

+++ Allianz +++ ADAC +++ Allianz Direct +++ ANNA +++ AXA +++ Barmenia +++ CHERRISK +++ CLARK +++ CosmosDirekt +++ DA Direkt +++ DAK-Gesundheit +++ dentolo +++ ERGO +++ Generali +++ Getsafe +++ Getsurance +++ HUK-COBURG +++ LVM +++ u. weitere 180 Advertiser

Studiensteckbrief

Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

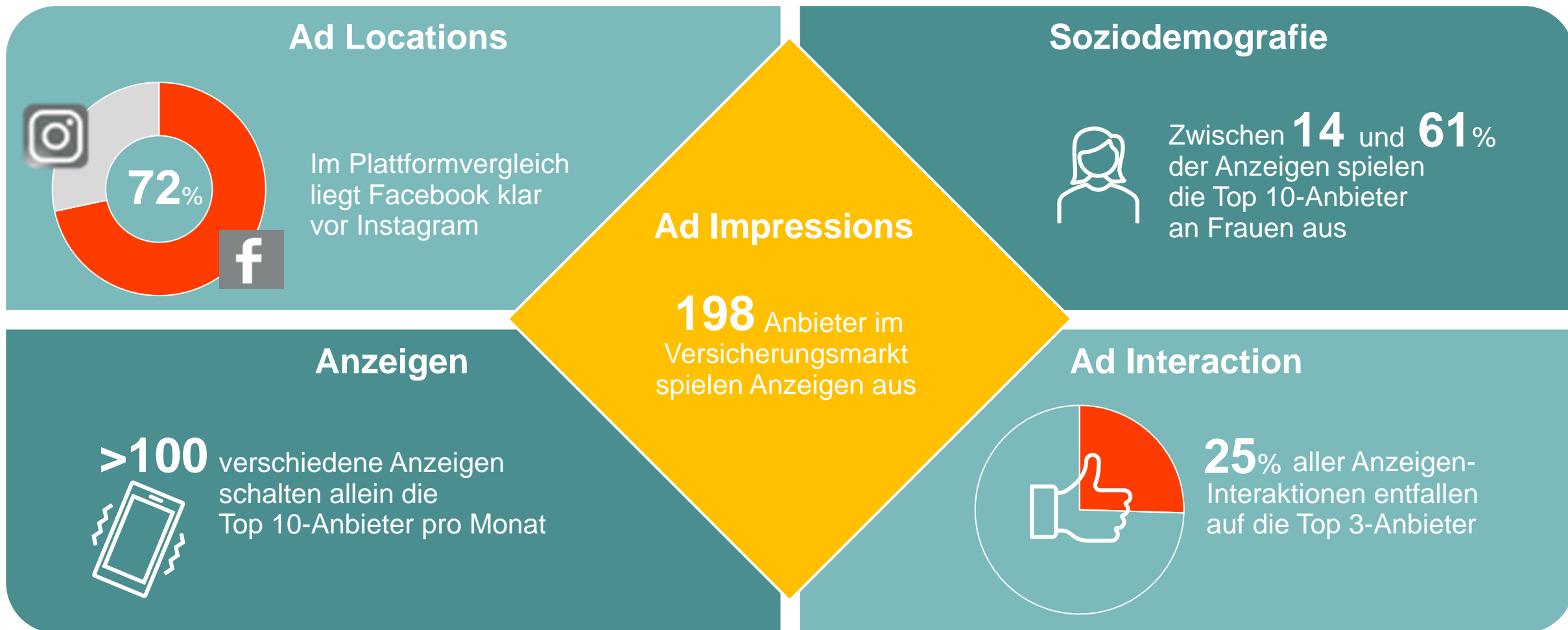
Mai 2022

Ausgewählte Key Facts:

- 198 Anbieter innerhalb des Versicherungsmarkts haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook und Instagram geschaltet. Vermittler stellen dabei die größte Anbietergruppe mit einem Anteil von 35 Prozent, danach folgen allgemeine Versicherer.
- Auf die drei Top-Advertiser entfällt rund ein Viertel aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen wird auf Facebook geschaltet, auf Instagram sind deutlich weniger Anzeigen zu verzeichnen.
- Nur wenig mehr als ein Drittel aller Anzeigen wird an Frauen ausgespielt. Über die Hälfte der Anzeigen wird an Personen im Alter zwischen 31 und 50 Jahren adressiert.
- Die Top 3-Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnen auch die meisten Ad Impressions.
- Weniger als jede zehnte der ausgespielten Versicherungsanzeigen verzeichnet eine Interaktion, d.h. einen Click auf die Anzeige oder Kommentierungen, Likes oder Shares.
- Am häufigsten werden im Versicherungsmarkt Anzeigen zu Kfz-Versicherungen ausgespielt.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse der Ad Perception

nach **Soziodemografie, Social Media-Plattform, Anbietertyp**

auf den Plattformen **Facebook** und **Instagram**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 116 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

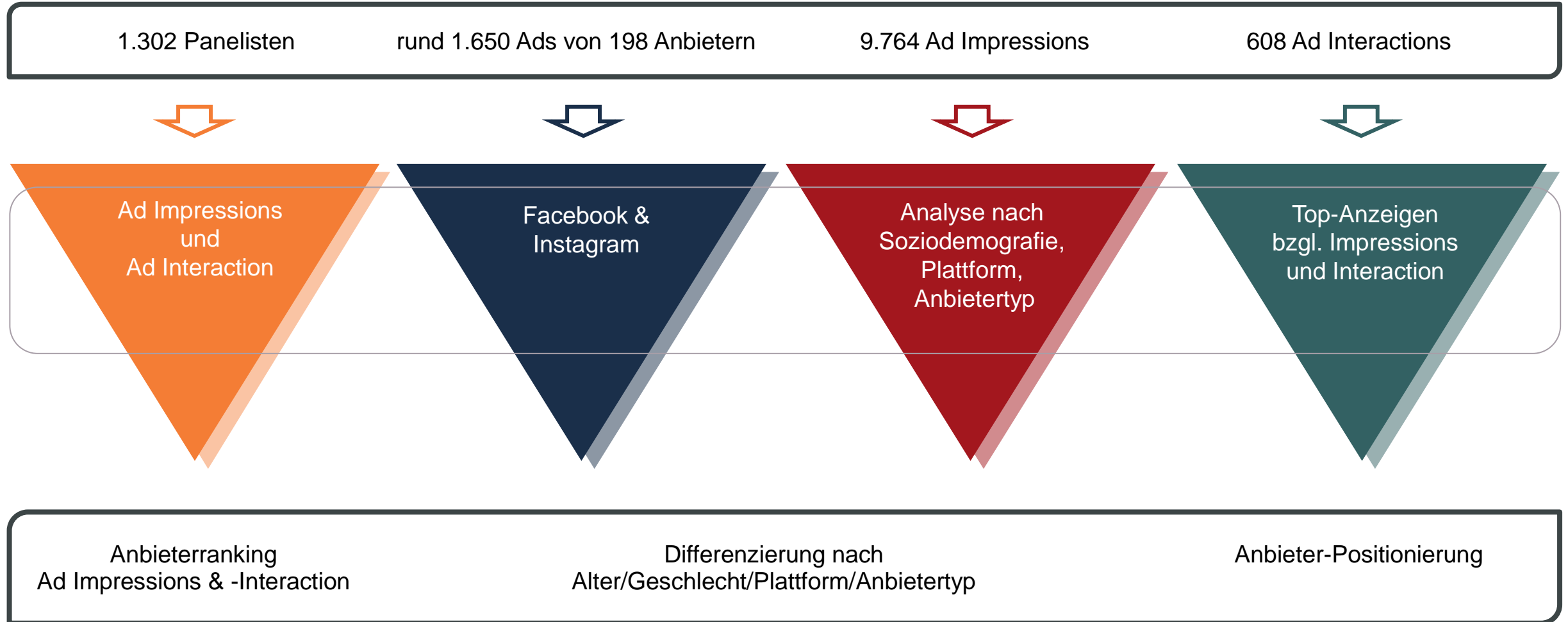
Nutzen: Benchmarks der Social Media Ad Perception
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

198 Advertiser im Versicherungsmarkt:

- Allianz
- ADAC
- Allianz Direct
- ANNA
- AXA
- Barmenia
- CHERRISK
- CLARK
- CosmosDirekt
- DA Direkt
- DAK-Gesundheit
- dentolo
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilt sich die Ad Impressions auf die beiden Plattformen Facebook und Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei Instagram in Stories, Feeds und Reels aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter und Geschlecht zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Ad Interaction heraus?
- welche Anzeigen verzeichnen besonders viele Klicks?
- welches sind die Top 5-Versicherer in meiner Anbietergruppe?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 198 Anbieter im Versicherungsmarkt
- 2 Plattformen: Facebook, Instagram mit 4 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen & Geschlecht
- 6 Anbietertypen
- Top 10 Anbieter mit Anzeigen-Clicks
- Positionierungsanalyse Ad Impressions

Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook und Instagram innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Analysezeitraum ist 01.09.2021 – 12.01.2022. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 116 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Ad Impressions	13
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	23
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	34
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	45
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	56
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

Inhaltsverzeichnis

➤ Anzeigen	67
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions	
➤ Ad Interaction	74
Top 10-Anbieter Anzeigen-Clicks, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Clicks, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Clicks, Verteilung Anzeigen-Clicks auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Clicks	
➤ Anzeigeninhalte	84
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Anbietertyp	103
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	112
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	115

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

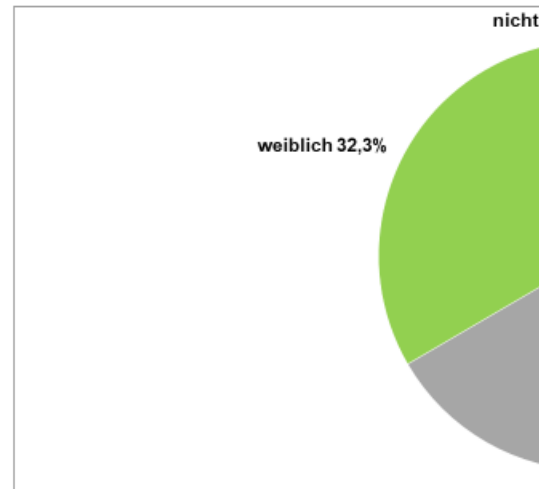
Ad Impressions

Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.09.2021 bis 12.01.2022

Rang	Anbieter	Anzahl
61	1 € Versicherung	209
61	Versicherungskammer Bayern	182
63	Weitere Anbieter	162
64	Continental BKK	144
64	PKV Experten	143
64	nexible	131
67	Deutsche Rentenversicherung	129
67	Anfassbar gut.	127
69	Tarifcheck.de	121
69	SV Sparkassenversicherung	115
69	finanzen.de	114
69	Feuersozietät Berlin Brandenburg	103
73	Lemonade	100
73	Concordia	98
75	EUROPA	92

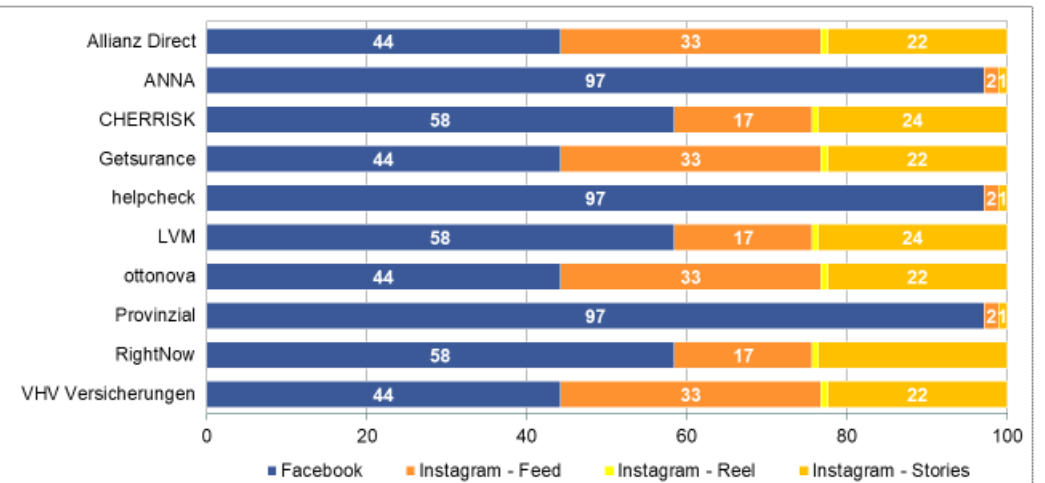
Geschlecht

Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

murmuras

Studi

murmuras

Studi

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

murmuras

Studie Social Media Ad Perception
Versicherungen 2022

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

murmuras

Studiensteckbrief Studie Social Media
Ad Perception Versicherungen 2022

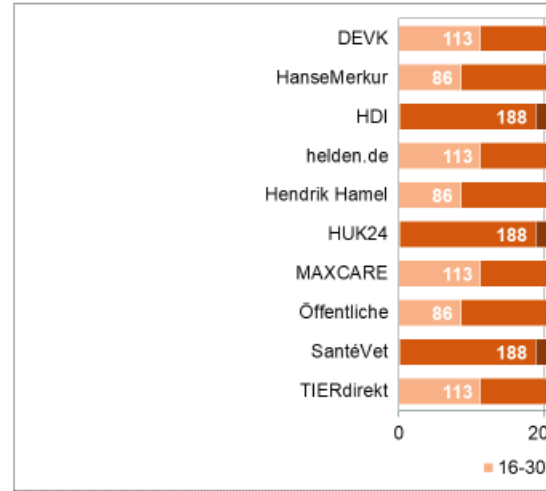
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in %)



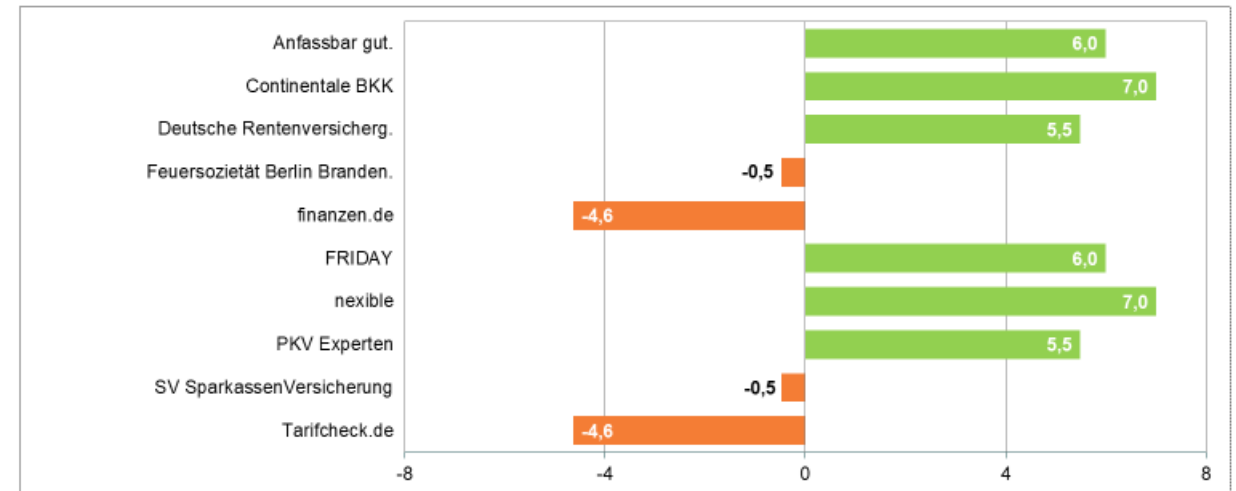
Anzeigen

Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions (4)

Anbieter	Anzeigentext (Auszug)
dentolo	🦷 Beschädigte Zähne: Jetzt rü dentolo bietet Ihnen eine Zahns
dentolo	Deutschlands bester Zahnschut
dentolo	Wir unterstützen Sie immer – m
dentolo	🦷 Zähne rückwirkend versiche fehlende und kaputte Zähne rüc
Getsafe	Du zahlst immer mehr für deine wenigen Klicks heraus, wie viel
Generali	Jetzt einfach selbst messen – u neue App VitalSigns&Care.
Generali	Zusammen bringen wir mehr N
DAK-Gesundheit	🎮 GEWINNSPIEL 🎮 Wenn es
CLARK	Fasse alle deine Versicherunge online ✓

Ad Interaction

Vergleich Anteil Ad Impressions und Clicks der Top 10-Anbieter Anzeigen-Clicks¹ (Reihenfolge der Anbieter nach Anteil Anzeigen-Clicks)



¹ (Berechnung: Anteil Clicks minus Anteil Impressions)

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

Welches sind Anzeigen mit den meisten Ad Impressions?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH
Tel. +49 (0)228 965 977 11
qais@murmuras.com
Murmuras GmbH
Meckenheimer Allee 73
53115 Bonn



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Versicherungsbranche erschienen:

- Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2022
- Werbemarktanalyse Unfallversicherung 2022
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2022
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2022
- Werbemarktanalyse Tierversicherung 2021
- Marketing-Mix-Analyse Altersvorsorge 2021

