

+++ Flamme Küchen + Möbel +++ Höffner +++ Home24 +++ IKEA +++ MÖBEL HARDECK +++ Möbel Martin +++ Möbel Schaffrath +++ Mömax +++ OTTO +++ porta Möbel +++ Roomio Möbel +++ Sconto Möbelmarkt +++ Segmüller Möbel +++ XXXLutz +++ und weitere 268 Advertiser +++ Flamme

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025

Detaillierte Analyse der Top 150-Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2025

Ausgewählte Key Facts:

- Mehr als 280 Anbieter innerhalb der Möbelbranche haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 56% Prozent aller Ad Impressions.
- Mehr als drei Viertel der Anzeigen wird auf Instagram, Pinterest und Facebook ausgespielt. Nach einem deutlichen Abstand folgen TikTok, und YouTube, während LinkedIn kaum genutzt wird.
- Bei den Top 10 werden rund 72 Prozent der Anzeigen an Frauen ausgespielt. Dabei variiert der Frauenanteil zwischen 56 und 80 Prozent.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- IKEA verzeichnet den höchsten Anteil der Screen Time.
- Am häufigsten werden Anzeigen nach Verkauf & Marketing zur Produktkategorie Küche & Esszimmer ausgespielt.

Management Summary

Key Facts der Analysebereiche:

Ad Locations



Im Plattformvergleich liegt Instagram vor Pinterest, Facebook, TikTok, YouTube und LinkedIn.

Soziodemografie



Die Top 10-Anbieter spielen durchschnittlich **72%** der Anzeigen an Frauen aus

Ad Impressions

282 Anbieter in der Möbelbranche schalten Anzeigen

Anzeigen



Die Top 3-Anbieter schalten **Ø 665** verschiedene Anzeigen

Ad Impressions



56% aller Ad Impressions entfallen auf die Top 3-Anbieter

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Anzeigenwahrnehmung im Möbelmarkt

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Screen Time, Anbietertyp und Produktkategorien,
detailliert für die Top 150-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 162 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

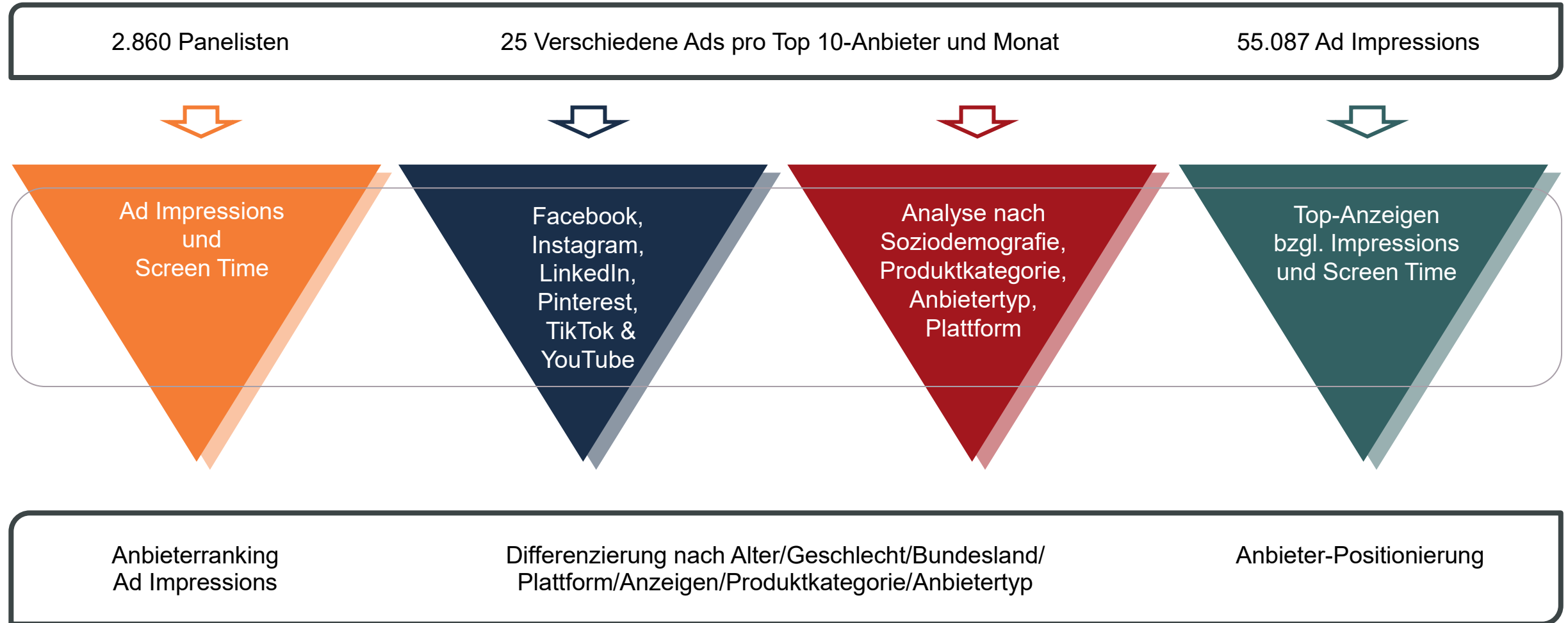
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

282 Advertiser **im Möbelmarkt:**

- 4 Jahreszeiten Gartenmöbel
- A&S Gastromöbel
- A2 Küchen
- Acamp Gartenmöbel
- ADA Möbel
- Aeris
- Alco Möbel
- Alpina Möbel Schoder
-

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die sechs Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube?
- wie hoch sind die Anteile der Ad Locations auf Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei YouTube in Videos und dem Feed aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 282 Anbieter im Möbelmarkt, davon Top-150 mit Ad-KPIs
- 6 Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube mit 9 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Geschlecht, Altersklassen & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 162 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	12
➤ Ad Impressions	15
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	24
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	38
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	52
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	61
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	75
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

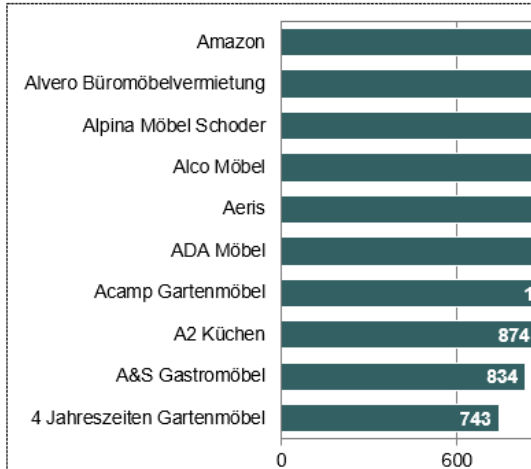
➤ Anzeigen	89
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Screen Time	118
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	132
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	147
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	156
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	161

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Impressions

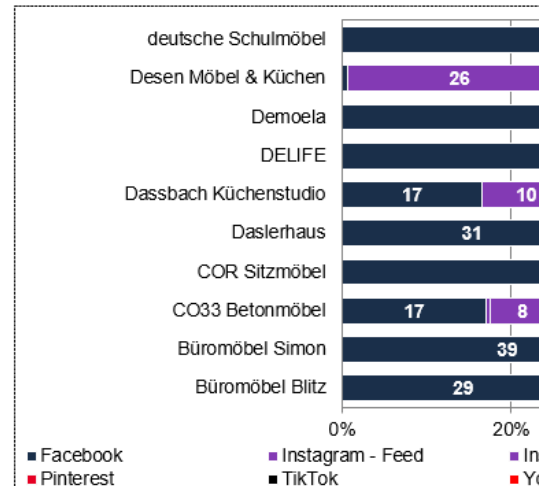
Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.08.2024 bis 30.09.2025 (Top 10)



murmuras

Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



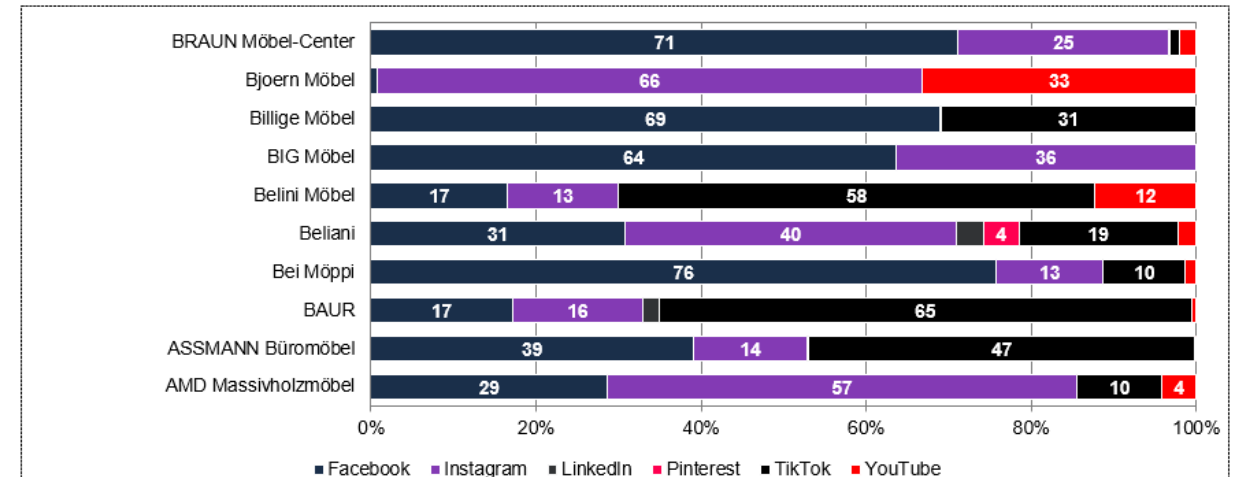
murmuras

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in %)



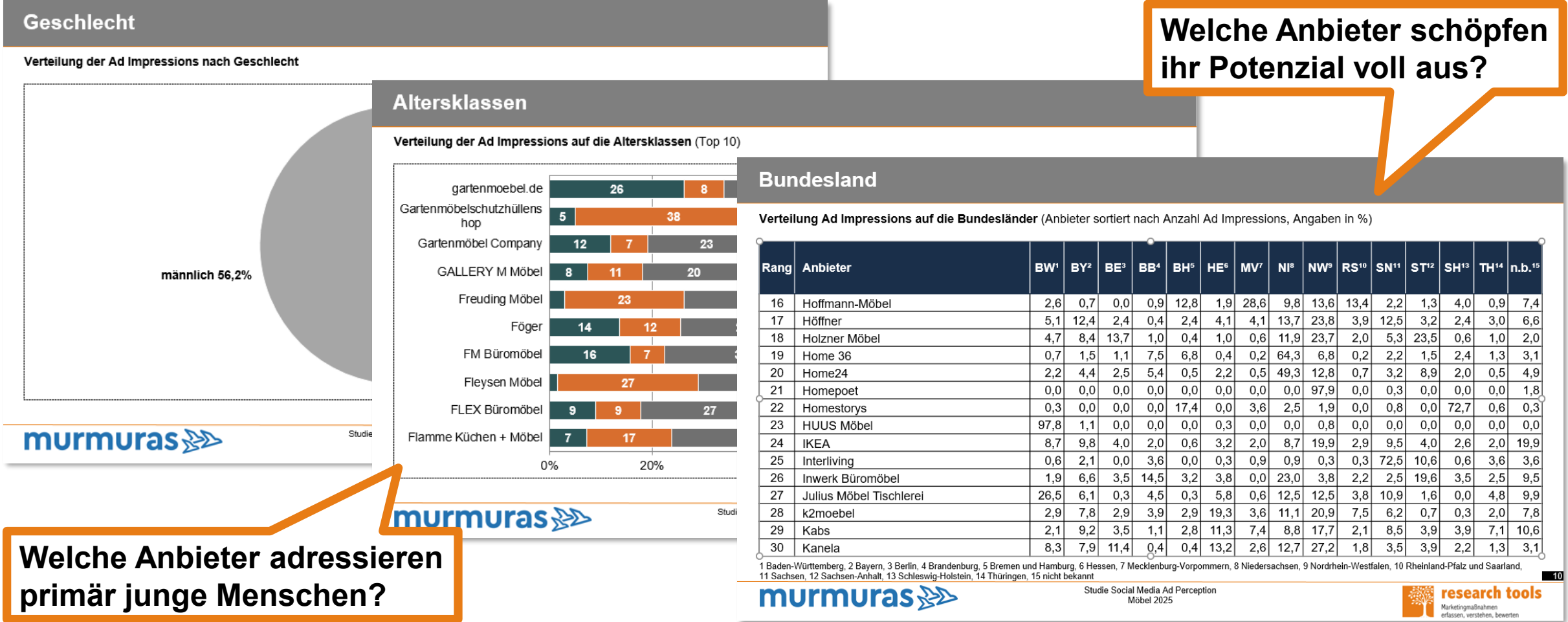
murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Möbel 2025

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Anbieter adressieren primär junge Menschen?

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

1 Baden-Württemberg, 2 Bayern, 3 Berlin, 4 Brandenburg, 5 Bremen und Hamburg, 6 Hessen, 7 Mecklenburg-Vorpommern, 8 Niedersachsen, 9 Nordrhein-Westfalen, 10 Rheinland-Pfalz und Saarland, 11 Sachsen, 12 Sachsen-Anhalt, 13 Schleswig-Holstein, 14 Thüringen, 15 nicht bekannt

Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025

research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche Haus und Garten erschienen:

- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2025
- Studie eVisibility Stoffe 2025
- Werbemarktanalyse Fenster und Türen 2025
- Studie Haustechnik-Zielgruppe Hauseigentümer 2025
- Studie Sponsoring Fertighausanbieter 2025
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2025

