

+++ Allianz +++ ARAG +++ AXA +++ Barkibu +++ CLARK +++ CosmosDirekt +++ DA Direkt +++ dentolo +++ ERGO +++ HUK-Coburg +++ Lassie +  
LVM +++ petolo +++ Pro Verbraucher +++ R+V +++ SIGNAL IDUNA +++ Vitolo +++ Württembergische +++ Zurich +++ und weitere 450 Advertiser +++

Studiensteckbrief

# Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2025

Detaillierte Analyse der Top 300-Marken

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2025

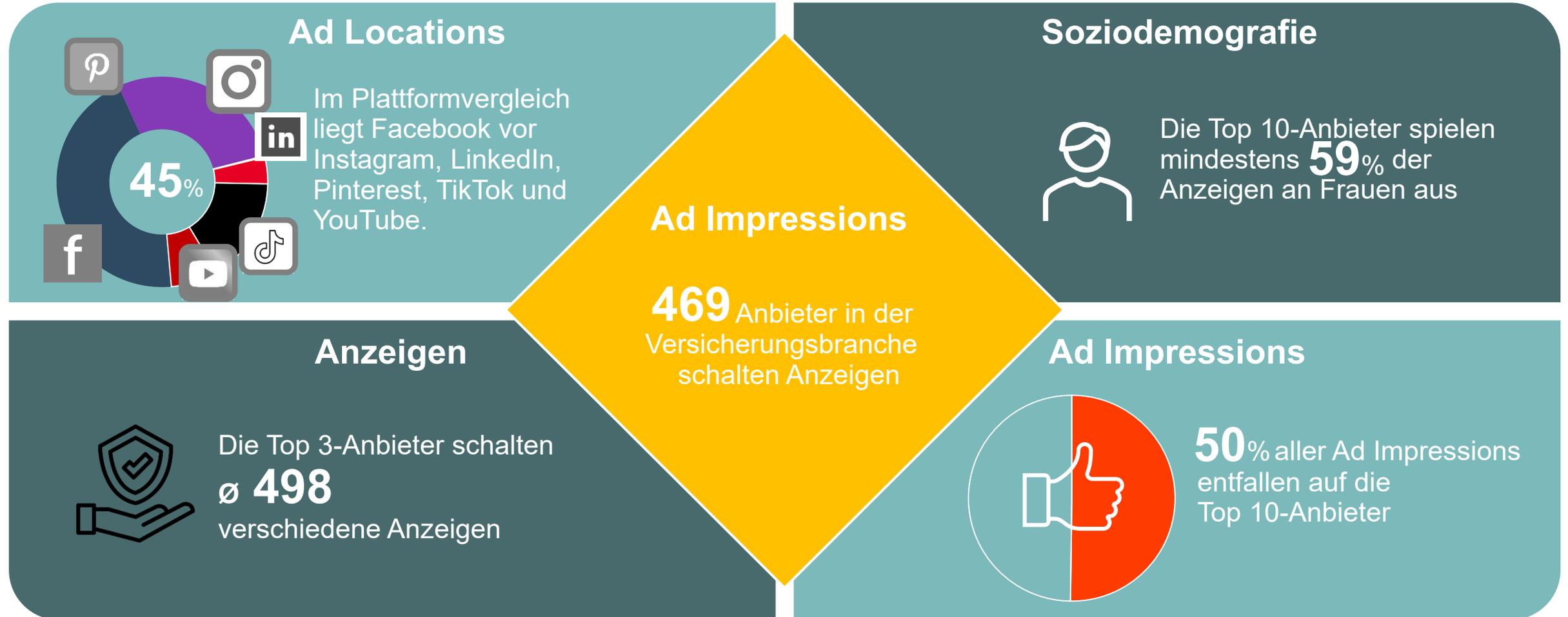
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Mehr als 400 Anbieter innerhalb der Versicherungsbranche haben im Untersuchungszeitraum Anzeigen auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube geschaltet.
- Auf die drei Top-Advertiser entfallen 23% Prozent aller Ad Impressions.
- Die Mehrzahl der Anzeigen finden sich auf Facebook, gefolgt von TikTok. Der Anteil der Anzeigen auf LinkedIn, Pinterest und YouTube liegt im einstelligen Bereich.
- Meist sind Frauen die Adressaten der Anzeigen. In etwas mehr als einem Viertel der Anzeigen werden Personen im Alter zwischen 60 und 69 Jahren adressiert.
- Der Anbieter mit besonders vielen verschiedenen Anzeigen verzeichnet nicht zwingend die meisten Ad Impressions.
- Am häufigsten werden Anzeigen zur Produktkategorie Tierversicherung ausgespielt.

# Management Summary

## Key Facts der Analysebereiche:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Analyse der Ad Perception in der Versicherungsbranche**

**Soziodemografie, Social Media-Plattform, Anbietertyp und Produktkategorien,**  
detailliert für die Top 300-Marken

auf den Plattformen **Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube**

alle Ergebnisse **im Wettbewerbsvergleich** auf 248 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

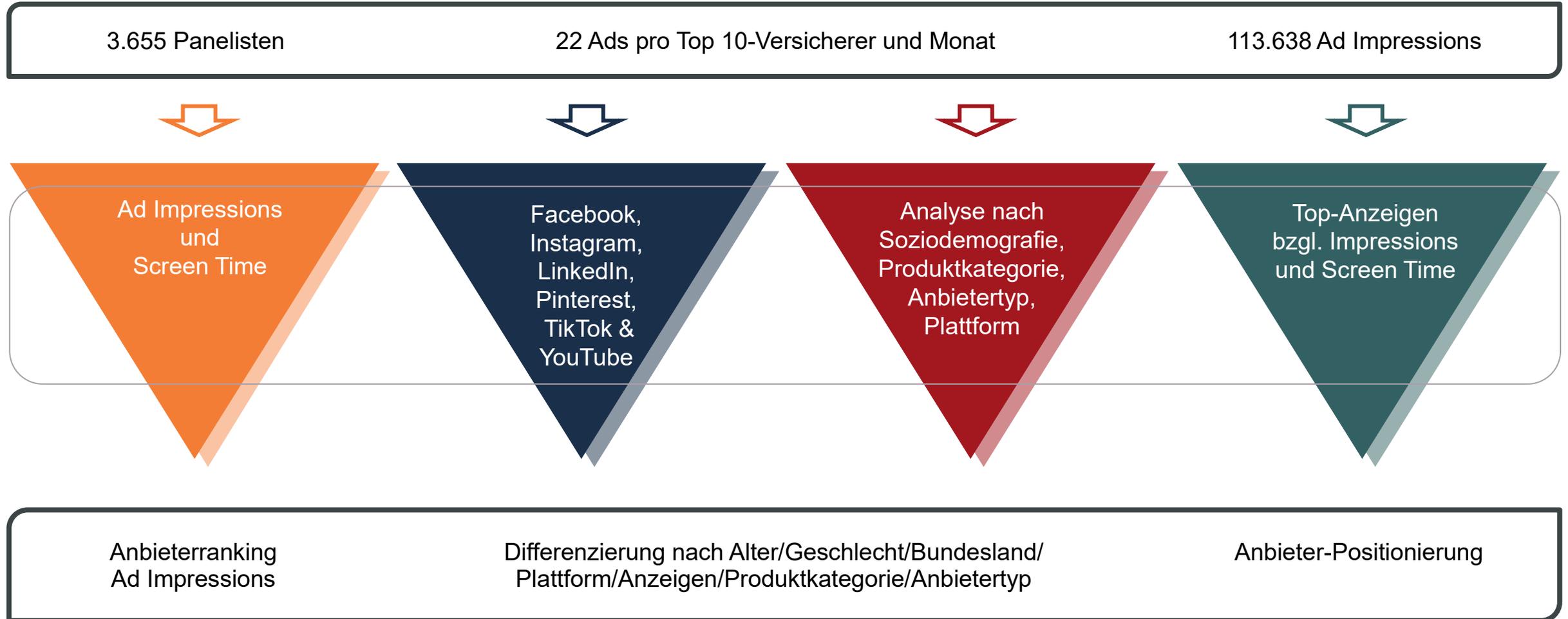
**Nutzen:** Benchmarks der Social Media Ad Perception  
sowie Überprüfung der eigenen Positionierung

## 469 Advertiser in der Versicherungsbranche:

- ...
- ADAC
- AdmiralDirekt
- AGILA
- Agria
- ALH Gruppe
- Allianz
- Alte Leipziger
- American Express
- ....

# Forschungsdesign

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Advertiser sind führend hinsichtlich ihrer Ad Impressions?
- wie verteilen sich die Ad Impressions auf die fünf Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube?
- wie hoch sind die Anteile der Feeds, Reels und Anzeigen auf Instagram?
- welchen Anteil machen Anzeigen bei YouTube in Videos und Feeds aus?
- welche soziodemografischen Schwerpunkte bezüglich Alter, Geschlecht und Bundesland zeigen die Anbieter?
- welche Anbieter stechen bei der Screen Time heraus?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

**Die Studie in Zahlen:**

- 469 Anbieter im Versicherungsmarkt, davon Top-300 mit Ad-KPIs
- 6 Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok und YouTube mit 8 Ad Locations
- soziodemografische Analyse nach Altersklassen, Geschlecht & Bundesland
- Top 10-Anbieter mit Screen Time
- Positionierungsanalyse Top 10-Marken

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt die Ad Perception der Anbieter auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn und TikTok innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei wird die Ad Perception nach verschiedenen Kategorien differenziert. Die Daten stammen von Co-Herausgeber Murmuras GmbH, der mittels App die Anzeigenwahrnehmung in den Social Media erfasst. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 248 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ Ad Impressions	16
Ranking Ad Impressions Top 10 und mit allen Anbietern	
➤ Plattformen	31
Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Ad Locations	55
Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Geschlecht	81
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Altersklassen	95
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Bundesland	118
Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen insgesamt und für alle Anbieter	

# Inhaltsverzeichnis

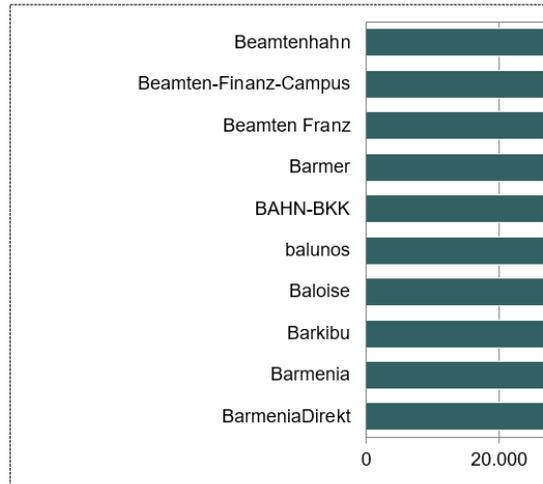
➤ Anzeigen	141
Anzahl verschiedener Anzeigen der Top 10-Anbieter, Anzeigen mit den meisten Ad Impressions der Top 10-Anbieter bei Ad Impressions, Verteilung der Ad Impressions auf die Anzahl der Anzeige insgesamt und für alle Anbieter	
➤ Screen Time	183
Top 10-Anbieter Anzeigen-Screen Time, Ranking Anbieter nach Anzeigen-Screen Time, Vergleich Anteil Ad Impressions und Anzeigen-Screen Time, Verteilung Anzeigen-Screen Time auf die Plattformen, Anzeigen mit den meisten Screen Time	
➤ Produktkategorien	207
Verteilung der Ad Impressions auf Anzeigeninhalte insgesamt und für alle Anbieter,	
➤ Anbietertyp	232
Anzahl Anbieter und Anteil Ad Impressions der Anbietertypen, Top 5-Anbieter innerhalb der Anbietertypen, Konzentration Ad Impressions auf Anbietergruppen	
➤ Positionierungsanalyse	241
Positionierung der Top 10 Anbieter nach Ad Impressions innerhalb der KPIs	
➤ Kontakt	247

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

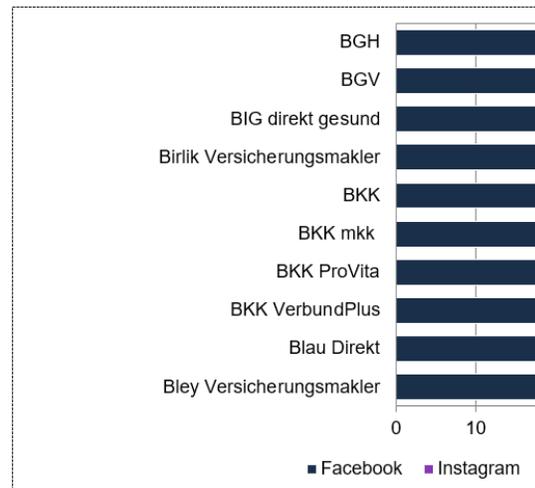
### Ad Impressions

Ranking Ad Impressions im Zeitraum 01.02.2024 bis 31.01.2025 (Top 10)



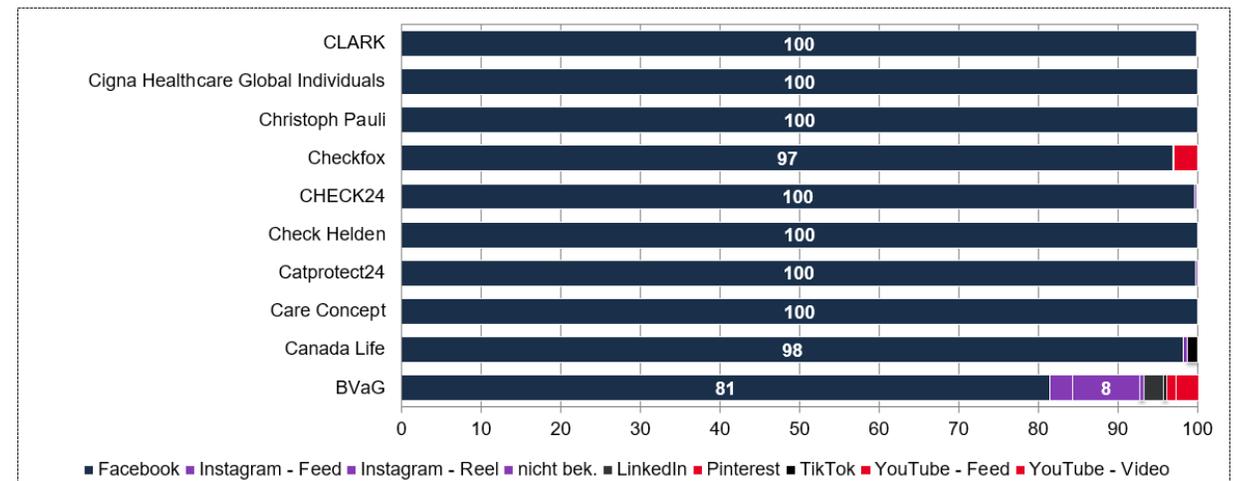
### Plattformen

Verteilung der Ad Impressions auf die Plattformen (Top 10, Angaben in Anzahl)



### Ad Locations

Verteilung der Ad Impressions auf die Ad Locations (Top 10, Angaben in %)



In welchen Ad Locations zeigt sich Potenzial?

murmuras

Studi

murmuras

Stu

Welche Anbieter dominieren bei den Ad Impressions?

murmuras

Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2025

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

251

murmuras

Studiensteckbrief Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2025

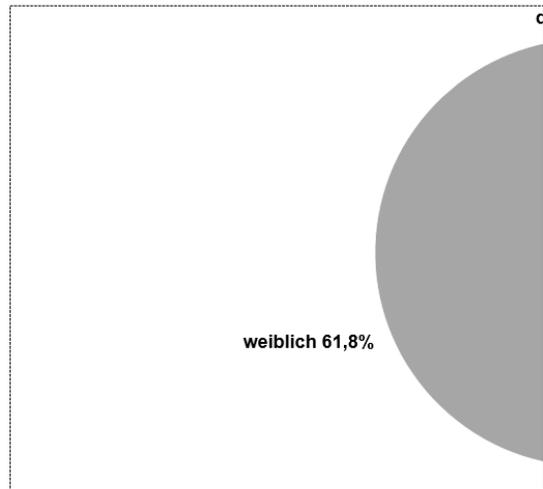
research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Geschlecht

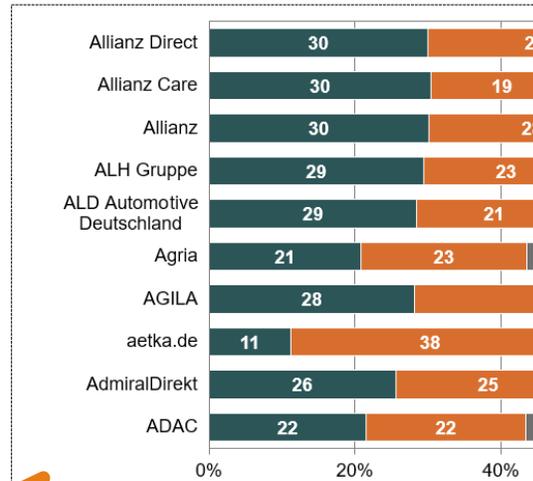
Verteilung der Ad Impressions nach Geschlecht



murmuras

### Altersklassen

Verteilung der Ad Impressions auf die Altersklassen (Top 10, Angaben in %)

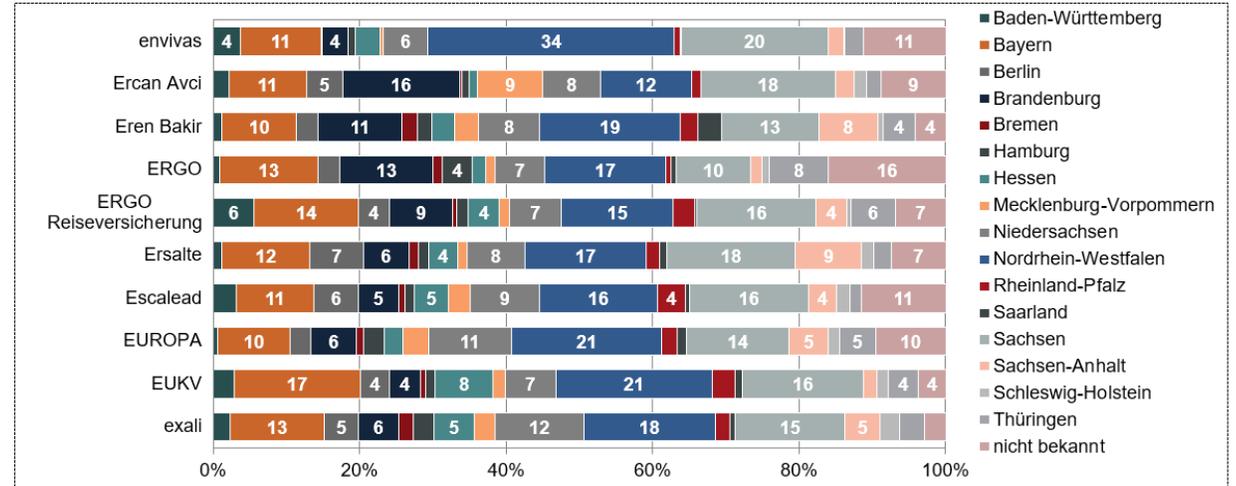


murmuras

Welche Anbieter schöpfen ihr Potenzial voll aus?

### Bundesland

Verteilung der Ad Impressions auf die Bundesländer (Top 10, Angaben in %)



murmuras

Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2025

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

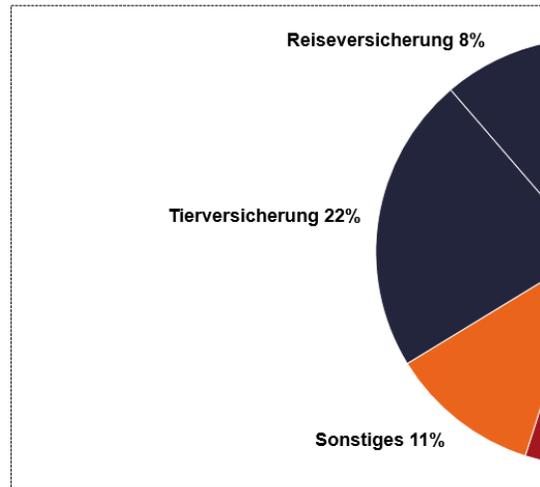
Welche Anzeigen haben die meisten Impressions?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Produktkategorien

Verteilung der Ad Impressions auf Produktkategorien



**murmuras**

Studie

### Anbietertyp

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als Rang Ad Impressions und Anzahl Ad Impressions)

Krankenkassen		
10.	DAK	145.8
14.	AOK Bayern	126.1
15.	BKK	114.8
18.	Barmer	112.6
19.	AOK Niedersachsen	108.6

Spezialversicherer		
3.	Pletolo	57.3
47.	dentolo	47.9
77.	Lassie	37.5
79.	Vitolo	27.6
89.	Planet	23.6

**murmuras**

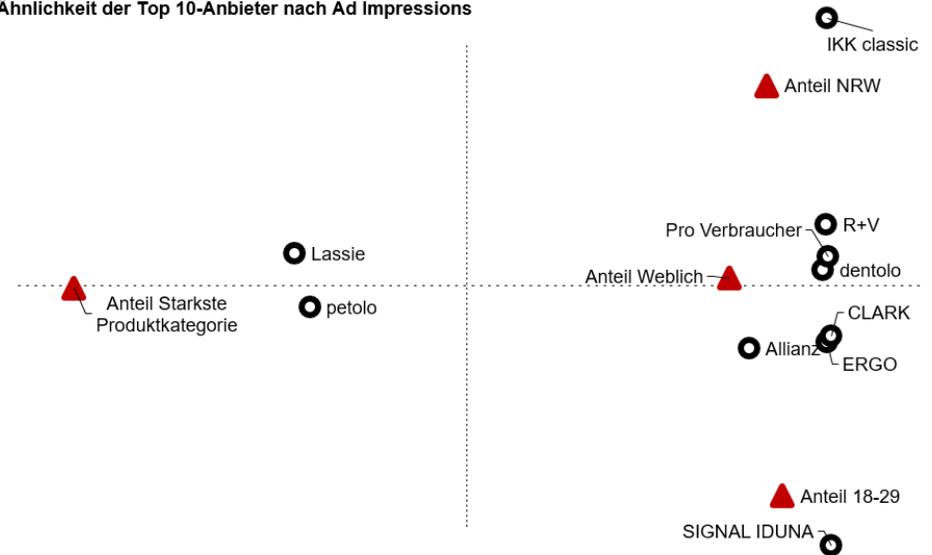
Studie

Welche Marken liegen in meiner Anbietergruppe vorne?

Wie positionieren sich die 10 Top-Advertiser?

### Positionierungsanalyse

Positionierung/Ähnlichkeit der Top 10-Anbieter nach Ad Impressions



**murmuras**

Studie Social Media Ad Perception  
Versicherungen 2025

**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

257

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



## Qais Kasem

Geschäftsführer Murmuras GmbH  
Tel. +49 (0)228 965 977 11  
qais@murmuras.com  
Murmuras GmbH  
Meckenheimer Allee 73  
53115 Bonn



## Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 – 55090381  
uwe.matzner@research-tools.net  
research tools, www.research-tools.net  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Das IT-Unternehmen Murmuras erfasst und analysiert konsum- und werberelevante Nutzungsdaten aus Handy-Apps. Diese Technologie ermöglicht es, schneller auf Trends zu reagieren und Entscheidungen für das mobile Marketing zu treffen.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media Ad Perception‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Zuletzt zur Versicherungsbranche erschienen:

- Studie eVisibility Versicherungen 2025
- Studie eVisibility Krankenkassen 2025
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2025
- Werbemarktanalyse Rechtsschutzversicherung 2025
- Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2025
- Studie Sponsoring Krankenkassen 2025

