

+++ ahead +++ Chupa Chups +++ Coppenrath & Wiese +++ Diamant Zucker +++ Dr. Oetker +++ Extra +++ GenussBerlin +++ Haribo +++ Kinder
+++ Lindt +++ M&M's +++ Merci +++ Milka +++ Mövenpick +++ Nutella +++ Oreo +++ Snickers +++ weitere 618 Anbieter für Süßwaren +++ ahead

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Süßwaren

Detaillierte Analyse der Top 300 Marken

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

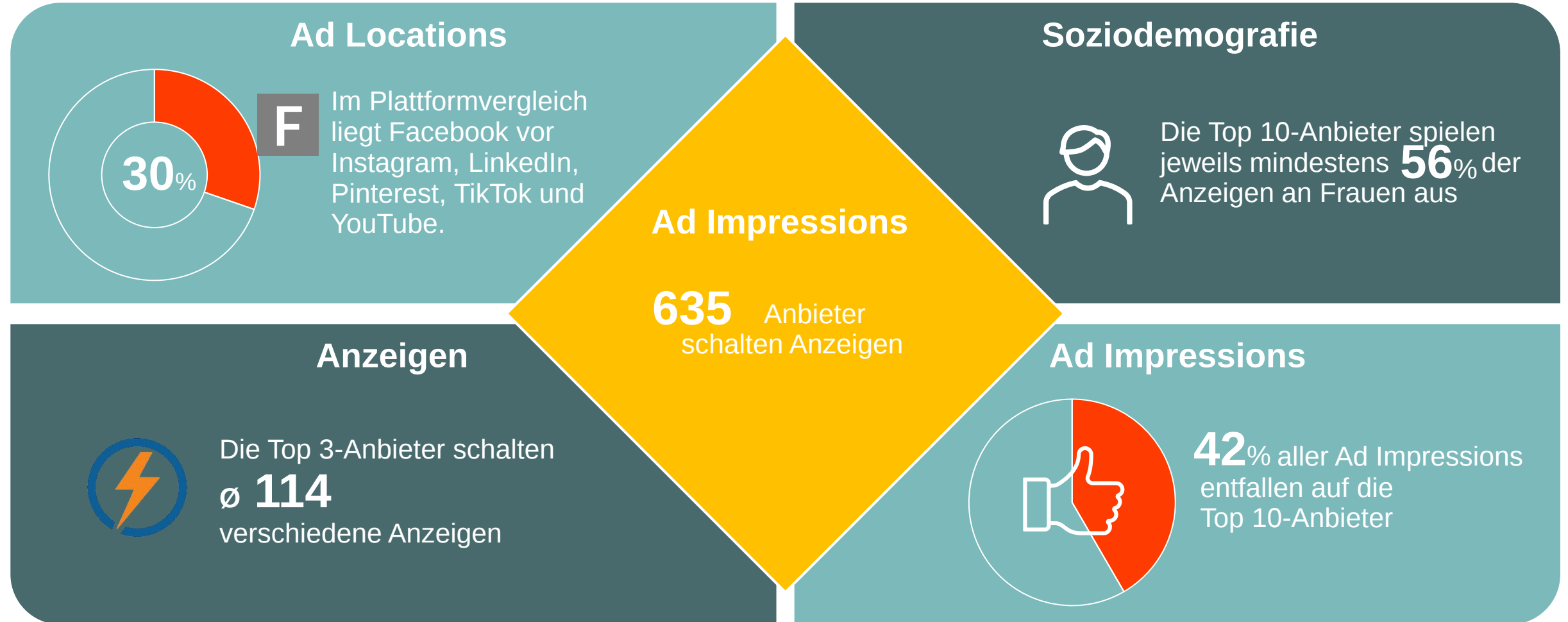
September 2026

Ausgewählte Key Facts:

- 635 Anbieter haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube zum Thema Süßwaren geschaltet.
- Auf die zehn Top-Advertiser entfallen 42% Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf Facebook, Instagram, TikTok und YouTube ausgespielt. LinkedIn und Pinterest verzeichnen deutlich weniger Ad Impressions.
- 68% der Adressaten von Social Media-Anzeigen sind Frauen. 29% der Werbung richtete sich an die Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen.
- Die Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnen nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Schokolade & Pralinen ausgespielt. Deren Anteil fällt aber bei den verschiedenen Anbietern sehr unterschiedlich aus.
- Instagram und YouTube weisen einen vergleichsweise konstanten saisonalen Verlauf der Ad Impressions auf.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der **Ad Perception** von Anzeigen für Süßwaren

Soziodemografie, Social Media-Plattform, Anzahl Ads, Screen Time, Saisonalität und Produktkategorien, detailliert für die Top 300-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 311 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

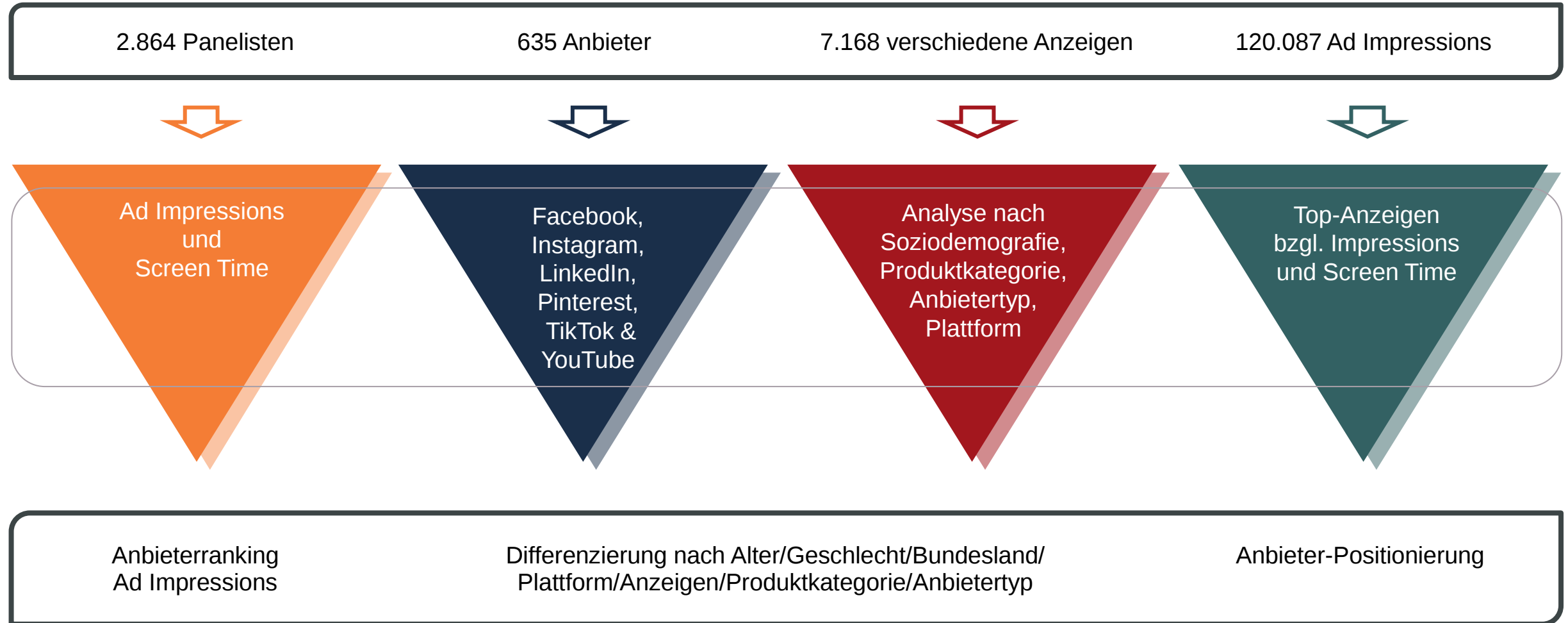
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

635 Advertiser (Süßwaren):

- ...
- Cadbury
- Callebaut
- Callie
- Campus-Tüte
- Candy Army
- CANDY CAN
- Candy House
- Candy Peak
- Candy Shop Deutschland
- CandyBroz
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die sechs Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube?
- welche Anteile entfallen auf die Anzeigenarten?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter schalten besonders viele verschiedene Anzeigen?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- Anzeigenwahrnehmung von 2.864 Panelisten
- 635 Anbieter im Süßwaren-Markt, davon Top-300 mit Ad-KPIs
- 6 Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube mit 9 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen, Geschlecht & Bundesland
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den sechs Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube innerhalb des deutschsprachigen Raums. Die Daten stammen vom Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Diese wird nach Soziodemografie, Plattform, Produktkategorie und Anbietertyp differenziert für 300 Anbieter ausgewiesen. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 311 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

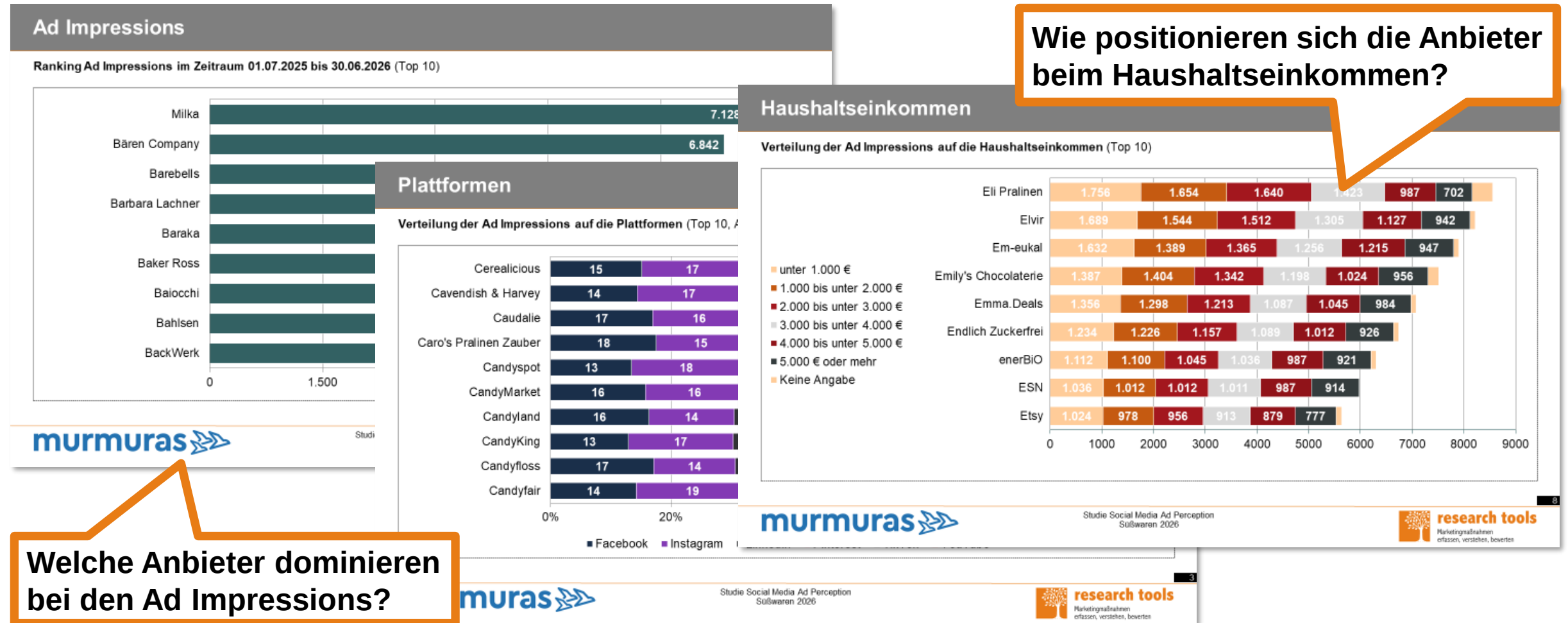
➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Ad Impressions	14
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	30
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Ad Locations	54
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Geschlecht	78
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Altersklassen	92
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Haushaltsgroße	117
Verteilung der Ad Impressions auf Haushaltsgroßen insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Haushaltseinkommen	141
Verteilung der Ad Impressions auf Haushaltseinkommensklassen insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Bundesland	165
Verteilung der Ad Impressions auf die Bundesländer insgesamt und für Top 300 Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

➤ Anzeigen	190
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für Top 300 Anbieter, Ausgewählter anzeige als Bild Top 10 - Anbieter	
➤ Screen Time	236
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	260
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für Top 300 Anbieter	
➤ Anbietertyp	285
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Saisonalität	285
Anzeigen, Anbieter, Ad Impressions & Screen Time nach Monaten und Plattformen	
➤ Positionierungsanalyse	306
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	310

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Bundesland

Verteilung Ad Impressions auf die Bundesländer (Anbieter sortiert nach Anzahl Ad Impressions, Angaben in %)

Rang	Anbieter	BW ¹	BY ²	BE ³	BB ⁴	BH ⁵	HE ⁶	MV ⁷	NI ⁸	NW ⁹	RS ¹⁰	SN ¹¹	ST ¹²	SH ¹³
46	247 Nutrition	5,4	24,3	0,0	0,0	2,7	2,7	2,7	2,7	18,9	2,7	21,6	5,4	0,0
47	4Endurance	40,0	14,3											
47	4Life	17,1	5,7											
49	80elements	26,5	0,0											
51	Abbott Nutrition	15,6	3,1											
52	Abtei	6,9	0,0											
52	Açaí Ti Amo	0,0	0,0											
54	ActiNovo	0,0	0,0											
54	Activlab World	0,0	14,3											
56	Acurmin	7,4	7,4											
57	AddUltra	0,0	11,5											
58	Adlerfinds	0,0	12,0											
59	AG1	20,8	4,2											
59	Age & Shine	0,0	20,8											
59	AgilNature	20,8	4,2											

¹ Baden-Württemberg, ² Bayern, ³ Berlin & Brandenburg, ⁴ Bremen & Hamburg, ⁵ Hessen
⁶ Sachsen, ⁷ Sachsen-Anhalt, ⁸ Schleswig-Holstein, ⁹ Thüringen

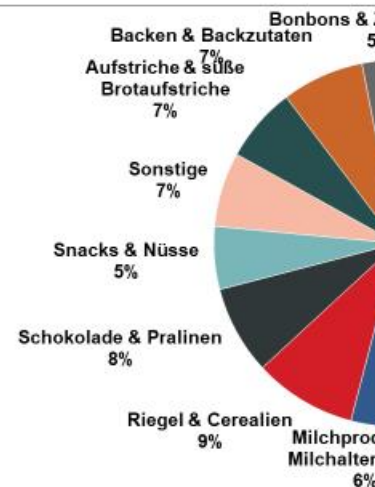
murmuras

Studie

In welchem Bundesland zeigt sich Potenzial?

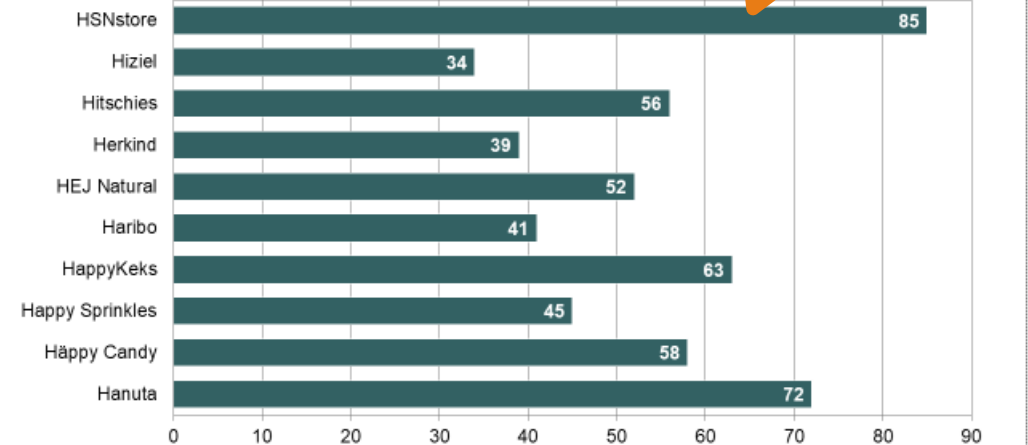
Produktkategorien

Anteil der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions



Anzeigen

Anzahl verschiedener Anzeigen¹ der Top 10-Anbieter Ad Impressions (Reihenfolge der Anbieter nach Ad Impressions)



¹ weil nicht für jede Anzeigenauspielung der Anzeigenslogan vorliegt sind diese Werte als Mindestwerte zu interpretieren

murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Süßwaren 2026

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

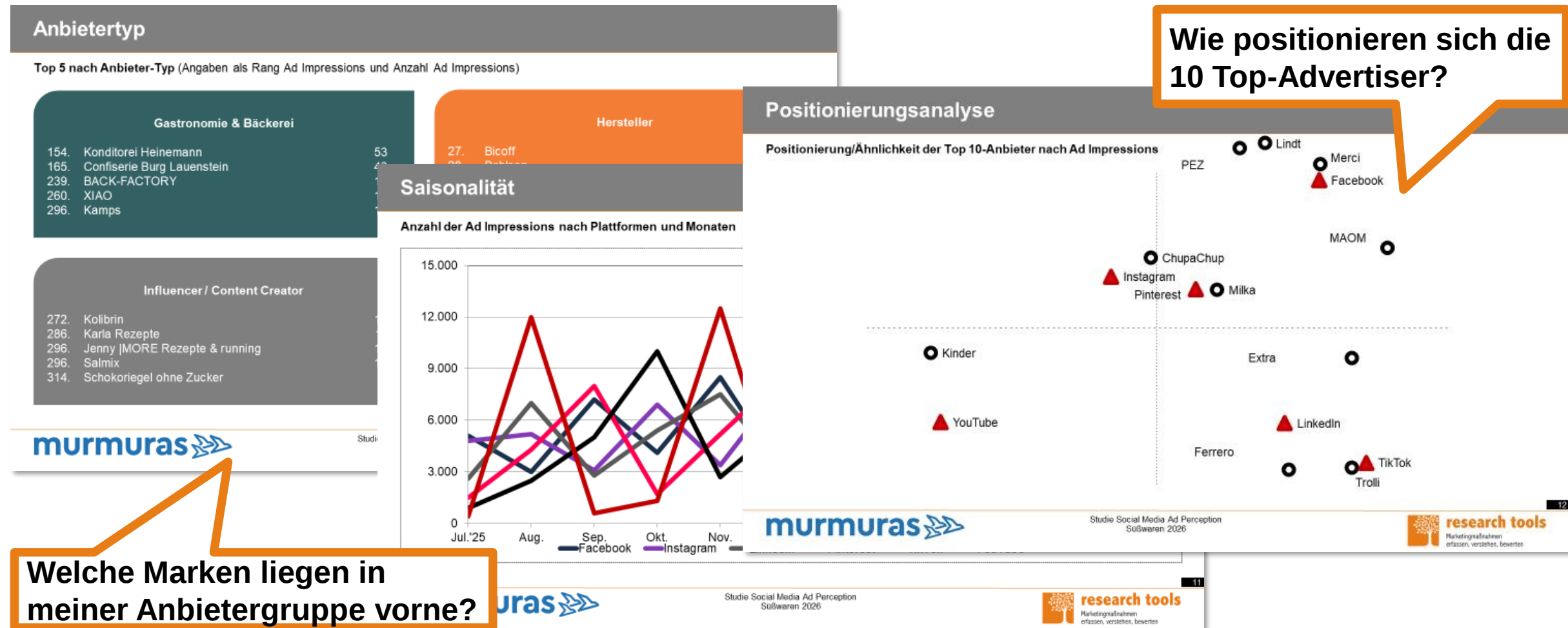
murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Süßwaren 2026

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Süßwaren 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73, 53115 Bonn
murmuras.com/de



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Branche FMCG erschienen:

- Studie Social Media Ad Perception Nahrungsergänzungsmittel 2026
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2026
- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2026
- Studie Tiernahrungs-Zielgruppe Hundefutter 2026
- Studie KI-Performance Kaffee und Kaffeemaschinen 2026
- Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2026

