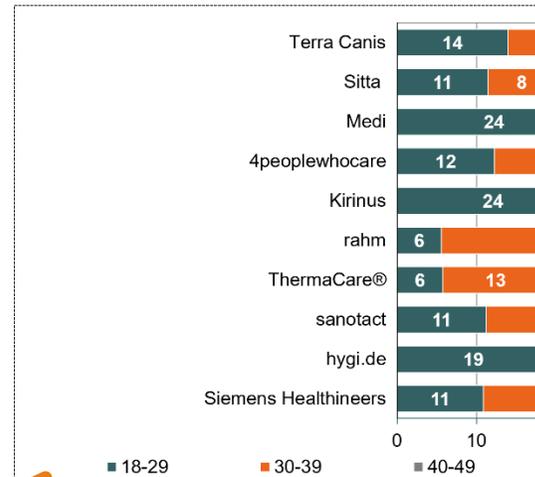


murmuras

Studi

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in)



murmuras

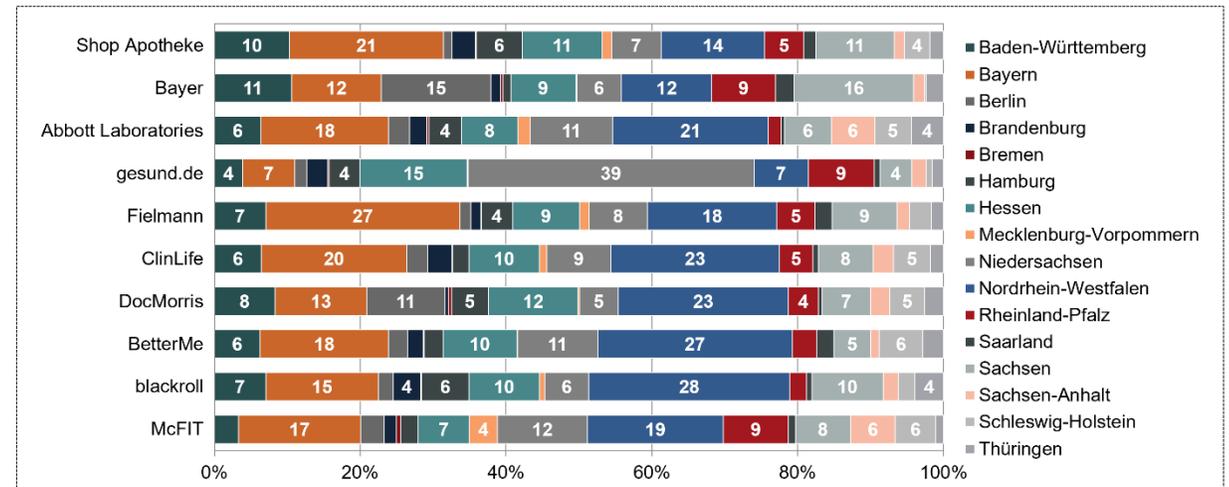
Stud

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welches sind Anzeigen mit den meisten Ad Impressions?

Bundesland

Verteilung der Ad Impressions auf die Bundesland (Top 10, Angaben in)



murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Healthcare 2024

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

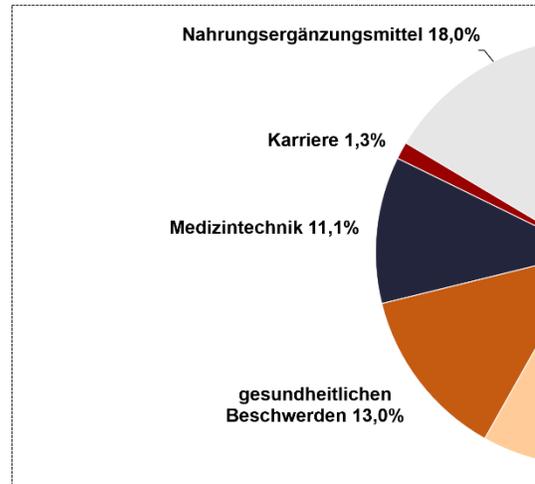
224

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

Verteilung der Ad Impressions auf Produktkategorien



murmuras

Studi

Anbietertyp

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angabe als Rang Ad Impressions und Anzahl Ad Impressions)

Medizintechnik		
8.	blackroll	15.3
14.	Abbott Laboratories	12.1
36.	Tactical X Abs	3.2
42.	invisalign.de	1.6
60.	Sleep Monitor	7

Optiker und Hörgeräteakustiker		
4.	Mister Spex	27.2
6.	Apollo-Optik	18.5
17.	Fielmann	4.7
23.	Audibene	3.3
26.	GEERS Hörakustik	2.8

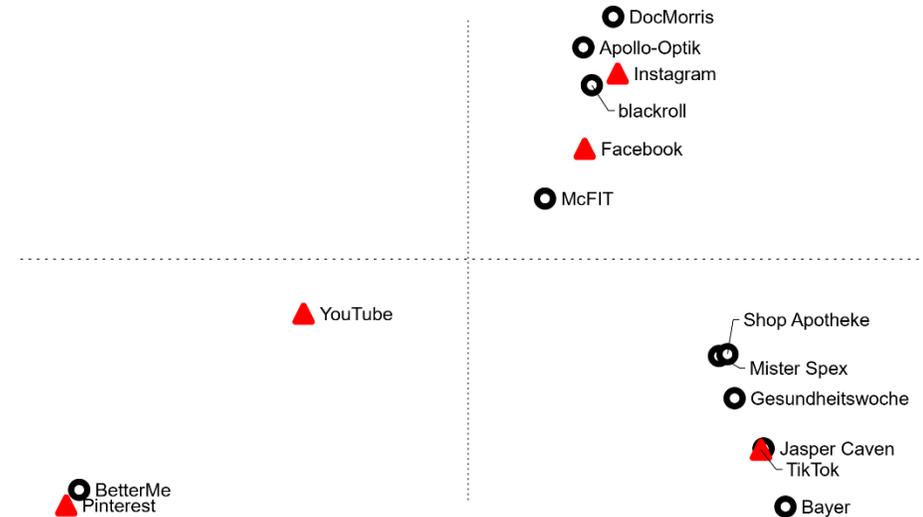
murmuras

Stud

Wie positionieren sich die 10 Top-Advertiser?

Positionierungsanalyse

Positionierung/Ähnlichkeit der Top 10-Anbieter nach Ad Impressions



Welche Marken liegen in meiner Anbietergruppe vorne?

murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Healthcare 2024

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

227

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Healthcare 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Healthcare erschienen:

- Studie Customer Journey Hörgeräte 2024
- Studie eVisibility Medikamente 2024
- Study Social Media Performance Supplements 2024
- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2024
- Werbemarktanalyse Pharmaz. Muskel- und Gelenkpräparate 2024
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Gesetzlich Krankenversicherte 2023

