

+++ Aliud +++ Bayer +++ Boehringer +++ DHU +++ GSK +++ Hevert +++ Merck +++ Novartis +++ Pascoe +++ Pfizer +++ Roche +++ Ruhrpharm +++ Sanofi +++ Stada +++ Weleda +++ u. weitere 85 Arzneimittelhersteller

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar
VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Dezember 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Arzneimittelhersteller 2020

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Im Durchschnitt werden die vier untersuchten Plattformen von 54% der berücksichtigten Arzneimittelhersteller genutzt.
- Drei Anbieter heben sich in Facebook mit mehr als einer Million Fans ab. Vier Anbieter haben innerhalb eines Jahres mehr als 300 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 10.000.
- Nur 29 der 100 analysierten Pharmaunternehmen nutzen die Plattform Twitter. Zwei dieser Unternehmen verzeichnen über 1.000 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Drei Anbieter liegen mit großem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance. Alle drei weisen eine überdurchschnittliche Anzahl an Abonnenten, Postings und Interaktionen auf. Diverse Posts erzeugten mehr als 1.000 Likes oder Kommentare.
- Nur zwei der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter sind in allen vier Plattformen aktiv.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **100 Arzneimittelherstellern**

im deutschsprachigen Raum, darunter Allroundhersteller,
Generikahersteller, Pharmakonzerne, Spezialisten

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 116 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

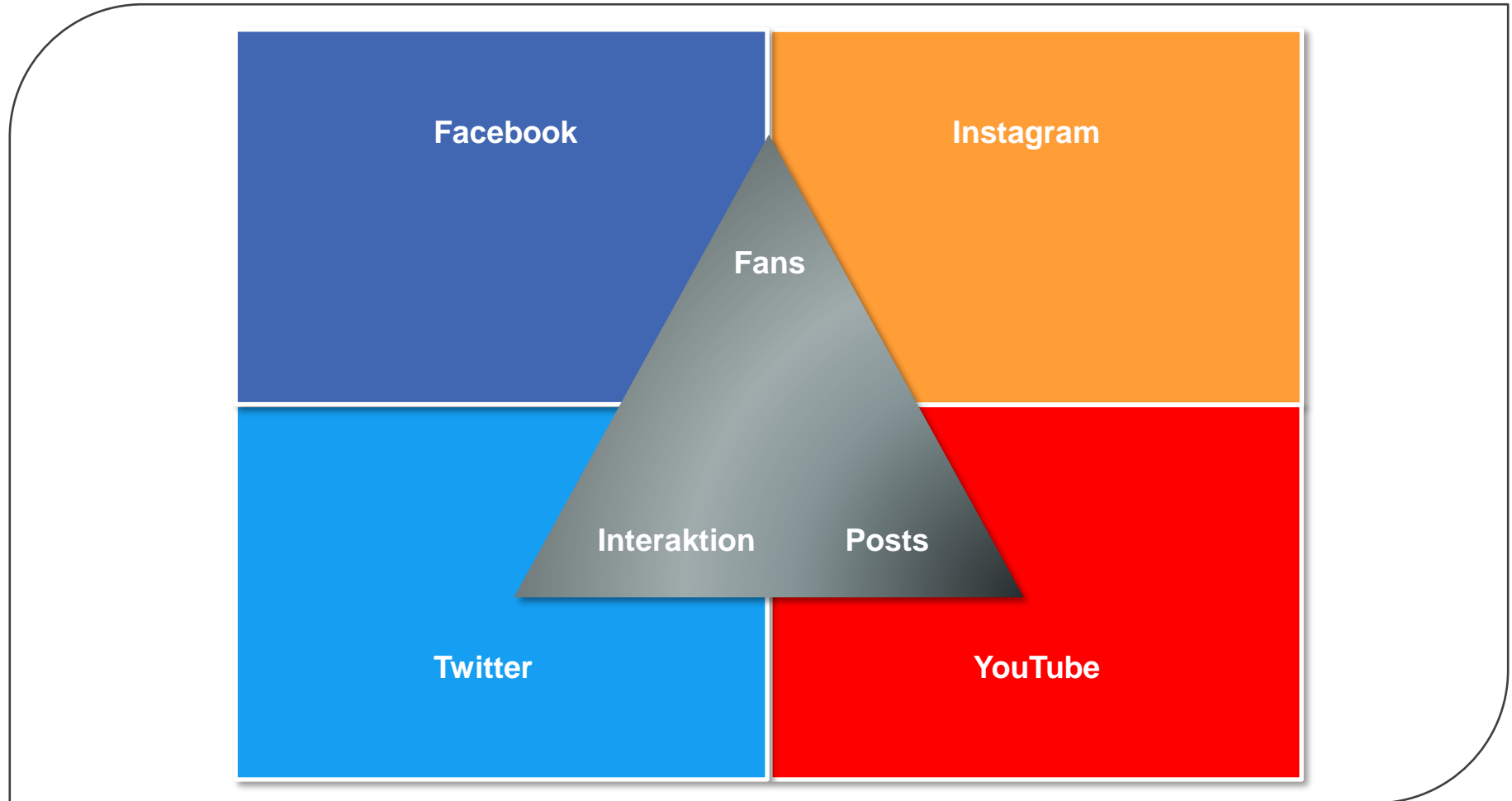
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance auf
Anbieter- und Postingebe

100 analysierte Arzneimittelhersteller:

- AbbVie
- AbZ
- Alexander Pflüger
- Aliud
- Allergika
- Almased
- Apogepha
- Apomedica
- Aristo
- axicorp
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Arzneimittelhersteller sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Pharmaunternehmen zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter sind bei Instagram führend?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Arzneimittelhersteller im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 ausgewählte Arzneimittelhersteller wurde auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 16. Oktober 2019 bis 15. Oktober 2020 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 116 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	12
➤ Facebook-Performance	22
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 66 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	43
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 43 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	64
Top 29 Anzahl Follower, Top 29 Anzahl Tweets, Top 29 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 29 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 6 Tweets nach Likes, Top 6 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	
➤ YouTube-Performance	83
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Top 79 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	102
Ranking Social Media Top 76 insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index)	
➤ Social Media-Positionierung	111
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	116

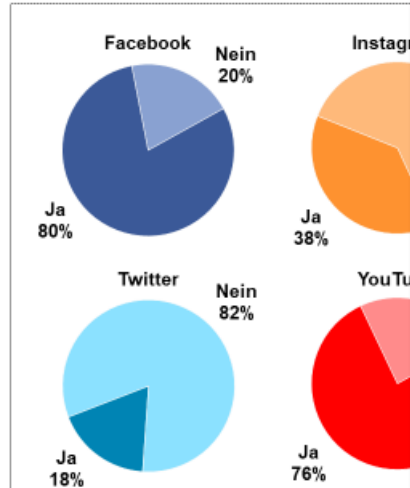


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform



Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Abonnenten	
		Anzahl	Index
1	Takeda	108.419	2.9
2	Sanofi	27.905	1.2
3	Bencard Allergie	40.495	4
4	schülke	12.912	1.2
5	Dr. Pflieger	9.806	
6	Medice Pütter	19.028	
7	Ruhrpharm	5.208	
8	Spitzner	4.068	
9	Gall	486	
10	Johnson & Johnson	4.450	
11	ZeinPharma	1.256	
12	Allergika	1.387	
13	Kreussler	1.639	
14	Dr. Loges	4.233	
15	Bionorica SE	1.786	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zu den Kennzahlen aller Anbieter. Der Indexwert ergibt sich aus $\frac{\text{Kennzahl des Anbieters}}{\text{Summe aller Kennzahlen}}$



Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	Medizinische Hautpflege	16 Aug 2020	„?? RosaMin- Gewinnspiel ?? Du hast eine zu Rötungen neigende Haut oder sogar Rosacea? Dann besonders ...“	0,12	Link
7	Bad Heilbrunner	17 Jan 2020	„++ Win + Win + Win + Win ++ Joggen, Skifahren, Wandern – wenn du auch in der kalten Jahreszeit nicht ...“	0,11	Link
8	WELEDA	11 Sep 2020	„Es gibt große Neuigkeiten: Orthomol ist zurück auf einer Trikotbrust! ⚽ Wir sind sehr stolz, ...“	0,11	Link
9	DERMASENCE	21 Jul 2020	„?? WIN WIN WIN ?? DERMASENCE Solvinea Spray & DERMASENCE Aloe Vera Active Gel ...“	0,10	Link
10	WELEDA	29 Sep 2020	„??????? Deine Haut passt sich so langsam dem trüben Wetter draußen an und wirkt fahl und müde? ...“	0,08	Link



Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2020



Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

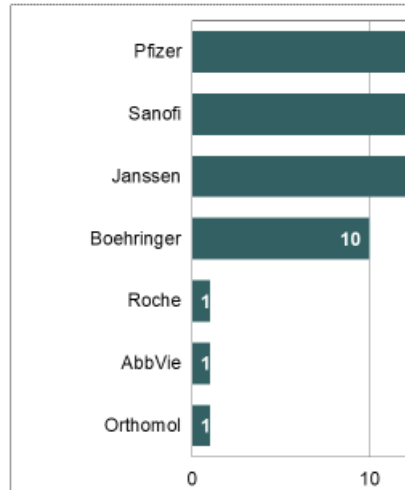
Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

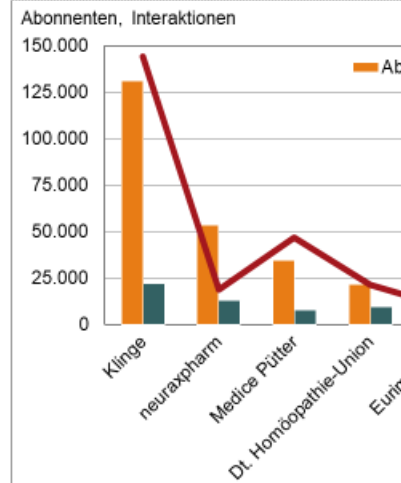
Twitter-Performance

Anzahl der Tweets in den Top 100 Tweets nach Likes



YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Videos, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	Bayer	12.200	1.335	16	Apomedica	1.020	112
2	Janssen	10.500	1.149	17	neprosport	860	94
3	Novartis	10.100	1.105	18	AbbVie	765	84
4	Stada	4.450	487	19	Kräuterhaus Sanct B.	486	53
5	Sanofi	3.330	364	20	Restaxil	478	52
6	Pfizer	3.180	348	20	PohlBoskamp	459	50
7	Boehringer	3.070	336	22	Symbio	410	45
8	Sandoz / Hexal	2.400	263	23	Engelhard	332	36
9	Hartmann	2.320	254	24	Dermasence	331	36
10	schülke	2.200	241	25	AbZ	320	35
11	Orthomol	2.020	221	26	Hermes	302	33
12	Weleda	1.740	190	27	Micro Labs	300	33
13	Kneipp	1.650	181	28	BDS Microflorana	235	26
14	Alexander Pflüger	1.620	177	29	Dr. Wolz Zell	205	22
15	Chiesi	1.380	151	30	Dr. Loges	168	18

Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie
Arzt

Welches sind die beliebtesten Tweets?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie
Arzt

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Arzneimittelhersteller 2020

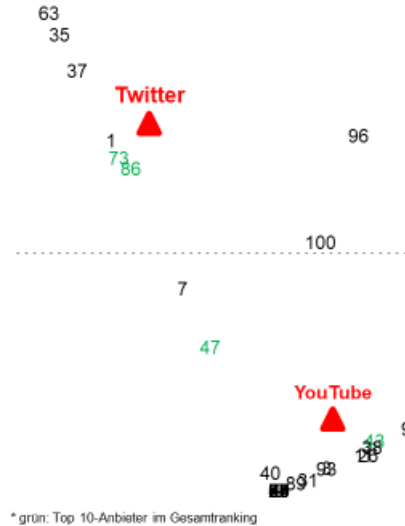
VICO

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter*



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Social Media-Performance

Gesamtranking nach Plattform (Index, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Inc
1	Alexander Pflüger	2	2.2
2	Dr. Pfleger	1	3.5
3	neprosport	3	1.7
4	Kräuterhaus Sanct B.	-	-
5	Merck	-	-
6	EurimPharm	6	9
7	Pädia	4	1.6
8	Dr. Willmar Schwabe	47	-
9	Spenglersan	5	1.4
10	BDS Microflorana	13	3
11	GSK	26	1
12	Salus	66	-
13	Desitin Arzneimittel	9	6
14	Sidroga	-	-
15	Stada	19	2

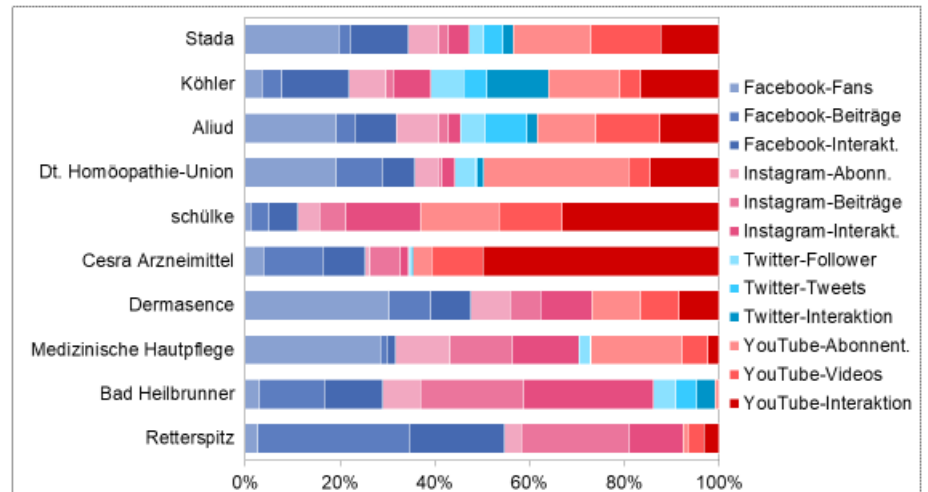
Erläuterung: ... ermittelt als Mittelwert der Ränge der vers...

Studie: Arz...

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Arzneimittelhersteller 2020

VICO

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Healthcare-Studien:

- Werbemarktanalyse Schlaf- und Beruhigungsmittel 2020
- Werbemarktanalyse Husten- und Erkältungsmittel 2020
- Studie eVisibility Medikamente 2020
- Marketing-Mix-Analyse Schmerzmittel OTC 2020

