

+++ BELCANDO +++ Butternut Box +++ Fressnapf +++ Futtercheck +++ Josera +++ Just Russel +++ LEONARDO +++ Medpets +++ Pets Deli +++ Pfortenmond +++ Tails +++ Tales & Tails +++ WOLFSBLUT +++ WOW Pet +++ Zooplus +++ und weitere 412 Advertiser +++ BELCANDO +++ Butter

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Heimtierbedarf 2025

Detaillierte Analyse der Top 300-Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

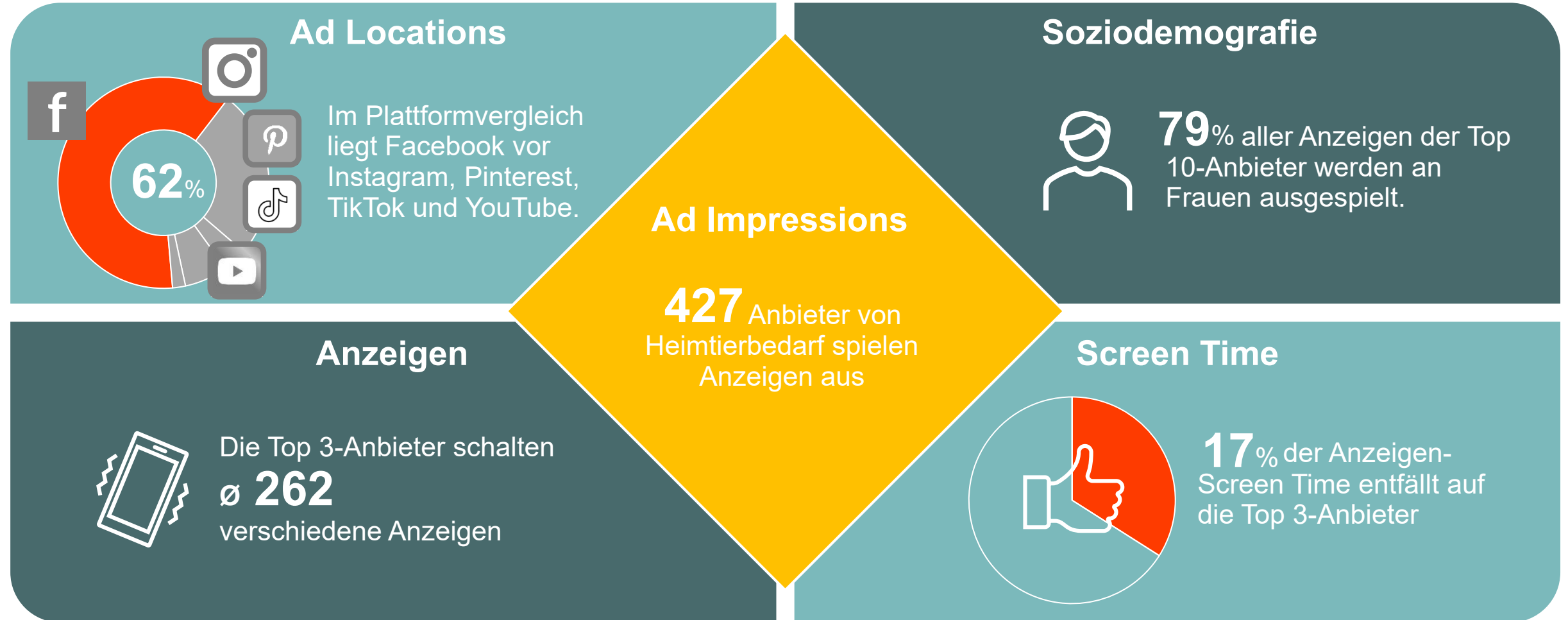
November 2025

Ausgewählte Key Facts:

- Mehr als 420 Anbieter innerhalb der Branche für Heimtierbedarf haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die zehn Top-Advertiser entfallen 38% Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrheit der Anzeigen wird über Facebook ausgespielt, während etwa ein Viertel auf Instagram entfällt. Pinterest, TikTok und YouTube spielen mit jeweils einstelligen Anteilen eine deutlich geringere Rolle.
- Die Top 10-Advertiser spielen 79 Prozent ihrer Anzeigen an Frauen aus. Bei den Altersklassen stellen Personen zwischen 30 und 39 Jahren mit 29% den größten Anteil.
- Der Anbieter mit den meisten verschiedenen Anzeigen ist nicht zwingend auch der mit den meisten Ad Impressions.
- WOLFSBLUT verzeichnet den höchsten Anteil der Screen Time.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Hundefutter ausgespielt.

Management Summary

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Anzeigenwahrnehmung im Markt für Heimtierbedarf

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien,
detailliert für die Top 300-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 246 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

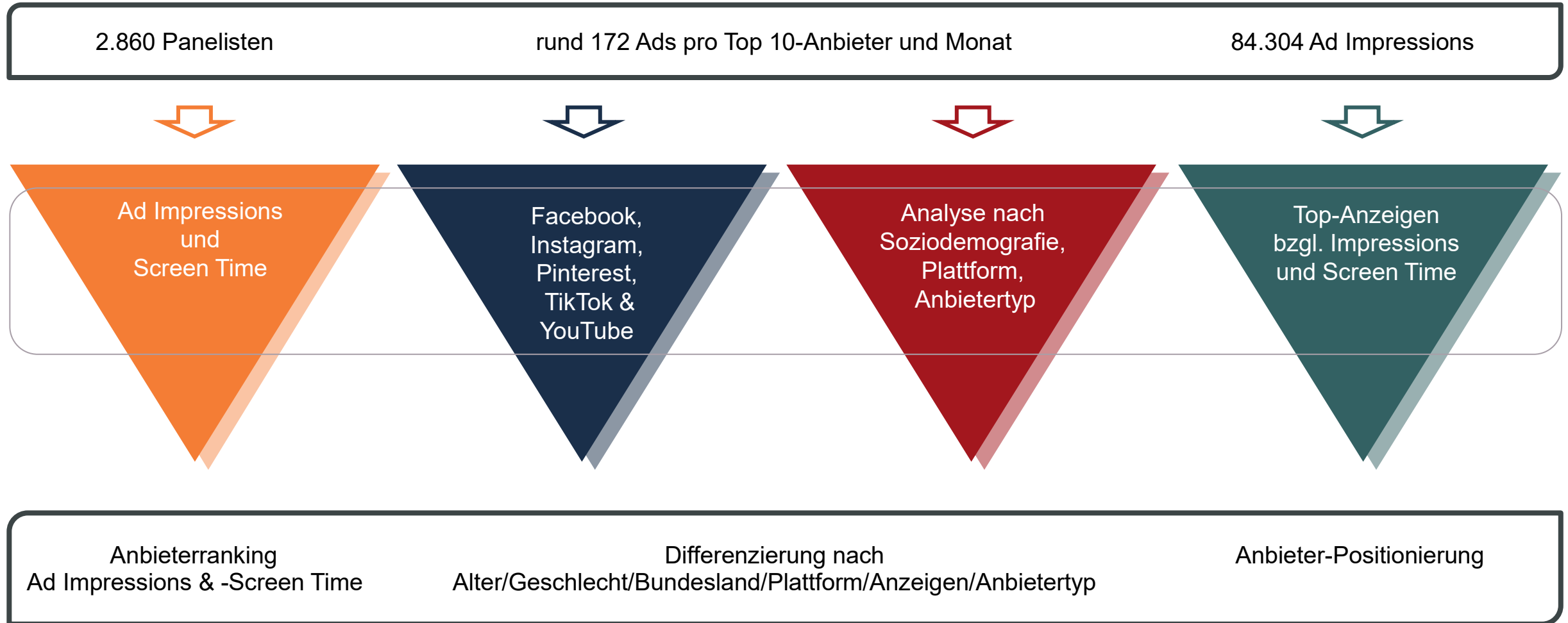
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

427 Advertiser im Markt für Heimtierbedarf:

- AdTab
- Albert Kerbl
- alsa-hundewelt
- Amazon
- aniforte
- artgerecht-futter.net
- AstroPet
- ätherische Öle für Hunde & Pferde
-

Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die fünf Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube?
- wie hoch sind die Anteile der Ad Locations auf Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei YouTube in Videos und dem Feed aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 427 Anbieter im Markt für Heimtierbedarf, davon Top-300 mit Ad-KPIs
- 5 Plattformen: Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube mit 7 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Geschlecht, Altersklassen & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 148 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ Ad Impressions	16
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	30
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	54
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	78
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	92
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	126
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

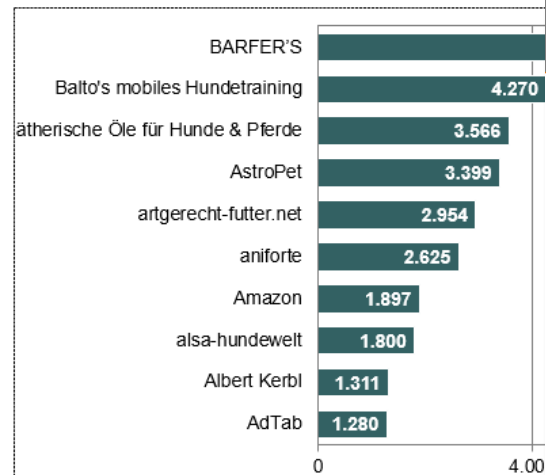
➤ Anzeigen	140
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Screen Time	182
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit der größten Screen Time	
➤ Produktkategorien	206
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	230
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	240
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	245

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Impressions

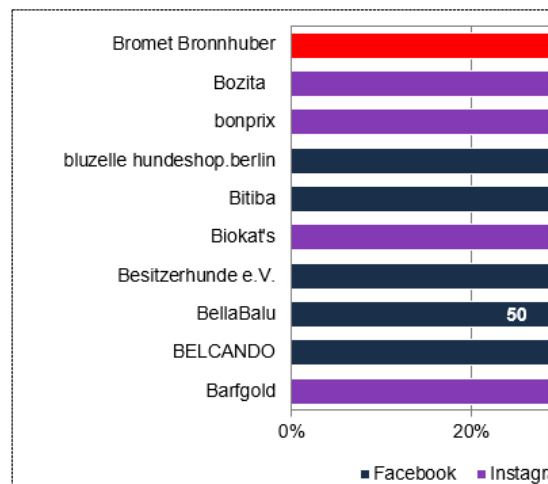
Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.08.2024 bis 31.07.2025 (Top 10)



murmuras

Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in Anzahl)



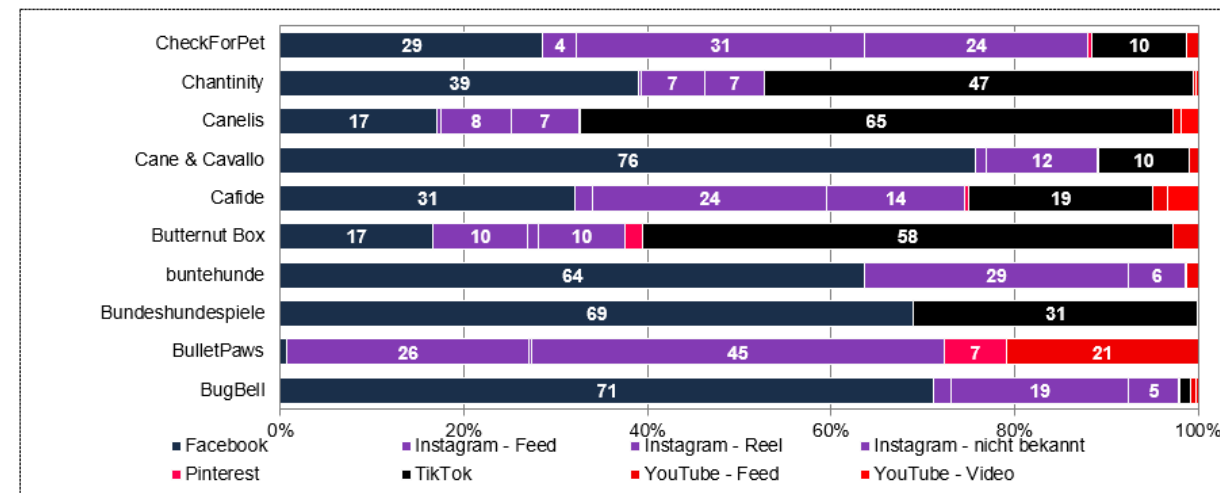
murmuras

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Heimtierbedarf 2025

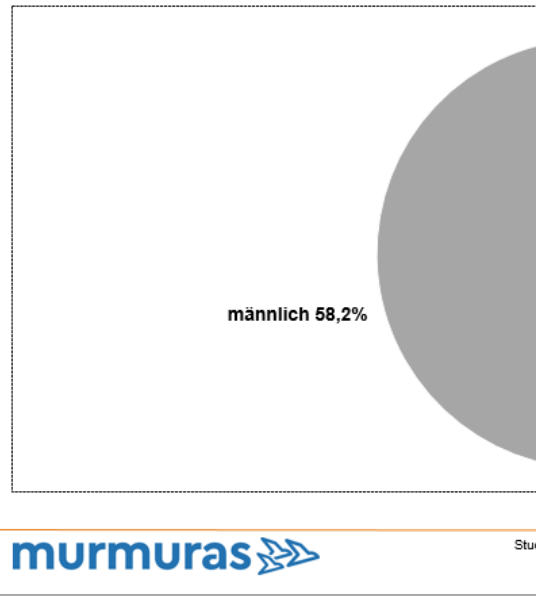
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Geschlecht

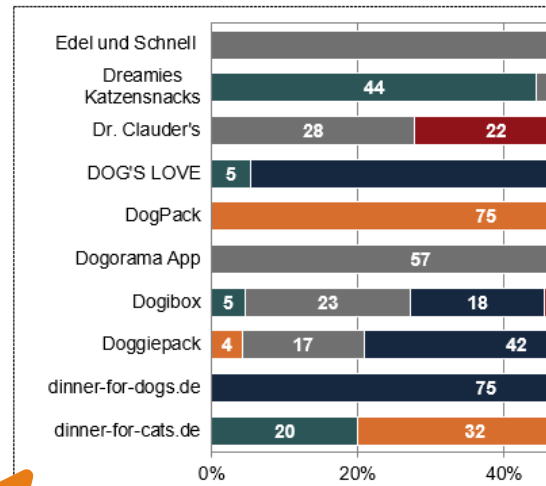
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



murmuras

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Bundesland

Verteilung Ad Impressions nach Bundesland (Anbieter sortiert nach Anzahl Ad Impressions, Angaben in %)

Rang	Anbieter	BW ¹	BY ²	BE ³	BB ⁴	BH ⁵	HE ⁶	MV ⁷	NI ⁸	NW ⁹	RP ¹⁰	SN ¹¹	ST ¹²	SH ¹³	TH ¹⁴	n.b. ¹⁵
16	Mammaly	0,9	93,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	3,1
17	Zoetis Pets	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	1,4	0,0	91,9	1,4
18	Tierbedarf-Plus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	77,4	0,0	0,0	0,0	0,0	22,6
19	TraumaPet	0,5	1,0	1,0	2,0	5,0	0,0	0,0	11,9	64,2	6,5	0,5	0,0	2,5	0,0	5,0
20	Schnauzenkumpel	6,5	12,1	5,5	0,0	1,0	8,5	3,0	23,1	15,6	4,0	8,0	7,5	1,5	1,5	2,0
21	Majescats	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	4,6	52,8	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	38,1
22	Ochama	20,0	13,0	3,2	0,0	0,0	4,3	0,0	19,5	10,3	2,7	7,6	4,3	10,3	3,8	1,1
23	Omlet	28,6	17,6	0,0	0,0	11,0	14,8	0,0	2,2	2,7	13,2	1,1	0,0	2,2	0,0	6,6
24	ZooRoyal	2,2	7,1	0,0	1,1	2,2	0,5	1,1	4,4	62,6	2,2	2,2	0,5	4,9	1,1	7,7
25	Dreamies Katzensnacks	0,6	0,0	1,2	0,0	64,1	0,0	0,0	8,2	2,4	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	3,5
26	SABRO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	1,3	75,3	0,0	1,3	20,0
27	PawChamp	2,0	11,5	0,0	4,1	2,0	20,3	4,7	16,2	26,4	0,7	6,1	0,0	0,7	1,4	4,1
28	Hunderunde	4,4	81,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	1,5	0,7	0,0	0,0	0,0	3,6
29	Spark Paws	97,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
30	Tier-Herzen	0,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	4,4	87,6	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	3,5

1 Baden-Württemberg, 2 Bayern, 3 Berlin, 4 Brandenburg, 5 Bremen und Hamburg, 6 Hessen, 7 Mecklenburg-Vorpommern, 8 Niedersachsen, 9 Nordrhein-Westfalen, 10 Rheinland-Pfalz und Saarland, 11 Sachsen, 12 Sachsen-Anhalt, 13 Schleswig-Holstein, 14 Thüringen, 15 nicht bekannt

murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Heimtierbedarf 2025

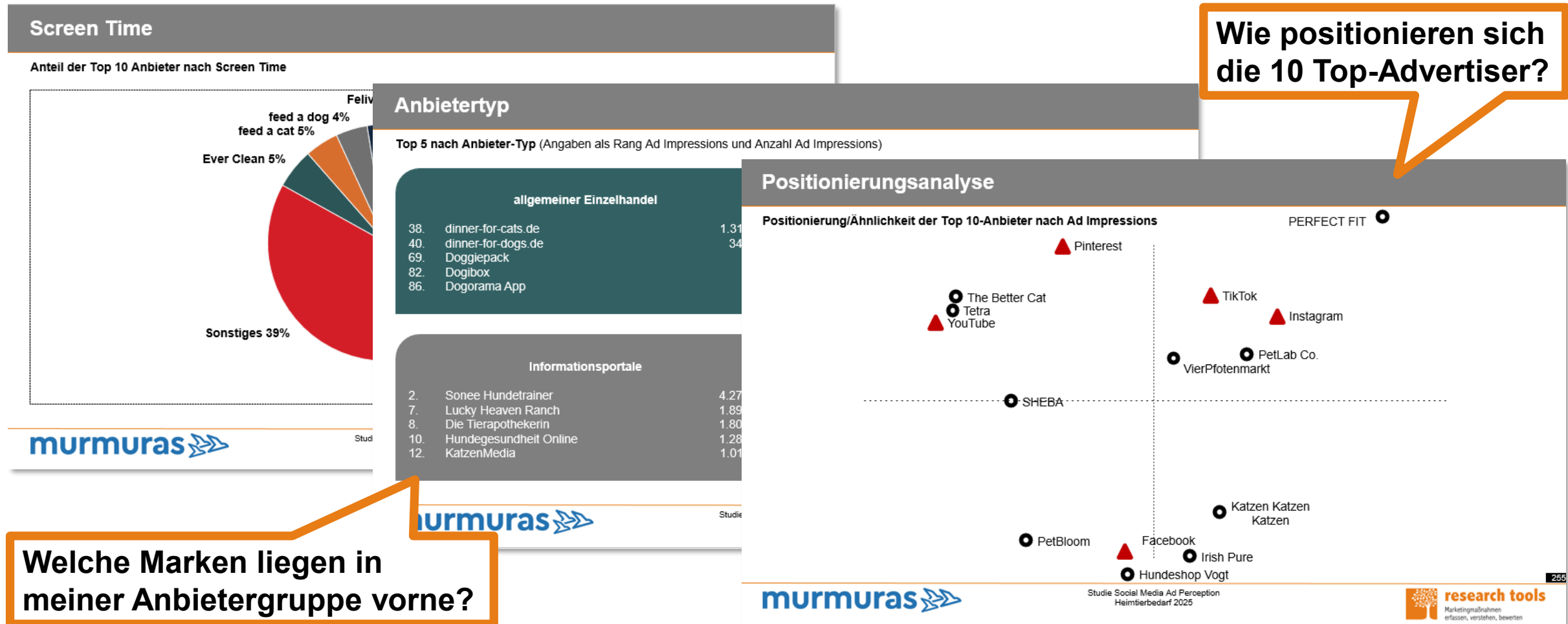
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welche Anbieter adressieren primär junge Menschen?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Heimtierbedarf 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe 'Social Media Ad Perception' sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche FMCG erschienen:

- Studie Social Media Ad Perception Bier 2025
- Werbemarktanalyse Milch und Milchersatzprodukte 2025
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2025
- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2025
- Studie eVisibility Heimtierbedarf 2025
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025

